



N. 173 - giugno 2017

A.S. 2484 "Disposizioni in materia di fornitura dei servizi della rete *internet* per la tutela della concorrenza e della libertà di accesso degli utenti"

Breve quadro normativo europeo

La strategia per il mercato unico digitale in Europa

La "Strategia per il mercato unico digitale" ([COM\(2015\)192](#)), adottata dalla Commissione europea il 6 maggio 2015, definisce la strategia dell'Unione europea (UE) per un **mercato unico digitale**, con dimensione pluriennale e basata su una serie di azioni chiave interdipendenti attuabili a livello di UE.

La strategia poggia su tre pilastri:

- 1) un migliore accesso per i consumatori e le imprese ai beni e servizi digitali in tutta Europa;
- 2) creare un contesto favorevole e parità di condizioni affinché le reti digitali e i servizi innovativi possano svilupparsi;
- 3) massimizzare il potenziale di crescita dell'economia digitale europea.

La Commissione ha definito una **tabella di marcia** con 16 azioni chiave nell'ambito dei pilastri e, per misurare i progressi dell'Europa verso l'economia e la società digitali, ha creato uno strumento *online* denominato "Indice dell'economia e della società digitali" ([DESI](#)), il cui obiettivo è consentire, attraverso un insieme di cinque indicatori concernenti l'attuale combinazione di politiche digitali europee, una panoramica delle prestazioni di ogni Stato membro.

Dopo la pubblicazione della strategia, la Commissione ha presentato una serie di proposte legislative volte a conseguire un mercato unico digitale, affrontando questioni quali:

- il blocco geografico ingiustificato,
- la consegna transfrontaliera dei pacchi,
- la portabilità transfrontaliera dei servizi di contenuti *online*,
- una revisione del regolamento sulla cooperazione per la tutela dei consumatori,
- i servizi di media audiovisivi,
- i contratti di vendita *online* e di altri tipi di vendita a distanza di beni e
- i contratti di fornitura di contenuto digitale.

Il 10 marzo 2017, la Commissione ha pubblicato la **revisione intermedia** della Strategia ([COM\(2017\)228](#)). Fra i risultati raggiunti, si ricordano l'accordo sulla fine delle **tariffe di roaming**, a partire dal 15 giugno 2017 per tutti i viaggiatori nell'UE, l'accordo sulla **portabilità dei contenuti**, che dai primi mesi del 2018 dovrebbe consentire ai cittadini europei di viaggiare all'estero con i film, la

musica, i videogiochi e gli e-book cui si sono abbonati nel proprio Paese e l'accordo sulla liberalizzazione della banda 700 MHz per lo sviluppo della tecnologia 5G e di nuovi servizi *online*.

Per quanto riguarda le altre proposte, queste sono attualmente in fase di negoziato presso il Parlamento europeo e il Consiglio.

La fornitura di servizi di accesso a Internet

Per quanto riguarda in particolare la fornitura di servizi di accesso a Internet, questa è disciplinata dal [regolamento \(UE\) 2015/2020](#) del Parlamento europeo e del Consiglio, del 25 novembre 2015, che stabilisce misure riguardanti l'accesso a una rete Internet aperta e che modifica la direttiva 2002/22/CE relativa al servizio universale e ai diritti degli utenti in materia di reti e di servizi di comunicazione elettronica e il regolamento (UE) n. 531/2012 relativo al *roaming* sulle reti pubbliche di comunicazioni mobili all'interno dell'Unione.

Obiettivo del regolamento è quello di definire norme comuni per garantire un trattamento equo e non discriminatorio del traffico nella fornitura di servizi di accesso a Internet e tutelare i relativi diritti degli utenti finali. Esso istituisce inoltre un meccanismo di prezzi al dettaglio per i servizi di *roaming* regolamentati all'interno dell'Unione al fine di abolire i sovrapprezzi del *roaming* al dettaglio senza distorsioni nei mercati nazionali e visitati.

In particolare, all'art. 3 viene stabilito che gli utenti finali hanno il diritto di accedere a informazioni e contenuti e di diffonderli, nonché di utilizzare e fornire applicazioni e servizi, e utilizzare apparecchiature terminali di loro scelta, indipendentemente dalla sede dell'utente finale o del fornitore o dalla localizzazione, dall'origine o dalla destinazione delle informazioni, dei contenuti, delle applicazioni o del servizio, tramite il servizio di accesso a Internet. Il regolamento mira in tal modo a garantire la **neutralità della rete**.

