



Senato
della Repubblica



Camera
dei deputati

Documentazione per le Commissioni RIUNIONI INTERPARLAMENTARI

Conferenza di alto livello sul turismo

Bruxelles, 27 settembre 2017

SENATO DELLA REPUBBLICA
SERVIZIO STUDI
DOSSIER EUROPEI
N. 79

CAMERA DEI DEPUTATI
UFFICIO RAPPORTI CON
L'UNIONE EUROPEA
N. 92

DOSSIER - XVII LEGISLATURA

25 settembre 2017

DOSSIER



Documentazione per le Commissioni
RIUNIONI INTERPARLAMENTARI

Conferenza di alto livello sul turismo
Bruxelles 27 settembre 2017

SENATO DELLA REPUBBLICA

SERVIZIO STUDI
DOSSIER EUROPEI

N. 79


CAMERA DEI DEPUTATI

UFFICIO RAPPORTI CON
L'UNIONE EUROPEA

N. 92



Servizio Studi

TEL. 06 6706-2451 - studi1@senato.it -  @SR_Studi

Dossier europei n. 79



Ufficio rapporti con l'Unione europea

Tel. 06-6760-2145 - cdrue@camera.it

Dossier n. 92

La documentazione dei Servizi e degli Uffici del Senato della Repubblica e della Camera dei deputati è destinata alle esigenze di documentazione interna per l'attività degli organi parlamentari e dei parlamentari. Si declina ogni responsabilità per la loro eventuale utilizzazione o riproduzione per fini non consentiti dalla legge. I contenuti originali possono essere riprodotti, nel rispetto della legge, a condizione che sia citata la fonte.

INDICE

ORDINE DEL GIORNO

SCHEDE DI LETTURA	1
INTRODUZIONE	3
IL TURISMO NELL'UNIONE EUROPEA	5
Le politiche europee sul turismo	6
I ROUND TABLE: COME ATTRARRE PIÙ INVESTIMENTI, MIGLIORARE L'AMBIENTE IMPRENDITORIALE E RIQUALIFICARE LE COMPETENZE	9
I vari tipi di sostegno: finanziamenti diretti e indiretti	9
Tassazione del turismo	20
Miglioramento della connettività – i trasporti	21
II ROUND TABLE: INNOVAZIONE NEL TURISMO ED ECONOMIA DIGITALE	25
Realtà virtuale o aumentata	28
Economia collaborativa	29
III ROUND TABLE: PROMOZIONE DELL'EUROPA COME PRIMA DESTINAZIONE TURISTICA MONDIALE	35
Il turismo mondiale	35
Il turismo nell'Unione europea	37
Il turismo in Italia	39
Politiche della Commissione europea per consolidare l'immagine e la visibilità dell'Europa.	41
2018: anno del turismo UE – Cina	42
Anno europeo del patrimonio culturale (2018)	43
Prodotti turistici transnazionali	44

High-level conference on **tourism**



Hemicycle of the European Parliament – 27 September 2017, 14:00-19:00

Programme

12:30 Registration

14:00 - 15.20 Opening

President of the European Parliament, A. Tajani

European Commission Vice President for Jobs, Growth, Investment and Competitiveness, J. Katainen

Introduction

- European Commissioner for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs, E. Bieńkowska
- Director General of UNESCO, I. Bokova
- European Economic and Social Committee President, G. Dassis
- European Commissioner for Environment, Maritime Affairs and Fisheries, K. Vella
- President of the European Committee of the Regions, K-H. Lambertz
- Head of the Mission of the People's Republic of China to the European Union, HE Ambassador Mme. Yanyi Yang
- Member of the European Parliament and Intergroup Co-Chair on "European tourism development, cultural heritage, Ways of St. James and other European cultural routes", C. Țapardel
- Member of the European Parliament and Vice Chair of the Committee on Transport and Tourism, I. Ujhelyi
- European Commissioner for Education, Culture, Youth and Sport, T. Navracsics

15.20 - 17.15 Round table: How to attract more investment; improve the business environment and upgrading skills

Chair: Member of the European Parliament and Chair of the Committee on Transport and Tourism, K. Delli

Introduction: European Commissioner for Employment, Social Affairs, Skills and Labour Mobility, M. Thyssen

Guests: Vice President of the European Investment Bank, V. Húdak and
Minister of Tourism of the Republic of Bulgaria, N. Angelkova

Speakers: Member of the European Parliament and Intergroup Co-Chair on "European tourism development, cultural heritage, Ways of St. James and other European cultural routes", F. Millan Mon

Member of the European Parliament and of the Committee on Transport and Tourism, M. Kyrkos.

Executive Director of the United Nations World Tourism Organisation, M. Favilla

Regional Minister for Economic Development of the Region of Lombardia, M. Parolini.

President of HOTREC, S. Kraus-Winkler,

President of the European Travel Commission, P. De Wilde,

President of Federturismo, G. Battisti.

Chief Marketing Officer of Ryanair, K. Jacobs,

President of NECSTouR, P. Torrent,

President and Chief Executive Officer of the World Travel & Tourism Council, G. Guevara Manzo

Topics for discussion: *EFSI 2.0, Taxation, Administrative obstacles and red tape, Connectivity, Infrastructure, Vocational training, Energy efficiency, Regional funds use, European Investment Bank, Horizon 2020, COSME, and the next budget*

17:15 - 18:55 Round table: Tourism innovation and digital economy

Chair: Member of the European Parliament and First Vice Chair of the Committee on Internal Market and Consumer Protection, A. Corazza-Bildt

Introduction: European Commissioner for the Digital Economy and Society, M. Gabriel

Guest: Minister of Tourism of Romania, T. Dobre

Speakers: Member of the European Parliament and of the Committee on Transport and Tourism, C. Monteiro de Aguiar.

Member of the European Parliament, of the Committee on Internal Market and Consumer Protection and Rapporteur on a European Agenda for the collaborative economy, N. Danti

President of Confturismo-Confcommercio, L. Patanè,

Executive Director of the European Travel Commission, E. Santander,

Vice President for Industry Affairs and Corporate Social Responsibility of Amadeus IT Group, S. Leirvaag,

Regional Minister for Tourism, Culture and Environment of the Region of Murcia, J.Celdrán

Associate Professor of Economic Policy and Director of the Master of Economics of Tourism at Bocconi University, M. Antonioli,

Global Director of Partner Services and Managing Director EMEA of Booking.com, P. Verhoeven,

President of ChinaEU, L. Gambardella.

Topics for discussion: *The role of digital platforms, increased reality and time travel and Collaborative economy*

17:15 - 18:55 Round table: Promoting Europe as the number one tourist destination (in parallel, in room PHS 3C50)

Chair: Member of the European Parliament and Chair of the Committee on Culture and Education, P. Kammerevert

Guests: Mayor of Venice, L. Brugnaro, Deputy Mayor of Budapest, A. Szalay-Bobrovniczky, Mayor of Constanța, D. Făgădău, Chair of the China Tourism Academy, B. Dai.

Speakers: Member of the European Parliament and of the Committee on Transport and Tourism and Rapporteur on New challenges and concepts for the promotion of Tourism in Europe, I. De Monte.

Member of the European Parliament and of the Committee on Regional Development, I. Jakovčić

President of the Commission for Natural Resources of the European Committee of the Regions, O. Martikainen

President of the Regional Parliament of the Region of Tyrol, H. Van Staa.

Regional Minister for Tourism of the Region of Emilia Romagna, A. Corsini.

Vice Chairwoman and Secretary General of the Global Tourism Economy Forum, P. Ho,

Chair of Value Retail PLC, D. Bollier,

Senior Vice President for Strategy and Investor Relations of Ctrip, Z. Xiaolu,

Vice Chair of the Fondazione Altagamma, A. Branchini,

President of the Associazione Dimore Storiche Italiane, G. Della Gherardesca,

Tourism Director of the Region of Galicia, N. Castro

Topics for discussion: *Platform to support the promotion of Europe in third countries, Transnational tourism products (European Council Itineraries, etc.), EU Tourism Year - China and the European Year of Cultural Heritage*

#TourismEU

For other linguistic versions visit

<http://www.europarl.europa.eu/news/en/headlines/eu-affairs/20170901ST082905/parliament-to-host-conference-on-tourism>

Schede di lettura

INTRODUZIONE

Il 27 settembre 2017 si svolgerà a Bruxelles una **Conferenza di alto livello sul turismo** in occasione della giornata internazionale del turismo.

I lavori della Conferenza si articoleranno in **tre tavole rotonde**.

La **prima tavola rotonda**, introdotta dal Commissario europeo per l'occupazione, gli affari sociali, le competenze e la mobilità dei lavoratori **Marianne Thyssen**, è dedicata a **come attirare più investimenti, migliorare l'ambiente imprenditoriale ed elevare le competenze**.

La **seconda tavola rotonda**, che si svolgerà in parallelo con la terza, tratterà il tema dell'**innovazione nel turismo e della digital economy** e sarà introdotta dalla Commissaria europea per l'economia e la società digitali **Mariya Gabriel**.

Nella **terza tavola rotonda**, introdotta dalla Commissaria europea per la politica regionale **Corina Crețu**, l'argomento del dibattito riguarderà la promozione dell'Europa come prima destinazione turistica mondiale.

IL TURISMO NELL'UNIONE EUROPEA

Dal dicembre 2009 il turismo dispone di una propria **base giuridica** (articolo 6, lettera *d*), e articolo 195 del Trattato sul funzionamento dell'Unione europea). In particolare, ai sensi dei citati articoli del TFUE, l'Unione ha competenza a svolgere azioni intese a **sostenere, coordinare o completare l'azione degli Stati membri nel settore del turismo**, promuovendo la competitività delle imprese dell'Unione in tale settore.

Il turismo è una delle principali attività economiche nell'Unione europea con forte impatto sulla crescita economica, l'occupazione e lo sviluppo sociale. In base ai dati forniti dalla Commissione europea, **l'industria turistica europea¹** genera più del **5% del PIL dell'UE** e rappresenta la **terza maggiore attività socioeconomica dell'UE**, dopo i settori **commercio/distribuzione** e **costruzioni**. Se si considerano i settori attinenti², il contributo del turismo al prodotto interno lordo risulta ancora più elevato: si ritiene infatti che sia all'origine di circa il **10% del PIL** dell'Unione europea e che fornisca circa il **12% dell'occupazione totale: 14 milioni di posti di lavoro diretti**, con stime che indicano la possibilità di creare fino a **500.000 nuovi posti l'anno**, anche grazie al **raddoppio del numero dei viaggiatori internazionali**, dagli attuali 1,1 miliardi a **2 miliardi entro il 2030**.

La politica dell'UE mira a mantenere la posizione dell'Europa come **prima destinazione turistica mondiale**, massimizzando il contributo del settore alla crescita e all'occupazione.

Le **principali sfide** per l'industria europea del turismo riguardano:

- la **sicurezza** – ambientale, politica e sociale, degli alimenti e alloggiativa;
- la **competitività economica** – stagionalità, oneri normativi e amministrativi, turismo e relative imposte, difficoltà di trovare e mantenere personale qualificato;

¹ Fornitori tradizionali di viaggi e prestazioni turistiche (alberghi, ristoranti, agenzie di viaggi, autonoleggi, compagnie aeree charter, autobus da turismo, navi da crociera ecc.) che offrono beni e servizi direttamente ai visitatori.

² In particolare i settori della distribuzione, della costruzione, le società di trasporto in generale (trasporto aereo, ferroviario, marittimo, autobus di linea ecc.) e il settore culturale (fra cui le industrie culturali e creative).

