

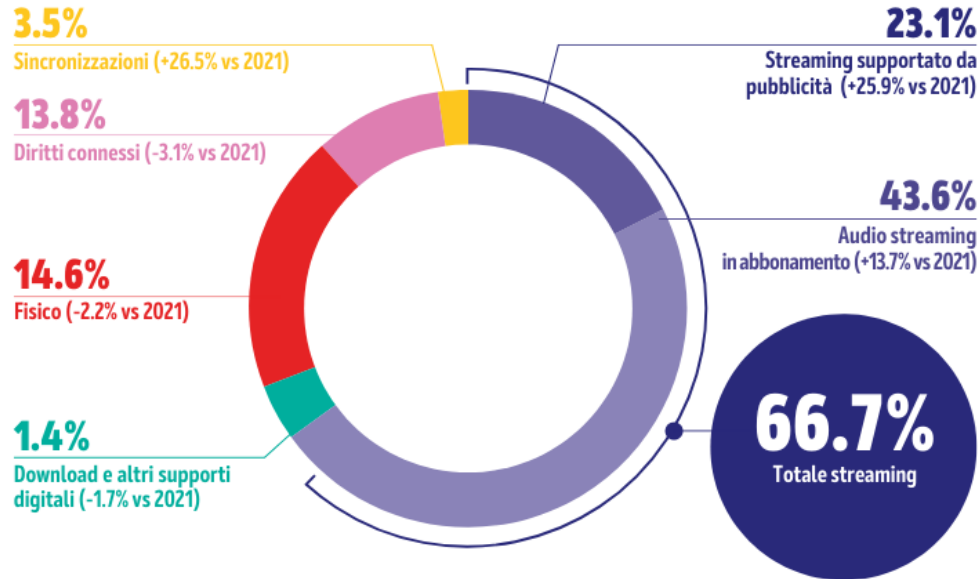
L'Economia della Musica



I numeri del mercato italiano

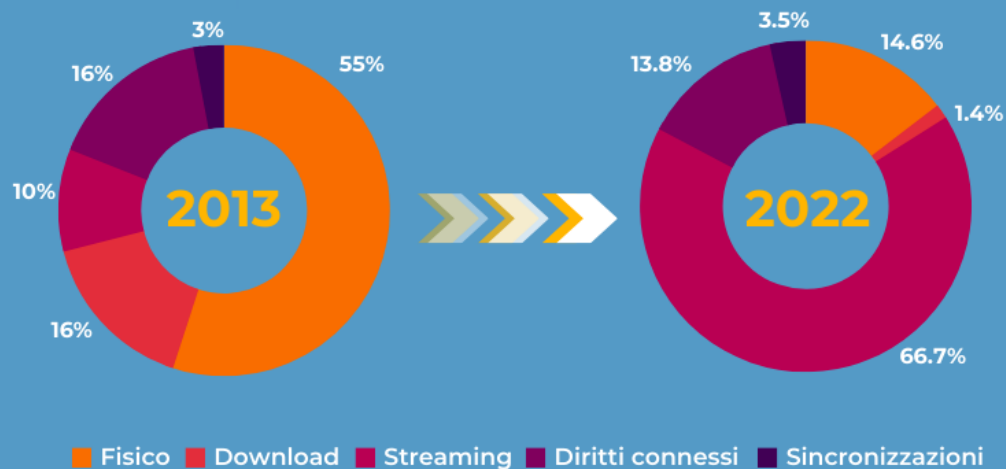
Nel 2022 i ricavi totali del mercato musicale italiano corrispondono a **371.338 €**.

