



Senato della Repubblica

# manuale d'identità visiva



## Il manuale d'identità visiva del Senato

Questo manuale semplifica e razionalizza tutti gli elementi che costituiscono il sistema di identità visiva del Senato, fornendo delle indicazioni chiare e coerenti per un loro corretto utilizzo. Gli obiettivi che hanno guidato la realizzazione del manuale sono quelli di uniformare e rendere riconoscibile la nostra identità istituzionale e quella dei Servizi del Senato.

---

La redazione del manuale è stata coordinata dal Servizio dei resoconti e della comunicazione istituzionale. È obbligatorio rispettare le regole di applicazione indicate nel manuale. Per qualsiasi dubbio o chiarimento contattare il Servizio dei resoconti e della comunicazione istituzionale ai numeri: 06 67063740

Il manuale è stato realizzato dall'agenzia the washing machine design

Il manuale d'identità visiva del Senato contiene 3 sezioni:

- a. elementi costitutivi**
- b. modulistica**
- c. editoria**



Senato della Repubblica

manuale d'identità visiva

## a. elementi costitutivi

## **Elementi costitutivi**

- a.1 Il marchio
- a.2 Il marchio con specifica
- a.3 Composizione e allineamenti del marchio con la specifica
- a.4 Composizione e allineamenti del marchio con le specifiche dei Servizi
- a.5 Rapporto tra marchio e specifica
- a.6 Leggibilità
- a.7 Aree di rispetto
- a.8 Allineamento del marchio del Senato con altri marchi
- a.9 Allineamento e composizione del marchio con i testi
- a.10 Marchio in nero versione positiva e negativa su fondi grigi
- a.11 Marchio in rosso versione positiva e negativa su fondi grigi
- a.12 Marchio su fondi colorati o fotografici
- a.13 Colori istituzionali e colori speciali
- a.14 Caratteri istituzionali: Adobe RotisSerif
- a.15 Caratteri istituzionali: Times NewRoman versione per PC
- a.16 Errori da evitare
- a.17 Il colore "rosso Aula": campioni per la stampa

## Il marchio

Il marchio del Senato rappresenta la prima e più immediata immagine della nostra Istituzione.

È la nostra firma.

Negli anni è cambiato e si è evoluto fino a raggiungere la forma grafica attualmente in uso.

Il marchio del Senato è costituito dalla sua iniziale S elaborata graficamente con l'intento di richiamare un antico sigillo.

I colori istituzionali del marchio del Senato sono il nero e il "rosso Aula".

La versione in rosso viene utilizzata per la modulistica. Per tutte le altre applicazioni è preferibile usare

la versione in nero.

Il marchio non si può modificare né utilizzare in altre versioni o colori, ad eccezione dei casi previsti nel manuale.





Senato della Repubblica



Senato della Repubblica

### Il marchio con specifica

Per la specifica Senato della Repubblica, che costituisce il logotipo, è stato scelto il RotisSerif, un carattere tipografico moderno che coniuga classicità e leggibilità. Altre versioni di composizione della specifica sono illustrate nelle pagine del manuale.

a.2

elementi costitutivi

**Composizione  
e allineamenti  
del marchio  
con la specifica**

Sono previsti 2 tipi  
di allineamento del marchio  
con la specifica: alla base  
o a destra. Sono previste due  
composizioni della specifica:  
su una riga o su due righe.  
È preferibile, quando  
possibile, utilizzare  
la specifica su una riga.



Senato della Repubblica



Senato della Repubblica



Senato  
della Repubblica



Senato  
della Repubblica



### Composizione e allineamenti del marchio con le specifiche dei Servizi

Quando il marchio del Senato deve comprendere la specifica dei Servizi o delle strutture aperte al pubblico, è previsto un unico allineamento delle specifiche alla base del marchio. La lunghezza delle specifiche di alcuni Servizi non consente infatti l'allineamento a destra. Il carattere usato per la specifica è il RotisSerif. Quando è prevista anche la specifica dell'Ufficio, questa va posizionata sotto il Servizio ad una distanza pari a 1/3 dell'altezza del marchio, in carattere RotisSerif.



Servizio studi  
del Senato



Archivio storico  
del Senato



Servizio del bilancio  
del Senato



Libreria del Senato



Servizio dei resoconti  
e della comunicazione  
istituzionale del Senato

Ufficio Abcd



Servizio degli affari  
internazionali del Senato

Ufficio Abcd



Servizio degli affari  
internazionali del Senato



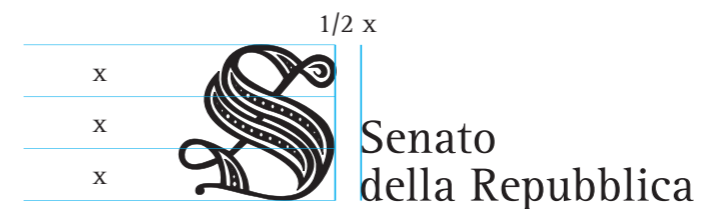
Ufficio stampa  
e internet del Senato

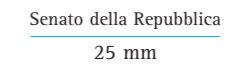


Biblioteca del Senato

### Rapporto tra marchio e specifica

Allineamento della specifica alla base del marchio: la distanza è determinata da 1 modulo pari a  $1/3$  dell'altezza del marchio.  
Allineamento della specifica alla destra del marchio: la distanza è pari a  $1/2$  modulo (pari a  $1/6$  dell'altezza del marchio).





## Leggibilità

Il marchio mantiene la sua leggibilità fino ad un'altezza di 10 mm al di sotto dei quali è possibile o l'utilizzo della versione semplificata o della sola specifica.

a.6

elementi costitutivi



x

x		
		
	Senato della Repubblica	

x		
		
	Senato della Repubblica	

x		
		
	Senato della Repubblica	

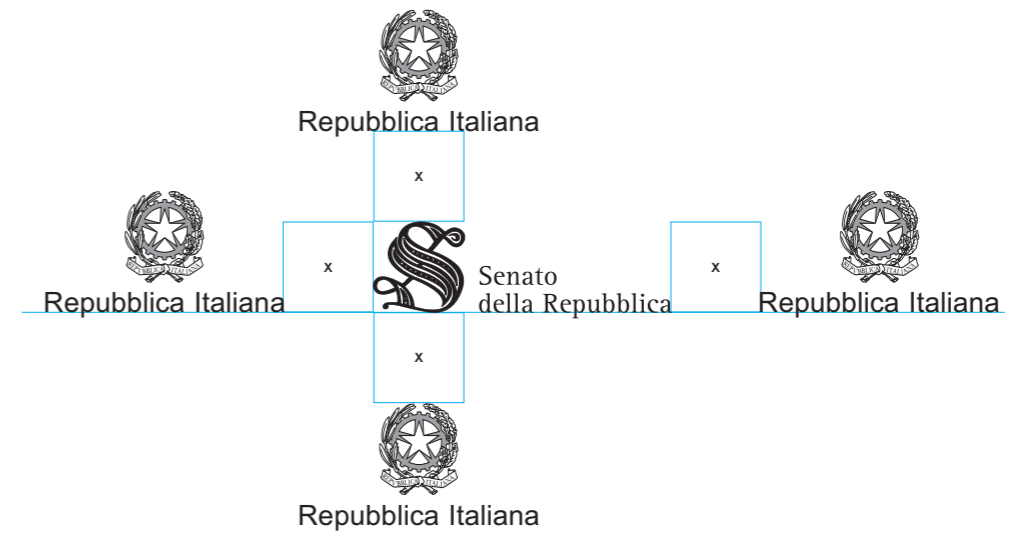
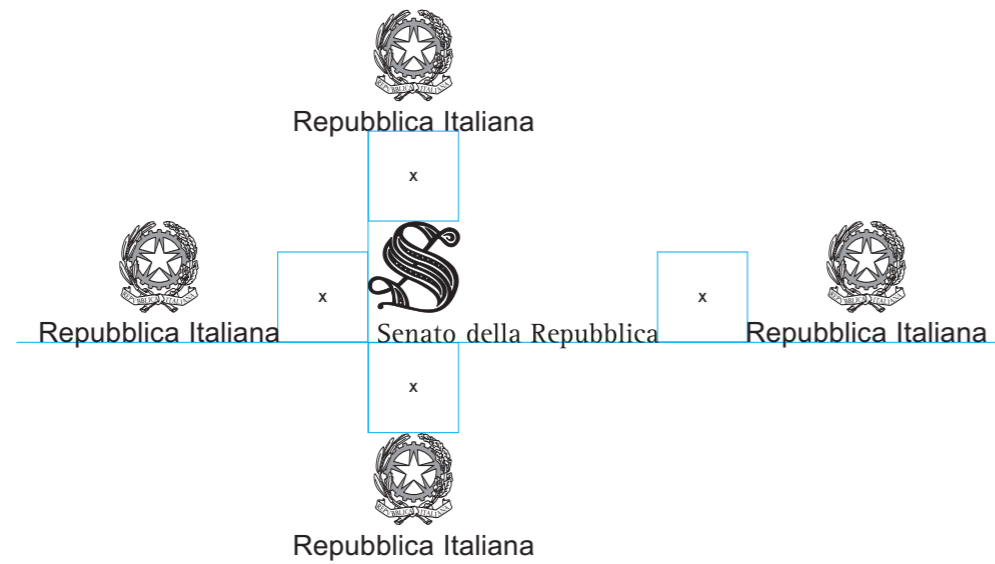
x		
		
	Senato della Repubblica	

### Aree di rispetto

La leggibilità del marchio e della sua specifica è garantita anche dal rispetto di uno spazio minimo pari a l'ingombro del marchio e dentro al quale non possono essere posizionati altri elementi (testi, foto, illustrazioni). Questo spazio è da considerarsi minimo. Laddove è possibile si consiglia di aumentarlo.

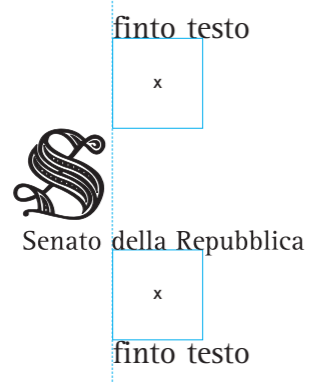
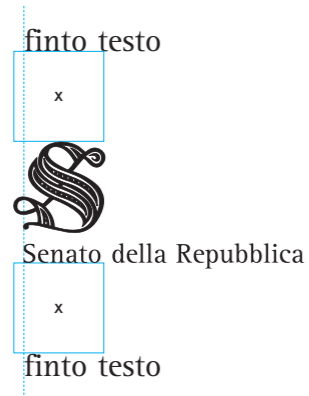
### Allineamento del marchio del Senato con altri marchi

Sono previsti due tipi di allineamento: orizzontale e verticale. I marchi andranno allineati considerando l'area di rispetto minima.



### Allineamento e composizione del marchio con i testi

I testi potranno essere impaginati sopra, sotto, a destra o a sinistra del marchio del Senato sempre considerando l'area di rispetto minima.



**Marchio in nero  
versione positiva  
e negativa  
su fondi grigi**

Il marchio in nero si usa  
su fondi grigi fino al 50%  
di nero. Il marchio in bianco  
si usa su fondi grigi che  
superano il 50% di nero.



Senato della Repubblica



Senato della Repubblica

nero 20%



Senato della Repubblica

nero 50%



Senato della Repubblica

nero 80%



Senato della Repubblica

nero 100%



Senato della Repubblica



Senato della Repubblica

nero 20%



Senato della Repubblica

nero 50%



Senato della Repubblica

nero 80%



Senato della Repubblica

nero 100%

**Marchio in rosso  
versione positiva  
e negativa  
su fondi grigi**

Il marchio in rosso si usa  
su fondi grigi fino al 20%  
di nero. Il marchio in bianco  
si usa su fondi grigi che  
superano il 50% di nero.

**a.11**

elementi costitutivi





**Marchio su fondi colorati o fotografici**

Su fondi colorati o fotografici è consigliabile l'uso della versione b/n. È previsto l'utilizzo del marchio in rosso solo su colori chiari e neutri e su foto con fondi piatti, chiari e neutri.



Senato della Repubblica



Senato della Repubblica



Senato della Repubblica



Senato della Repubblica



**pantone** process black  
**cmyk** 0 0 0 100  
**rgb** 27 27 31  
**esadecimale** 1B1B1F  
**ral** 9005



**pantone** 1955 c  
**cmyk** 0 100 60 45  
**rgb** 149 0 38  
**esadecimale** 950026  
**ral** 3003



**pantone** 877 c  
**cmyk** 0 0 0 40  
**rgb** 174 175 178  
**esadecimale** AEAFB2  
**ral** 9006



**pantone** 871 c  
**cmyk** 44 46 78 19  
**rgb** 142 114 60  
**esadecimale** 8E723C  
**ral** 1036

### Colori istituzionali e colori speciali

I colori istituzionali  
del Senato della Repubblica  
sono il nero e il "rosso Aula".

Sono previsti due colori  
speciali: oro e argento.  
L'utilizzo di questi colori  
è consigliato per riproduzioni  
del marchio con tecniche  
diverse dalla stampa  
tipografica (incisioni,  
serigrafia, ecc).

RotisSerif bold  
RotisSerif  
*RotisSerif italic*

Caratteri istituzionali

Adobe RotisSerif

Il carattere scelto per la specifica del Senato della Repubblica e i testi è Adobe RotisSerif disponibile nella versione roman, corsivo e bold.

La versione bastone di Adobe RotisSerif è il RotisSansSerif, da utilizzare per editoria, grafici, tabelle e dati.

01 2 3 456789  
ABCDEFGHIJKL MNOPQRSTUVWXYZ  
f g hijklmnopqrstuvwxy z

ABCDEFGHIJKL MNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy z  
01234 56 789

ABCDEFGHIJKL MNOPQRSTUVWXYZ  
abcde ghijklmnopqrstuvwxy z  
01 2 3456789

**Times New Roman bold**  
Times New Roman  
*Times New Roman italic*

01 2 3 4 5 6 7 8 9  
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
f g hijklmno pqrstuvwx yz

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmno pqrstuvwx yz  
01234 56 789

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
abcde ghijklmno pqrstuvwx yz  
01 2 3 4 5 6 7 8 9

f 2

Caratteri istituzionali

Times NewRoman  
versione per PC

a.15

elementi costitutivi



**Errori da evitare**

Alcuni esempi di utilizzo non corretto del marchio.

## Il colore "rosso Aula": campioni per la stampa

Il colore "rosso Aula" del Senato può variare a seconda dei materiali e delle tipologie di carta su cui viene stampato. Si rimanda alla fine del manuale per le tavole di utilizzo del colore istituzionale.

### Campioni di colore delle schede presenti alla fine del manuale d'identità visiva

#### 1) Colore istituzionale

Pantone 1955 c  
esempio di stampa  
su carta lucida.

#### 2) Colore istituzionale

Pantone 1955 c  
esempio di stampa  
su carta opaca.

#### 3) Colore istituzionale in percentuali di quadricromia (0-100-60-45)

Esempio di stampa  
su carta lucida.  
In caso di stampa  
tipografica a 4 colori  
il rosso Senato si otterrà  
con le suddette  
percentuali colore.  
Nel caso di riproduzione  
del marchio o di fondi  
molto grandi di colore  
è comunque sempre  
consigliabile  
la stampa con il quinto  
colore Pantone.

#### 4) Colore istituzionale in percentuali di quadricromia

Esempio di stampa  
su carta opaca.