- la **tecnologia** - mantenere al passo con gli sviluppi IT (strumenti informatici per la prenotazione vacanze, *social media* che forniscono consulenza sui servizi turistici, etc.);
- i **mercati e la concorrenza** - crescente domanda di esperienze personalizzate, nuovi prodotti, crescente concorrenza di altre destinazioni europee.

Le politiche europee sul turismo

Nella comunicazione [COM\(2001\)665](#) dal titolo «*Un approccio cooperativo per il futuro del turismo*», la Commissione europea aveva proposto un quadro di azione e misure volte a stimolare l'industria europea del turismo.

Su tale base, la Commissione ha attuato una serie di misure e di azioni, quali:

- i conti satelliti del turismo (CST) per Stato membro, finalizzati alla presentazione del primo conto satellite europeo³;
- l'apertura del [portale](#) per la promozione dell'Europa come destinazione turistica;
- la tenuta dal 2002 di un **Forum europeo del turismo** (il 14° forum tenutosi a Lussemburgo nel 2015 ha riguardato in particolare il tema della «digitalizzazione del turismo»).

Tra il 2001 e il febbraio 2014 la Commissione ha pubblicato diverse comunicazioni sui suoi orientamenti politici per lo sviluppo del settore turistico, tra cui:

- la comunicazione ([COM\(2007\)621](#)) - [Agenda per un turismo europeo sostenibile e competitivo](#) - che espone l'opzione dello sviluppo sostenibile per garantire la competitività sul lungo termine del turismo e annuncia azioni preparatorie triennali;
- la comunicazione ([COM\(2010\)352](#)) - [L'Europa prima destinazione turistica mondiale - un nuovo quadro politico per il turismo europeo](#), che analizza i fattori e gli ostacoli per la competitività del turismo e il suo sviluppo sostenibile;

³ Il Conto Satellite del turismo (TSA) è un quadro statistico standard e lo strumento principale per la misurazione economica del turismo. Il [primo Conto Satellite del Turismo per l'Italia](#) è stato presentato nel 2012 con riferimento ai risultati del 2010.

- la comunicazione ([COM\(2014\)86](#)) - [Una strategia europea per una maggiore crescita e occupazione nel turismo costiero e marittimo](#), volta a promuovere la crescita sostenibile e la competitività nel turismo costiero e marittimo.

In particolare, con la comunicazione ([COM\(2010\)352](#)) la Commissione si concentra su **due concetti chiave**:

- a) la necessità di un **approccio sostenibile**;
- b) la necessità di rafforzare la **competitività del settore turistico europeo**.

La **comunicazione** ha definito una nuova strategia (articolata in **21 azioni specifiche**) e il **Piano d'azione** per il turismo dell'UE. Sono state identificate **quattro priorità di azione**:

1. **stimolare la competitività del settore turistico europeo** (promozione della diversificazione dell'offerta turistica; sviluppo dell'innovazione nell'industria turistica; miglioramento delle competenze professionali; prolungamento della stagione turistica; consolidamento della base di conoscenze socioeconomiche sul turismo);
2. **promuovere lo sviluppo del turismo sostenibile, responsabile e di alta qualità** (valorizzazione delle destinazioni che promuovono una gestione responsabile delle risorse e che garantiscono condizioni ottimali per i servizi e la sicurezza, in particolare per l'accoglienza delle persone anziane e delle persone con mobilità ridotta);
3. **consolidare l'immagine dell'Europa come insieme di destinazioni sostenibili, di alta qualità** (valorizzare prodotti tematici a dimensione europea o multinazionale, dare maggior rilievo ai grandi eventi culturali e sportivi - "capitali europee della cultura", "giornate europee del patrimonio", giochi olimpici o esposizioni universali);
4. **massimizzare il potenziale delle politiche finanziarie dell'UE per lo sviluppo del turismo**, attraverso i diversi programmi di finanziamento.

I ROUND TABLE: COME ATTRARRE PIÙ INVESTIMENTI, MIGLIORARE L'AMBIENTE IMPRENDITORIALE E RIQUALIFICARE LE COMPETENZE

I vari tipi di sostegno: finanziamenti diretti e indiretti

Il 3 aprile 2016 la Commissione europea ha pubblicato una [Guida dei programmi di finanziamento previsti nel periodo 2014-2020](#) per il **settore del turismo**, con l'elenco dei programmi disponibili. La guida si è resa necessaria poiché, nell'ambito del **quadro finanziario pluriennale per il 2014-2020**, sono stati aggiunti nuovi programmi e raggruppati alcuni dei programmi del periodo 2007-2013.

In merito, si evidenzia che **il turismo non beneficia di una linea di finanziamento autonoma nel nuovo quadro finanziario pluriennale (2014-2020)**, come peraltro chiesto anche dal Parlamento europeo con la [risoluzione](#) *“Nuove sfide e strategie per la promozione del turismo in Europa”*, in cui *“esorta vivamente la Commissione a **valutare la possibilità di creare una sezione dedicata esclusivamente al turismo nel prossimo quadro finanziario pluriennale**, in quanto il turismo dovrebbe essere meglio riconosciuto come un'attività economica distinta in termini di bilancio e di interventi, anziché essere finanziato dai bilanci di altri settori politici”*.

La seguente tabella di corrispondenza/correlazione contiene un **elenco dei vari programmi di finanziamento** distinto per quadro finanziario pluriennale e per ambito.

Tabella 1. I programmi più importanti per il settore del turismo nell'UE

Ambito	PQP 2007-2013	PQP 2014-2020
Coesione	Fondi strutturali: <ul style="list-style-type: none"> • Fondo di coesione • Fondo sociale europeo • Fondo europeo di sviluppo regionale <ul style="list-style-type: none"> ◦ INTERREG IVC (cooperazione territoriale europea) 	Fondi strutturali: <ul style="list-style-type: none"> • Fondo di coesione • Fondo sociale europeo • Fondo europeo di sviluppo regionale <ul style="list-style-type: none"> ◦ Cooperazione territoriale europea
Ambiente, agricoltura e politica in materia di ambiente marino e pesca	<ul style="list-style-type: none"> • LIFE+ • Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale • Fondo europeo per la pesca • Programma di sostegno per l'ulteriore sviluppo di una politica marittima integrata 	<ul style="list-style-type: none"> • LIFE • Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale • Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca
Ricerca, innovazione e competitività	<ul style="list-style-type: none"> • Settimo programma quadro di ricerca • Programma quadro per la competitività e l'innovazione: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Programma imprenditorialità e innovazione ◦ Programma di sostegno alla politica in materia di tecnologie dell'informazione e della comunicazione ◦ Programma Energia intelligente - Europa 	<ul style="list-style-type: none"> • Orizzonte 2020 (Programma quadro di ricerca e innovazione) • COSME (Programma per la competitività delle imprese e le piccole e medie imprese)
Cultura e istruzione	<ul style="list-style-type: none"> • Programma Cultura • Programma di apprendimento permanente (Erasmus, Leonardo da Vinci, Comenius e Grundtvig) • Erasmus Mundus • Tempus • Alfa • Edulink • Programma di cooperazione con i paesi industrializzati 	<ul style="list-style-type: none"> • Programma Europa creativa • Programma "Erasmus per tutti"
Occupazione	<ul style="list-style-type: none"> • PROGRESS • Strumento europeo PROGRESS di microfinanza 	<ul style="list-style-type: none"> • EaSI (programma dell'UE per l'occupazione e l'innovazione sociale) <ul style="list-style-type: none"> ◦ PROGRESS (Programma comunitario per l'occupazione e la solidarietà sociale) ◦ EURES (rete europea di servizi per l'impiego) ◦ Strumento PROGRESS di microfinanza

FONDO EUROPEO PER GLI INVESTIMENTI STRATEGICI

Nell'ambito del **Fondo europeo per gli investimenti strategici (FEIS)**, le **azioni in ambito turistico ammissibili al finanziamento** sono tutte le operazioni o investimenti utili per lo sviluppo di attività legittime (delle

PMI), ovunque nell'UE, inclusi i progetti transfrontalieri. Tali azioni possono incentrarsi su:

- **infrastrutture di trasporto** (aeroporti, porti regionali, etc.);
- **efficienza energetica di alberghi** e resort turistici;
- **rilancio di siti dismessi**, a scopi ricreativi;
- accordi di finanziamento delle piccole e medie imprese del settore turistico;
- istituzione di "**Piattaforme d'investimento**" (PI) dedicate al turismo⁴.

A titolo di esempio, si citano:

- il **prestito quadro per l'accessibilità dei porti**, che contribuirà a migliorare i collegamenti via terra dei porti più importanti, tutti inseriti all'interno della rete TEN-T (Contributo dell'UE: **105 milioni di euro**, a partire da dicembre 2015 - Livello di finanziamento dell'UE: 25%);
- il **prestito quadro per il miglioramento dell'efficienza energetica di hotel e resort** (Contributo dell'UE: **500 milioni di euro**, a partire da novembre 2015 - Livello di finanziamento dell'UE: 33%).

È possibile un'**associazione tra i contributi del FEIS e i fondi SIE**⁵ (Fondi strutturali e d'investimento) a livello di progetto, a livello di strumento finanziario e tramite piattaforme d'investimento.

In materia, si evidenzia che il 12 settembre 2017 i rappresentanti del Parlamento europeo, del Consiglio dell'UE e della Commissione, riuniti in sede di trilogia, hanno raggiunto un **accordo sulla proposta di proroga** del Fondo europeo per gli investimenti strategici (cd. **FEIS 2.0**), che prevede, in particolare:

- **una proroga della durata del FEIS fino al 2020;**

⁴ Le piattaforme d'investimento sono veicoli ad hoc tramite i quali convogliare i finanziamenti ai progetti. Possono essere istituite tramite diverse strutture giuridiche (società veicolo, conti gestiti, ecc.) e hanno una dimensione geografica, di prodotto e/o settoriale. Le PI possono inoltre ricevere il sostegno da parte della BEI o di altri organismi (Stato membro, investitori privati).

⁵ Elenco dei fondi SIE: Fondo europeo di sviluppo regionale, Fondo sociale europeo, Fondo di coesione, Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale, Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca.

- un **aumento dell'obiettivo di investimento** fino a **500 miliardi di euro** (rispetto ai 315 iniziali);
- un **aumento della garanzia di bilancio** dell'UE fino a **26 miliardi di euro** (rispetto ai 16 miliardi iniziali);
- un **aumento del contributo della Banca europea per gli investimenti (BEI)** fino a **7,5 miliardi di euro** (rispetto ai 5 miliardi iniziali).

FONDI STRUTTURALI E D'INVESTIMENTO EUROPEI (FONDI SIE)

I "Fondi strutturali e d'investimento europei" (fondi SIE) sono **cinque**: **Fondo europeo di sviluppo regionale, Fondo sociale europeo, Fondo di coesione, Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale, Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca.**

Secondo le regole dei fondi SIE, ogni Stato membro redige un **piano strategico** indicante i propri obiettivi e priorità d'investimento per l'utilizzo di tali fondi nel periodo 2014-2020. Una volta tenute in debito conto le osservazioni della Commissione europea, il piano diventa un "**Accordo di partenariato**". Gli Stati membri devono inoltre stilare "**Programmi operativi**" che traducono le priorità elencate nell'Accordo di partenariato in azioni concrete. I "**Programmi operativi**" (PO) sono attuati dalle Autorità di gestione istituite dagli Stati membri (a livello **nazionale, regionale** o altro).

Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR)

Il FESR mira a rafforzare la coesione economica e sociale nell'Unione europea correggendo gli squilibri tra le regioni. Può fornire un sostegno fondamentale per **migliorare la competitività e la qualità del turismo a livello regionale e locale**, in particolare nelle **aree in declino industriale o rurale o in quelle in cui sia in corso un processo di riqualificazione urbana.**

I programmi nell'ambito del FESR possono sostenere:

- la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione nel settore del turismo, fra cui **l'innovazione dei servizi e i cluster** (incubatori di servizi turistici, *living lab*, progetti dimostrativi);

- lo sviluppo di **prodotti TIC per il turismo** (app, *data mining*);
- lo sviluppo di **servizi innovativi per il turismo**, in particolare nelle regioni meno favorite e periferiche con strutture industriali sottosviluppate e fortemente dipendenti dal turismo (nuovi modelli di business, sfruttamento di nuove idee);
- lo sviluppo di prodotti e servizi ad alto valore aggiunto nei **mercati di nicchia** (turismo per la salute, turismo della terza età, turismo culturale ed ecoturismo, turismo gastronomico, turismo sportivo) mobilitando risorse locali specifiche e contribuendo quindi alla **specializzazione regionale intelligente**;
- attività articolate intorno a **cluster fra le varie industrie turistiche e con le industrie creative**, per diversificare i prodotti turistici regionali e allungare la stagione turistica (ad es., nel settore della nautica da diporto, ma anche in quello delle crociere);
- **attività che collegano le regioni costiere all'entroterra** per uno sviluppo regionale maggiormente integrato;
- misure per **migliorare l'efficienza energetica e l'utilizzo delle energie rinnovabili** da parte delle PMI turistiche;
- la tutela, la **promozione e lo sviluppo dei beni culturali e ambientali nel turismo**, come pure dei servizi correlati;
- infrastrutture turistiche culturali e sostenibili di piccole dimensioni;
- **misure a favore dell'imprenditoria**, del lavoro autonomo e della creazione d'impresa, e a favore dell'internazionalizzazione delle PMI e dei cluster turistici;
- **formazione professionale**, miglioramento delle competenze.

Tra i progetti selezionati, si citano a titolo d'esempio i seguenti:

- **ATRIUM – Rotta europea dell'architettura dei regimi totalitari**: avviato selezionando edifici e luoghi con una connotazione particolare, come le città di **Forlì** in Italia, **Salonico** in Grecia o **Dimitrovgrad** in Bulgaria. (**Contributo dell'UE: 1.407.076 euro** per il periodo 2011-2013 - Livello di finanziamento dell'UE: **73%**);
- **ADRION per la cooperazione turistica nella regione adriatica e ionica**: con una dotazione di 83,4 milioni di euro provenienti dal

FESR e 16 milioni di euro provenienti dallo "Strumento di assistenza alla preadesione", il programma fornirà assistenza alla promozione regionale e allo sviluppo del turismo. Il programma coinvolge 4 Stati membri dell'UE (Croazia, Grecia, **Italia** e Slovenia), 3 paesi candidati (Albania, Montenegro, Serbia) e 1 paese potenziale candidato (Bosnia-Erzegovina). (Contributo dell'UE: 83.467.729 euro (2014-2020) - Livello di finanziamento dell'UE: 85%).

Fondo di coesione

Il tipo di azioni in ambito turistico ammissibili al finanziamento dipendono dalle esigenze di ciascuno Stato membro ammissibile, secondo quanto definito nei rispettivi programmi operativi. Per quanto riguarda il tipo di finanziamento, si tratta di **sovvenzioni**, mentre il livello di finanziamento è definito nei bandi preparati dalle Autorità di gestione. Il tasso massimo di cofinanziamento è dell'85%.

Tra i **progetti selezionati** si segnala quello per la **gestione delle piene lungo il fiume Tibisco (Ungheria)**, da cui ha tratto beneficio il turismo naturalistico nella zona. Contributo dell'UE: 45.415.314 euro (2007-2013) - Livello di finanziamento dell'UE: 82%.

Fondo sociale europeo

Il FSE punta in particolare al miglioramento dell'occupazione e della mobilità (e dei lavoratori), e del livello di qualifiche professionali nell'UE.

Il FSE eroga **sovvenzioni**. Tutti i progetti devono essere cofinanziati, con un contributo massimo dell'UE che va dal 50% all'85% (95% in casi eccezionali) dei costi totali del progetto, a seconda del livello di ricchezza relativa della regione ("Regioni più sviluppate", "Regioni in transizione" o "Regioni meno sviluppate"). Il livello di finanziamento varia notevolmente, a seconda del progetto e del Programma operativo.

Esempi di **progetti selezionati**:

- Promuovere il ruolo delle donne imprenditrici negli itinerari culturali;
- Stimolare il turismo rurale cucinando con prodotti locali;
- Programma di formazione per dirigenti e quadri nel settore turistico.

BANCA EUROPEA DEGLI INVESTIMENTI (BEI)

I finanziamenti della BEI si distinguono in due tipologie, a seconda della dimensione del progetto da finanziare:

- **i prestiti globali** (cui sono assimilati anche i prestiti “midcap” e “framework” dedicati ad un obiettivo specifico) sono linee di credito messe a disposizione di banche o intermediari finanziari locali per il finanziamento da parte delle stesse di progetti “ammissibili” di importo inferiore a 25 milioni di euro (limite che nel caso dei prestiti midcap e framework diventa fino a 50 milioni di euro);
- **i prestiti individuali** possono essere concessi per la realizzazione di progetti di importo superiore a 25 milioni e ritenuti ammissibili dalla BEI sotto il profilo economico, tecnico e finanziario-creditizio.

Una quota significativa dei finanziamenti erogati dalla BEI è stata destinata allo sviluppo delle **attività connesse al settore turistico**. A beneficiare del credito sono state principalmente le **strutture alberghiere medio-piccole**. Tra le altre attività ammissibili al finanziamento figurano quelle realizzate da **diverse tipologie di strutture al fine di accrescere l'attrattiva delle regioni dal punto di vista turistico**: ad esempio campeggi, impianti di risalita e poli ricreativi, oltre a luoghi di interesse culturale ed architettonico con potenziale turistico, ad esempio infrastrutture di rilevanza turistica e siti di interesse culturale o architettonico con potenziale turistico.

PROGRAMMA PER L'AMBIENTE E L'AZIONE PER IL CLIMA (LIFE)

LIFE è lo strumento finanziario a sostegno dei progetti ambientali e di conservazione della natura nell'UE. Pur non finanziando grossi progetti infrastrutturali, LIFE può sostenere gli investimenti nelle "**Infrastrutture verdi**" tramite sovvenzioni e prestiti/garanzie bancarie. Le Infrastrutture verdi (IV) compongono una rete di aree naturali e seminaturali di qualità elevata, concepite e gestite per erogare una vasta gamma di servizi ecosistemici, dalla protezione della biodiversità alla qualità delle acque. Fra questi servizi sono incluse anche le **attività ricreative e turistiche**.

Tra i programmi selezionati si cita, a titolo di esempio, il seguente, che riguarda l'Italia.

Accessibilità turistica delle più attrattive località di piccole dimensioni (Italia): condotto dall'assessorato ai trasporti della regione Marche, il progetto ha puntato allo sviluppo e all'attuazione di un modello di mobilità per il traffico automobilistico causato dai flussi turistici nei centri urbani (modello T.A.SM.A.C.). Fra i risultati attesi, la riduzione di 3db del rumore ambientale del traffico e una riduzione di NOx pari a 0,6 kg/giorno per veicolo di media potenza, in particolare tramite la gestione di almeno il 70% di tutti i parcheggi con un sistema online di informazione/prenotazione. **Contributo dell'UE: 666.186 euro (2010-2014) - Livello di finanziamento dell'UE: 46%.**

HORIZON 2020 - PROGRAMMA QUADRO DELL'UE DI RICERCA E INNOVAZIONE (2014-2020) -

Horizon 2020 è composto da "settori chiave" (detti anche "pilastri"), alcuni dei quali suddivisi in sottosectori. I settori che interessano il turismo sono considerati i seguenti:

- **"Eccellenza scientifica"**, sottosezione MSCA ("Azioni Marie Skłodowska-Curie") per lo sviluppo delle carriere e la formazione dei ricercatori, incentrata soprattutto sulle **competenze innovative**, in tutte le discipline scientifiche tramite la mobilità a livello mondiale e intersettoriale;
- **"Leadership industriale"**, sottosezione LEIT ("Leadership nelle tecnologie abilitanti e industriali") che punta, fra l'altro, a una **maggiore competitività dei settori culturale e creativo europei tramite la promozione dell'innovazione TIC a livello delle tecnologie delle PMI**;
- **"Sfide per la società"**, sottosezione "l'Europa in un mondo che cambia - società inclusive, innovative e riflessive", che affronta in particolare le questioni della **memoria**, dell'**identità**, della **tolleranza** e del **patrimonio culturale**;
- **"Strumento per le PMI"** per lo sviluppo da parte delle PMI con grandi potenzialità di **prodotti, servizi o processi innovativi pionieristici**, in grado di affrontare la concorrenza sul mercato globale.

Tra i progetti selezionati, si citano, a titolo di esempio, i seguenti.

- **OntoWiki⁶ per la gestione delle conoscenze, l'e-learning e il turismo elettronico nelle imprese.** Il progetto ha permesso di migliorare OntoWiki e di adeguarlo alle esigenze delle PMI impegnate nel turismo elettronico, contribuendo a preparare il terreno per lo sfruttamento commerciale di questo **programma di collaborazione semantica. Contributo dell'UE: 943.800 euro (2008-2011) – Livello di finanziamento dell'UE: 64%.**
- **UnderSafe - Tenere in sicurezza le destinazioni turistiche sotterranee.** Grazie al progetto UnderSafe è stato sviluppato un sistema intelligente senza fili che permette un monitoraggio 24 ore su 24 e l'attivazione di un sistema di allarme rapido in caso di possibili pericoli per i turisti, per le guide e gli operatori che lavorano sotto terra. **Contributo dell'UE: 1.045.400 euro (2011-2013) – Livello di finanziamento dell'UE: 75%.**

Altri esempi di progetti:

- [3D-COFORM](#) (Nuovi strumenti per la digitalizzazione delle opere del patrimonio culturale che permetteranno di ottenere dalla digitalizzazione rappresentazioni più ricche e realistiche, una migliore documentazione e un miglior rapporto costi-benefici); **contributo UE 8.449.994 euro;**
- [Rete europea di ricerca sul turismo sostenibile](#), **contributo UE 1.911.677,46 euro;**
- [CONCERTOUR](#) (Approcci, strategie, soluzioni e servizi innovativi e partecipati per migliorare la mobilità e il turismo europeo); **contributo UE 652.199 euro;**
- [Verso Modelli sostenibili di sviluppo del turismo nella regione euromediterranea](#): studio di casi, Malta e Sardegna; **contributo UE 190.669,20.**

⁶ Il software gratuito open-source OntoWiki è un editore ontologico e un sistema di acquisizione delle conoscenze, sviluppato all'Università di Lipsia.