RICAVI DELLA MUSICA REGISTRATA IN ITALIA PER SEGMENTO NEL 2022

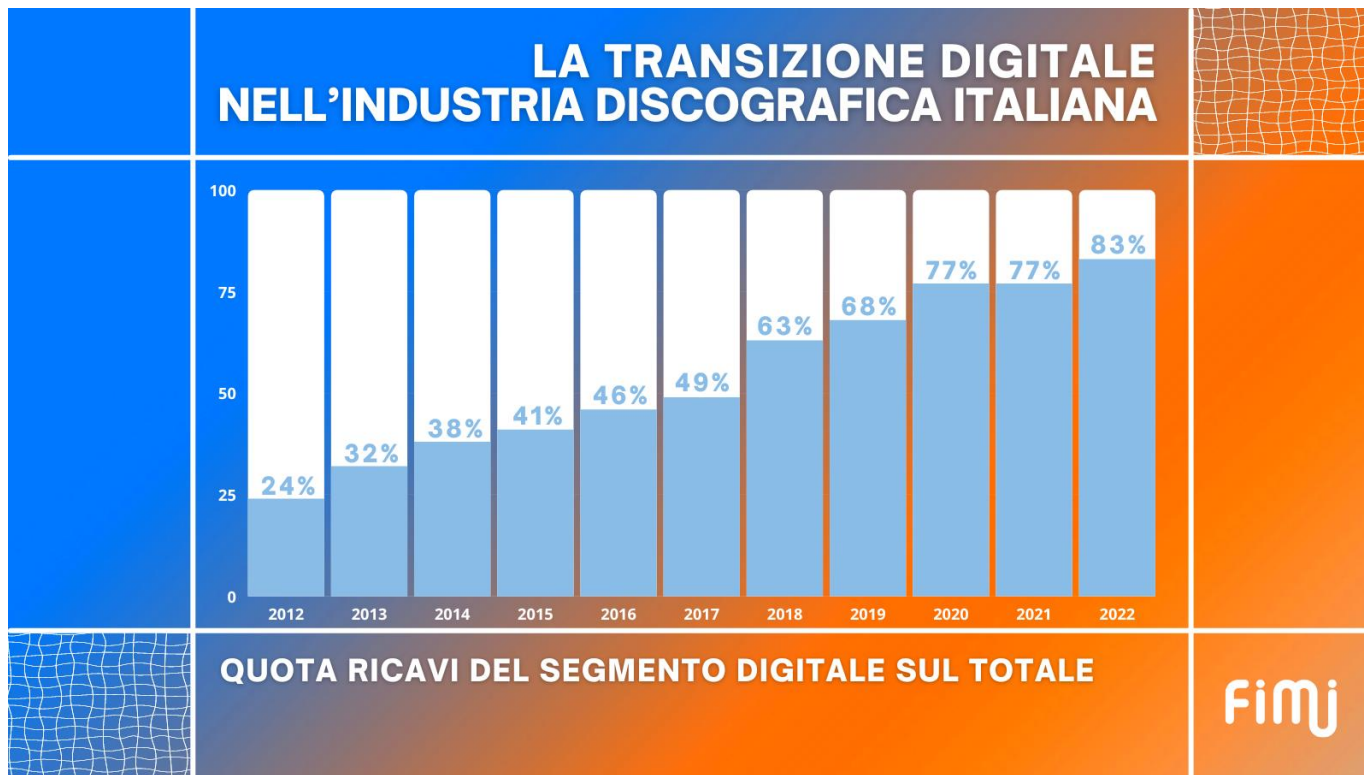


La rivoluzione digitale

2013/2022: 10 ANNI DI MUSICA