Senato della Repubblica

manuale d'identità visiva

**b. modulistica**

**Stampati per corrispondenza – Linea operativa**

- b.1 Carta intestata primo foglio e segue foglio
- b.2 Carta intestata allineamento, misure e griglia di impaginazione
- b.3 Carta intestata con specifiche Servizi, Commissioni o Giunte e le specifiche Uffici o Cariche, primo foglio e segue foglio
- b.4 Carta intestata con specifiche Servizi, Commissioni o Giunte e le specifiche Uffici o Cariche allineamento, misure e griglia di impaginazione
- b.5 Buste da lettera
- b.6 Buste a sacco

**Stampati di presentazione – Linea operativa**

- b.7 Biglietto da visita e with compliments
- b.8 Cartelline
- b.9 Interni cartelline
- b.10 Cartelline con tasca e rubricatura

**Stampati per corrispondenza – Linea istituzionale**

- b.11 Versione del marchio a secco
- b.12 Carta intestata primo foglio e segue foglio
- b.13 Carta intestata primo foglio allineamento, misure e griglia di impaginazione
- b.14 Buste da lettera

**Stampati di presentazione – Linea istituzionale**

- b.15 Biglietto da visita e with compliments
- b.16 Cartelline

**Presentazione Powerpoint**

- b.17 Format base





Senato della Repubblica



Senato della Repubblica

Carta intestata  
primo foglio  
e segue foglio

**b**.1

modulistica: stampati per corrispondenza - linea operativa

**Carta intestata  
allineamento,  
misure e griglia  
di impaginazione**

Marchio più specifica  
base 33 mm

**formato**

210x297 mm

**stampa**

Pantone 1955 c

solo in bianca

**supporto**

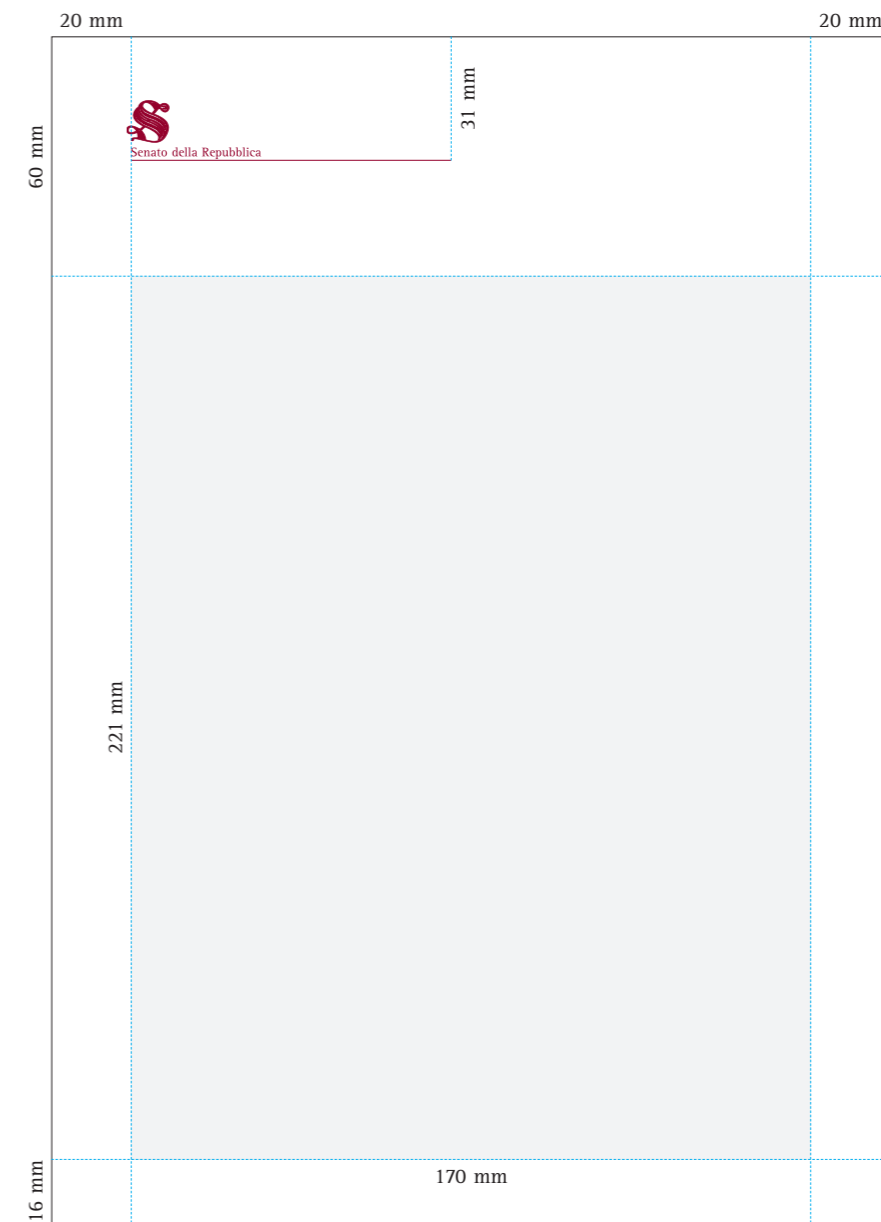
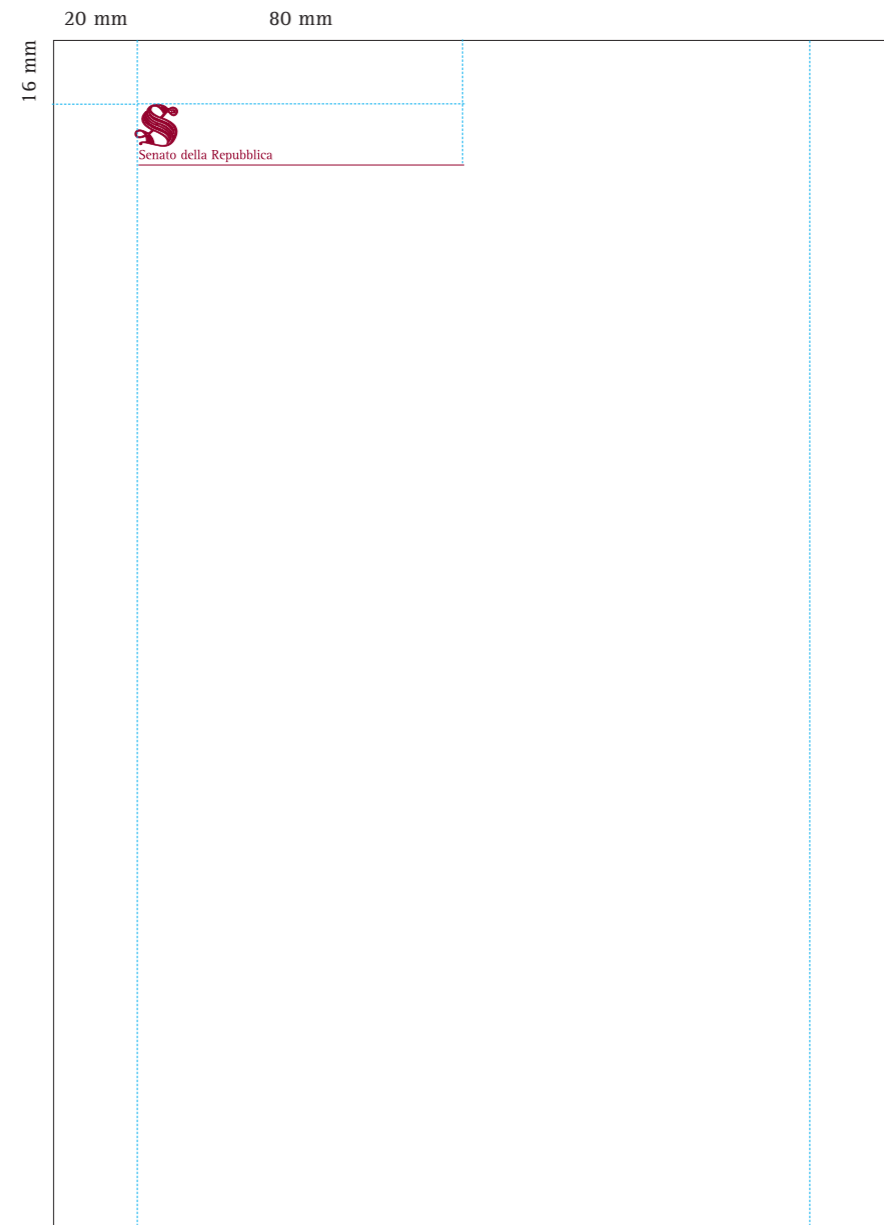
carta filigranata

gr. 90

Nella seconda tavola  
è riportato un esempio  
di ingombro del testo  
(zona grigia).

Per le composizioni  
del testo si suggerisce l'uso  
del carattere Times  
corpo 10 pt interlinea 10 pt  
composto a bandiera.

Nella versione operativa  
è previsto anche il formato  
mezzanella 170x220 mm.



Carta intestata  
con specifiche  
Servizi, Commissioni  
o Giunte e le specifiche  
Uffici o Cariche,  
primo foglio  
e segue foglio

Servizi, Commissioni  
o Giunte:

RotisSerif Bold  
corpo 9,5 pt interlinea 9,5 pt

Uffici o cariche:

RotisSerif corpo 9,5 pt  
interlinea 9,5 pt con due  
righe di spazio tra le due.

Se le specifiche risultano  
più lunghe del filo  
è obbligatorio  
l'andare a capo.



Senato della Repubblica

Servizio o Commissione o Giunta

Ufficio o Carica

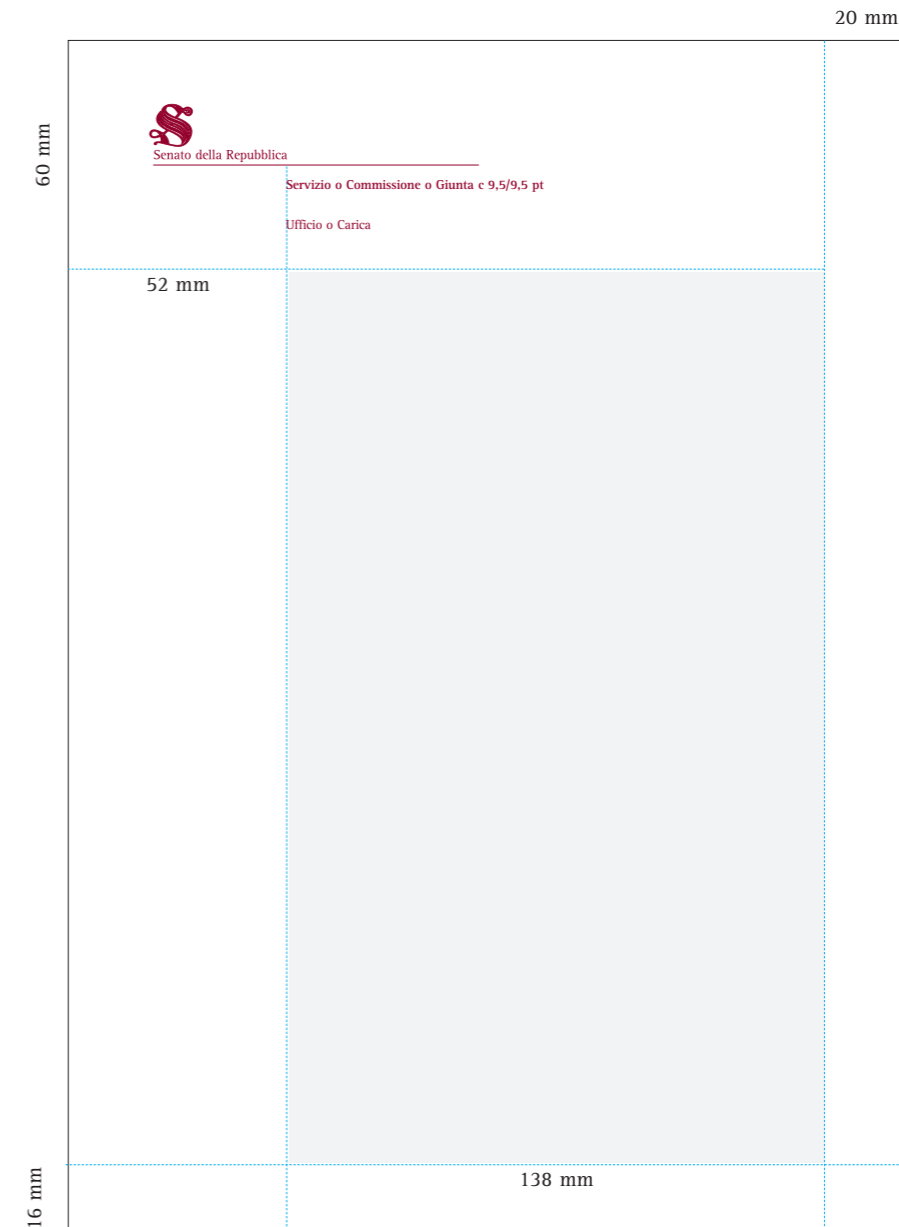
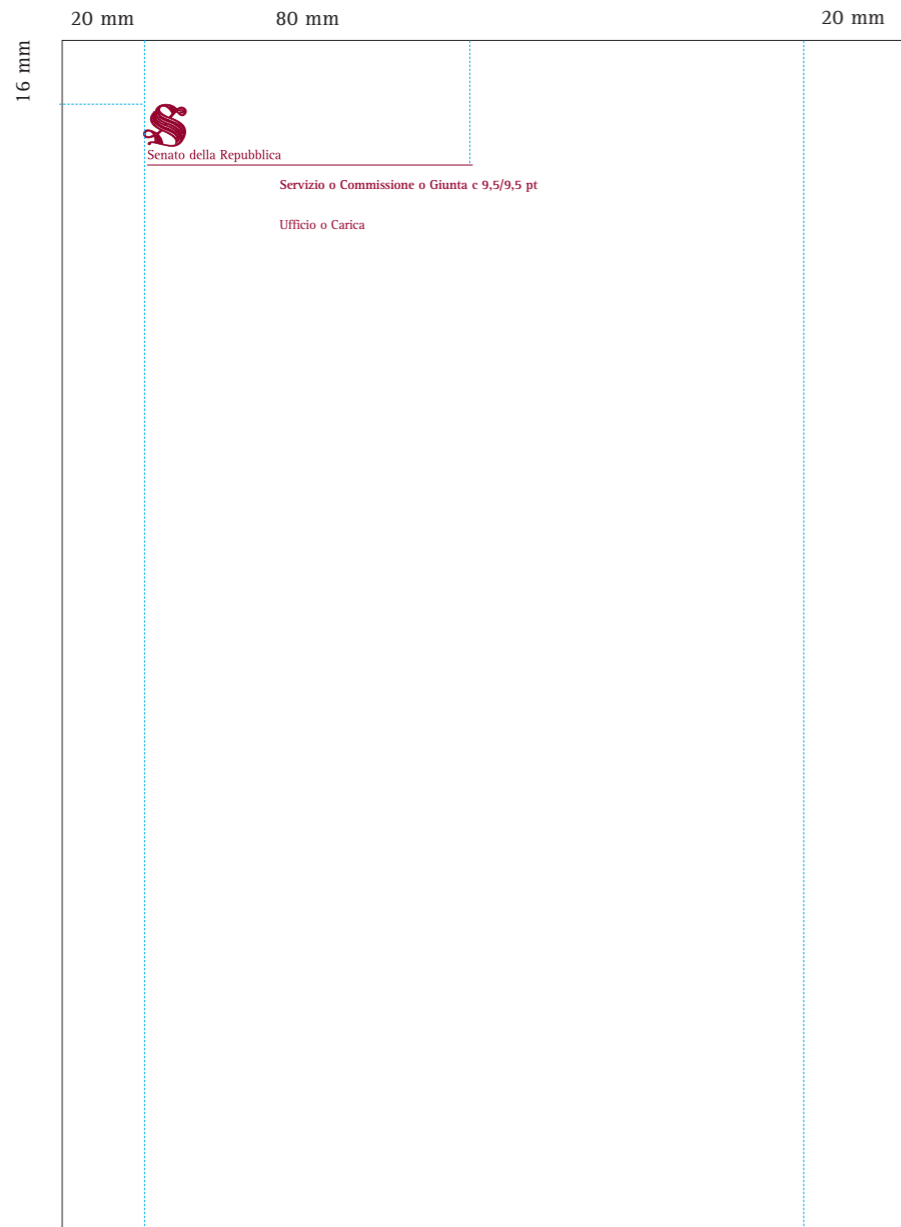


Senato della Repubblica

b.3

modulistica: stampati per corrispondenza - linea operativa

Carta intestata  
con specifiche  
Servizi, Commissioni  
o Giunte e le specifiche  
Uffici o Cariche  
allineamento,  
misure e griglia  
di impaginazione