Il "codice europeo delle comunicazioni elettroniche"

Nel contesto della Strategia per il mercato unico digitale, il 14 settembre 2016 la Commissione ha adottato il cd. "pacchetto sulla connettività" che comprende:

- una proposta di direttiva del Parlamento europeo e del Consiglio che istituisce il **codice europeo delle comunicazioni elettroniche** ([COM\(2016\)590](#));
- una proposta di regolamento del Parlamento europeo e del Consiglio che istituisce l'**Organismo dei regolatori europei delle comunicazioni elettroniche** ([COM\(2016\)591](#)).

Il codice europeo delle comunicazioni elettroniche intende stabilire norme e obiettivi comuni a livello dell'Unione sulle modalità di regolamentazione del settore delle comunicazioni elettroniche. Esso troverà applicazione nei confronti dei fornitori sia di reti che di servizi.

La proposta si propone di aggiornare le norme vigenti per tenere conto dell'evoluzione delle tecnologie, del mercato, dei consumatori e delle reti e intende garantire, nel contempo, la salvaguardia dei consumatori e degli investimenti.

Procede quindi alla rifusione in un'unica direttiva di quattro direttive vigenti:

- la direttiva [2002/19/CE](#) del Parlamento europeo e del Consiglio, del 7 marzo 2002, relativa all'accesso alle reti di comunicazione elettronica e alle risorse correlate, e all'interconnessione delle medesime ("direttiva accesso");
- la direttiva [2002/20/CE](#) del Parlamento europeo e del Consiglio, del 7 marzo 2002, relativa alle autorizzazioni per le reti e i servizi di comunicazione elettronica ("direttiva autorizzazioni");

- la direttiva [2002/21/CE](#) del Parlamento europeo e del Consiglio, del 7 marzo 2002, che istituisce un quadro normativo comune per le reti ed i servizi di comunicazione elettronica ("direttiva quadro");
- La direttiva [2002/22/CE](#) del Parlamento europeo e del Consiglio, del 7 marzo 2002, relativa al servizio universale e ai diritti degli utenti in materia di reti e di servizi di comunicazione elettronica ("direttiva servizio universale").

Le misure principali comprendono un certo grado di deregolamentazione, l'allargamento dell'ambito di applicazione ai nuovi strumenti di comunicazione (i cosiddetti servizi "*over-the-top*", ossia al di sopra delle reti) e la nuova regolamentazione a sostegno della diffusione della prossima generazione di reti come il 5G.

In particolare, nelle intenzioni della Commissione il nuovo codice dovrebbe assicurare:

- **un aumento della concorrenza** e della prevedibilità degli investimenti (la proposta prevede, fra l'altro, di ridurre gli obblighi normativi nel caso in cui operatori concorrenti coinvestano in reti ad altissima capacità e di facilitare la partecipazione dei piccoli operatori a progetti di investimento grazie alla condivisione dei costi e al superamento di barriere di scala. Introduce inoltre norme che dovrebbero rendere più prevedibili le prospettive di investimento per i "pionieri" che assumono il rischio di investire in zone meno redditizie, come quelle rurali);
- **un'armonizzazione sull'uso delle frequenze radio;**
- **una maggiore tutela dei consumatori**, nelle zone in cui le norme generali sulla tutela dei consumatori non contemplano esigenze settoriali specifiche (obiettivo della Commissione è far sì che i consumatori abbonati a pacchetti di servizi possano cambiare fornitore con più facilità e i gruppi vulnerabili veder tutelato il loro diritto a sottoscrivere contratti internet a prezzi abbordabili);
- **un ambiente *online* più sicuro per gli utenti e regole più eque per tutti gli operatori**. Per garantire che siano applicati i requisiti di sicurezza, alcune norme dovrebbero essere estese ai nuovi operatori *online* che offrono servizi equivalenti agli operatori tradizionali. La proposta prevede inoltre che in futuro gli utenti possano chiamare il 112, numero di emergenza universale nell'UE, attraverso tali servizi *online*, senza incorrere in alcun costo supplementare.

L'8a Commissione permanente (Lavori pubblici, comunicazioni) del Senato della Repubblica ha espresso avviso favorevole sulla proposta di direttiva con risoluzione del 1° febbraio 2017 ([doc. XVIII n. 181](#)).

Sotto la presidenza slovacca, il 22 novembre 2016 il gruppo "Telecomunicazioni e società dell'informazione" (TELE) del Consiglio ha esaminato nel dettaglio la valutazione d'impatto che accompagna le proposte ([SWD\(2016\)303](#)) e il 29 novembre 2016 ha avviato l'esame delle finalità, degli obiettivi e delle definizioni.