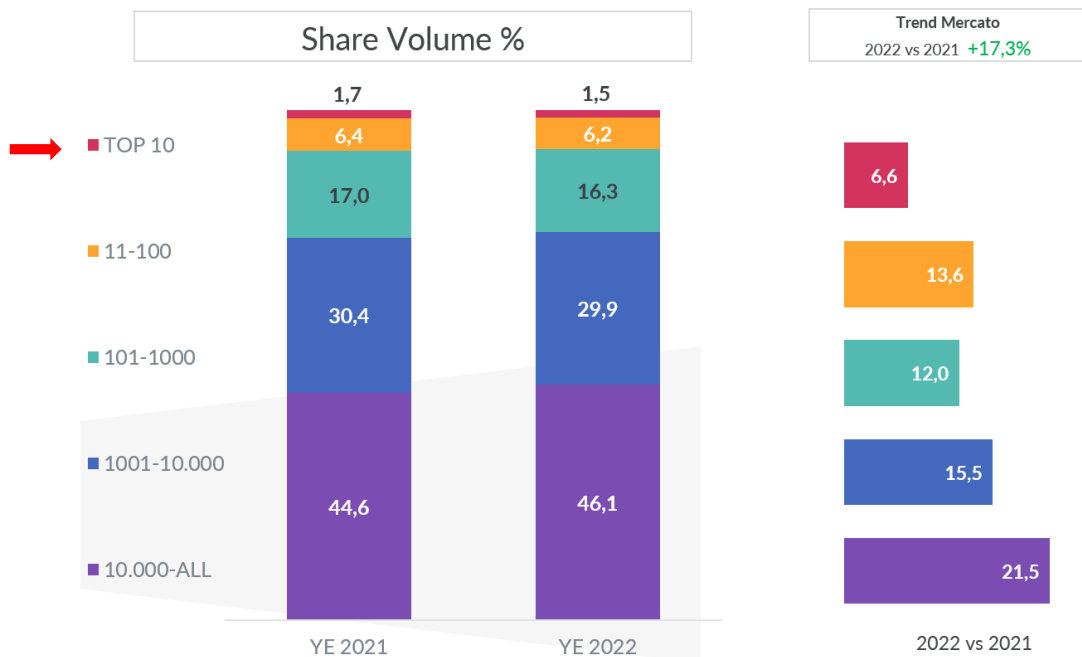


L'esplosione digitale

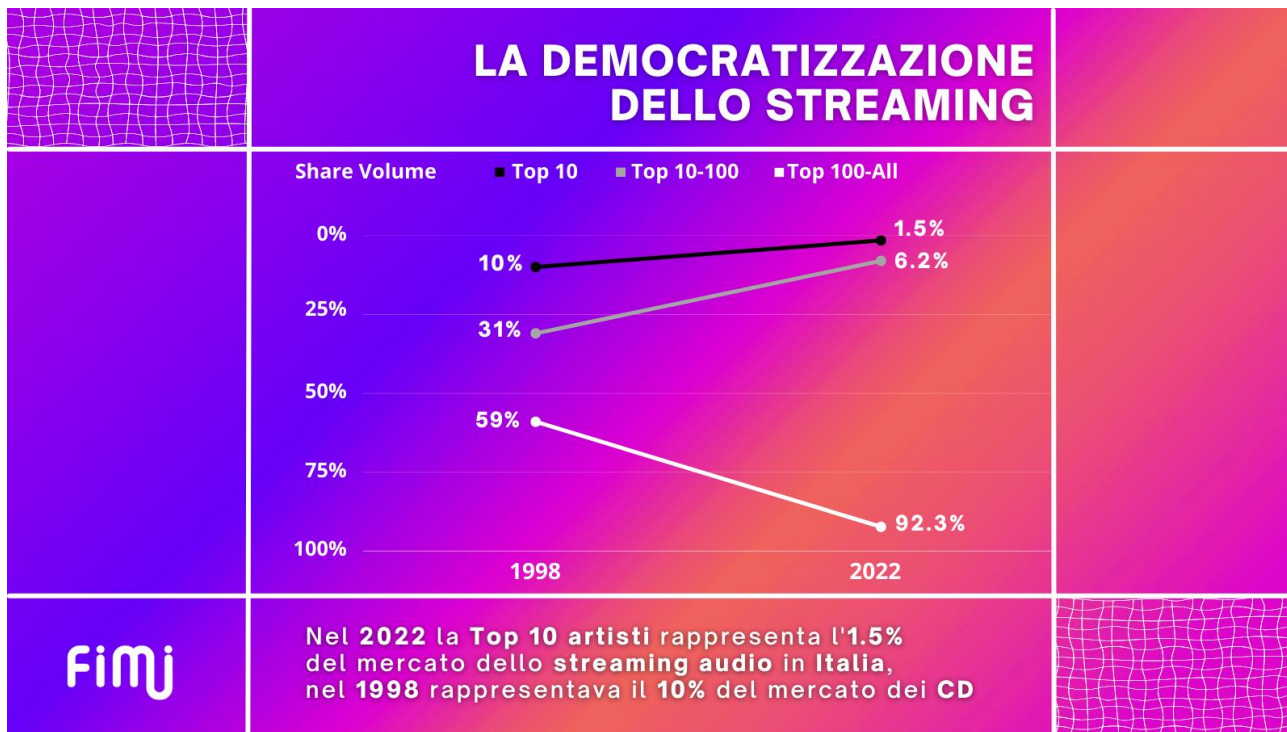


La democratizzazione dello streaming

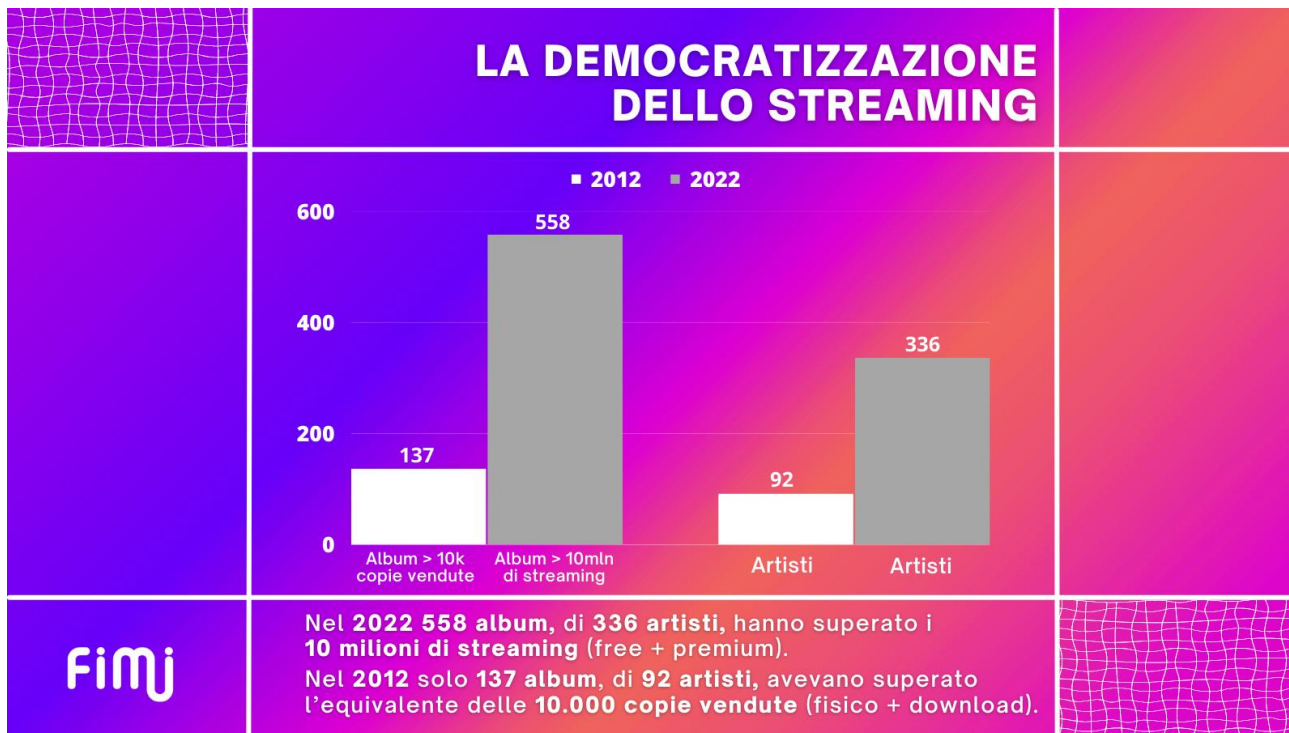
Lo streaming sta consentendo a molti più artisti rispetto all'era del CD di prosperare: i 10 artisti più forti rappresentano solo l'1,5% del mercato dello streaming audio in Italia.