COSME

COSME è il programma dell'UE per la competitività delle imprese e le piccole e medie imprese (PMI). Le azioni in ambito turistico ammissibili al finanziamento riguardano:

- **Accesso ai finanziamenti:** ogni tipo di operazione o investimento utile allo sviluppo di attività legittime delle PMI⁷;
- **Piano d'azione per il turismo:** alcuni degli obiettivi del Piano d'azione per il turismo (la diversificazione dell'offerta turistica; il miglioramento della qualità, della sostenibilità, dell'accessibilità, delle competenze, dell'informazione e dell'innovazione nel settore del turismo; il miglioramento delle conoscenze socioeconomiche del settore) sono perseguiti tramite inviti a presentare proposte e bandi di gara d'appalto aperti al settore del turismo. Questi possono riguardare tra l'altro:
 - **lo sviluppo e/o la promozione di prodotti turistici tematici transnazionali sostenibili** (in relazione, ad esempio, a itinerari europei dedicati ad aspetti specifici del nostro patrimonio industriale e culturale, percorsi ciclabili, ecoturismo, zone marittime e di immersione subacquea);
 - **lo sviluppo e/o la promozione di prodotti di nicchia che sfruttano le sinergie fra il turismo e le industrie creative a livello europeo** (ad es., l'Itinerario europeo dei prodotti di eccellenza);
 - **partenariati pubblici e privati transnazionali che sviluppano prodotti turistici destinati a fasce d'età specifiche** (ad es., persone anziane o giovani) per aumentare i flussi turistici fra i paesi europei durante la bassa stagione o quella intermedia;
 - **meccanismi di potenziamento delle capacità per il "turismo accessibile"** (a prescindere da limitazioni fisiche, disabilità o età);
- **Erasmus per giovani imprenditori:** il programma di scambio che consente ai giovani imprenditori di passare da 1 a 6 mesi con un

⁷ Sono cioè escluse le attività incompatibili con i principi etici e sociali dell'UE (cfr. l'elenco del Fondo europeo per gli investimenti concernente i "settori vietati", fra cui le case da gioco e imprese assimilate, le aziende di produzione di bevande alcoliche, ecc.).

imprenditore esperto operante in un altro Paese europeo e disposto a svolgere attività di *mentoring*.

Per quanto riguarda il **tipo e il livello di finanziamento**, vi sono:

- nell'ambito dell'accesso al finanziamento, interventi (prestiti, garanzie) sostenuti dal **Meccanismo di garanzia sui prestiti**: durata minima di 12 mesi e massima di 10 anni; importo massimo di **150.000 euro** per ogni tipo di PMI e importi superiori in condizioni particolari;
- nell'ambito del piano d'azione per il turismo, **sovvenzioni erogate a favore di progetti della durata di 18 mesi**, con una partecipazione media dell'UE di **250.000 euro**. I contratti per gli studi e le analisi sono di durata e importo variabili.

Tra i progetti selezionati, si cita a titolo di esempio “**Itinerario europeo di astroturismo**” (che interessa **Italia**, Belgio, Grecia, Portogallo), volto a sviluppare un itinerario fra i siti europei di interesse astronomico comprendente tesori dalla preistoria ai giorni nostri. **Contributo dell'UE: 200.000 euro (2013-2015) – Livello di finanziamento dell'UE: 75%.**

Infine, si segnala che lo scorso maggio il COSME ha pubblicato un **bando** a sostegno della **promozione e dello sviluppo di prodotti turistici tematici transnazionali legati alle industrie culturali e creative** (*vedi paragrafo: Prodotti turistici transnazionali*).

Programma Europa creativa

Il programma Europa creativa assiste le organizzazioni culturali e creative che intendono operare a livello transnazionale, contribuisce a far circolare le opere culturali e a promuovere la mobilità degli operatori culturali.

Tipo di azioni in ambito turistico ammissibili al finanziamento:

- **progetti di cooperazione transnazionale** finalizzati a sviluppare, diffondere e preservare beni e servizi che costituiscono espressioni culturali, artistiche o creative di altro genere (per i progetti su piccola scala: sovvenzioni fino a un massimo di 200 000 euro, pari a non più del 60% del bilancio ammissibile; per i progetti di scala più vasta: sovvenzioni fino a un massimo di 2 milioni di euro, pari a non più del 50% del bilancio ammissibile).

- **reti europee attive nei settori culturale e creativo** (sovvenzioni d'azione concesse nel quadro di un Accordo quadro di partenariato della durata di 3 anni che non può superare i 250.000 euro l'anno; tasso di cofinanziamento massimo dell'80% dei costi totali ammissibili);
- **capitali europee della cultura** (ogni città che detiene il titolo di Capitale europea della cultura riceve 1,5 milioni euro).

Tassazione del turismo

Attualmente, vi è un intenso dibattito sul **ruolo della tassazione nel settore turistico** e sul suo **impatto sulla competitività delle imprese turistiche e l'attrattiva delle destinazioni**.

La politica fiscale, infatti, gioca un ruolo importante nella competitività del turismo: l'introduzione di tasse nel settore turistico, provocando l'incremento dei prezzi dei prodotti turistici, ha un **effetto distorsivo sulle scelte e i consumi dei turisti**, soprattutto di quelli stranieri.

Il WTO ha rilevato l'esistenza di **40 tipologie di tasse sul turismo**, che, considerando anche le tasse sull'ambiente strettamente legate al turismo, arrivano a 45. Di queste 30 sono pagate direttamente dai turisti, mentre 15 dalle imprese che operano nel settore turistico.

Gli strumenti fiscali adottati nei Paesi europei sono vari:

- **tassa di soggiorno;**
- **Iva per il settore turistico;**
- **tasse aeroportuali;**
- **le cosiddette «ecotasse»:** imposte all'accesso o sui trasporti, per limitare il traffico turistico (ad esempio, la tassa d'ingresso per i turisti, per i bus turistici o per le auto).

Nel Regno Unito è stata introdotta, ad esempio, la **Congestion Charge**, un'imposta che mira a limitare l'accesso al centro di Londra dei turisti come dei residenti, anche altre città europee (ad es. Stoccolma e Milano) hanno seguito l'esempio di Londra, visti i buoni risultati ottenuti. Il gettito derivante dalla Congestion Charge a Londra è stato investito nel potenziamento dei trasporti pubblici e altri servizi.

Per quanto concerne il **sistema comune dell'IVA** sono **due aspetti** gli aspetti particolarmente rilevanti per il **settore turistico**:

- **l'applicazione di aliquote IVA ridotte: l'industria del turismo** (alloggi, ristoranti e catering, trasporto di persone, ammissione a spettacoli, teatri, circhi, fiere, parchi divertimento, concerti, musei, zoo, cinema, mostre e eventi culturali e strutture simili, ingresso a eventi sportivi, servizi di benessere sociale) è tra i settori che beneficiano attualmente di un'**aliquota IVA ridotta**;
- il **regime speciale** dell'IVA per gli **agenti di viaggio** e gli **operatori turistici** che acquistano servizi di viaggio da terzi e li vendono a proprio nome, anche chiamati "Tour Operator Margine Scheme" (TOMS). In base a tale regime, tutte le transazioni effettuate dall'agente relativamente ad un viaggio sono considerate come un'unica offerta di servizi ai fini IVA, tassabile nel proprio Stato membro.

Il **7 aprile 2016** la Commissione europea ha adottato il **piano d'azione sull'IVA** ([COM\(2016\)148](#)), che illustra gli obiettivi e le misure per **modernizzare il sistema dell'IVA dell'Unione** allo scopo di renderlo più semplice, più a prova di frode e favorevole alle imprese.

Il piano d'azione delinea un percorso per modernizzare le attuali norme IVA dell'UE, che comprende:

- **principi fondamentali** di un futuro sistema unico dell'IVA a livello europeo;
- misure a breve termine per **combattere le frodi** a danno dell'IVA;
- progetti per semplificare le norme IVA in materia di **commercio elettronico**, nel quadro della strategia per il **mercato unico digitale**, e per un pacchetto IVA che faciliti la vita alle PMI;
- l'aggiornamento del quadro delle **aliquote IVA** e una serie di opzioni per concedere **maggiore flessibilità agli Stati membri nel definirle**.

Miglioramento della connettività – i trasporti

Il crescente numero di viaggiatori crea numerose sfide in termini di infrastrutture di trasporti, intermodalità, informazioni agli utenti e interoperabilità delle tecnologie.

Sul tema la Commissione europea sta portando avanti alcune azioni:

- analisi delle problematiche per fornire una **migliore connettività e intermodalità dai principali hub alle destinazioni turistiche**, in stretta collaborazione con il Comitato Turismo dell'OCSE;
- facilitare la **cooperazione e il coordinamento tra i soggetti competenti nelle varie modalità di trasporto** per migliorare l'intermodalità e l'interconnettività.

Le infrastrutture

Per quanto riguarda le infrastrutture, un contributo importante può derivare dalla realizzazione del progetto (**TEN-T**), volto a creare una **rete transeuropea multimodale per integrare trasporto terrestre, marittimo e aereo**, consentendo a merci e persone di circolare rapidamente e facilmente tra gli Stati membri.

Con il progetto ci si prefigge di affrontare quattro grandi problematiche:

- i **collegamenti mancanti**, in particolare nelle tratte transfrontaliere;
- la notevole **disparità sotto il profilo della qualità e della disponibilità di infrastrutture tra e all'interno degli Stati membri (strozzature)**;
- la **frammentazione** dell'infrastruttura dei trasporti tra i diversi modi di trasporto;
- gli Stati membri continuano ad avere **norme e requisiti operativi diversi**, in particolare in materia di interoperabilità, il che non fa che aggiungere ostacoli e strozzature alle infrastrutture di trasporto.

La Commissione europea ha pubblicato **9 studi** che individuano le priorità e le esigenze di sviluppo di ognuno dei corridoi del network TEN-T. Il valore complessivo degli investimenti che necessari per ottimizzare le infrastrutture (in particolare con interventi di Intelligent Transport Systems e destinati al miglioramento dell'efficienza gestionale e dell'impatto sull'ambiente) ammonta a circa **700 miliardi di euro da qui al 2030**.

A tal fine, il **Meccanismo per collegare l'Europa** - istituito dal regolamento (UE) n. [1316/2013](#) - delinea un **piano di investimenti** destinato a migliorare le **reti europee di trasporto** (oltre alle reti di energia e telecomunicazioni), contribuendo a **creare posti di lavoro** e a **rafforzare la competitività** dell'Europa, in linea con gli obiettivi della strategia Europa 2020.

La **dotazione finanziaria del Meccanismo per collegare l'Europa per il periodo 2014-2020** è pari a **33 miliardi di euro**, di cui **24 miliardi** sono destinati al settore dei **trasporti** e agiranno come "capitale di avviamento" per stimolare ulteriori investimenti da parte degli Stati membri. L'esperienza degli ultimi anni dimostra che **ogni milione di euro speso a livello europeo genera circa 5 milioni dai Governi degli Stati membri e 20 milioni dal settore privato.**

Lo scorso mese di febbraio la Commissione Europea ha presentato un **nuovo sistema per finanziare progetti di infrastrutture di trasporto nell'UE con lo scopo di massimizzare gli investimenti privati.** L'iniziativa, con l'invito a presentare proposte, prevede di accumulare una dotazione di fondi per un totale pari ad **un miliardo di euro** combinando i finanziamenti del programma Meccanismo per collegare l'Europa (CEF) e finanziamenti erogati da istituti finanziari pubblici e dal settore privato con, per la prima volta, **fondi provenienti dal Fondo europeo per gli investimenti strategici (FEIS).**

Per la prima volta l'invito a presentare proposte del Meccanismo per collegare l'Europa richiederà, quindi, la **combinazione di sovvenzioni e finanziamenti del Fondo europeo per gli investimenti strategici (FEIS), della Banca europea per gli investimenti, di banche di promozione nazionali o investitori del settore privato.**

I progetti selezionati dovranno contribuire alla **crescita sostenibile, innovativa e omogenea lungo la rete transeuropea dei trasporti.** L'accento sarà posto, in particolare, sui progetti intesi ad eliminare le strozzature, a sostenere i collegamenti transfrontalieri e ad accelerare la digitalizzazione dei trasporti.

