

SENATO DELLA REPUBBLICA

4A COMMISSIONE PERMANENTE
POLITICHE DELL'UNIONE EUROPEA

ESAME DELL'ATTO COM (2022) 457
QUADRO COMUNE PER I SERVIZI DI MEDIA
NELL'AMBITO DEL MERCATO INTERNO

AUDIZIONE INFORMALE
DEL DIRETTORE DI AUDIPRESS SRL
FABRIZIO CAROTTI

10 GENNAIO 2023





Premessa: nel mese di dicembre 2022 i Consigli di Amministrazione di Audipress Srl e di Audiweb srl hanno approvato all'unanimità il progetto di fusione per unione delle due società, con costituzione in tempi brevi di un unico JIC - *Joint Industry Committee* Press+Digital, che avrà il compito di condurre e coordinare la progressiva convergenza degli attuali sistemi di rilevazione verso un'unica metodologia.

Il percorso di adeguamento del sistema delle media-metrics si propone un'ottimizzazione delle risorse e un'integrazione tra le ricerche a beneficio di una visione maggiormente integrata e comparabile dei consumi in ambienti media sempre più sovrapposti, con lo sviluppo di un unico sistema di rilevazione in grado di offrire al mercato metriche condivise e rappresentazioni integrate delle audience e dei consumi, rispondendo ai migliori standard di trasparenza sul mercato, qualità metodologica e certificabilità del dato e in modo coerente con le raccomandazioni di coordinamento e di convergenza espresse da AGCom.

--

Anche l'attuale indagine sulla stampa condotta da Audipress Srl risponde ai principi di alta qualità metodologica, trasparenza, oggettività e imparzialità.

All'art.2 dello Statuto (disponibile liberamente anche online al link <http://audipress.it/audipress-in-sintesi/>), si legge che la Società ha come oggetto la realizzazione oggettiva e imparziale di indagini collettive di tipo quantitativo e qualitativo sulla lettura dei giornali quotidiani e periodici e su ogni dato relativo alle caratteristiche della lettura e dei lettori, ivi comprese tutte quelle caratteristiche comportamentali utili a meglio configurare questi lettori quali destinatari della comunicazione pubblicitaria, favorendo anche la più ampia diffusione dei dati rilevati dalle proprie indagini.

A garantire la totale imparzialità nella gestione di ogni aspetto contribuisce anche lo stesso **modello di governance** adottato dalla Società: un JIC - *Joint Industry Committee*, organismo a controllo incrociato che vede la presenza di un'ampia rappresentanza delle diverse componenti del mercato interessate alla produzione di dati oggettivi e imparziali sulla lettura della stampa in Italia da utilizzare a fini pubblicitari. Il capitale sociale di Audipress è detenuto per il 49,5% dalla "Parte Editori", attraverso FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), per il 49,5% dalla "Parte Utenti ed Agenzie di Pubblicità" (24,75% UPA - Utenti Pubblicità Associati e 24,75% Assap Servizi Srl) e per l'1% da Auditel Srl.

Nello stesso Consiglio di Amministrazione della Società si riflette il modello di governance, con gli attuali ventisei membri che rappresentano le diverse parti (tredici nominati dalla "Parte Editori" e tredici nominati dalla "Parte Utenti ed Agenzie di Pubblicità" - sette da UPA, e sei da Assap Servizi Srl). Il maggior numero di amministratori che può essere nominato dall'Assemblea rispetto ai membri spettanti ai Soci è finalizzato a consentire il possibile ampliamento della rappresentatività dell'organo amministrativo della società, anche su suggerimento, parere o raccomandazione dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.

Ai sensi dello Statuto della Società, le decisioni del Consiglio di Amministrazione riguardanti l'emanazione di norme e regolamenti per le indagini sulla lettura delle testate, nonché la redazione del progetto di bilancio, sono adottate con il voto favorevole di almeno i due terzi degli amministratori. Le altre decisioni sono prese a maggioranza semplice, purché esprimano voto favorevole almeno sei amministratori designati dalla "Parte Editori" e sei amministratori designati dalla "Parte Utenti e Agenzie" (articolo 14).



I Soci designano inoltre i membri del Comitato Tecnico, nominati dal Consiglio di Amministrazione e scelti tra persone in possesso delle adeguate competenze professionali, estranee al Consiglio medesimo.

Il Comitato Tecnico è un organo consultivo del Consiglio di Amministrazione e ha competenza sui problemi di natura tecnico-scientifica relativi all'impostazione e alla realizzazione delle rilevazioni, delle ricerche e della diffusione dei dati ottenuti, nel rispetto della discrezionalità tecnica ed in autonomia, in linea con quanto richiesto da AGCOM (dir. 85/06 CSP 29 maggio 2006).