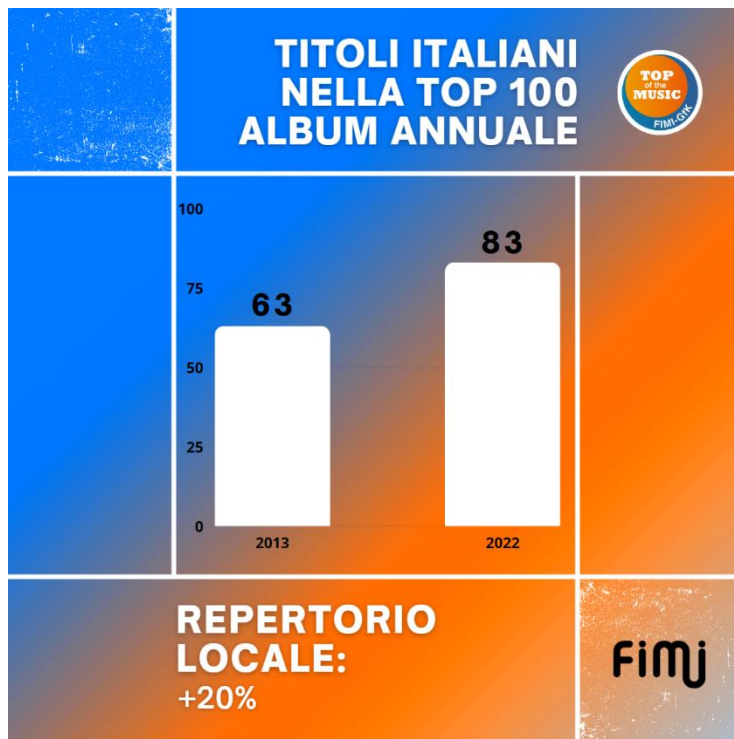
La democratizzazione dello streaming



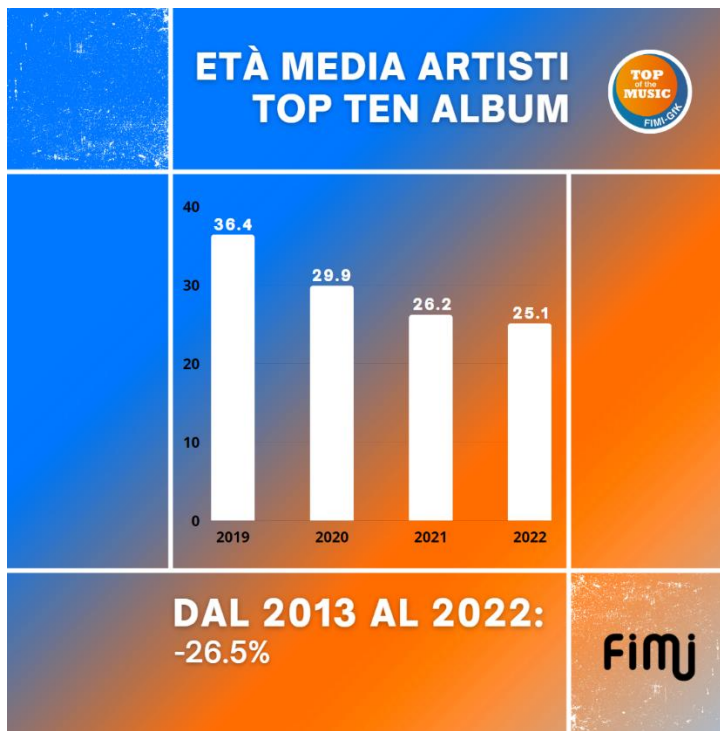
La democratizzazione dello streaming



Evoluzione del repertorio locale

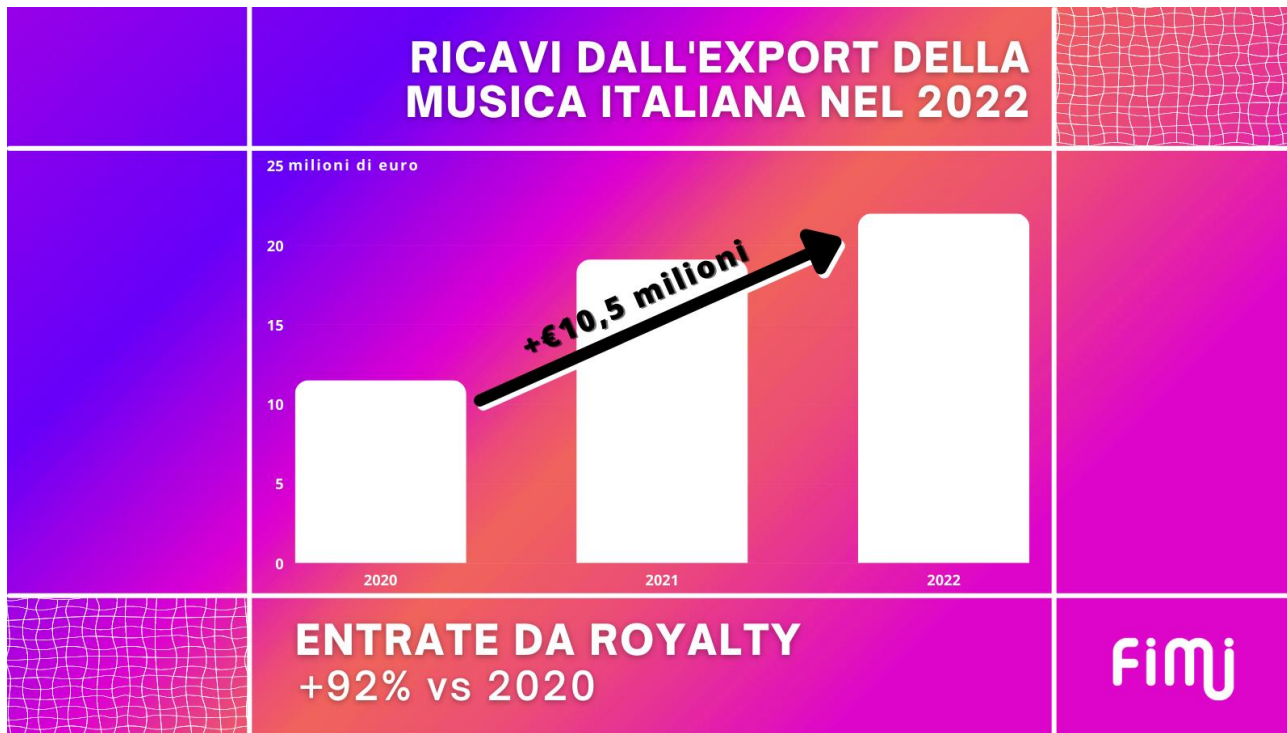