La presidenza maltese ha posto in evidenza la necessità di ulteriori discussioni in particolare sui seguenti punti: poteri di regolamentazione e misure correttive per gli oligopoli (articolo 59, paragrafo 2); livello di armonizzazione (articolo 94); campo di applicazione dei diritti degli utenti finali (articoli da 95 a 100); meccanismi orientati al futuro (articolo 59, paragrafo 1, lettera c) e articolo 114, lettera a)); nesso tra gli articoli 70 e 71 in materia di accesso alle infrastrutture; possibilità di coinvestimento (articolo 74). Tali punti dovranno essere trattati dalla presidenza entrante al momento di predisporre un mandato per il COREPER o l'orientamento generale del Consiglio in autunno.

Contenuto del disegno di legge

Il disegno di legge in titolo, già esaminato dalla Camera dei deputati e approvato senza modifiche dalla 8ª Commissione, reca disposizioni in materia di fornitura dei servizi della rete *internet* per la tutela della concorrenza e della libertà di accesso degli utenti.

Il provvedimento si compone di 6 articoli.

L'articolo 1 definisce:

- la "**rete *internet***", nell'ambito delle reti di comunicazione elettronica definite dall'articolo 2, par. 1 lett. a) della direttiva 2002/21/CE, come il sistema di reti di comunicazione elettronica pubbliche e interconnesse, compreso il segmento di accesso alla sede di un utente, operante con la *suite* di protocolli *Transmission control protocol* (TCP) e *Internet protocol* (IP) definiti dall'*Internet engineering task force* (IETF), che utilizza indirizzi IP e numeri di un sistema autonomo la cui allocazione è coordinata a livello globale dall'*Internet assigned numbers authority* (IANA), nonché numeri associati ai servizi della rete *internet* «*port numbers*», i registri dei nomi a dominio, nonché la *Domain name system* (DNS) *root zone*, coordinati a livello globale dalla IANA;

Un piccolo glossario tecnico

- I **protocolli *Transmission control protocol* (TCP) e *Internet protocol* (IP)** sono i protocolli che consentono il trasferimento di pacchetti di dati tra computer eterogenei: si tratta quindi delle tecniche di interconnessione che consentono il funzionamento della rete Internet. In particolare il TCP organizza la frammentazione in pacchetti dei dati da inviare, e l'IP monitorizza e verifica il corretto instradamento dei pacchetti stessi.
- L'***Internet Engineering Task Force* (IETF)** rappresenta l'articolazione dell'*Internet Society* (ISOC) (l'organizzazione *no profit* privata di diritto statunitense, fondata nel 1992, che si occupa dello sviluppo di *Internet*) che definisce le norme tecniche di *Internet*.
- L'**indirizzo IP** (dall'inglese *Internet Protocol address*) è un'etichetta numerica che identifica in modo univoco un dispositivo detto *host* collegato a una rete informatica che utilizza l'*Internet Protocol* come protocollo di rete. Assolve essenzialmente a due funzioni: identificare un dispositivo sulla rete e di conseguenza fornire il percorso per essere raggiunto da un altro terminale o dispositivo di rete in una comunicazione dati a pacchetto. L'indirizzo IP viene assegnato a una interfaccia (ad esempio una scheda di rete) che identifica l'*host* di rete, che può essere un *personal computer*, un palmare, uno *smartphone* o un *router*. Agli indirizzi IP corrispondono nomi, organizzati in gruppi gerarchici detti domini (il dominio indica il singolo sito della rete *Internet*; il sistema di organizzazione gerarchica dei domini è il ***Domain Name System* (DNS)**; la ***DNS Root Zone*** costituisce il "dominio radice", rappresentato dalla stringa vuota successiva ai domini di primo livello, quali .it, .org .com, e a cui "appartengono" tutti i domini di primo livello; il punto di partenza, in sostanza, dell'ordinamento gerarchico dei domini).
- L'***Internet Assigned Number Authority* (IANA)** è l'organismo che gestisce l'assegnazione dei numeri IP. La IANA è un'emanazione dell'*Internet Corporation for Assigned Names and Numbers* (ICANN) organizzazione *no-profit* USA responsabile del coordinamento globale del sistema di identificazione univoca di Internet. L'ICANN oltre che dell'assegnazione degli indirizzi IP si occupa anche dell'assegnazione dei nomi a dominio di primo livello. Per ***internet "port numbers"*** si intendono invece i dati identificativi di un programma in esecuzione su uno dei *computer* collegati ad *internet*.