**b**.4

modulistica: stampati per corrispondenza - linea operativa

## Buste da lettera

Marchio più specifica  
base 36 mm

### 1. formato americano con e senza finestra

230x100 mm

stampa

Pantone 1955 c

su bandella

supporto

carta Fedrigoni Freelifa

Vellum White da 100 gr/mq

### 2. formato with compliments

140x90 mm

stampa

Pantone 1955 c

su bandella

supporto

carta Fedrigoni Freelifa

Vellum White da 100 gr/mq

### 3. formato A5

229x162 mm

stampa

Pantone 1955 c

su bandella

supporto

carta Fedrigoni Freelifa

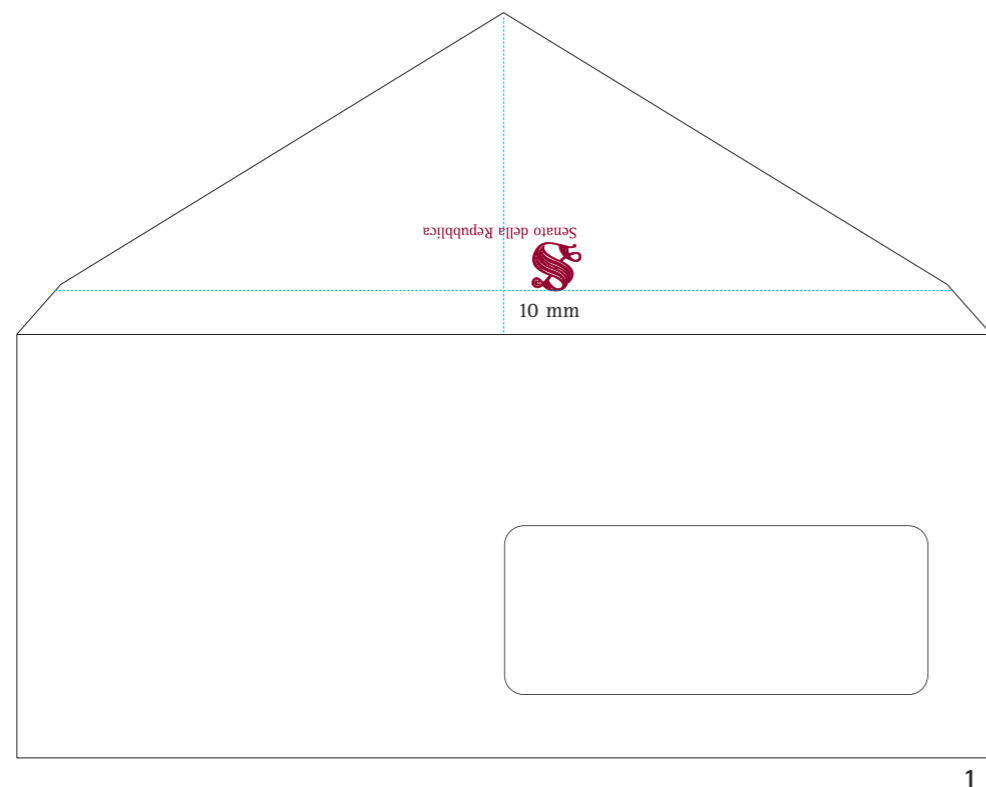
Vellum White da 100 gr/mq

Tutte le buste sono previste  
anche con rivestimento  
interno "rosso Aula"

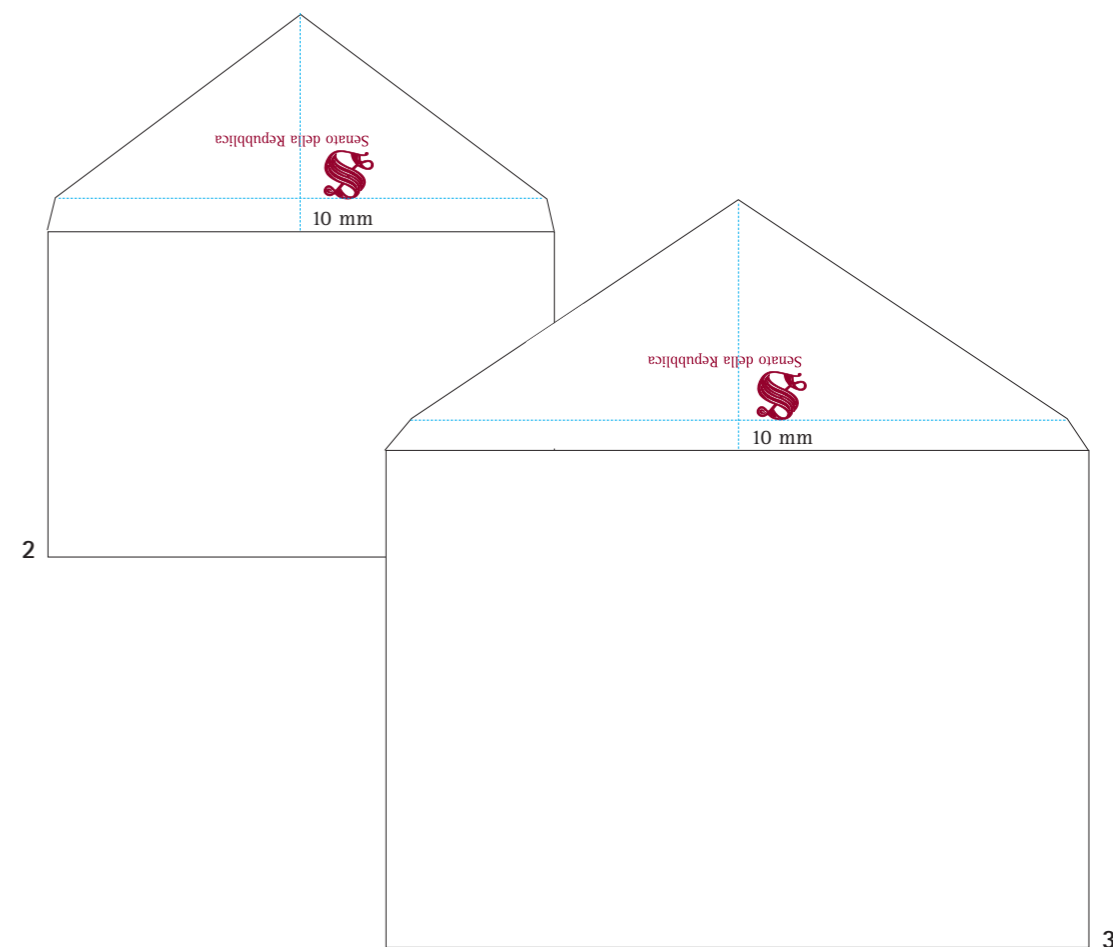
supporto

carta Fedrigoni Sirio Cherry

da 80 gr/mq.



1



2

3

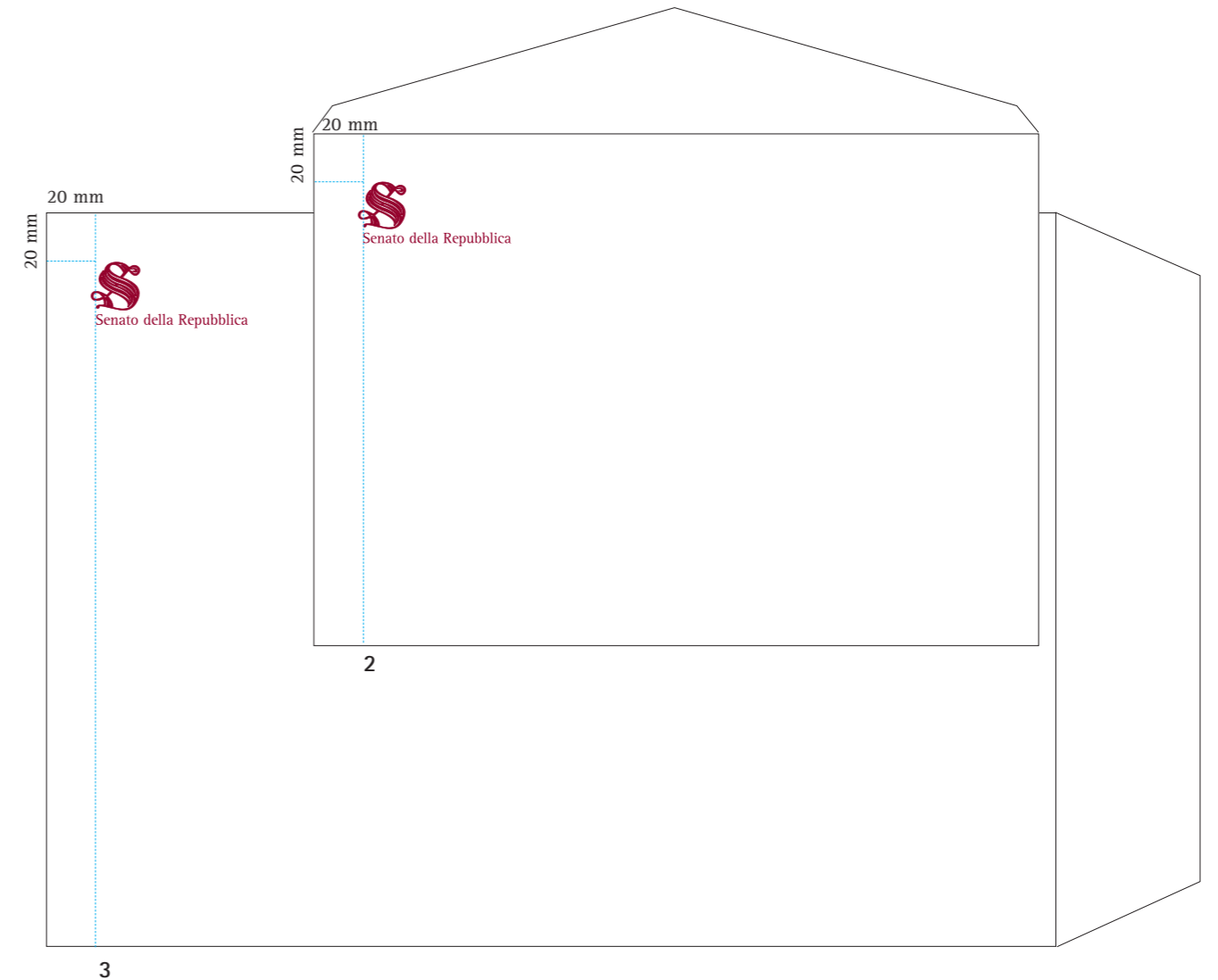
## Buste a sacco

Marchio più specifica  
base 65 mm

**1. formato**  
350x250 mm  
**stampa**  
Pantone 1955 c  
solo bianca  
**supporto**  
carta Fedrigoni Freelif  
Vellum White da 100 gr/mq

**2. formato**  
324x229 mm  
**stampa**  
Pantone 1955 c  
solo bianca  
**supporto**  
carta Fedrigoni Freelif  
Vellum White da 100 gr/mq

**3. formato**  
440x320 mm  
**stampa**  
Pantone 1955 c  
solo bianca  
**supporto**  
carta Fedrigoni Freelif  
Vellum White da 100 gr/mq.



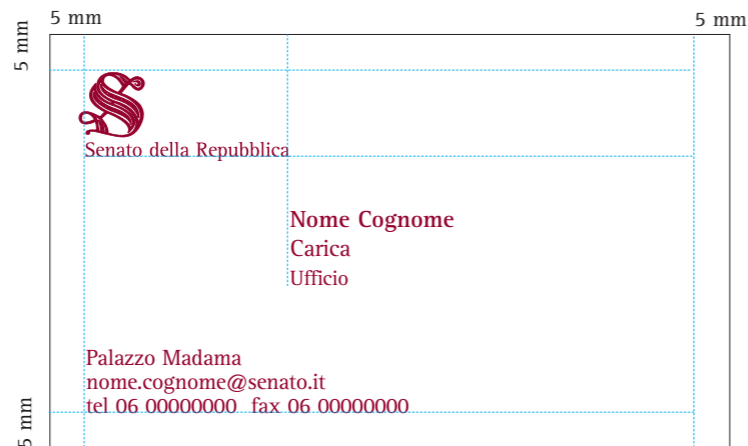
## Biglietto da visita e with compliments

**Biglietto da visita**  
Marchio più specifica  
base 27 mm  
**formato**  
90x55 mm  
**stampa**  
Pantone 1955 c  
solo in bianca  
con rilievo chimico sui testi  
**supporto**  
carta Fedrigoni Freelif  
Vellum White da 320 gr/mq  
**testi**  
Nome Cognome: 9 pt bold  
Carica: 9 pt  
Ufficio: 8 pt  
Indirizzo: 8,5 pt

**With compliments**  
Marchio più specifica  
base 34 mm  
**formato**  
135x85 mm  
**stampa**  
Pantone 1955 c solo  
in bianca  
**supporto**  
carta Fedrigoni Freelif  
Vellum White da 320 gr/mq  
**testi**  
RotisSerif  
Servizio o Commissione  
o Giunta: 9 pt bold  
Ufficio o il Direttore  
o il Presidente: 9 pt.



31 mm



8 mm

50 mm

8 mm



## Cartelline

Marchio più specifica  
base 84 mm

formato aperto

500x350 mm

formato chiuso

250x350 mm

stampa

Pantone 1955 c

solo in bianca

supporto

carta Fedrigoni Freelif

Vellum White da 260 gr/mq

testi

RotisSerif

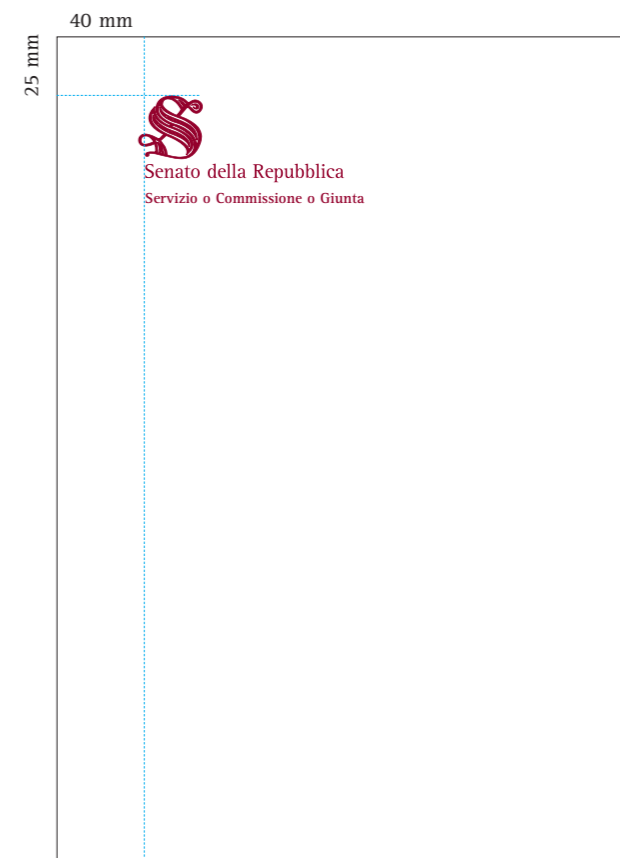
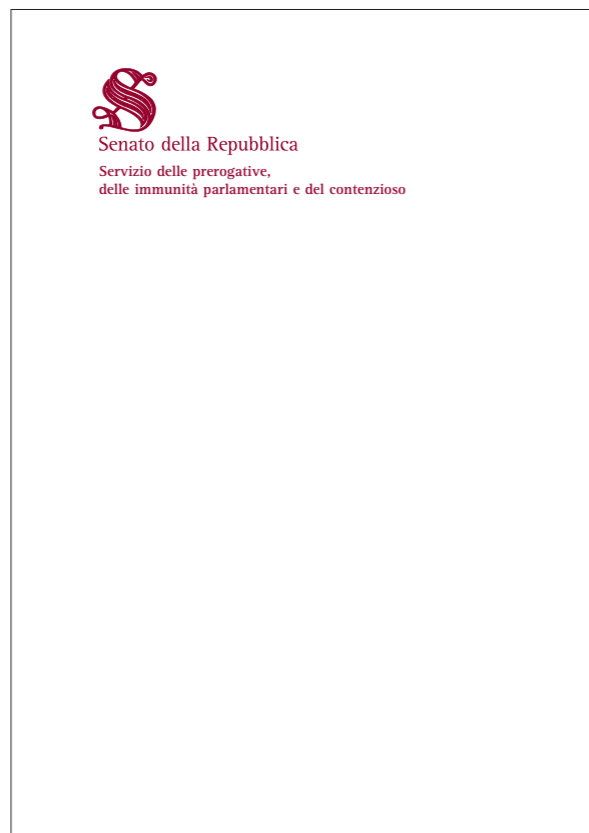
Servizio o Commissione

o Giunta: 18/22 pt

Ufficio o il Direttore

o il Presidente: 18 pt

Nella versione standard  
è prevista anche la versione  
con due bandelle da 70 mm.