II ROUND TABLE: INNOVAZIONE NEL TURISMO ED ECONOMIA DIGITALE

L'innovazione digitale è un aspetto chiave della competitività del settore turistico, ma le piccole e medie imprese turistiche europee sono in ritardo nell'utilizzo delle potenzialità offerte dalle tecnologie moderne.

Nel 2015 la Commissione ha adottato la **strategia per il mercato unico digitale**, il cui scopo è quello di migliorare l'economia digitale attraverso lo smantellamento delle barriere e il passaggio da 28 mercati nazionali ad un mercato unico. La strategia si basa su 3 pilastri e contiene 16 iniziative.

Le più rilevanti per il settore del settore del turismo sono:

Pilastro 1: Migliore accesso dei consumatori e delle imprese ai beni e servizi digitali in tutta Europa

- proposte legislative su **norme contrattuali transfrontaliere semplici ed efficaci** a favore di consumatori e imprese, che comprendono l'armonizzazione delle norme UE in materia di appalti e di tutela dei consumatori al momento dell'acquisto online;
- proposte legislative per **affrontare la pratica discriminatoria ingiustificata del geo-blocking utilizzato per motivi commerciali**, quando i venditori online negano ai consumatori l'accesso a un sito *web* in base alla loro posizione o li re-indirizzano ad un negozio locale con diversi prezzi;
- proposte legislative per ridurre l'onere amministrativo gravante sulle imprese a causa dei **diversi regimi dell'IVA**.

Pilastro 2: Creare un contesto favorevole affinché le reti e i servizi digitali possano svilupparsi

Analisi globale del ruolo delle **piattaforme online** (tra cui i motori di ricerca) nel mercato, che coprirà temi quali la non trasparenza dei risultati di ricerca e delle politiche dei prezzi, come si utilizzano le informazioni acquisite, i rapporti tra le piattaforme e i fornitori e la promozione dei propri servizi a svantaggio dei concorrenti.

Pilastro 3: Massimizzare il potenziale di crescita dell'economia digitale

Adozione di un piano integrato di **standardizzazione delle regole tecniche** in settori e tecnologie considerati d'importanza critica per il mercato unico digitale (5G, *cloud computing*, Internet delle cose,

cybersicurezza, tecnologie dei dati) sulle cui base si possono sviluppare servizi e prodotti in diversi comparti, tra i quali anche i trasporti e il turismo. In tale ambito, la Commissione sta proponendo le seguenti azioni:

- ottimizzazione del **Tourism Business Portal**, una piattaforma per aiutare le imprese del settore a definire, gestire, promuovere ed espandere le loro attività nel mercato europeo ed internazionale puntando su applicazioni, strumenti digitali e soluzioni innovative;
- valutazione dell'**impatto della digitalizzazione** e dell'economia condivisa sul settore turistico;
- facilitazione del **dialogo tra operatori turistici tradizionali e digitali**;
- **accesso delle PMI alle competenze digitali.**

Piattaforme on line

Parallelamente alla Strategia per il mercato unico digitale, la Commissione europea ha avviato una riflessione sul ruolo delle piattaforme online, anche in riferimento all'economia collaborativa. Da tale riflessione è scaturita la Comunicazione "[Le piattaforme online e il mercato unico digitale. Opportunità e sfide per l'Europa.](#)" presentata nel maggio 2016, collegata all'Agenda europea per un'economia collaborativa.

Le piattaforme online presentano diverse forme e dimensioni e continuano a evolversi ad un ritmo mai visto in qualsiasi altro settore dell'economia. Attualmente, esse coprono una vasta gamma di attività, tra cui piattaforme pubblicitarie online, motori di ricerca, social media e punti vendita di contenuti creativi e piattaforme per l'economia collaborativa. Hanno in comune alcune caratteristiche: creano nuovi mercati; beneficiano degli "effetti di rete" in virtù dei quali il valore del servizio in genere aumenta con l'aumentare degli utenti; si basano su tecnologie dell'informazione e della comunicazione; svolgono un ruolo chiave nella creazione di valore digitale, agevolando nuove iniziative imprenditoriali.

Nella suddetta Comunicazione, la Commissione afferma che queste peculiarità delle piattaforme online hanno apportato una serie di vantaggi importanti all'economia digitale e alla società, favorendo un aumento dell'efficienza e agendo come una calamita per l'innovazione guidata dai dati. Tuttavia, anche l'importanza crescente dell'economia digitale, in relazione alla diversità e alla rapida evoluzione degli ecosistemi di

piattaforme, pone nuove sfide politiche e normative. Il quadro normativo giusto per l'economia digitale deve contribuire alla promozione di uno sviluppo sostenibile e all'ampliamento del modello aziendale delle piattaforme nel nostro continente.

Nella Comunicazione la Commissione presenta le sue linee di policy che si basano sui seguenti principi:

- garantire pari condizioni concorrenziali per servizi digitali comparabili;
- garantire condotta responsabile da parte delle piattaforme online a tutela dei valori fondamentali;
- garantire trasparenza e correttezza per conservare la fiducia degli utenti e salvaguardare l'innovazione;
- mantenere i mercati aperti e non discriminatori nel quadro di un'economia fondata sui dati.

Il Parlamento europeo, il 15 giugno 2017, ha approvato una [risoluzione](#) sulla Comunicazione della Commissione europea, nella quale, accogliendo con favore tale iniziativa, ha sottolineato la necessità di aggiornare le normative esistenti che si applicano alle piattaforme online all'era digitale e di creare un contesto normativo efficace e attrattivo al fine dello sviluppo delle imprese online e digitali in Europa.

In particolare, al fine di rafforzare la protezione dei consumatori e della privacy la risoluzione formula una serie di raccomandazioni alla Commissione europea che dovrà: investigare su errori e abusi; sviluppare linee guida in materia di responsabilità; promuovere trattamento paritario tra servizi online e offline; chiarire procedure di notifica e rimozione dei contenuti illegali. Quanto alle piattaforme online, esse dovranno: prendere misure per assicurare il rispetto della privacy e contrastare la diffusione di materiali e contenuti illegali nonché di *fake news*; informare gli utenti su quali dati personali vengono raccolti e sul loro utilizzo; offrire ai consumatori termini e condizioni chiari, evitando terminologia complessa.

Nel maggio 2017, nell'ambito della [revisione intermedia della Strategia per il mercato unico digitale](#), la Commissione europea ha annunciato che entro il 2017 presenterà un'iniziativa in materia di piattaforme on line volta a porre rimedio al problema delle **clausole contrattuali abusive e delle pratiche commerciali scorrette** che sono state segnalate nei rapporti tra piattaforme e imprese.

Presso la Camera dei deputati⁸ è in corso d'esame la proposta di legge [A.C. 3564](#), avente ad oggetto "Disciplina delle piattaforme digitali per la condivisione di beni e servizi e disposizioni per la promozione dell'economia della condivisione". La proposta dispone, tra l'altro, una puntuale regolamentazione dell'attività delle piattaforme digitali che prevede innanzitutto la creazione di un registro elettronico nazionale. L'iscrizione al registro è presupposto per lo svolgimento dell'attività da parte dei gestori ed è a sua volta subordinato all'approvazione, da parte dell'Autorità garante concorrenza e mercato, di un "documento di politica aziendale" predisposto dai gestori delle piattaforme. Oltre all'obbligo di iscriversi al registro elettronico nazionale e di predisporre il documento di politica aziendale la proposta di legge prevede anche precisi vincoli alle condizioni previste dal documento e ne determina i contenuti obbligatori. Il documento deve infatti includere le condizioni contrattuali tra la piattaforma digitale e gli utenti e deve essere esplicitamente sottoscritto dagli utenti. Questi ultimi hanno l'obbligo di indicare le proprie generalità, inclusi residenza e codice fiscale. Il documento dovrà quindi prevedere modalità di registrazione univoche per evitare che si creino profili falsi. Quanto alle transazioni, queste dovranno essere effettuate esclusivamente per via elettronica⁹.

Realtà virtuale o aumentata

Secondo le stime di Gartner – società leader mondiale nell'IT – entro il 2020 la Realtà aumentata, la realtà virtuale e la “mixed reality” tra mondo fisico e digitale (in cui gli utenti possono interagire con oggetti digitali e reali mantenendo la presenza nel mondo fisico), saranno adottati dal **20% delle grandi imprese** nell'ambito delle loro strategie di trasformazione digitale.

Si prevede, tuttavia, che **in campo artistico, culturale e turistico queste tecnologie possano esprimere al meglio il loro potenziale**, diventando potenti strumenti di comunicazione del territorio e permettendo un'innovativa fruizione delle opere d'arte.

Le chance offerte da tali applicazioni potrebbero essere infinite e impattare sui viaggiatori in almeno **tre aspetti cruciali**:

⁸ Commissioni riunite IX (Trasporti, poste e telecomunicazioni) e X (Attività produttive, commercio e turismo)

⁹ Per maggiori dettagli si veda il [Dossier](#) a cura del Servizio Studi della Camera dei deputati.

- valutare destinazioni e luoghi prima di partire;
- accedere a esperienze difficili da fare in loco, anche per motivi fisici;
- prevenire ogni dubbio e disservizio.

Con riferimento all'aspetto della fruizione del patrimonio artistico, i dati dell'Osservatorio Innovazione Digitale nei Beni e Attività Culturali su dati Istat 2015, con riferimento ai **musei italiani**, affermano che c'è ancora poca consapevolezza delle opportunità offerte da tali tecnologie e dal digitale in generale. Infatti, **su un campione di 476 musei italiani, il 20% dispone di allestimenti interattivi, il 13% offre l'opportunità di una visita virtuale delle proprie opere d'arte e solo il 9% dispone di un'app per dispositivi digitali.**

Economia collaborativa

Con il termine "economia collaborativa" (o "*sharing economy*") la Commissione europea fa riferimento ai **"nuovi modelli imprenditoriali in cui le attività sono facilitate da piattaforme di collaborazione che creano un mercato aperto per l'uso temporaneo di beni o servizi spesso forniti da privati"**. Essa coinvolge tre categorie di soggetti:

- **i prestatori di servizi** che condividono beni, tempo e risorse. Può trattarsi sia di privati che operano su base occasionale e tra pari ("peer to peer") che di professionisti ("prestatori di servizi professionali");
- **gli utenti;**
- **gli intermediari** che attraverso piattaforme online mettono in comunicazione i prestatori e gli utenti ("**piattaforme di collaborazione**").

L'economia collaborativa si sta espandendo velocemente nell'UE: nel 2015 i ricavi totali lordi di piattaforme e prestatori di servizi di collaborazione sono stati stimati a **28 miliardi di euro**. In cinque settori chiave (locazione a breve termine di alloggi, trasporto di persone, servizi alle famiglie, servizi tecnici e professionali e finanza collaborativa) i ricavi sono quasi raddoppiati rispetto al 2014 e si prevede che continueranno a crescere¹⁰. In base ad uno Studio condotto dal Servizio Studi e Ricerche del

¹⁰ Si veda al riguardo lo [Studio](#) condotto da PwC-UK per conto della Commissione europea.

Parlamento europeo¹¹ in futuro l'economia collaborativa potrebbe apportare all'UE da **160 a 572 miliardi** di ulteriore giro d'affari.