- **piattaforma tecnologica** l'insieme di *software*, specifiche tecniche, *standard* e *hardware* organizzato da un fornitore di servizi della società dell'informazione affinché l'utente possa utilizzare particolari *software* o servizi resi disponibili per via telematica ovvero fruire di determinati

contenuti digitali attraverso la rete *internet*, ad esclusione dei *software* limitati a usi specializzati e che non sono di utilizzo generale;

- **fornitore di servizi della società dell'informazione** il soggetto fornitore di servizi della società dell'informazione, (definiti dall'articolo 2, comma 1, lett. *a*), del d.lgs. n.70 del 2003), che fornisce *software* o contenuti digitali o servizi *on line* di terzi fornitori di contenuti e servizi attraverso una piattaforma tecnologica che consente l'acquisto da parte dell'utente;

Il [decreto legislativo 9 aprile 2003, n. 70](#) ha recepito nell'ordinamento italiano la [direttiva 2000/31/UE](#) relativa a taluni aspetti giuridici dei servizi della società dell'informazione nel mercato interno, con particolare riferimento al commercio elettronico. Il provvedimento, oltre a recare norme relative alla contrattazione e alcune definizioni:

- sancisce l'obbligo di fornire informazioni generali sui prestatori dei servizi;
- precisa l'obbligo della registrazione delle testate editoriali telematiche solo per le attività che intendono avvalersi delle provvidenze *ex lege* n. 62 del 2001;
- definisce il regime relativo alle comunicazioni commerciali, sia sollecitate che non sollecitate (tra le quali il c.d. "*spam*"), esaminando anche la casistica delle professioni regolamentate;
- definisce gli ambiti di responsabilità per *internet service providers* ed *hosting service providers*.

In particolare l'articolo 2, comma 1, lettera *a*) definisce come **servizi della società dell'informazione le attività economiche svolte *on line*, nonché**, attraverso il richiamo all'articolo 1, comma 1, lett. *b*) della legge n. 317 del 1986, **qualsiasi servizio prestato normalmente dietro retribuzione, a distanza, per via elettronica e a richiesta individuale di un destinatario di servizi**. Con "servizio a distanza" si intende un servizio fornito senza la presenza simultanea delle parti; con "servizio per via elettronica" un servizio inviato all'origine e ricevuto a destinazione mediante attrezzature elettroniche di trattamento, compresa la compressione digitale e di memorizzazione di dati e che è interamente trasmesso, inoltrato e ricevuto mediante fili, radio, mezzi ottici od altri mezzi elettromagnetici; con "servizio a richiesta individuale di un destinatario di servizi" un servizio fornito mediante trasmissione di dati su richiesta individuale.

- **esperienza utente**, il complesso di meccanismi e di metodi atti a mettere un utente in condizione di utilizzare un *software* o un servizio reso disponibile *on line* e di creare una percezione del relativo utilizzo, che è positiva se l'utente rileva velocità ed efficienza maggiori rispetto alle sue aspettative iniziali d'uso, negativa se l'utente rileva lentezza e ritardi maggiori rispetto alle sue aspettative iniziali;
- **fornitori di reti o di servizi di comunicazione elettronica**, i soggetti autorizzati all'esercizio di reti e di servizi di comunicazione elettronica nel territorio italiano che consentono all'utenza domestica l'accesso a servizi della rete *internet* e a fornitori di accesso alla medesima rete;

I soggetti devono essere autorizzati ai sensi dell'articolo 25 del codice delle comunicazioni elettroniche (d.lgs. n. 259 del 2003). Tale disposizione prevede che l'attività di fornitore di reti o servizi di comunicazione elettronica sia libera, ovvero sia sottoposta unicamente alla necessità di acquisire un'autorizzazione generale. Il regime dell'autorizzazione generale è assimilabile a quello di una dichiarazione di inizio attività: l'autorizzazione generale è infatti automaticamente acquisita all'atto della presentazione di una dichiarazione al Ministero dello sviluppo economico contenente l'intenzione di iniziare la fornitura di reti o servizi di comunicazione elettronica, unitamente alle informazioni strettamente necessarie per consentire al Ministero di tenere un elenco aggiornato dei fornitori di reti e di servizi di comunicazione elettronica, da pubblicare sul proprio Bollettino ufficiale e sul sito Internet. Le autorizzazioni generali hanno durata non superiore a venti anni e sono rinnovabili.

- **accesso *best effort***, la modalità di utilizzo della rete *internet* in cui non vi è garanzia che i pacchetti dati siano effettivamente consegnati a destinazione, non essendo presenti specifiche tecniche e livelli di servizio, in quanto la qualità del servizio è determinata dal carico di rete.