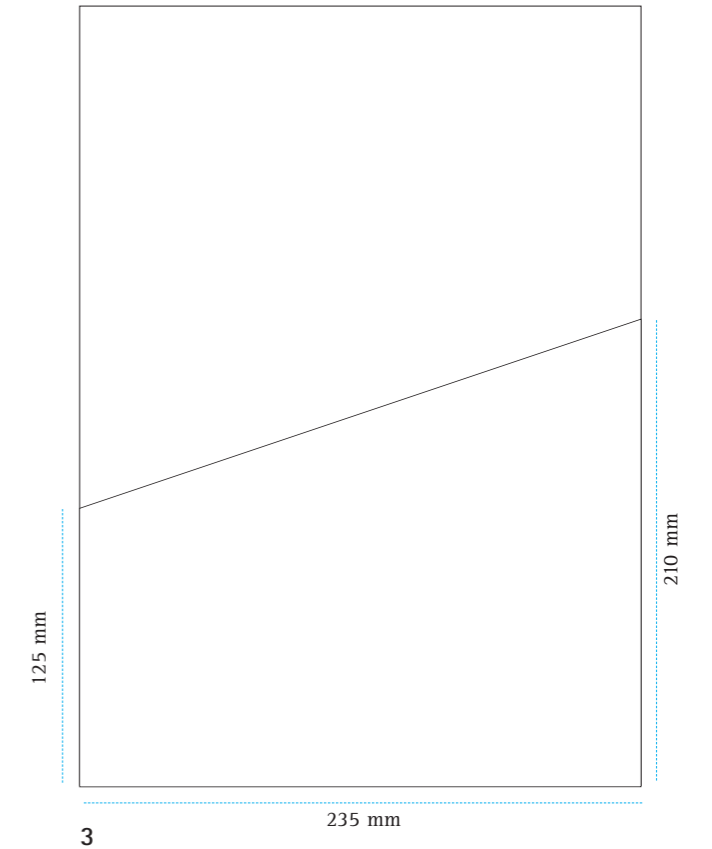
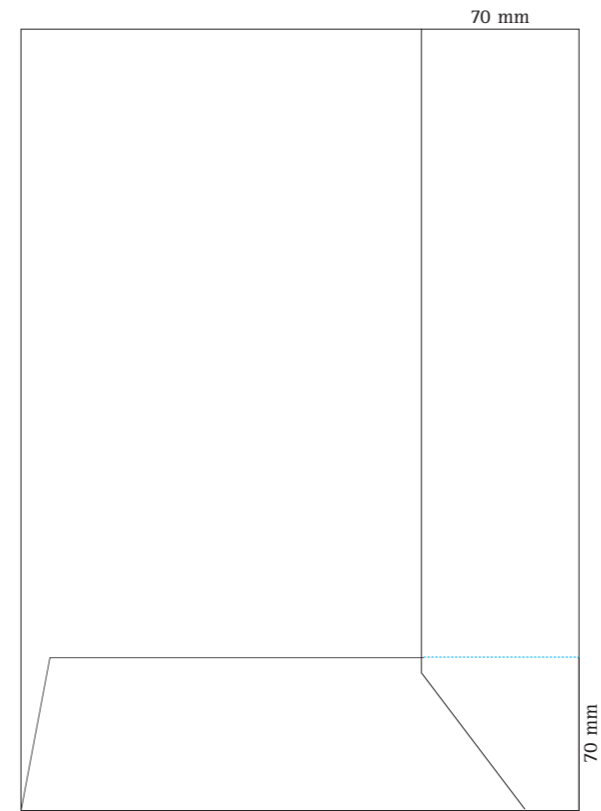
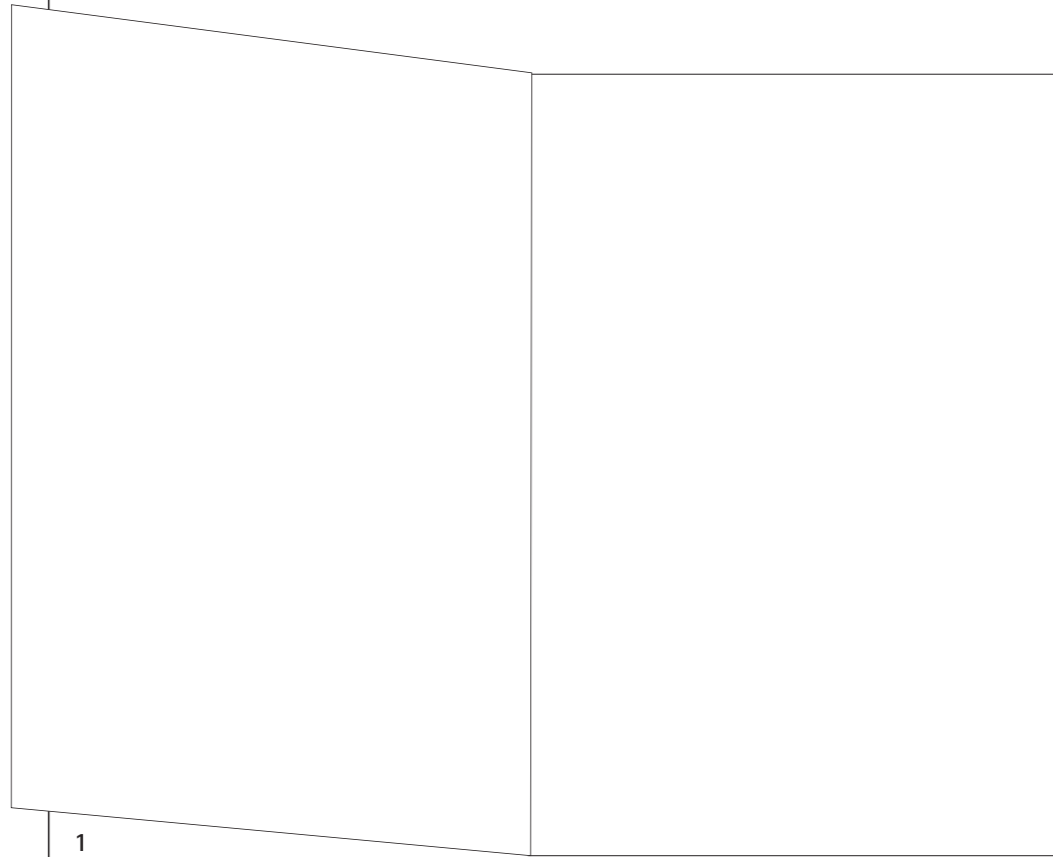


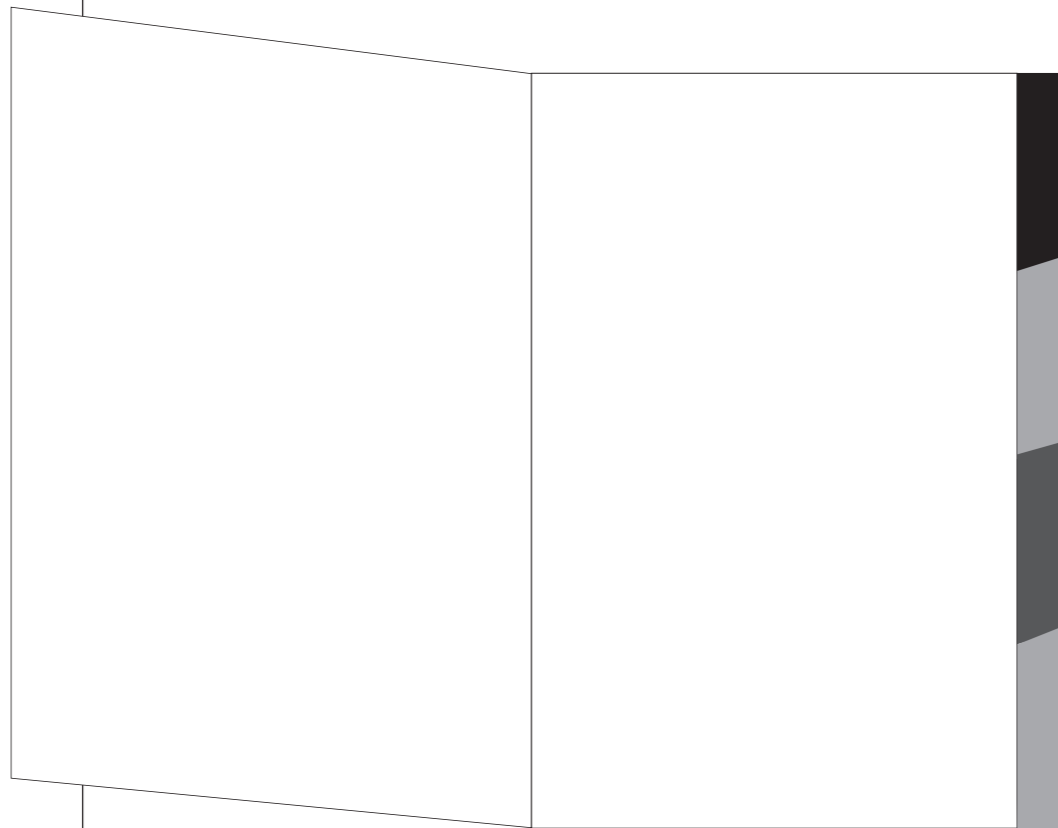


## Interni cartelline

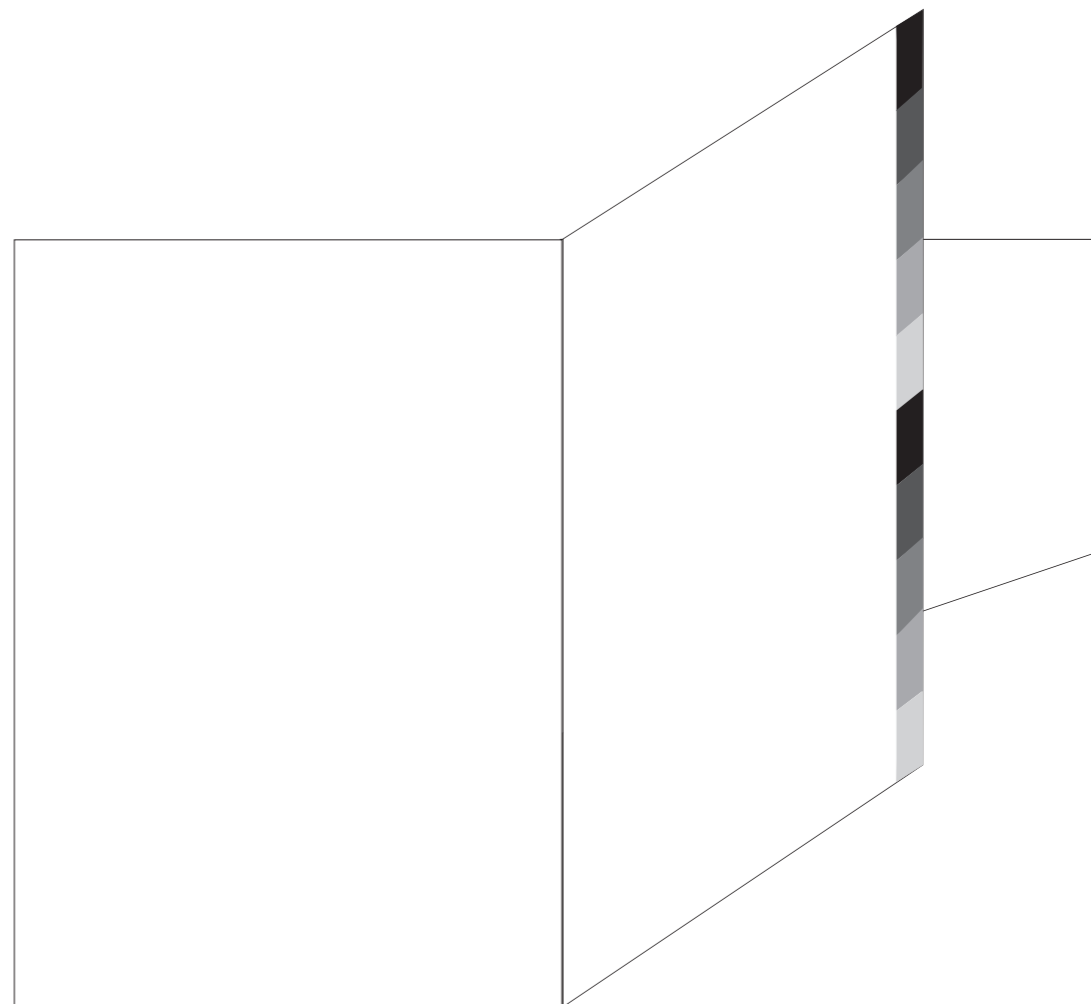
Esistono 4 tipi di cartelline:

1. **quartino semplice**
2. **con bandelle da 70 mm**
3. **con tasca**  
base 235 mm,  
lato lungo altezza 210 mm  
e lato corto altezza 125 mm
4. **con rubricatura**  
a 4 e a 10 sezioni rilegata  
a punto metallico e con tasca  
base 235 mm,  
lato lungo altezza 210 mm  
e lato corto altezza 125 mm.





4



Cartelline con tasca  
e rubricatura  
a 4 e a 10 scomparti

**b**.10

modulistica: stampati di presentazione - linea operativa



*Senato della Repubblica*

**Versione del marchio  
a secco**

È prevista una versione a secco del marchio per tutti i prodotti istituzionali e di un certo rilievo. Per una migliore leggibilità, nell'utilizzo a secco è bene utilizzare una versione semplificata del marchio.  
Il carattere tipografico usato per la specifica è il Lucida BT.



*Senato della Repubblica*  
*Il Presidente*



*Senato della Repubblica*

**Carta intestata  
primo foglio  
e segue foglio**

La linea istituzionale è caratterizzata dall'utilizzo del marchio a secco (vedi tavola b.11) di base 14 mm e dalla specifica composta in carattere Lucida BT corpo 23 pt e dalle cariche corpo 19 pt.

**b**.12

modulistica: stampati per corrispondenza - linea istituzionale

**Carta intestata  
primo foglio  
allineamento,  
misure e griglia  
di impaginazione**

Marchio a secco base 14 mm

**formato**

210x297 mm

**stampa**

Pantone 1955 c

solo in bianca

punzonatura del marchio

a secco e rilievo chimico

sui testi

**supporto**

carta filigranata Senato

È previsto anche il formato

mezzanella

170x220 mm

Nelle tavole sono riportati

due esempi di ingombro

del testo (zona grigia).