Il **turismo** fa parte della grande varietà di settori interessati dall'economia collaborativa ed è quello che ha meglio saputo cogliere le opportunità offerte da questi nuovi modelli imprenditoriali. È il settore in cui gli operatori tradizionali sono stati più colpiti dall'ingresso sul mercato di nuovi attori dell'offerta turistica che, grazie all'uso massiccio di tecnologie, offrono una serie di servizi che variano dall'ospitalità, ai trasporti, alla ristorazione, all'offerta di esperienze di intrattenimento durante il soggiorno. **Esempi di "turismo collaborativo"** sono le piattaforme per trovare una stanza in affitto (Airbnb) o per barattare ospitalità (Nightswapping), quelle che offrono servizi di trasporto o di condivisione delle spese del viaggio (Uber, BlaBlacar), oppure di *meal sharing*, per consumare pasti presso abitanti del luogo (Eathwith oppure l'italiana Gnammo).

Secondo i dati forniti da un recente **Studio del Parlamento europeo**¹² nel 2015 esistevano già **500 piattaforme**, l'**11%** delle quali riguardava i viaggi e gli alloggi, il **50%** il trasporto e il **39%** il tempo libero.

Dal suddetto studio emerge come in alcuni casi queste nuove forme di scambi abbiano in qualche modo "disturbato" l'economia convenzionale (ne è esempio il caso di New York, dove tra il 2012 e il 2013 gli albergatori avrebbero perso un milione di clienti che hanno preferito rivolgersi ad Airbnb) e come l'economia collaborativa ponga dei problemi in termini di tassazione, concorrenza, licenze, protezione dei consumatori, responsabilità, soprattutto in assenza di norme specifiche.

Tali questioni sono state affrontate dalla Commissione europea nella Comunicazione "[Un'Agenda europea per un'economia collaborativa](#)", presentata nel giugno 2016. La Comunicazione contiene orientamenti rivolti agli Stati membri al fine di garantire uno **sviluppo equilibrato** di tale settore, quale contributo alla crescita e all'occupazione, e di superare l'incertezza **riguardo alle norme vigenti da applicare**, soprattutto in materia di protezione dei consumatori, fiscalità, licenze, sicurezza e salute, sicurezza sociale e tutela dell'occupazione. Gli orientamenti sono rivolti alle

¹¹ [The cost of non-Europe in the Sharing Economy](#), gennaio 2016.

¹² "[Sharing economy: sfide e opportunità per l'UE](#)", 2015. Disponibile in lingua inglese.

autorità pubbliche, agli operatori del mercato e ai cittadini interessati. Essi riguardano quindi i seguenti aspetti chiave:

- requisiti di accesso al mercato;
- regimi di responsabilità;
- tutela degli utenti;
- lavori autonomi e subordinati;
- fiscalità.

Sui **requisiti di accesso al mercato** gli orientamenti rivolgono agli Stati membri l'invito alla semplificazione, mirando ad esentare gli operatori dagli oneri normativi superflui, indipendentemente dal modello imprenditoriale adottato.

Inoltre, i privati che offrono servizi attraverso piattaforme di collaborazione su base occasionale e tra pari (peer-to-peer) non dovrebbero essere automaticamente considerati come prestatori di servizi professionali. Al riguardo la Commissione propone la definizione di soglie (eventualmente settoriali) al di sotto delle quali un'attività economica si qualifica come non professionale e tra pari.

Per quanto riguarda i **regimi di responsabilità** la Commissione europea invita le piattaforme di collaborazione a continuare ad adottare azioni volontarie per la lotta contro i contenuti illeciti online e per accrescere la fiducia (ad esempio contribuendo a garantire la qualità dei servizi sottostanti offerti dai prestatori sulla propria piattaforma).

Sulla **tutela agli utenti** gli orientamenti prevedono che gli Stati membri perseguano un approccio equilibrato che garantisca ai consumatori un alto grado di tutela, in particolare dalle pratiche commerciali sleali, senza imporre obblighi di informazione sproporzionati e altri oneri amministrativi a individui che non sono professionisti ma prestano servizi occasionalmente.

In materia di **lavori autonomi e subordinati** gli Stati membri sono invitati a valutare l'adeguatezza delle proprie norme nazionali sul lavoro tenendo conto delle diverse esigenze dei lavoratori subordinati e autonomi nel mondo digitale e del carattere innovativo dei modelli imprenditoriali collaborativi; e a fornire orientamenti sull'applicabilità delle norme nazionali sul lavoro alla luce dei modelli di lavoro nell'economia collaborativa.

Per quanto riguarda la **fiscalità** gli orientamenti prevedono che gli Stati membri agevolino e migliorino la riscossione delle imposte ricorrendo alle possibilità offerte dalle piattaforme di collaborazione, in quanto esse effettuano già la registrazione delle attività economiche. Inoltre, le piattaforme di collaborazione dovrebbero assumere un atteggiamento proattivo nella cooperazione con le autorità fiscali nazionali al fine di definire i parametri di uno scambio di informazioni sugli obblighi fiscali, garantendo al tempo stesso il rispetto delle norme in materia di protezione dei dati personali. Gli Stati membri sono invitati a valutare le proprie disposizioni fiscali al fine di creare condizioni di parità per le imprese che forniscono gli stessi servizi. Dovrebbero altresì proseguire i loro sforzi di semplificazione, aumentando la trasparenza e pubblicando orientamenti online sull'applicazione delle norme fiscali ai modelli imprenditoriali collaborativi.

Sull'Agenda europea per l'economia collaborativa il Parlamento europeo ha votato, il 15 giugno 2017, una [risoluzione](#) nella quale accoglie con favore la Comunicazione della Commissione e sottolinea che questa dovrebbe rappresentare un primo passo verso una strategia dell'UE bilanciata, più ampia e ambiziosa in materia. Chiede che venga assicurata la protezione dei consumatori e dei lavoratori e che siano rispettati gli obblighi fiscali e la concorrenza leale. Per quanto riguarda il turismo la risoluzione sottolinea come in tale settore la condivisione dell'alloggio rappresenti un utilizzo eccellente di risorse e di spazio sottoutilizzato, soprattutto nelle zone che tradizionalmente non beneficiano del turismo. Deplora, a tal proposito, le regolamentazioni imposte da alcune autorità pubbliche volte a limitare la quantità di alloggi turistici offerta dall'economia collaborativa.

Tra le varie raccomandazioni figurano: criteri effettivi per distinguere tra "pari" (peer-to-peer), ovvero i cittadini che forniscono un servizio su base occasionale, e "professionisti", con principi a livello Ue e soglie a livello nazionale (ad esempio basate sul reddito); necessità di informare i consumatori sulle regole che si applicano a ciascuna transazione e sui loro diritti. Inoltre, le piattaforme collaborative dovrebbero prevedere sistemi efficienti per le procedure di denuncia e risoluzione delle controversie.

*Si ricorda che presso il Senato¹³ è in corso l'esame di un disegno di legge ([A.S. 2647](#)) recante *Disciplina sull'attività di home restaurant*. Il*

¹³ 10a Commissione (Industria, commercio e turismo).

disegno di legge, approvato dalla Camera dei deputati nel gennaio 2017, è volto ad introdurre nell'ordinamento giuridico italiano, che ne è privo, una disciplina specifica per attività di ristorazione in abitazione privata, al fine di valorizzare e favorire la cultura del cibo tradizionale e di qualità¹⁴.

¹⁴ Per maggiori dettagli si veda il [Dossier](#) a cura del Servizio Studi del Senato.

III ROUND TABLE: PROMOZIONE DELL'EUROPA COME PRIMA DESTINAZIONE TURISTICA MONDIALE

Il turismo mondiale

Per il 2016¹⁵ il bilancio dei flussi turistici nel mondo si conferma tutto sommato positivo: rispetto al 2015, infatti, si registra un **+3,9%** che permette di superare gli **1,2 miliardi di arrivi internazionali**.

Si tratta di un risultato di rilievo, soprattutto alla luce di ciò che sta succedendo nel mondo in questi ultimi anni: anche le **prime previsioni per il 2017** lasciano ben sperare sul fatto che i flussi proseguiranno con il trend di crescita del recente passato, ovvero a un **ritmo compreso tra il 3 e il 4%**. **L'Europa resta la destinazione turistica più visitata dai viaggiatori internazionali**: con circa **620 milioni di arrivi** riceve, infatti, oltre il **50% dei flussi complessivi**. Seguono Asia e Pacifico (303 milioni, circa il 25%) e l'America con 201 milioni di arrivi (16%).

Asia-Pacifico, Africa e America registrano i tassi di crescita più elevati (tra il 4 e l'8% circa) mentre mostra una battuta d'arresto il Medio Oriente (-4,1%) per le note vicende e l'Europa tiene con una crescita limitata (+2%).

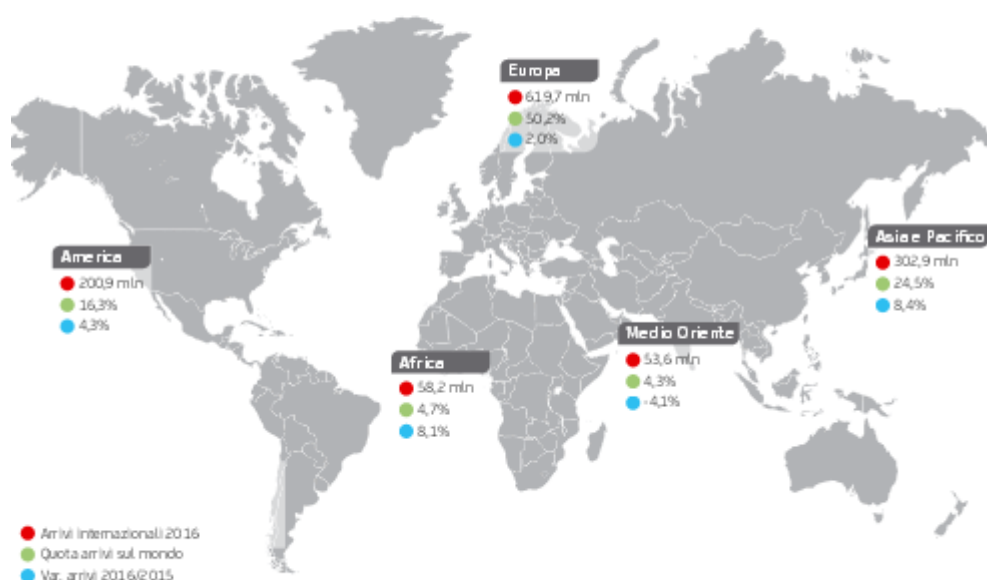
Per quanto riguarda i Paesi più visitati al mondo, in classifica si conferma al **primo posto la Francia con 84,5 milioni di arrivi internazionali**, seguita dagli USA (77,5), dalla Spagna (68,2) e dalla Cina (56,9). **L'Italia consolida la quinta posizione per arrivi (50,7 milioni)** e la **settima per gli introiti**. I dati 2016 del World Travel and Tourism Council certificano che **la nostra industria turistica vale 70,2 miliardi di euro** (ovvero il 4,2% del Pil) che salgono a 172,8 miliardi di euro (il 10,3% del Pil), se si aggiunge anche tutto l'indotto. Dal punto di vista occupazionale sono circa 2,7 milioni i lavoratori nel settore.

I primi dati riferiti al 2016 fanno emergere gli effetti della **difficile situazione internazionale**, in particolare legata al **terrorismo**: la **Francia**, infatti, presenta **un trend in calo (-4%)** mentre la Turchia ha visto una riduzione drastica dei flussi (-30%).