In sostanza, sembra desumersi che, in base al disegno di legge, gli *access provider* (cioè i provider che forniscono connessione ad *Internet*, come Vodafone o Telecom Italia) sono definiti come operatori, mentre *host provider*,

cioè *provider* che distribuiscono contenuti degli utenti (come Facebook), nonché *cache provider*, cioè *provider* che memorizzano temporaneamente siti *web*, e motori di ricerca (come Google) sono riconducibili alla definizione di gestori di piattaforma. La generalità delle altre attività svolte su *Internet* appare infine riconducibile alla definizione di fornitore di contenuti.

L'articolo 2 interviene in materia di **qualificazione dei servizi forniti all'utenza**, facendo salvo quanto previsto dall'articolo 4 del Regolamento UE 2015/2120, che impone specifiche misure di trasparenza che devono rispettare i contratti che includono servizi di accesso a *Internet*. Si vieta di definire, nell'offerta commerciale al pubblico e nella documentazione contrattuale ed informativa dei fornitori di reti o di servizi di comunicazione elettronica, come "accesso ad *internet*" o "servizio *internet*", un accesso o servizio di connettività che limiti la possibilità di fruizione da parte dell'utente a una porzione o a un sottoinsieme di servizi offerti sulla rete *internet*. La disposizione prevede inoltre che per l'accesso o il servizio di connettività la documentazione contrattuale indichi, con il maggior grado di precisione tecnicamente possibile, le limitazioni poste rispetto ad un accesso o servizio di connettività che consenta la fruizione illimitata di servizi offerti sulla rete *internet*.

L'articolo 4 del Regolamento UE 2015/2120 prevede che i contratti debbano contenere almeno:

a. le informazioni sul potenziale impatto delle misure di gestione del traffico applicate dal fornitore sulla qualità dei servizi di accesso a *Internet*, sulla vita privata degli utenti finali e sulla protezione dei loro dati personali;

b. una spiegazione chiara e comprensibile delle conseguenze pratiche che eventuali restrizioni del volume, la velocità e altri parametri di qualità del servizio possono avere sui servizi di accesso a *Internet* e, in particolare, sulla fruizione di contenuti, applicazioni e servizi;

c. una spiegazione chiara e comprensibile delle conseguenze pratiche che i servizi diversi dai servizi di accesso a *Internet*, a cui si abbona l'utente finale possono avere sui servizi di accesso a *Internet* forniti a tale utente finale;

d. una spiegazione chiara e comprensibile della velocità dei servizi di accesso a *Internet* minima, normalmente disponibile, massima e dichiarata di caricamento e scaricamento per le reti fisse o la velocità dei servizi di accesso a *Internet* massima stimata e dichiarata di caricamento e scaricamento per le reti mobili, nonché il potenziale impatto di deviazioni significative dalle rispettive velocità di caricamento e scaricamento dichiarate sull'esercizio dei diritti degli utenti finali;

e. una spiegazione chiara e comprensibile dei mezzi di ricorso a disposizione del consumatore a norma del diritto nazionale in caso di discrepanza, continuativa o regolarmente ricorrente, tra la prestazione effettiva del servizio di accesso a *Internet* riguardante la velocità o altri parametri di qualità del servizio e la prestazione indicata conformemente alle lettere da a) a d).

L'articolo 3 reca norme relative ai **limiti alla gestione del traffico**.

Il **comma 1** sancisce il **principio di neutralità della rete** vietando ai fornitori di reti o servizi di comunicazione elettronica di ostacolare, ovvero rallentare, rispetto alla velocità alla quale sarebbe fornito a un utente nella stessa area avente la medesima capacità di banda e con accesso illimitato alla rete *internet*, l'accesso ad applicazioni e servizi *internet*, ciò compatibilmente con gli orientamenti attuativi relativi all'articolo 3, par. 5, del Regolamento (UE) 2015/2120.

L'articolo 3, par. 5 del Regolamento UE 2015/2120 stabilisce più precisamente che i fornitori di comunicazioni elettroniche al pubblico, compresi i fornitori di servizi di accesso a *Internet*, e i fornitori di contenuti, applicazioni e servizi sono liberi di offrire servizi diversi dai servizi di accesso a *Internet* ottimizzati per specifici contenuti, applicazioni o servizi o loro combinazioni, nei casi in cui l'ottimizzazione sia necessaria per soddisfare i requisiti relativi a contenuti, applicazioni o servizi per un livello specifico di qualità. I fornitori di comunicazioni elettroniche al pubblico, compresi i fornitori di servizi di accesso a *Internet*, possono offrire o facilitare tali servizi solo se la capacità della rete è sufficiente a fornirli in aggiunta a tutti i servizi di accesso a *Internet* prestati. Tali servizi non sono utilizzabili o offerti in sostituzione ai servizi di accesso a *Internet* e non devono andare a scapito della disponibilità o della qualità generale dei servizi di accesso a *Internet* per gli utenti finali.