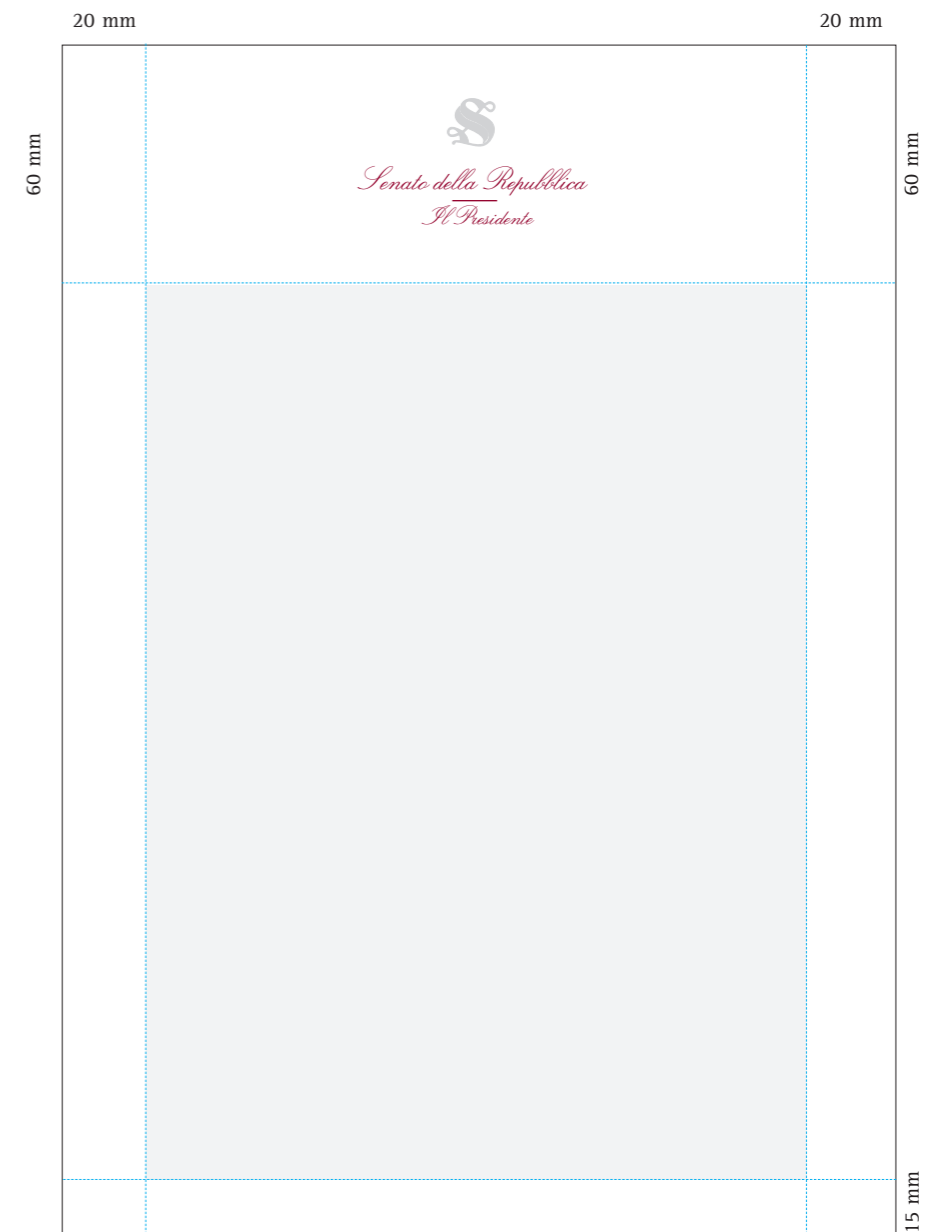
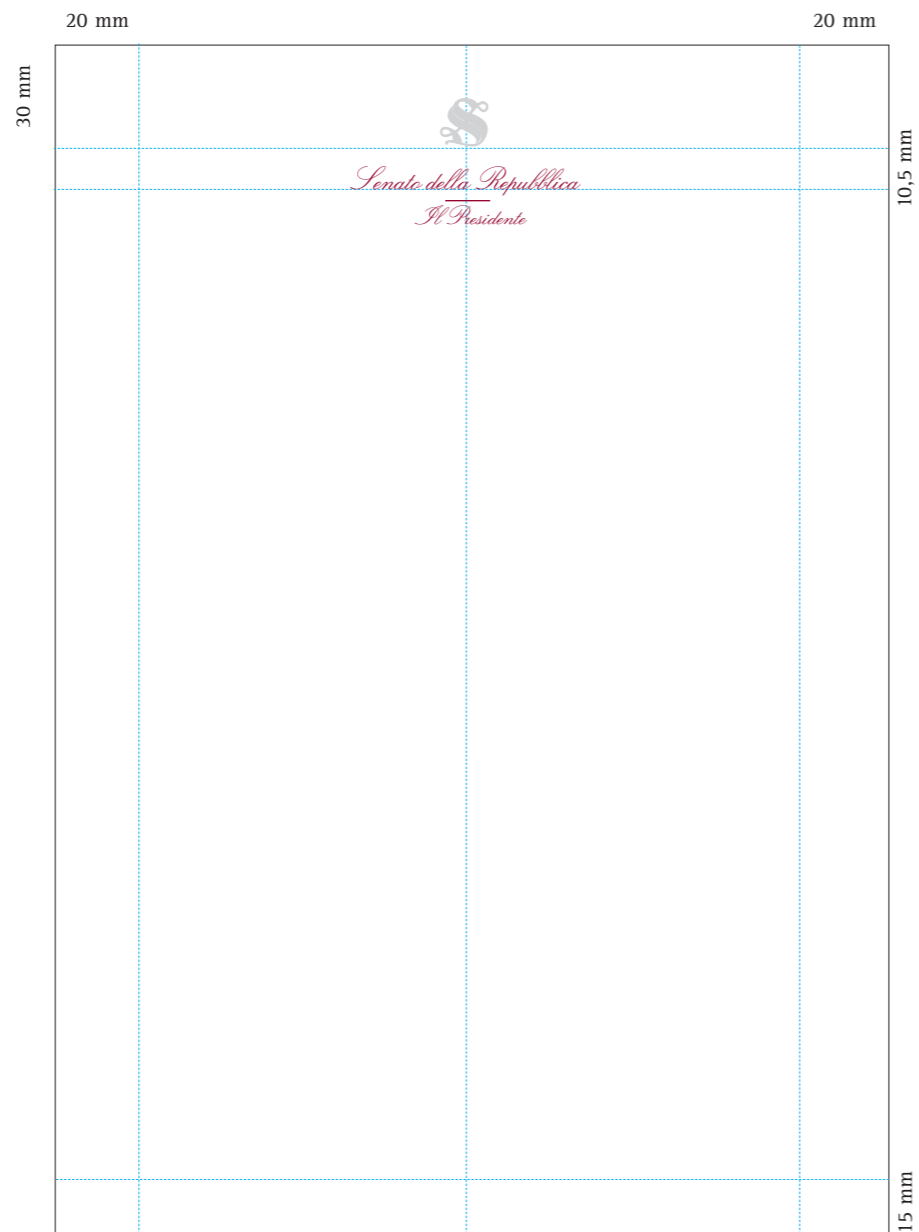
Per le composizioni del testo

si suggerisce l'uso

del carattere Times

corpo 10 pt interlinea 10 pt

composto a bandiera.



## Buste da lettera

Marchio a secco base 14 mm

### 1. formato americano

230x100 mm

#### supporto

carta Fedrigoni Freelife  
Vellum White da 100 gr/mq

### 2. formato with compliments

140x90 mm

#### supporto

carta Fedrigoni Freelife  
Vellum White da 100 gr/mq

### 3. formato A5

229x162 mm

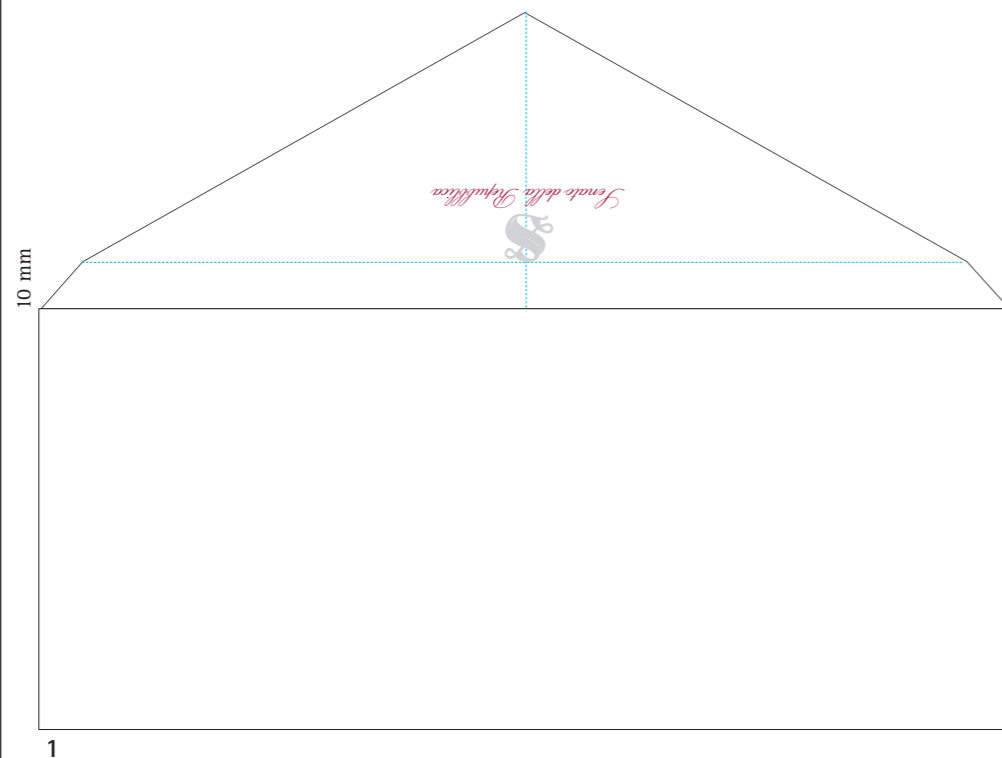
#### supporto

carta Fedrigoni Freelife  
Vellum White da 100 gr/mq

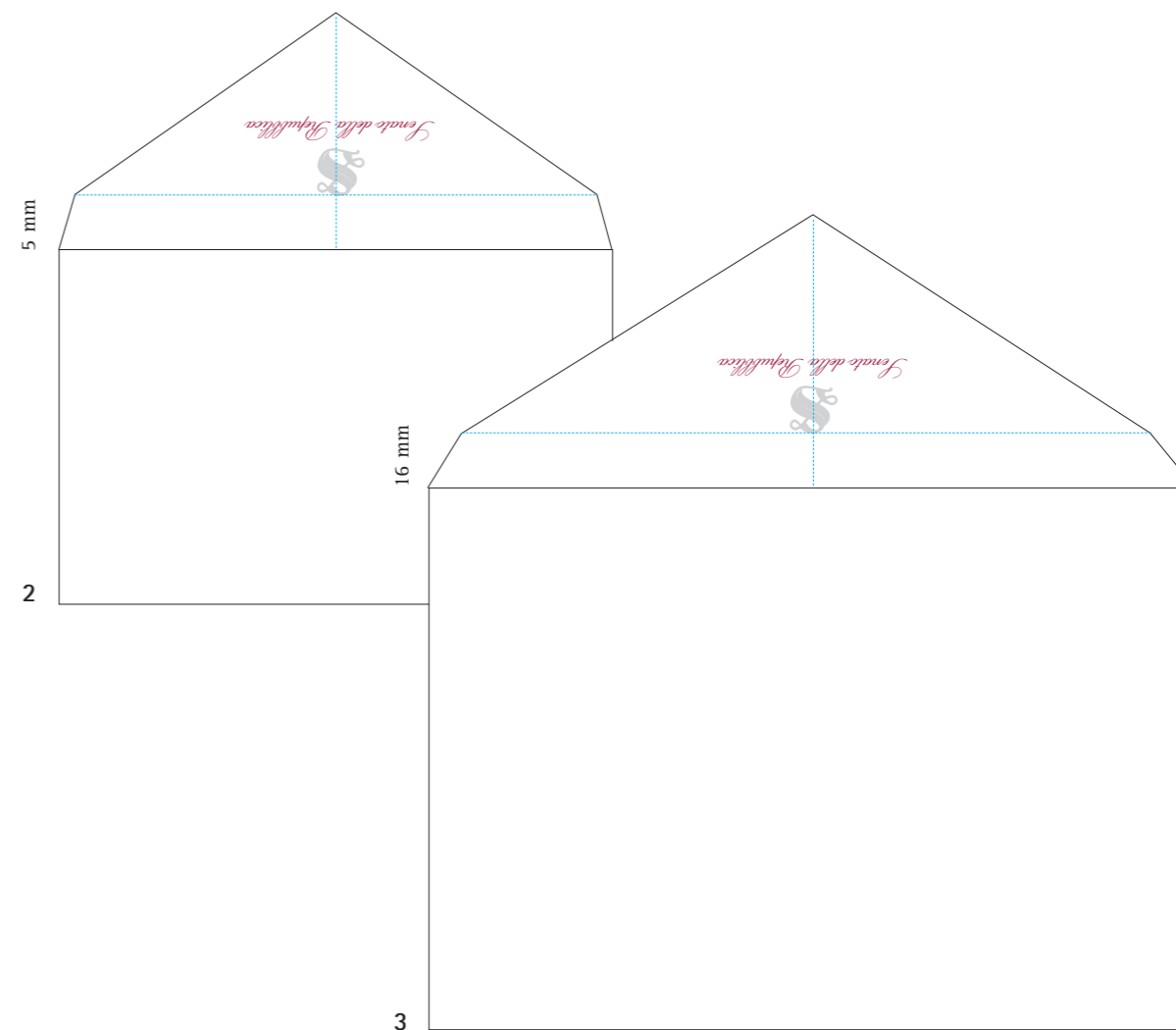
Tutte le buste sono stampate  
a un colore Pantone 1955 c;  
su bandella punzonatura  
del marchio a secco e rilievo  
chimico dei testi e previste  
anche con rivestimento  
interno rosso Aula

#### supporto

carta Fedrigoni Sirio Cherry  
da 80 gr/mq.



1



2

3

**Biglietto da visita  
e with compliments**

**Biglietto da visita**  
Marchio a secco base 9,5 mm  
**formato**  
90x55 mm  
**stampa**  
Pantone 1955 c  
punzonatura  
del marchio a secco  
e rilievo chimico sui testi  
**supporto**  
carta Fedrigoni Freelif  
Vellum White da 320 gr/mq  
**testi**  
Lucida BT  
Nome Cognome: 20 pt  
Carica: 16 pt  
Indirizzo: 14 pt/13 pt

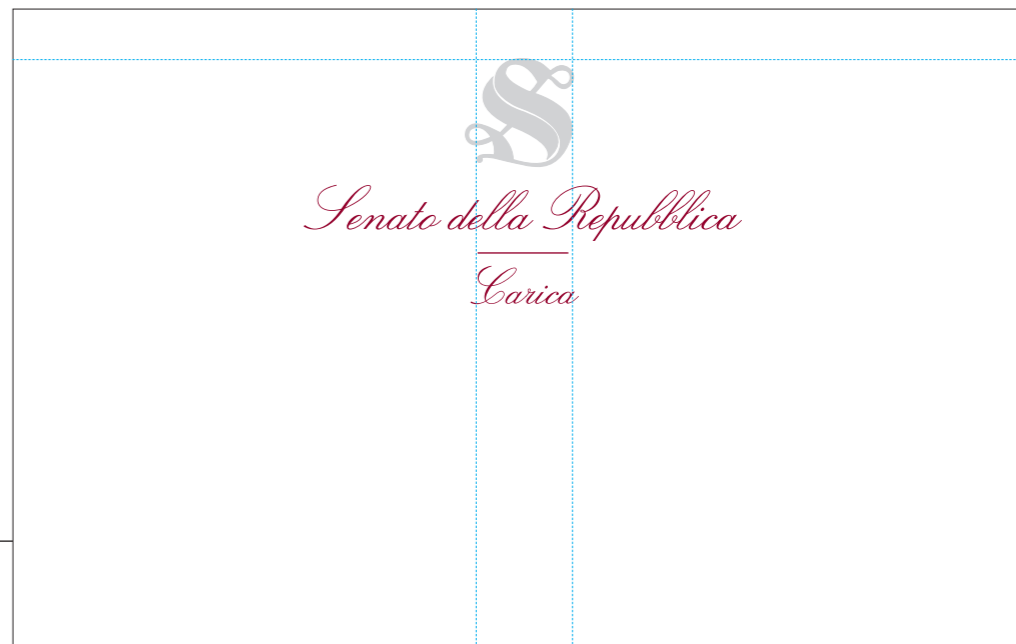
**With compliments**  
Marchio a secco base 14 mm  
**formato**  
135x85 mm  
**stampa**  
Pantone 1955 c  
punzonatura  
del marchio a secco  
e rilievo chimico sui testi  
**supporto**  
carta Fedrigoni Freelif  
Vellum White da 320 gr/mq  
**testi**  
Lucida BT  
Senato della Repubblica: 23 pt  
Carica: 19 pt.