Evoluzione dell'età degli artisti in chart

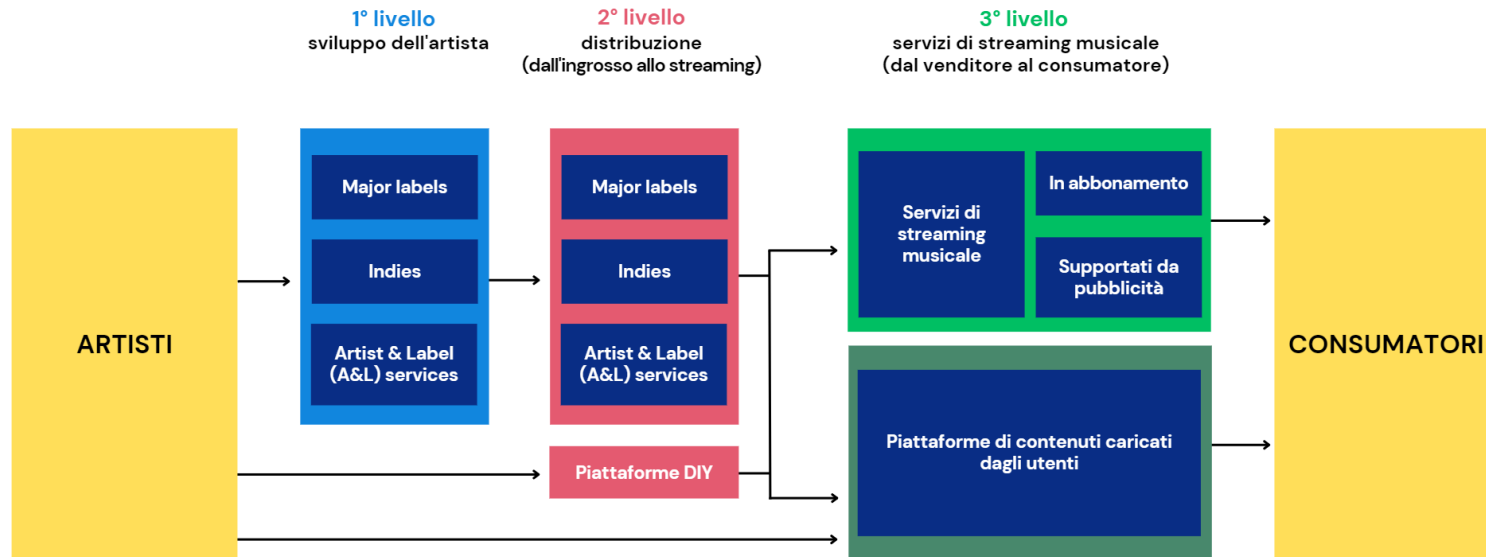


Fonte: GfK Retail and Technology

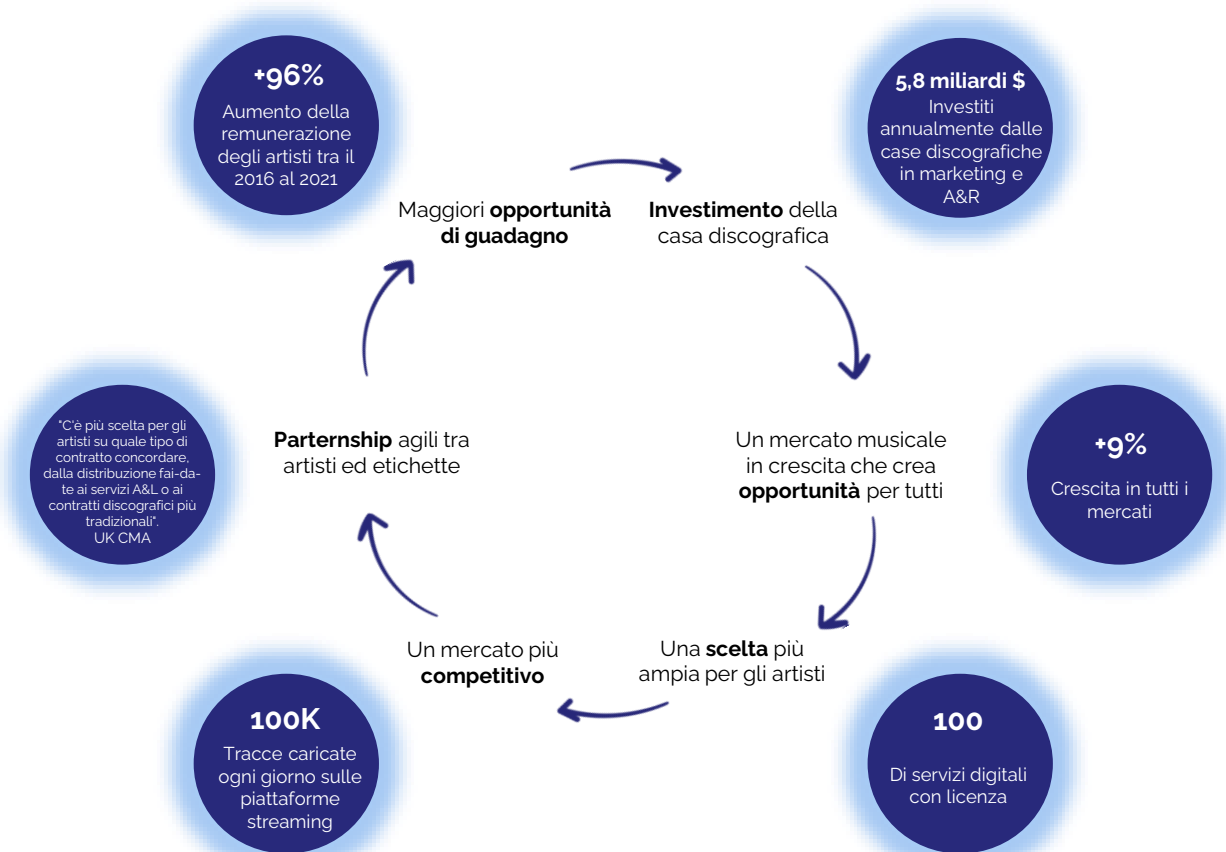
Italian Export: i ricavi da royalties



Streaming value chain: artisti



Ricavi globali e remunerazione degli artisti



Ricavi globali e remunerazione degli artisti

Tra il 2016 e il 2021, la remunerazione degli artisti è aumentata del 96%, rispetto a un aumento del 63% dei ricavi globali delle major nello stesso periodo.