¹⁵ [Rapporto sul turismo 2017](#) Unicredit-Touring club italiano

Arrivi internazionali nel mondo per macroarea - 2016* (mln)

	Africa	America	Asia e Pacifico	Europa	Medio Oriente	Mondo
Arrivi internazionali	58,2	200,9	302,9	619,7	53,6	1.235,0
Quota arrivi su mondo	4,7%	16,3%	24,5%	50,2%	4,3%	100,0%
Var. arrivi 2016/2015	8,1%	4,3%	8,4%	2,0%	-4,1%	3,9%



* Dati provvisori.

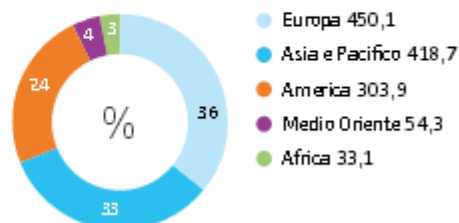
Fonte: UNWTO, World Tourism Barometer, gennaio 2017.

Ricavi turistici internazionali nel mondo per macroarea - 2015

(mld US\$, distribuzione %)

Ricavi turistici internazionali nel mondo 2015:
1.260 mld US\$

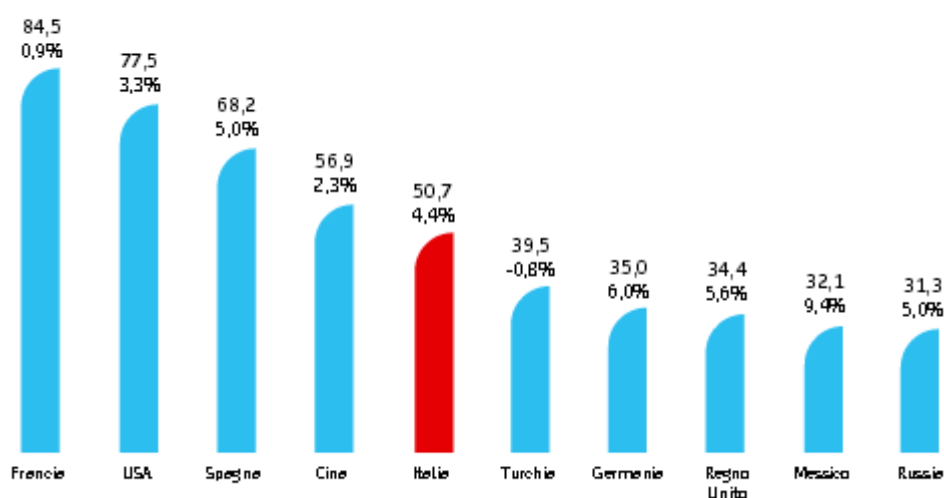
Variazione 2015/2014*:
+5,5%



* Calcolata a prezzi correnti.

Fonte: UNWTO, World Tourism Barometer, novembre 2016

Primi 10 Paesi per arrivi internazionali - 2015
(mln, var. % 2015/2014)



Fonte: UNWTO, World Tourism Barometer, novembre 2016.

La top ten dei principali **Paesi generatori di spesa per il turismo outgoing** vede la **Cina è al primo posto** (292,2 miliardi di US\$), seguita da USA (112,9) e Germania (77,5). Si segnala la congiuntura negativa della Russia che scende al sesto posto (34,9 miliardi di US\$), in calo del 31% rispetto al 2014.

World's Top Tourism Spenders

Rank	International Tourism Expenditure			Population (million)	International Departures (million)				
	(US\$ billion)		Share (%)		total including same-day		of which overnight		
	2015	2016*			2015	2016*	2015	2016*	
1	China	249.8	261.1	20.9	1,379	127.9	135.1
2	United States	112.9	121.5	9.5	324	130.4	..	74.0	..
3	Germany	77.5	81.1	6.5	83	83.7	..
4	United Kingdom	63.3	63.6	5.3	66	65.7	70.4	64.2	..
5	France	38.4	40.9	3.2	65	30.6	..	26.6	..
6	Canada	30.1	29.1	2.5	36	56.0	53.0	32.3	31.3
7	Korea (ROK)	25.3	26.6	2.1	51	19.3	22.4
8	Australia	23.8	25.3	2.0	24	9.5	9.9	9.5	..
9	Italy	24.4	24.7	2.0	61	61.2	62.6	27.9	28.7
10	Hong Kong (China)	23.1	24.1	1.9	7	89.1	91.8

Il turismo nell'Unione europea

Dal punto di vista dell'offerta, nel 2015 erano attivi nell'UE-28 poco più di **578.000 esercizi ricettivi** turistici che offrivano complessivamente oltre **31 milioni di posti letto** (fonte: Eurostat).

	Number of establishments (units)	Number of bed places (thousands)	Nights spent by residents and non-residents (millions)
EU-28 (*)	578 093	31 178.9	2 784.2
Belgium	7 990	368.5	38.4
Bulgaria	3 202	322.5	21.4
Czech Republic	9 163	715.0	47.1
Denmark	1 113	415.8	30.8
Germany	50 572	3 340.1	378.0
Estonia	1 417	58.1	5.8
Ireland(†)	6 574	205.9	29.7
Greece	34 681	1 244.9	98.6
Spain	48 328	3 526.9	422.2
France	30 045	5 133.3	410.1
Croatia	73 439	938.6	71.3
Italy	167 697	4 879.3	392.8
Cyprus	788	85.4	13.4
Latvia	677	41.8	4.1
Lithuania	2 319	73.8	6.6
Luxembourg	431	64.0	3.0
Hungary	4 356	440.4	27.5
Malta	178	42.9	8.9
Netherlands	9 101	1 372.0	103.5
Austria	20 315	993.5	113.4
Poland	10 024	710.3	71.2
Portugal	3 485	551.7	59.4
Romania	6 949	325.8	23.4
Slovenia	3 004	109.6	10.2
Slovakia	2 908	189.6	12.2
Finland	1 392	252.0	19.7
Sweden	4 184	799.0	55.6
United Kingdom(‡)(§)	87 079	4 001.0	305.7
Iceland(¶)	1 188	42.177	6.7
Liechtenstein	87	2.0	0.1
Norway	2 555	254.7	31.6
Switzerland(¶)	5 465	397.8	38.3
Montenegro(¶)	524	149.3	11.1
FYR of Macedonia(¶)	441	43.4	1.6
Serbia(¶)	987	102.4	6.6
Turkey	-	-	133.9

(*) Estimate made for the purpose of this publication, based on available data.

(†) Number of establishments and bed places: 2014.

(‡) Number of establishments and bed places: 2013.

(§) Number of nights spent estimated using monthly data.

(¶) Excluding holiday and other short-stay accommodation establishments.

(¶) Number of establishments and bed places: 2012.

I posti letto nell'UE-28 erano concentrati per quasi un terzo (32,1 %) in appena due degli Stati membri dell'UE, ovvero la Francia (5,1 milioni di posti letto) e l'Italia (**4,9 milioni di posti letto**). Seguono il Regno Unito (dati per il 2013), la Spagna e la Germania.

Nell'Unione europea il turismo è soprattutto **interno**. Quasi il **90%** delle notti trascorse per turismo nell'UE sono di **residenti dell'UE**, il che significa che i turisti provenienti **dall'esterno** dell'Unione rappresentano solo il **10%** circa del totale. Inoltre, i **residenti** dell'Unione europea hanno trascorso quasi l'**85%** dei loro viaggi turistici nell'UE; solo poco più del 15% ha optato per destinazioni extra-UE. Più nel dettaglio, secondo Eurostat, nel 2015 il 58% degli europei ha trascorso le vacanze nel proprio Paese, il 26% in un altro Stato membro dell'Ue. Solo il 16% delle notti sono trascorse in destinazioni extra-UE, con gli Stati Uniti con il 13,8%

delle notti trascorse da residenti UE nel resto del mondo, seguiti da Turchia (10,4%) e Marocco (4,6%).

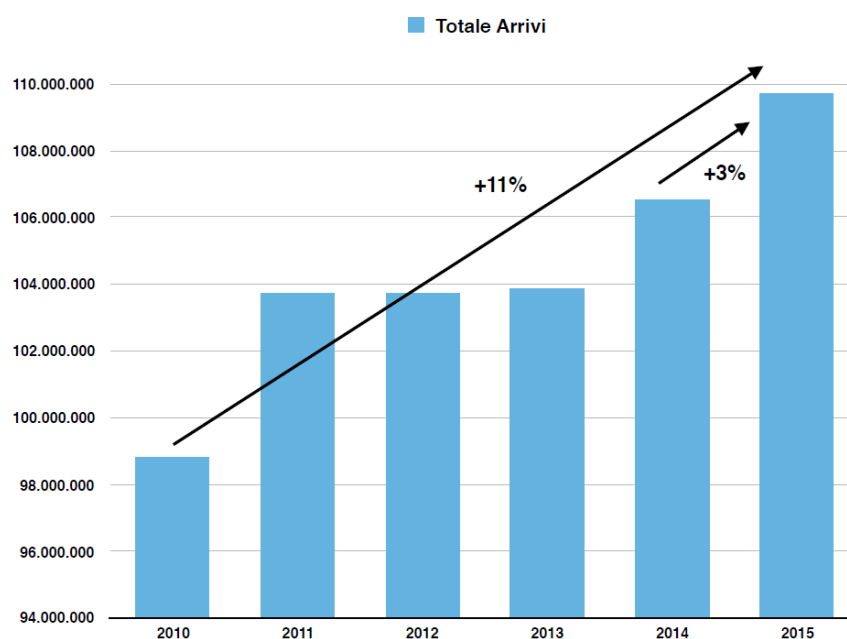
Il turismo in Italia

La percentuale di PIL nazionale totale generata dal turismo risulta pari all'11,8% (171 miliardi di euro) e l'impatto sull'occupazione intorno al 12,8% (3,1 milioni di unità di lavoro)¹⁶. Nel dettaglio, nel 2015, su oltre **6 milioni di imprese registrate in Italia**, quelle che hanno svolto attività più direttamente attinenti al turismo (alloggio, ristorazione e intermediazione) sono state circa il **7,3% del totale** (440 mila) e la loro dinamica nel corso dell'anno è risultata superiore a quella delle imprese totali. Nello stesso anno, gli **occupati in attività turistiche core** hanno rappresentato circa il **6% degli occupati totali**, di cui la maggioranza concentrati nel ricettivo e nella ristorazione (1,4 milioni) e una minima parte nel comparto dell'intermediazione. Mentre i primi sono **cresciuti del +7,5% tra 2010 e 2015**, i secondi sono calati di -8,5% nello stesso periodo. Se si considerano anche altre attività correlate con il turismo, come quelle **culturali e museali**, queste hanno registrato circa 174 mila occupati, con una **contrazione del -7,2% tra 2010 e 2015**.

Coerentemente con lo scenario internazionale, anche in Italia il settore turistico ha continuato a registrare risultati positivi nel 2015: i dati¹⁷ degli **arrivi complessivi** (italiani e stranieri) sul territorio nazionale hanno mostrato una **crescita del 3%** (109,7 milioni circa) rispetto al 2014 e dell'11% rispetto al 2010. I valori di presenza media, che avevano registrato un decremento costante dal 2001, hanno riportato una piccola inversione di tendenza rispetto all'anno precedente salendo a 3,5 gg e la **spesa media pro-capite giornaliera** è **cresciuta** in maniera costante raggiungendo, nel 2015, i **107 euro**. Il 2015 è stato un anno particolarmente positivo per il **turismo straniero in Italia**: sono **cresciuti di quasi il 4% in valore assoluto i flussi turistici esteri, che hanno speso circa il 5% in più rispetto all'anno precedente**. Il valore aggiunto generato dai loro consumi (considerando sia gli effetti diretti, sia quelli indiretti e indotti) è stimato essere pari a circa 37,6 miliardi di euro.