5 mm



7 mm



## Cartelline

Marchio più specifica  
base 84 mm

**formato aperto**

500x350 mm

**formato chiuso**

250x350 mm

**stampa**

stampa serigrafica

a un colore (oro scuro)

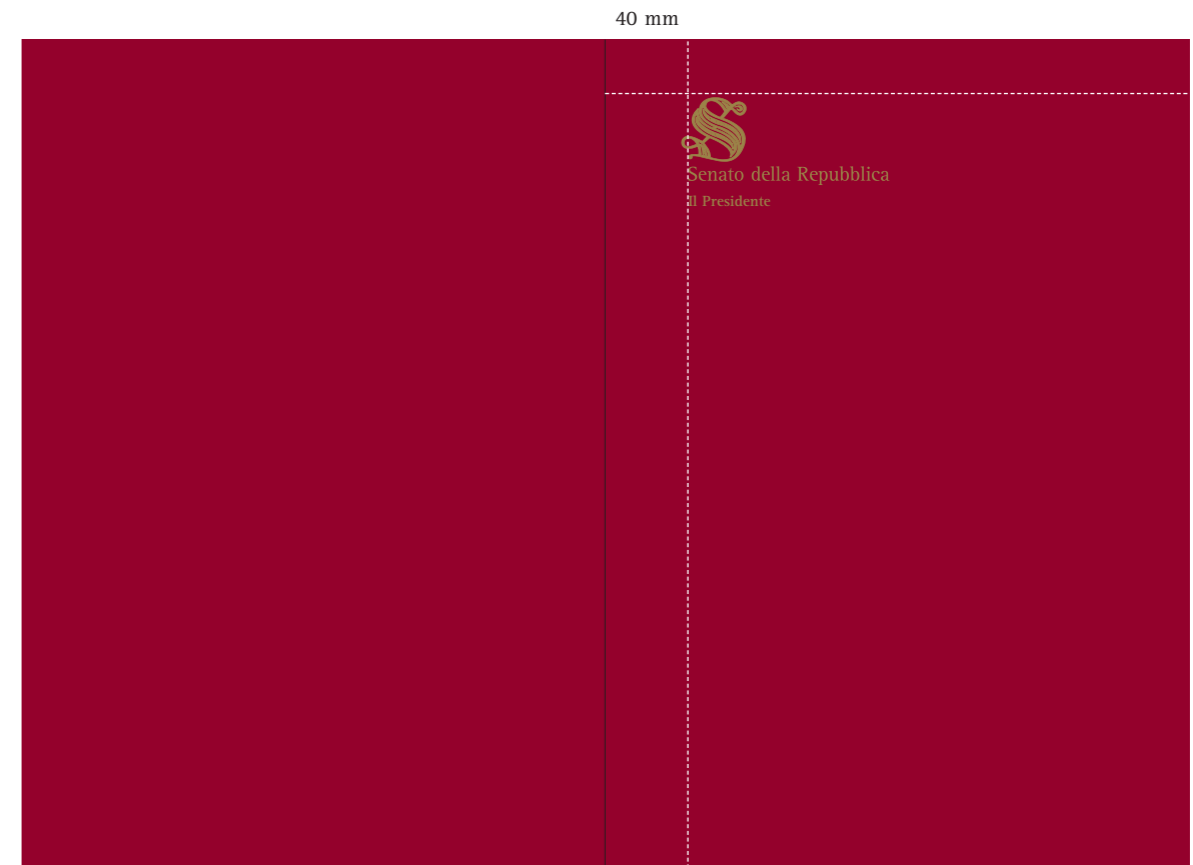
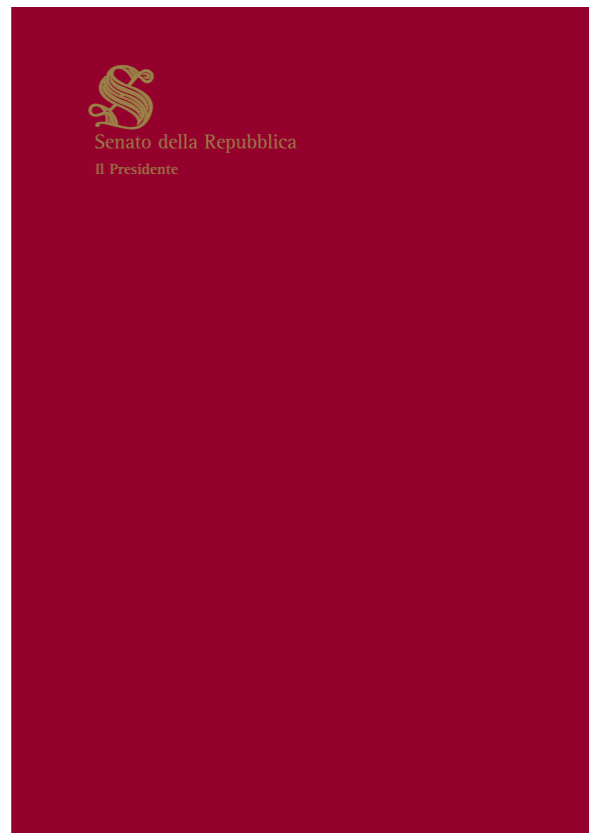
solo in bianca

**supporto**

carta Arjo Wiggins Rives

Tradition rosso broccato

da 250 gr/mq.







Format base

b.17

modulistica: presentazione Powerpoint



Senato della Repubblica

manuale d'identità visiva

c. editoria

L'identità visiva della comunicazione del Senato è stata riorganizzata attraverso la creazione e la codifica di colori identificativi.

Gli obiettivi sono:

- differenziare la comunicazione istituzionale del Senato dalla documentazione che i Servizi producono all'interno;
- differenziare, nell'ambito della documentazione, i prodotti dei vari Servizi, garantendo loro maggior visibilità e riconoscibilità.

#### **Editoria esterna**

L'editoria esterna del Senato si articola in Atti parlamentari e volumi a stampa. Queste pubblicazioni sono identificate da due differenti format grafici.

Il format dei volumi a stampa razionalizza e semplifica le diverse collane editoriali rendendole immediatamente riconoscibili da quelle di altri editori.

Il format degli Atti parlamentari organizza le diverse tipologie di Atti.

#### **Editoria interna**

Il colore dei materiali di comunicazione istituzionale del Senato è il "Rosso Aula". L'identità dei singoli Servizi è assicurata da colori identificativi ed è ulteriormente rafforzata attraverso l'utilizzo di icone che rappresentano emblemi o grafismi legati all'attività dei Servizi. Segue l'elenco dei Servizi che già dispongono di un colore identificativo codificato.

**Azzurro:** Servizio Studi

**Celeste:** Servizio delle prerogative, delle immunità parlamentari e del contenzioso

**Giallo:** Servizio del Bilancio

**Arancione:** Servizio degli Affari internazionali

**Giallo Ocra:** Archivio storico del Senato

**Rosso:** Servizio dei resoconti e della comunicazione istituzionale

**Rosso:** Ufficio Stampa e internet

I Servizi che volessero impegnarsi nel campo dell'editoria interna, sono invitati a prendere contatti con il Servizio dei resoconti e della comunicazione istituzionale.

	<b>Editoria esterna</b>					
	<b>Atti parlamentari</b>					
c.1-c.2	Esempi di format		c.14	Esempi di pubblicazioni fuori collana per "Catalogo delle pubblicazioni" e "Notiziario per i parlamentari"	c.24	Servizio del bilancio del Senato
c.3	Allineamenti, misure e norme tipografiche		c.15	Gabbia di impaginazione e norme tipografiche	c.25	Servizio degli affari internazionali del Senato
c.4	Gabbia di impaginazione e griglia dei contenuti			<b>Marchio texture</b>	c.26	Archivio storico del Senato
	<b>Volumi a stampa</b>		c.16	Utilizzo del marchio come texture decorativa	c.27	Servizio dei resoconti e della comunicazione istituzionale del Senato
	• <b>Collane</b>		c.17	Errori da evitare	c.28	Ufficio stampa e internet del Senato
c.5	Format di copertina per "Raccolte normative" e "Convegni e seminari"			<b>Editoria interna</b>	c.29	Gabbie per l'impaginazione delle copertine dei dossier
c.6	Format di copertina per "Lavori preparatori" e "Quaderni europei e internazionali"			<b>Elementi identificativi dei Servizi del Senato</b>	c.30	Gabbie per l'impaginazione dei bollettini e dei cataloghi delle attività
c.7	Format di copertina per "Indagini conoscitive"		c.18	Colori identificativi dei Servizi e delle strutture aperte al pubblico		<b>Regalistica</b>
c.8	Format di copertina per "Quaderni di documentazione" e "Quaderni delle informazioni parlamentari"		c.19	Colori identificativi dei Servizi e delle strutture aperte al pubblico che si rivolgono all'esterno come istituzione Senato	c.31	Agenda del Senato: sovracoperta
c.9	Gabbia di impaginazione e norme tipografiche		c.20	Icone identificative dei Servizi e delle strutture aperte al pubblico	c.32	Agenda del Senato: copertina e pagine interne
c.10	Gabbia di impaginazione e norme tipografiche per le pubblicazioni a cura del Senato e della Camera dei Deputati		c.21	Icone identificative dei Servizi che si rivolgono all'esterno come istituzione Senato	c.33	Agenda del Senato: griglia di impaginazione
	• <b>Supporti multimediali</b>			<b>Format di impaginazione degli stampati dei Servizi del Senato</b>	c.34	Rubrica del Senato: copertina
c.11	Esempi di copertine di cd		c.22	Servizio studi del Senato	c.35	Esempio calendario per ragazzi
c.12	Gabbia di impaginazione e norme tipografiche per le copertine dei cd delle collane editoriali		c.23	Servizio delle prerogative, delle immunità parlamentari e del contenzioso del Senato	c.36	Esempi personalizzazione gadget e shopper
	• <b>Fuori collana</b>				c.37	Esempi locandine
c.13	Esempi di pubblicazioni fuori collana per "Elenco dei Senatori" e "Costituzione della Repubblica Italiana"					

Editoria esterna



Senato della Repubblica

XV LEGISLATURA

Assemblea

RESOCONTO SOMMARIO  
RESOCONTO STENOGRAFICO  
ALLEGATI

**ASSEMBLEA**

137ª seduta pubblica  
mercoledì 4 aprile 2007

Presidenza del presidente Marini,  
indi del vice presidente Caprili  
e del vice presidente Angius



Senato della Repubblica

XV LEGISLATURA

Giunte e Commissioni

1391

RESOCONTO STENOGRAFICO

n. 7

**13ª COMMISSIONE PERMANENTE** (Territorio,  
ambiente, beni ambientali)

DISEGNI DI LEGGE IN SEDE DELIBERANTE

23ª seduta: mercoledì 11 ottobre 2006

Presidenza del presidente SODANO

DL 0111  
TIPOGRAFIA DEL SENATO (020)

Esempi di format

C.1

editoria esterna: atti parlamentari



Senato della Repubblica



Camera dei deputati

Giunte e Commissioni

XV LEGISLATURA

RESOCONTO STENOGRAFICO

n. 1

**COMMISSIONE PARLAMENTARE D'INCHIESTA  
sul ciclo dei rifiuti e sulle attività illecite ad esso connesse**

ESAME DEL REGOLAMENTO INTERNO

2ª seduta: giovedì 18 gennaio 2007

Presidenza del presidente Roberto BARBIERI

TIPOGRAFIA DEL SENATO (310)



Senato della Repubblica

XV LEGISLATURA

Disegno di legge

1391

Riforma delle norme sulla elezione  
della Camera dei deputati

D'iniziativa dei senatori Salvi e Villone

Comunicato alla Presidenza il 13 marzo 2007

TIPOGRAFIA DEL SENATO (600)

non ancora operativo

Esempi di format

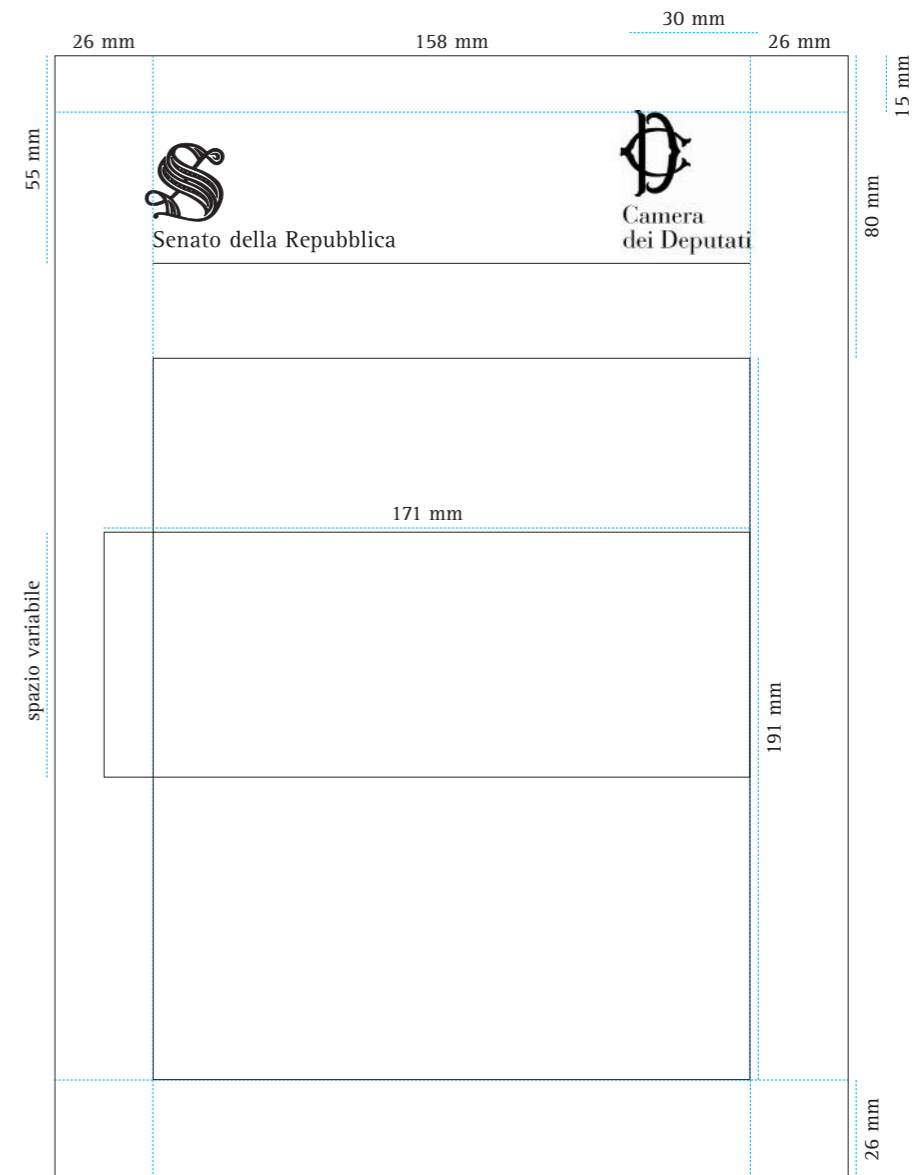
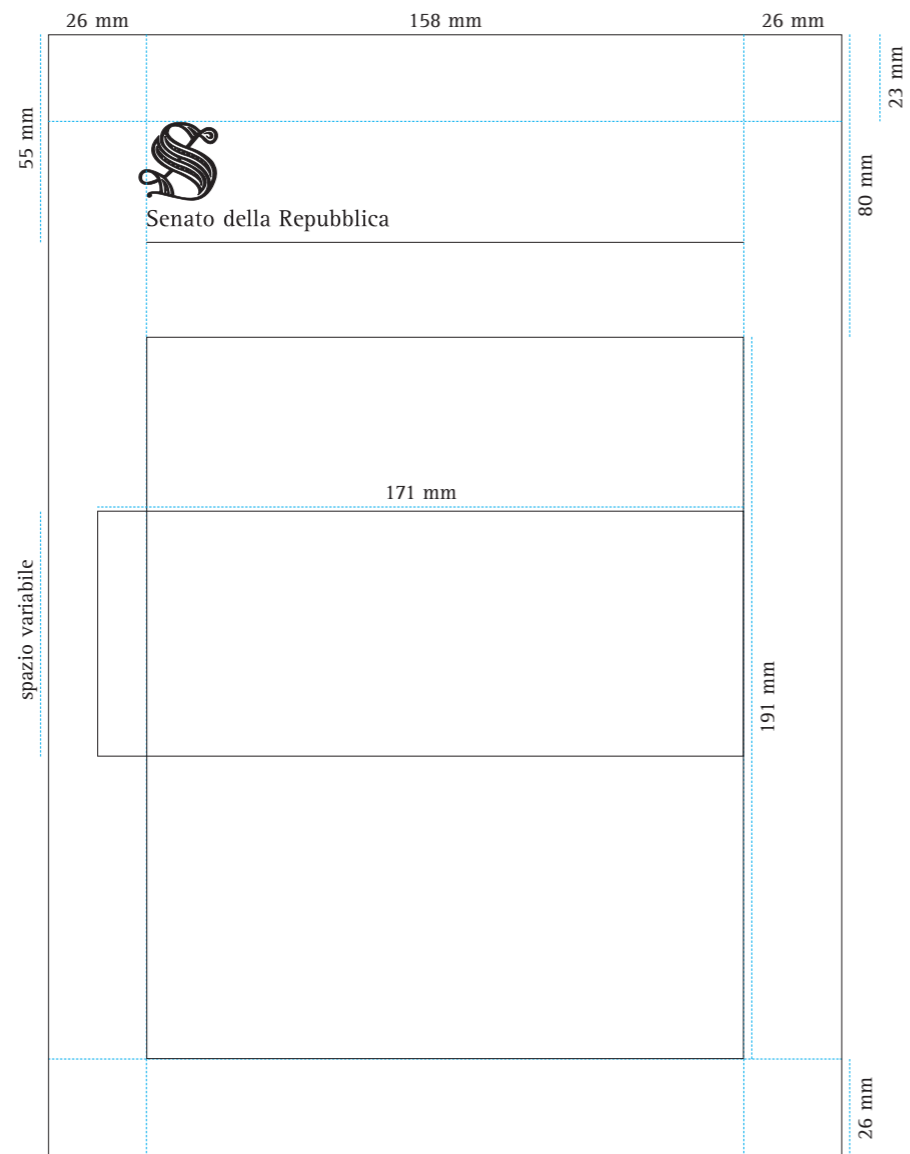
C.2

editoria esterna: atti parlamentari

Allineamenti, misure  
e norme tipografiche

Marchio base 20 mm

stampa:  
Un colore (nero) formato A4.