Sintesi della struttura attuale dell'indagine Audipress

L'attività principale svolta da Audipress consiste nella fornitura di dati di lettura e informazioni sui lettori per i principali quotidiani e periodici in Italia (attualmente sono in rilevazione circa 90 testate) con lo scopo di stimare il numero dei lettori dei quotidiani e dei periodici partecipanti all'indagine e di descrivere i lettori stessi secondo varie caratteristiche socio-demografiche, esprimendo una currency ufficiale e riconosciuta dal mercato per valutare il ritorno dei propri investimenti, sotto il profilo editoriale e sotto il profilo pubblicitario.

Istituti esecutori e di controllo:

L'esecuzione dell'indagine viene affidata a due istituti di ricerca di consolidata esperienza, DOXA e IPSOS, e il loro operato è sottoposto alla verifica di una società di controllo esterna, REPLY Consulting, secondo un articolato piano di controlli che prevede dettagliate verifiche sull'intero impianto di indagine, sul campione, sul field e sui processi di elaborazione dei dati.

La conformità dell'attività svolta dagli istituti viene comunicata all'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni al termine di ogni ciclo di rilevazione, inviando il riepilogo delle verifiche effettuate da REPLY.

Campionamento:

Per l'indagine Audipress vengono realizzate ogni anno decine di migliaia di interviste personali (a titolo di esempio, per l'ultima pubblicazione Audipress 2022/II sono state elaborate più di 33mila interviste), secondo un modello **misto CAPI (55%) / CAWI (45%)**.

Gli individui intervistati nell'indagine costituiscono un campione probabilistico, statisticamente rappresentativo di tutti i cittadini italiani, uomini e donne, dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero.

Per il campione **CAPI** (Computer Assisted Personal Interviewing), la selezione degli individui da intervistare avviene per estrazione casuale dalle liste delle sezioni elettorali estratte per il campione Audipress, secondo una precisa regolamentazione che determina i nominativi da intervistare e secondo una distribuzione omogenea a livello temporale e geografico. Queste interviste vengono svolte nell'abitazione dell'intervistato (intervista personale, face to face), seguendo un questionario completamente strutturato, con ben definite modalità esecutive.

Una quota del campione totale Audipress è rappresentata da interviste realizzate online con tecnica **CAWI** (Computer Assisted Web Interviewing), con un questionario auto-compilato analogo a quello adottato per il



CAPI e che ne ricalca logiche e requisiti di coerenza, così come l'esatta specificità dei criteri di controllo. Anche in questo caso, il flusso del questionario e la registrazione assistita e controllata delle risposte sono gestiti in automatico dal software di intervista. Per la selezione degli individui da intervistare con tecnica CAWI viene utilizzato un metodo per quota attraverso [access panel](#).

Le interviste CAWI vengono attualmente svolte per il 100% del target Giovani (individui fra i 14 e i 17 anni) e del target CSS (sovracampione delle Classi Sociali Superiori) e per una quota del target di individui maggiorenni (18-64 anni). Nell'ultima pubblicazione Audipress 2022/II sono stati elaborati più di 13.200 casi realizzati con tecnica CAWI.

I nominativi contattati per l'indagine Audipress non vengono utilizzati per finalità commerciali o promozioni. Gli istituti di rilevazione hanno assunto e assumono tutti gli obblighi inerenti la corretta applicazione delle norme in materia di privacy, applicando inoltre il Codice di Deontologia e Buona Condotta per i trattamenti di dati personali per scopi statistici e scientifici previsto dall'art.106 del D.LGS 30.6.2003 n.196, come modificato dall'art. 8, comma 1, lettera n) del Decreto Legislativo 10 agosto 2018, n. 101 (in G.U. 04/09/2018, n.205).

Ulteriori dettagli metodologici sono liberamente consultabili nella Nota accessibile al link <http://audipress.it/nota-metodologica/>

Questionario e metodo di rilevamento:

Attraverso il questionario che rileva la currency multiplatforma, l'indagine Audipress esplora le modalità di lettura degli italiani partendo dalla testata intesa come brand, includendo tutte le sue versioni, per poi approfondire le diverse versioni usufruite, rilevando contestualmente la lettura di quotidiani e periodici in un'unica ricerca, sullo stesso campione di individui (single source).

Il questionario Audipress (scaricabile al link <http://audipress.it/questionari/>) propone domande di screening sulla lettura, a cui seguono domande di approfondimento sui comportamenti di lettura di ogni singola testata selezionata (*Frequenza di lettura, epoca dell'ultima lettura, giorno della settimana dell'ultima lettura per i quotidiani, numero di volte in cui è stata presa in mano, letta o sfogliata la copia della testata, modo di acquisizione della copia fonte di provenienza*) e si conclude con domande per la classificazione sociodemografica dell'intervistato e della sua famiglia.