¹⁶ Calcolato secondo il modello multisetoriale e multiregionale elaborato dal Ciset – Cà Foscari in collaborazione con IRPET (Centro di studi economici della Regione Toscana).

¹⁷ Stima DG Turismo su andamento dati complessivi ISTAT [Piano Strategico di sviluppo del Turismo 2017-2022](#).

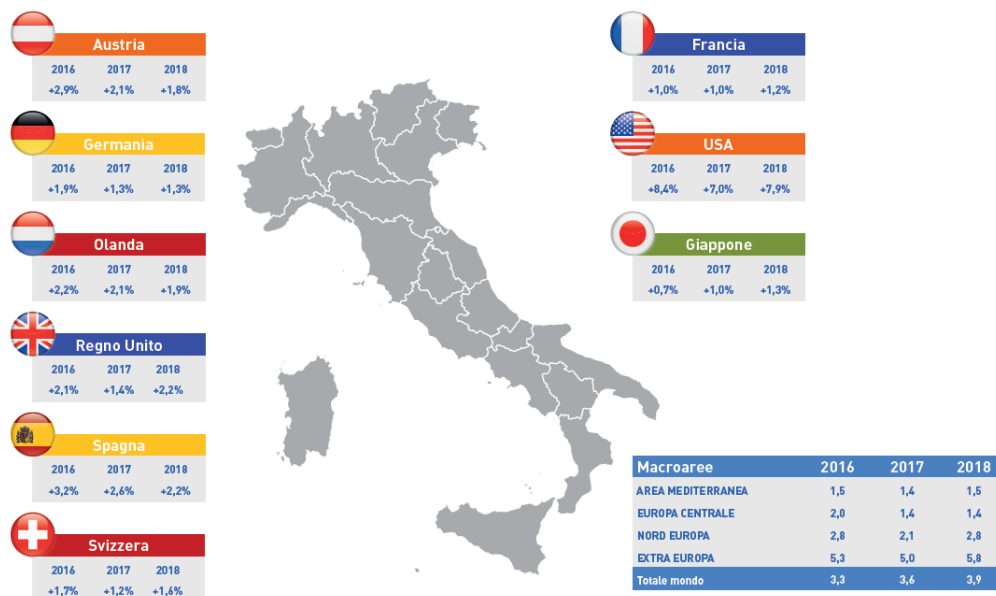


Fonte: Elaborazione DGT - MiBACT su dati aggregati nazionali ISTAT (banca dati ISTAT)

Per quanto riguarda gli **arrivi internazionali in Italia** nel 2014, oltre il **60%** si indirizzano verso quattro regioni: **Veneto, Lombardia, Toscana e Lazio**. Come affermato nel **Piano strategico di sviluppo del turismo 2017-2022**, tali dati devono essere letti sulla base di alcune **peculiarità della nostra domanda turistica** analizzando, al tempo stesso, le **criticità strutturali**. Mentre a livello macro-regionale, l'Europa continua a dominare la classifica mondiale grazie alle sue infrastrutture turistiche, alle condizioni di salute e igiene, e attraverso l'area Schengen, a un alto livello di apertura verso l'estero e l'integrazione, **l'Italia, pur mostrando evidenti punti di forza nel patrimonio culturale e naturalistico (ad esempio, è al primo posto per la presenza di siti UNESCO)**, mostra **criticità**: in particolare **una bassa competitività con riferimento ai prezzi di mercato**. Inoltre, il turismo in Italia continua ad essere un **fenomeno prevalentemente domestico** con una percentuale sul totale di arrivi e presenze attorno al 52% e, ancorché caratteristica comune anche agli altri Paesi europei, **l'Italia mostra una strutturale difficoltà a posizionarsi nei mercati emergenti e, in generale, rispetto ai nuovi flussi di domanda**.

Nel **triennio 2016-2018**, si prevede una **crescita di oltre il 3% degli arrivi in Italia**, prevalentemente **trainata dal movimento extra-europeo (oltre il 5%)**.

Fig. 7 - Turismo internazionale in Italia al 2018



Fonte: Previsioni Confturismo-CISET/TRIP

Politiche della Commissione europea per consolidare l'immagine e la visibilità dell'Europa

Ad avviso della Commissione europea, se si considera l'intensità della concorrenza mondiale, ma anche il potenziale rappresentato da molti Paesi terzi in qualità di fonte di turismo verso l'Europa, è necessario realizzare **azioni intese a stimolare la domanda turistica in direzione dell'Europa**. Un'importante iniziativa di promozione dell'Europa verso i Paesi terzi esiste già grazie al **portale Internet "visiteurope.com"**, gestito dalla Commissione europea del turismo (CET) e lanciato nel 2006, con il sostegno della Commissione europea.

Secondo la Commissione, il rafforzamento dell'attrattiva delle destinazioni europee e la loro maggiore visibilità dovrebbero comportare **importanti ripercussioni economiche**, incentivando gli arrivi di turisti non europei, ma anche aumentando l'interesse dei cittadini europei.

La Commissione ritiene che occorra promuovere l'immagine dell'Europa in particolare in alcuni paesi terzi (ad esempio, Stati Uniti, Giappone, Cina, Russia, India e Brasile), grazie a iniziative congiunte con gli Stati membri e l'industria europea. A tal fine, la Commissione esamina propone di valorizzare e dare visibilità ai prodotti a dimensione europea o multinazionale, soprattutto nel corso delle **fiere** o dei **saloni turistici più**

importanti, o di dare maggior rilievo ai **grandi eventi culturali e sportivi**, come le "**capitali europee della cultura**", le "**giornate europee del patrimonio**", i giochi olimpici o le esposizioni universali.

In particolare, la Commissione propone di creare, in collaborazione con gli Stati membri, una vera e propria "**marca europea**", che possa completare gli sforzi promozionali a livello nazionale e regionale e permettere alle destinazioni europee di distinguersi meglio dalle altre destinazioni internazionali.

Inoltre, la Commissione prevede di rafforzare la partecipazione dell'Unione europea nelle sedi internazionali, in particolare nel quadro dell'Organizzazione mondiale del turismo, dell'OCSE, del T20 e di Euro-Med.

2018: anno del turismo UE – Cina

Il **2018** sarà l'**Anno del turismo UE-Cina**. Si tratta, secondo la Commissione europea, di un'opportunità per aumentare i visitatori e gli investimenti da entrambe le parti e per far conoscere e incontrare i cittadini dell'UE e quelli cinesi.

La **Cina** rappresenta il **più grande mercato mondiale**, sia in termini di **viaggi** in uscita che di **spesa**. Le **destinazioni europee** stanno rafforzando la loro posizione in questo mercato, avendo raggiunto **10,1 milioni di visitatori cinesi** nel **2015**, che rappresenta il **13%** di tutti i viaggi in uscita dalla Cina. L'**European Travel Commission** ha inaugurato il suo gruppo operativo a Pechino nel 2010.

Le **priorità** dell'UE sono:

- mostrare ai visitatori cinesi che cosa l'UE ha da offrire sostenendo **campagne cooperative di marketing**;
- aiutare l'**industria** a essere "**pronta per la Cina**" (cioè come accogliere i visitatori cinesi al meglio);
- organizzare riunioni e incontri per gli operatori turistici nelle fiere più importanti.

Gli **obiettivi specifici** dell'Anno del turismo Ue-Cina sono stati concordati al **vertice UE-Cina del 2017**:

- **promuovere le destinazioni meno conosciute**;

- **migliorare le esperienze di viaggio e turismo;**
- offrire opportunità per **aumentare la cooperazione economica;**
- conseguire rapidi **progressi** in materia di **facilitazione dei visti UE e Cina e connettività aerea.**

Anno europeo del patrimonio culturale (2018)

Il 9 febbraio 2017 i rappresentanti del Consiglio e del Parlamento europeo hanno raggiunto un accordo provvisorio su una decisione che istituisce un **Anno europeo del patrimonio culturale (2018)**. Il patrimonio culturale comprende le risorse del passato in una varietà di forme e aspetti. Include i monumenti, i siti, le tradizioni, la conoscenza tramandata e le espressioni della creatività umana, nonché le collezioni conservate e gestite da musei, biblioteche e archivi.

Scopo di questa iniziativa è **sensibilizzare all'importanza della storia e dei valori europei e rafforzare il senso d'identità europea**. Al tempo stesso, si punta a richiamare l'attenzione sulle opportunità offerte dal nostro patrimonio culturale, ma anche sulle sfide, come **l'impatto del passaggio al digitale; le pressioni a livello fisico e ambientale sui siti del patrimonio il traffico illecito di beni culturali.**

Gli **obiettivi principali** dell'Anno europeo del patrimonio culturale sono:

- **promuovere la diversità culturale**, il dialogo interculturale e la coesione sociale;
- evidenziare il **contributo economico offerto dal patrimonio culturale** ai settori culturale e creativo, compreso per le piccole e medie imprese, e allo sviluppo locale e regionale;
- sottolineare il **ruolo del patrimonio culturale nelle relazioni esterne dell'UE**, inclusa la prevenzione dei conflitti, la riconciliazione postbellica e la ricostruzione del patrimonio culturale distrutto.

L'Anno europeo del patrimonio culturale potrà contare su una dotazione finanziaria dedicata pari a **8 milioni di euro**.

Prodotti turistici transnazionali

L'obiettivo principale delle iniziative a sostegno dei prodotti turistici transnazionali è quello di rafforzare la **sostenibilità del turismo europeo** e di contribuire alla **creazione di un ambiente favorevole transnazionale fra soggetti legati al turismo**, con un occhio di riguardo alle PMI.

Esempio di prodotti transnazionali sono gli "**Itinerari culturali europei**", (ad esempio, i cammini di Santiago e le vie Francigene), percorsi riconosciuti dal Consiglio d'Europa come veicolo di comunicazione, di scambio culturale tra le nazioni e le culture europee e come strumento per consolidare l'identità europea: come tali sono considerati patrimonio europeo da salvaguardare.

Il progetto è partito nel 1987 e la Commissione europea collabora attivamente con il Consiglio d'Europa, la Commissione europea per i viaggi, l'Organizzazione Mondiale del Turismo dell'ONU e altri partner internazionali per contribuire allo sviluppo dei percorsi culturali europei.

Uno **studio** congiunto della Commissione e del Consiglio d'Europa, "**Itinerari culturali europei: impatto sull'innovazione e la competitività delle PMI**", ha rilevato che i percorsi culturali hanno mostrato enormi potenzialità per la **generazione di piccole imprese, il clustering, il dialogo interculturale e la promozione dell'immagine dell'Europa** in generale. Gli itinerari culturali **possono anche contribuire fortemente alle economie e alle società locali** poiché lavorano su un modello sostenibile ed etico, basandosi sulle conoscenze e competenze locali e spesso promuovendo destinazioni meno conosciute. Per esempio, il 90% degli itinerari culturali concerne le aree rurali.

Sullo stesso tema, si evidenzia che lo scorso mese di maggio il COSME ha pubblicato un **bando** a sostegno della **promozione e dello sviluppo di prodotti turistici tematici transnazionali legati alle industrie culturali e creative**.

I progetti vanno sviluppati attorno a un tema comune relativo al patrimonio culturale europeo e devono utilizzare le tecnologie messe in atto dalle Imprese Culturali e Creative (ICC) per promuovere e migliorare l'esperienza dei visitatori. Il budget è di **un milione e 500 mila euro**. Ogni progetto può ricevere fino a **300 mila euro** di finanziamento a copertura al massimo del **75% dei costi** totali ammissibili. La durata massima dei progetti è di **diciotto mesi**.