Il **principio di neutralità della rete** è generalmente utilizzato al fine di indicare l'insieme delle condizioni tecniche, giuridiche e commerciali in virtù delle quali si garantisce parità di trattamento dei dati veicolati in rete e la facoltà degli utenti di accedere liberamente a contenuti, servizi e applicazioni di propria scelta. Tale concetto, che sottende l'obiettivo di mantenere la rete *internet* aperta e neutrale nel quadro dell'evoluzione dell'ecosistema digitale, è stato oggetto di ampio dibattito sia a livello internazionale ed europeo che nazionale¹.

La disposizione consente - comunque per brevi periodi- misure di ostacolo o rallentamento dell'accesso solo laddove risultino necessarie per le seguenti ragioni:

- a) prevenire o mitigare gli effetti della congestione del traffico nella rete *internet*, a condizione che tipologie differenti di traffico siano trattate con le medesime modalità;
- b) preservare l'integrità e la sicurezza della rete *internet* nonché del servizio del fornitore in oggetto o del terminale dell'utente finale;
- c) limitare la trasmissione di comunicazioni non richieste a un utente finale, previo consenso dello stesso utente;
- d) dare attuazione a specifici, cogenti e inderogabili provvedimenti legislativi o giurisdizionali.

Il **comma 2** dell'articolo 3 consente ai i fornitori di reti o servizi di comunicazione elettronica, sempre in coerenza con gli orientamenti attuativi dell'articolo 3, par. 5, del Regolamento (UE) 2015/2120, sopra ricordati, di commercializzare servizi a valore aggiunto di prioritizzazione di classi di traffico nel proprio segmento di rete di accesso per soddisfare specifiche richieste della clientela di affari e residenziale. L'adesione dell'utente deve essere liberamente espressa, anche *on line*, ed essere oggetto di uno specifico e separato accordo tariffario e contrattuale. L'accesso *best effort* oltre a dovere, in ogni caso, far parte dell'offerta, deve essere anche pubblicizzato con la medesima evidenza nelle offerte commerciali delle quali deve costituire la tariffa base.

Il **comma 3** vieta ai fornitori di servizi di accesso alla rete *internet* di fissare il prezzo per tali servizi in funzione dei servizi o delle applicazioni che sono offerti o utilizzati tramite l'accesso fornito alla rete *internet*.

Il **comma 4** reca una procedura nel caso di possibili danni all'integrità e alla sicurezza della rete *internet*, ovvero al servizio del fornitore o ai terminali di utenti finali causati dal traffico proveniente dal terminale di un altro utente finale dei servizi dell'operatore.

In tali casi l'operatore, prima di adottare misure che ostacolano o rallentano il traffico, è tenuto ad inviare a tale utente una notifica preventiva concernente le misure che intende intraprendere al fine di consentirgli di porre termine spontaneamente al comportamento lesivo. Nei casi d'urgenza, l'operatore può adottare immediatamente le misure necessarie a far cessare o a prevenire il danno, notificandole al proprio utente.

La notifica preventiva non va inviata solo qualora il comportamento dannoso sia commesso dall'utente finale dei servizi di un altro operatore. Limitatamente poi ai casi di effettivo, significativo e grave pericolo di danno all'integrità o alla sicurezza della rete *internet* ovvero al servizio del fornitore o di serio danno ai terminali di utenti finali, il fornitore di connettività è tenuto a segnalare tale circostanza, entro sei ore dalla scoperta, all'autorità giudiziaria, al *Computer Emergency Response Team* (CERT) nazionale e all'AGCOM, fornendo i dati tecnici strettamente necessari per prevenire il fatto dannoso nel rispetto delle norme a tutela della riservatezza dei dati personali.

Il **CERT** è stato istituito presso il Ministero dello sviluppo economico dal comma 4 dell'articolo 16-*bis* del codice delle comunicazioni elettroniche (D.Lgs. n. 259 del 2003) che prevede che il Ministero istituisca il *Computer Emergency Response Team* (CERT) nazionale, con compiti di assistenza tecnica in caso di segnalazioni da parte di utenti e di diffusione di informazioni anche riguardanti le contromisure adeguate per i tipi più comuni di incidente. Il [DPCM 24 gennaio 2013](#), nel delineare l'architettura istituzionale per la protezione cibernetica e la sicurezza informatica nazionale, ha attribuito al CERT Nazionale la funzione di supporto al Tavolo NISP –

¹ Si rinvia in proposito agli studi e all'indagine conoscitiva svolta sul tema [dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni](#).