Sia nel questionario CAPI sia in quello CAWI, a supporto delle domande vengono mostrati all'intervistato i logo delle testate e le immagini esemplificative di prima pagina/copertina e di uno screenshot del sito internet della testata, raffigurati all'interno dei diversi device dai quali si può usufruire di tali versioni (pc/mac; tablet; smartphone).

Calendario di rilevazione:

In un anno standard vi sono tre cicli di rilevazione, secondo un calendario esteso per circa 38 settimane di field fra gennaio e dicembre. La rilevazione viene sospesa solo nei periodi estivo e natalizio: si tratta dunque di un'indagine continuativa.

Produzione dei risultati:



I dati raccolti nelle interviste personali e validati per l'elaborazione vengono ponderati ed espansi alla popolazione di riferimento (adulti, uomini, donne e responsabili acquisti), adottando come modello le più recenti stime Istat, con l'obiettivo di fornire stime di lettura.

La fase di elaborazione produce dati secondo definizioni di lettura nei vari periodi e caratteri sociodemografici (sesso, età, titolo di studio, classe socioeconomica, reddito, categoria socioprofessionale, condizione professionale, numero di componenti in famiglia, presenza di bambini e ragazzi, area geografica, regione, tipo di comune, ampiezza centri).

Vengono inoltre prodotti dati di lettura ausiliari, utili per particolari applicazioni di pianificazione pubblicitaria (contatti, probabilità di lettura, pattern di lettura).

I dati rilevati nel corso delle interviste vengono comunicati e diffusi soltanto in forma anonima e di statistiche aggregate.

I dati pubblicati vengono presentati secondo i due target principali di "Lettori carta e/o replica" e "Lettori carta"; viene inoltre pubblicato anche il dato relativo al totale "Lettori replica".

La pubblicazione dei dati di Quotidiani e Periodici avviene tre volte l'anno - indicativamente a febbraio, maggio e settembre - cumulando i tre cicli di rilevazione più recenti.

Criteri di partecipazione:

All'indagine possono partecipare:

- i quotidiani e i settimanali regolarmente registrati ed editi da almeno tre mesi;
- i mensili e le altre periodicità regolarmente registrati ed editi da almeno sei mesi.

Criteri di pubblicazione del dato:

Gli Editori partecipanti riconoscono che non è in alcun caso consentito loro di rinunciare alla pubblicazione o all'inserimento nel nastro di pianificazione dei risultati dell'indagine. Nel caso di nuove testate o di cambi di periodicità, l'Editore può richiedere ad Audipress la pubblicazione di un dato preliminare (stima dei lettori, con le ripartizioni di base in Uomini, Donne, Responsabili Acquisti), basato sulla cumulazione dei primi due cicli di rilevazione disponibili. Il dato preliminare pubblicato non verrà inserito nel nastro dei risultati dell'Indagine.

La pubblicazione del dato di ciascuna testata è inoltre subordinata al raggiungimento delle seguenti soglie statistiche minime:

- 75.000 lettori "ultimi 7 giorni" per i quotidiani (testate regolarmente registrate comprese le eventuali edizioni locali);
- 90.000 lettori "ultimo periodo" per i periodici.

I dati sottosoglia non potranno essere pubblicati e l'Editore dei mezzi i cui dati fossero sottosoglia non potrà utilizzarli o propararli a terzi.

Disponibilità dei dati:

I dati prodotti vengono diffusi da Audipress e dai Soci e sono inoltre disponibili sul sito www.audipress.it con accesso gratuito.



Sul sito, l'applicazione Visual Report permette di consultare il patrimonio informativo prodotto da Audipress in modo semplice e completo. L'applicazione può essere utilizzata con Firefox, Google Chrome, Internet Explorer (dalla versione 9), accedendo da PC, Apple, tablet e mobile (http://audipress.it/visual_report/).

L'utente ha a disposizione un menu di opzioni per visualizzare i dati e viene guidato nell'esplorazione presentando le possibili "viste" dei dati più significativi. Le informazioni vengono visualizzate anche attraverso grafici interattivi che permettono rapidamente di comprendere e analizzare i dati. Oltre ai classici istogrammi e grafici a torta, vengono presentati anche grafici a mappe geografiche per i dati regionali e provinciali e matrici di co-occorrenza per le duplicazioni di lettura.

Vi è inoltre la possibilità di scaricare i dati in formato Excel per compiere ulteriori analisi.

È disponibile per il download anche lo storico delle edizioni precedenti, in Excel oppure in pdf per quelle pubblicate prima del 2014.

È prodotto infine un archivio di pianificazione (nastro di pianificazione) cedibile a terzi alle condizioni di fornitura ed economiche di cessione definite per l'edizione. Tutti i soggetti autorizzati all'uso esterno dei dati, o di loro elaborazioni, sono impegnati a citare Audipress quale fonte di provenienza dei dati e a indicare il periodo di indagine cui si riferiscono.