Titolo del resoconto



Senato della Repubblica

Times new Roman c10

Times New Roman c16

c16

Ufficio di provenienza del resoconto

TIMES NEW ROMAN c18 pt

TIMES NEW ROMAN c16 pt

Datazione

TIMES NEW ROMAN c14 pt

Gabbia di impaginazione e griglia dei contenuti

C.4

editoria esterna: atti parlamentari

Format di copertina  
per "Raccolte  
normative" e  
"Convegni e seminari"



C.5

editoria esterna: volumi a stampa - collane

Format di copertina  
per "Lavori preparatori"  
e "Quaderni europei  
e internazionali"



C.6

editoria esterna: volumi a stampa - collane

Format di copertina  
per "Indagini  
conoscitive"



C.7

editoria esterna: volumi a stampa - collane

Format di copertina  
per "Quaderni  
di documentazione"  
e "Quaderni  
delle informazioni  
parlamentari"



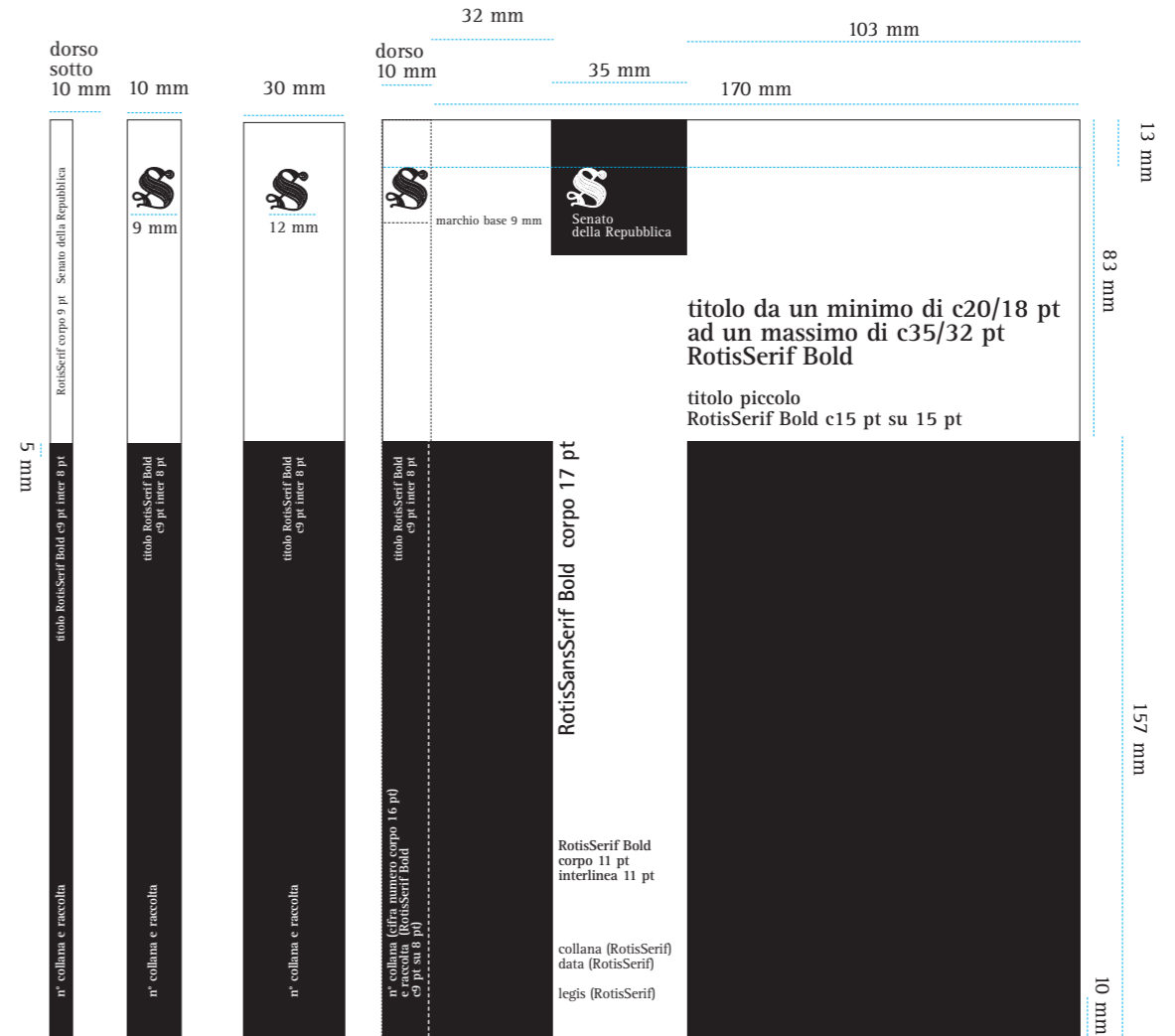
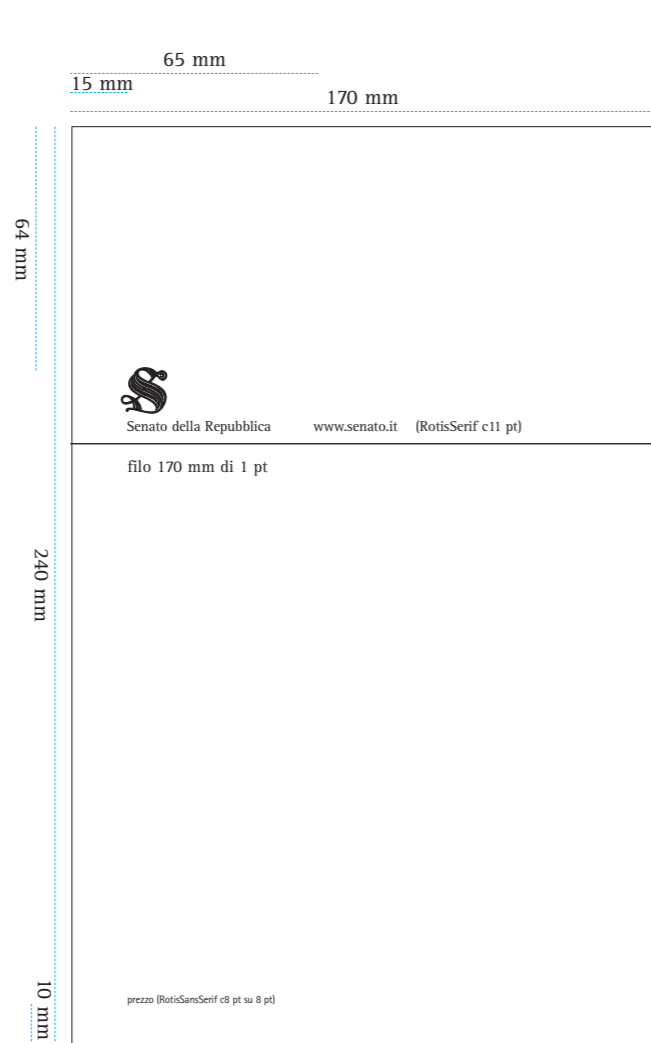
C.8

editoria esterna: volumi a stampa - collane

## Gabbia di impaginazione e norme tipografiche

**copertina**  
 marchio più specifica  
 base 26,5 mm  
**formato**  
 170x240 mm

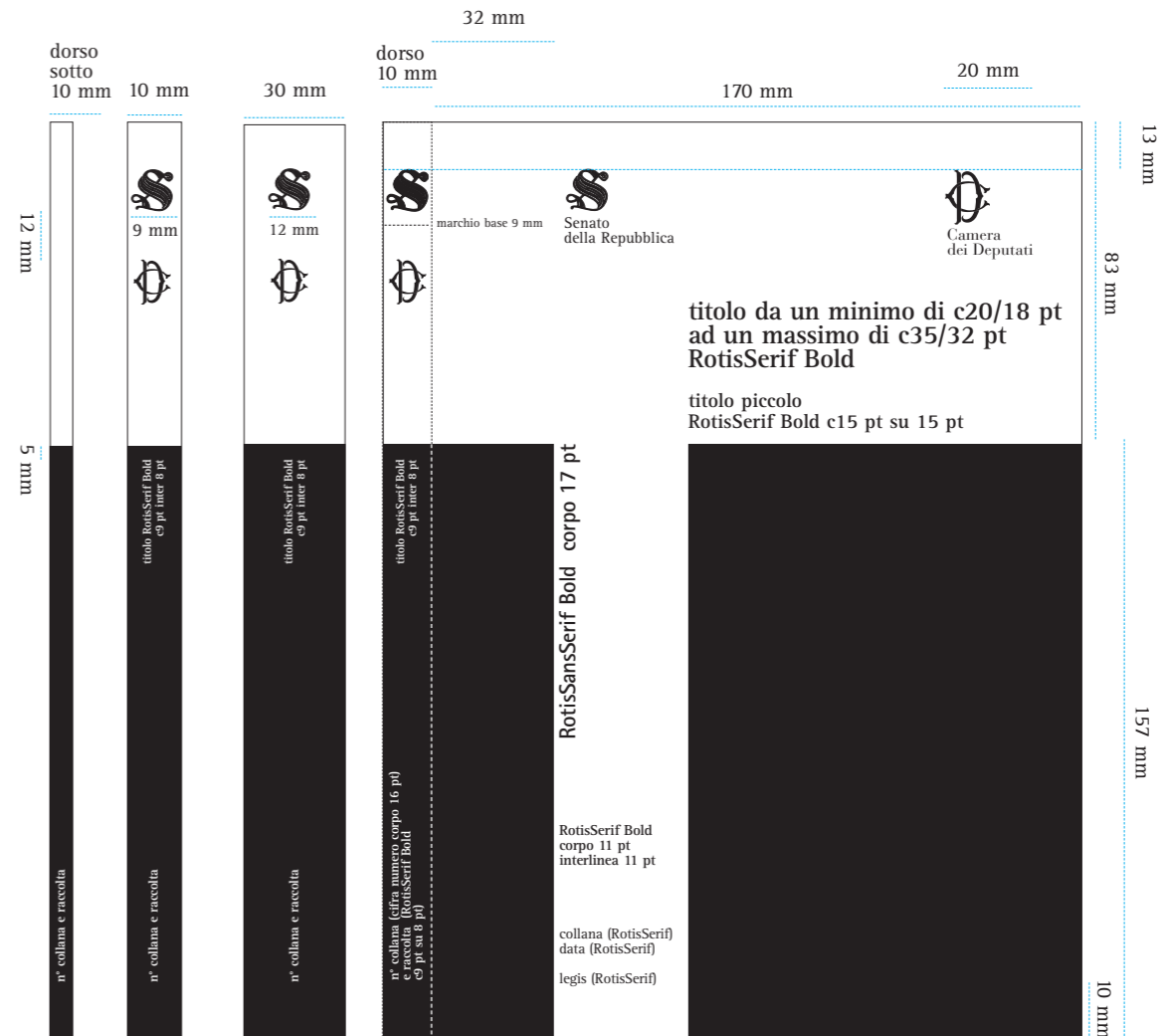
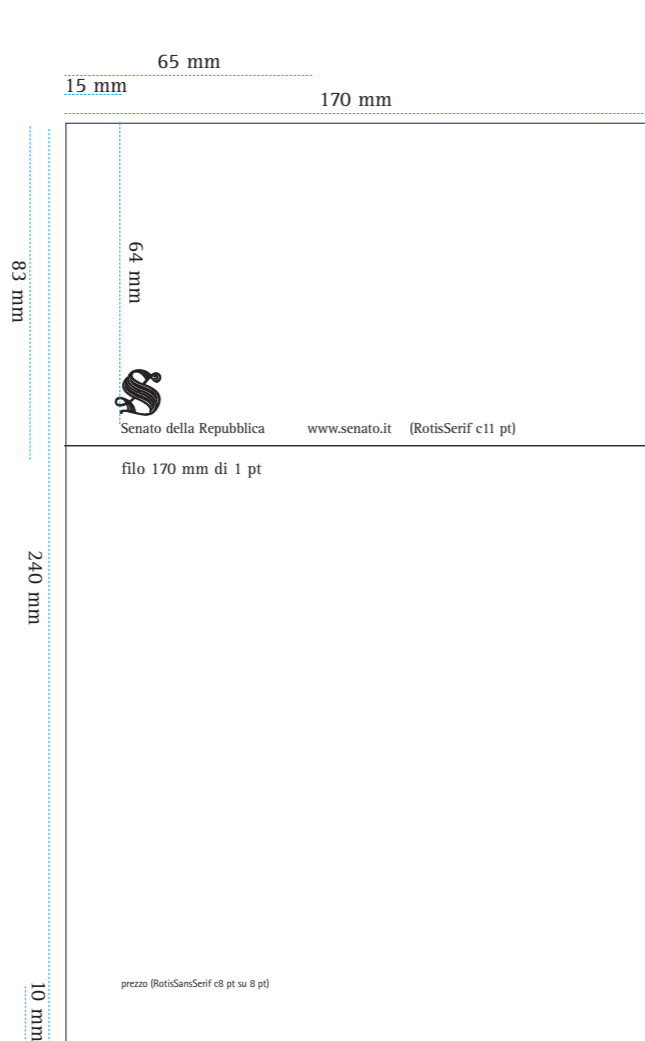
Per dorsi pari e superiori a 13 mm di spessore la S del marchio Senato avrà una base di 12 mm.  
 Per dorsi di spessore da 11 a 12 mm la S del marchio Senato avrà una base di 9 mm.  
 Per dorsi di spessore inferiore si utilizzerà unicamente la specifica Senato della Repubblica in verticale.



**Gabbia di impaginazione e norme tipografiche per le pubblicazioni a cura del Senato e della Camera dei Deputati**

copertina  
 marchio Senato più specifica  
 base 26,5 mm  
 formato  
 170x240 mm

Per dorsi pari e superiori a 13 mm di spessore la S del marchio Senato avrà una base di 12 mm.  
 Per dorsi di spessore da 11 a 12 mm la S del marchio Senato avrà una base di 9 mm.  
 Per dorsi di spessore inferiore non è previsto l'inserimento di marchi e/o specifiche.