Nucleo Interministeriale Situazione e Pianificazione, che agisce come “Tavolo interministeriale di Crisi Cibernetica”.

Il **comma 5** prevede infine che, in conformità con quanto stabilito dall'articolo 5 del regolamento (UE) 2015/2120, al fine di prevenire il degrado del servizio di accesso alla rete *internet* e la diffusione di pratiche non ragionevoli di gestione, l'AGCOM stabilisca, entro sessanta giorni dall'entrata in vigore della presente legge, appositi *standard* minimi di qualità del servizio, aggiornati con cadenza almeno annuale, che devono essere rispettati e adeguatamente pubblicizzati dai fornitori di reti o di servizi di comunicazione elettronica.

L'articolo 4 disciplina il **diritto degli utenti in tema di scelta e selezione dei *software*, contenuti e servizi**.

Ai sensi del **comma 1**, gli utenti hanno il diritto di reperire *on-line* in formato idoneo alla piattaforma tecnologica desiderata e di utilizzare a condizioni eque e non discriminatorie *software*, proprietari o *open source*, contenuti e servizi leciti. Agli utenti è inoltre riconosciuto il diritto di disinstallare *software* o di rimuovere contenuti non di interesse dai propri dispositivi, salvo che non si tratti di disinstallazione effettuata al solo fine di consentire al dispositivo di funzionare in violazione di norme imperative.

Il **comma 2** precisa che tali diritti non possono essere in alcun modo limitati o vincolati all'acquisto o all'utilizzo di alcuni *software*, contenuti o servizi, da parte dei gestori delle piattaforme mediante strumenti contrattuali, tecnologici, economici o di esperienza utente, fatti salvi i casi previsti dal comma 1.

Il ***software* proprietario**, chiamato anche privato, non libero, o *closed source*, è un software la cui licenza consente al beneficiario il suo utilizzo sotto particolari condizioni ed impedendone altre come la modifica, la condivisione, lo studio, la redistribuzione o l'ingegneria inversa. Le restrizioni sono imposte dal titolare dei diritti di sfruttamento economico, cioè l'autore o – in caso di cessione dei diritti patrimoniali – il cessionario dei diritti in questione, tramite mezzi primariamente giuridici, come limitazioni nel contratto di licenza al regime di circolazione dei sorgenti o brevetti, nei paesi nei quali sono consentiti. Le modalità di limitazione sono spesso anche di natura tecnica, quando, ad esempio il software è pubblicato soltanto in codice binario tenendone segreto il codice sorgente.

Con ***open source*** si indica un *software* di cui gli autori (i detentori dei diritti) rendono pubblico il codice sorgente, favorendone il libero studio e consentendo a programmatori indipendenti di apportarvi modifiche ed estensioni. Tale possibilità è regolata tramite l'applicazione di apposite licenze d'uso. E' opportuno osservare, come dall'*open source* debba essere tenuto distinto il **cd. *software* libero**. Mentre con il termine "*open source*" ci si riferisce soprattutto alla libertà sul codice sorgente di un'opera; il concetto di *software* libero descrive più generalmente le libertà applicate ad un'opera, ed è prerequisite che il suo codice sia consultabile e modificabile, rientrando generalmente nella definizione di *open source*.

L'articolo 5 detta regole in materia di trasparenza, imponendo ai fornitori di reti o di servizi di comunicazione elettronica l'obbligo di pubblicare, entro trenta giorni dalla data di entrata in vigore della legge, sul proprio sito *internet*, nella sezione trasparenza dei prezzi, le offerte rientranti nell'ambito di applicazione degli articoli 2 e 3 (*vedi supra*), specificando quali garantiscano accesso alla rete *internet* secondo le specifiche di cui all'articolo 2 e quali integrino le misure di cui all'articolo 3. Le medesime informazioni sono inviate all'AGCOM nelle comunicazioni secondo modalità che l'Autorità stessa provvede a disciplinare.

Con la **[Deliberazione n. 96/07/CONS](#)** (successivamente modificata, in seguito alla conversione dalla **[deliberazione n. 302/07/CONS](#)**) l'AGCOM ha dato attuazione al comma 2 dell'articolo 1 del D.L. n. 7 del 2007 (conv. L. n. 40 del 2007). L'articolo in questione prevede che l'offerta commerciale dei prezzi dei differenti operatori della telefonia debba evidenziare tutte le voci che compongono l'offerta, al fine di consentire ai singoli consumatori un adeguato confronto, demandandone (comma 4) l'attuazione all'AGCOM.

L'articolo 6 reca la **disciplina sanzionatoria** per i casi di violazione degli obblighi imposti dal disegno di legge.

In particolare si prevede che l'omessa, incompleta o ingannevole informativa sull'offerta commerciale rende il gestore di piattaforma responsabile per omissioni ingannevoli, di cui all'articolo 22, comma 2, del Codice del Consumo (d.lg. n. 206 del 2005), e sanzionabile dall'autorità competente, di cui all'articolo 27 che agisce d'ufficio o su segnalazione degli utenti (**comma 1**).

L'articolo 22 del Codice del consumo considera una pratica commerciale come omissione ingannevole quando un professionista occulta o presenta in modo oscuro, incomprensibile, ambiguo o intempestivo le informazioni rilevanti di cui il consumatore medio ha bisogno in tale contesto per prendere una decisione consapevole di natura commerciale, o non indica l'intento commerciale della pratica stessa qualora questi non risultino già evidente dal contesto nonché quando, nell'uno o nell'altro caso, ciò induce o è idoneo a indurre il consumatore medio ad assumere una decisione di natura commerciale che non avrebbe altrimenti preso. L'articolo 27 prevede la tutela amministrativa e giurisdizionale per le violazioni del Codice del consumo, individuando nell'Autorità garante della concorrenza e del mercato l'autorità competente per l'applicazione del regolamento 2006/2004/CE, sulla cooperazione tra le autorità nazionali responsabili dell'esecuzione della normativa che tutela i consumatori, nei limiti delle disposizioni di legge.

Ai sensi del **comma 2** le prestazioni di servizi di accesso a *internet* sul territorio italiano, in violazione dell'articolo 3, nonché degli articoli 3, 4 e 5, paragrafo 2, del Regolamento (UE) n. 2015/2120, sono valutate dall'AGCOM, che vigila sull'osservanza di queste disposizioni e, in caso di violazioni accertate irroga le sanzioni di cui all'articolo 98, comma 11, del Codice delle comunicazioni elettroniche (D. Lgs. n. 259 del 2003).

Il richiamato comma 11 prevede che ai soggetti che non ottemperano agli ordini ed alle diffide, impartiti ai sensi del Codice dal Ministero o dall'Autorità, gli stessi, secondo le rispettive competenze, comminano una sanzione amministrativa pecuniaria da euro 120.000,00 ad euro 2.500.000,00. Se l'inottemperanza riguarda provvedimenti adottati dall'Autorità in ordine alla violazione delle disposizioni relative ad imprese aventi significativo potere di mercato, si applica a ciascun soggetto interessato una sanzione amministrativa pecuniaria non inferiore al 2 per cento e non superiore al 5 per cento del fatturato realizzato dallo stesso soggetto nell'ultimo esercizio chiuso anteriormente alla notificazione della contestazione, relativo al mercato al quale l'inottemperanza si riferisce.

Il **comma 3** individua nell' Autorità garante della concorrenza e del mercato l'autorità competente a valutare e sanzionare le violazioni dell'articolo 4 della legge.

Iter d'esame in Commissione

L'8^aCommissione ha avviato l'*iter* d'esame in sede referente della proposta di legge AS 2484, il 26 ottobre 2016. Per l'istruttoria legislativa la Commissione ha proceduto allo svolgimento di un ciclo di audizioni informali (novembre 2016-febbraio 2017). Nel corso dell'attività conoscitiva sono stati auditi: l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni; nonché i rappresentanti delle Associazioni di tutela dei consumatori; di Confindustria digitale e di AIIP - Associazione italiana *internet provider*.

La Commissione ha approvato, senza modifiche, il provvedimento il 10 maggio 2017.

*a cura di: C. Andreuccioli
ha collaborato: V. Di Felice*

L'ultima nota breve:
[A.S. 2755 - Modifiche alle disposizioni per l'attuazione del codice civile in materia di determinazione e risarcimento del danno non patrimoniale \(n. 172 - giugno 2017\)](#)

nota breve
sintesi di argomenti di attualità
del Servizio Studi del Senato

I testi sono disponibili alla pagina:
<http://www.senato.it> – leggi e documenti – dossier di documentazione. Servizio studi – note brevi

progetto grafico the washing machine

www.senato.it