Esempi di copertine  
di cd

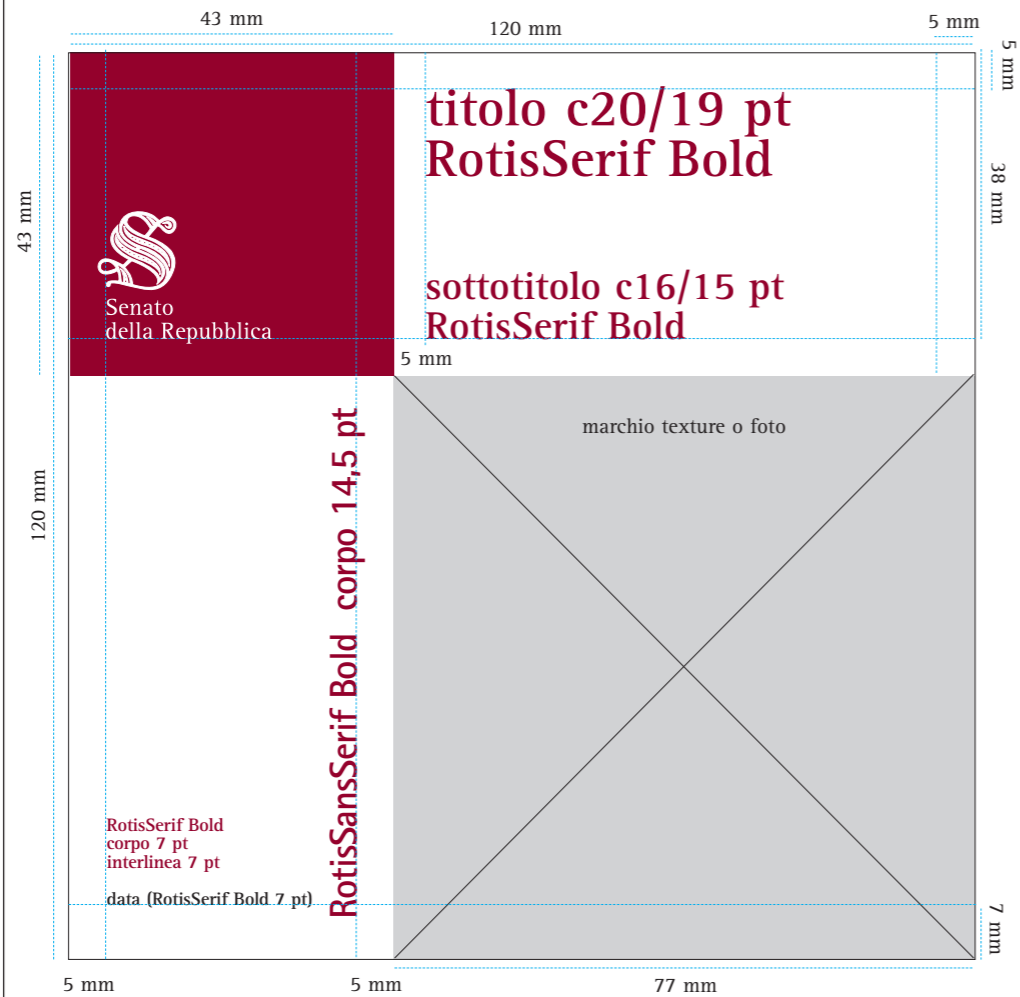
C.11

editoria esterna: volumi a stampa – supporti multimediali



Gabbia di impaginazione e norme tipografiche per le copertine dei cd delle collane editoriali

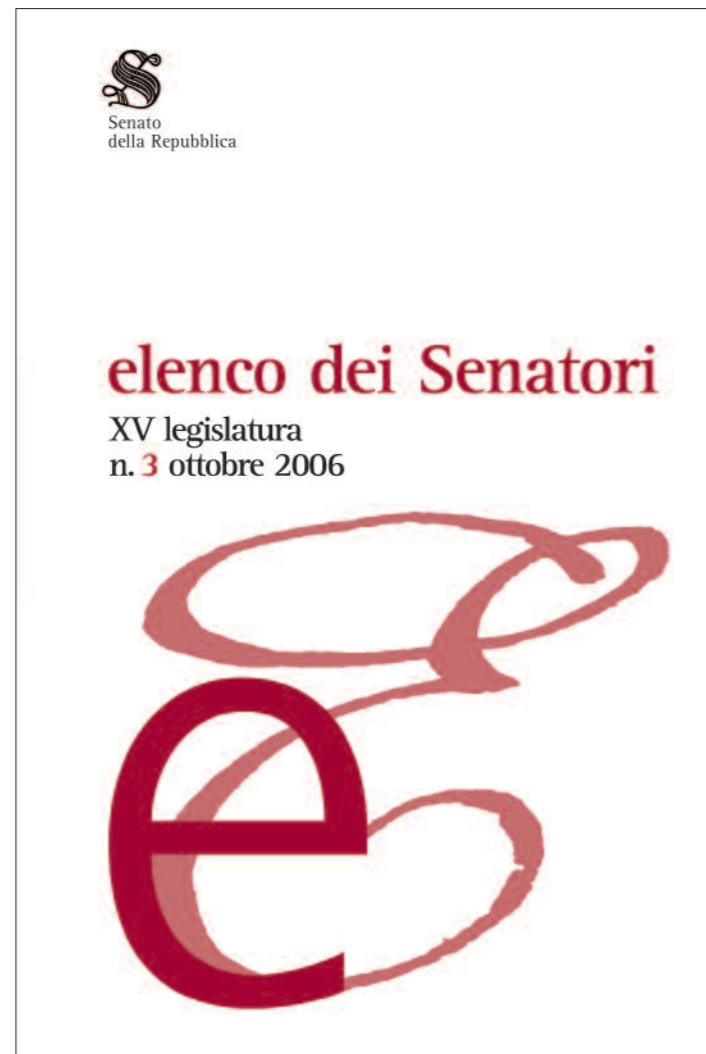
Marchio più specifica base 22 mm.



C.12

editoria esterna: volumi a stampa - supporti multimediali

Esempi di pubblicazioni fuori collana per "Elenco dei Senatori" e "Costituzione della Repubblica Italiana"



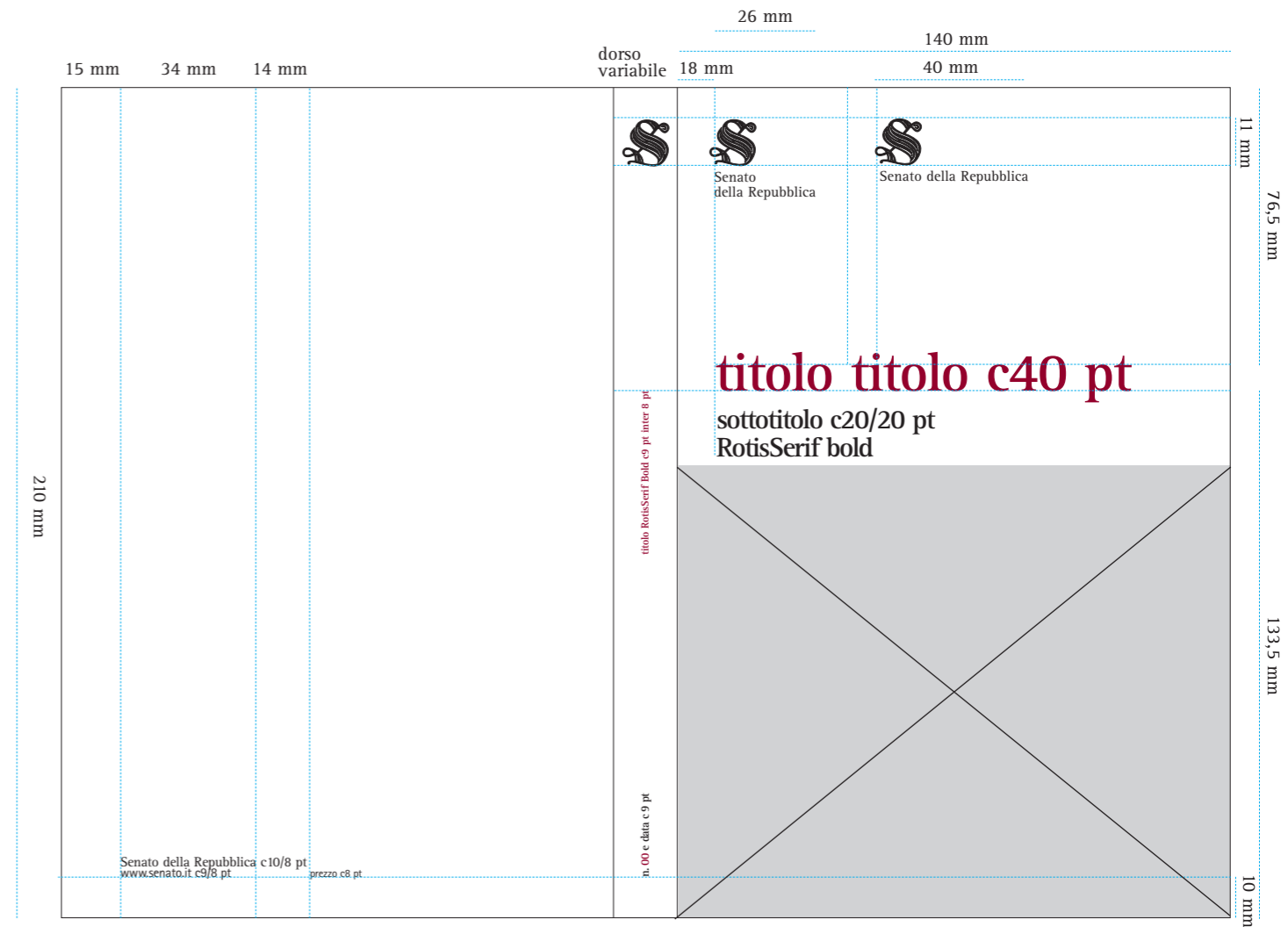
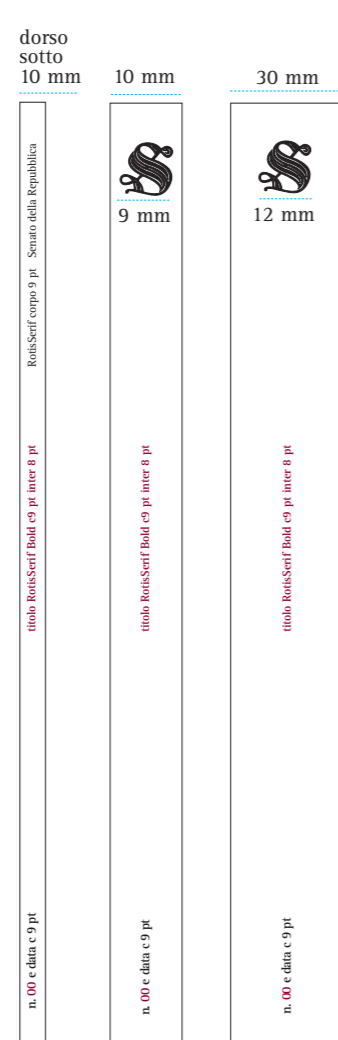


Esempi di pubblicazioni fuori collana per "Catalogo delle pubblicazioni" e "Notiziario per i parlamentari"

## Gabbia di impaginazione e norme tipografiche

Per tutte le pubblicazioni al di fuori delle collane o in coproduzione con altri editori si stabiliscono le seguenti regole minime: sono presenti due posizionamenti per il marchio Senato e per il titolo che gli è sempre allineato ed un ingombro per foto o disegno o colore. Questo campo può anche essere lasciato vuoto.

Per dorsi pari e superiori a 13 mm di spessore la S del marchio Senato avrà una base di 12 mm. Per dorsi di spessore da 11 a 12 mm la S del marchio Senato avrà una base di 9 mm. Per dorsi di spessore inferiore si utilizzerà unicamente la specifica Senato della Repubblica in verticale.



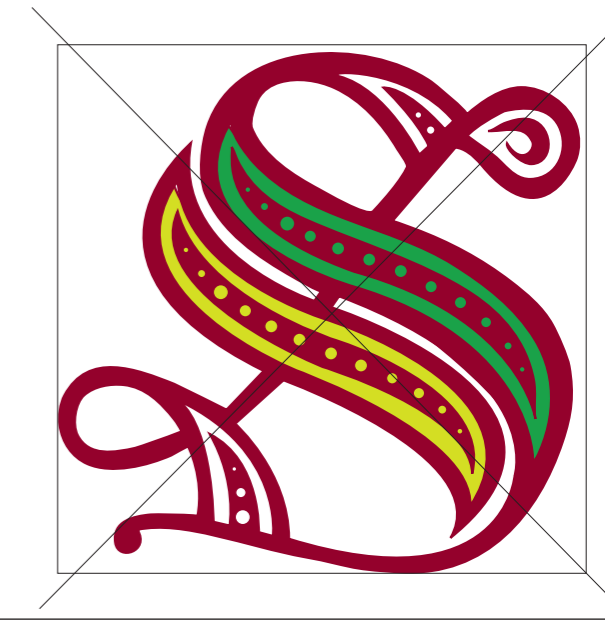
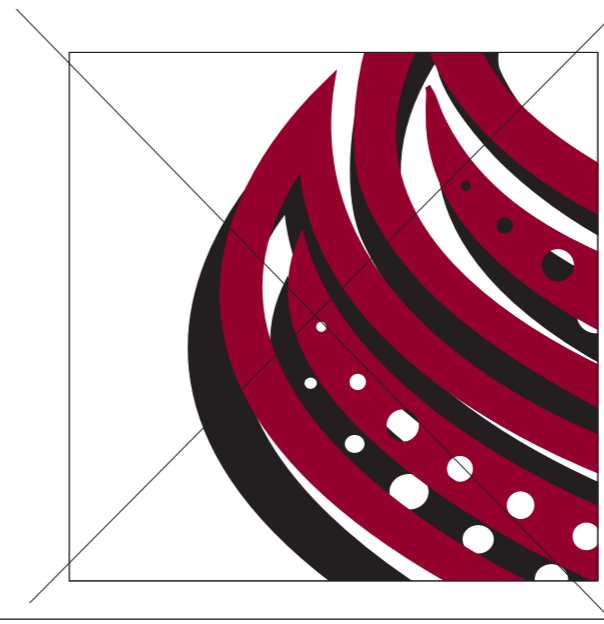
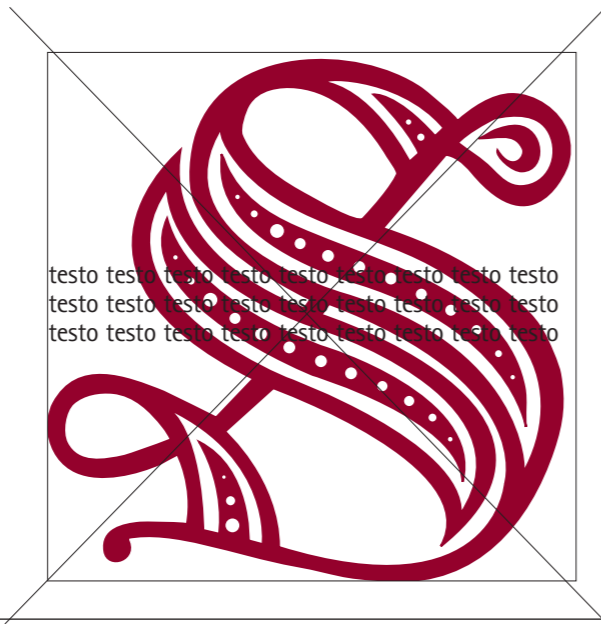
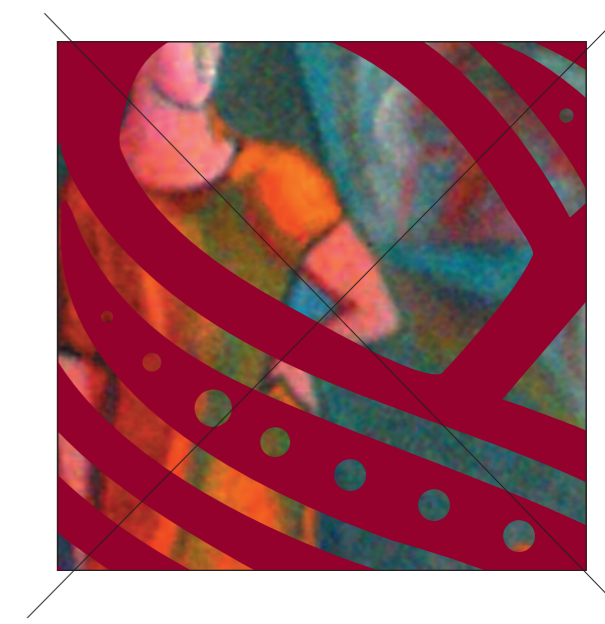
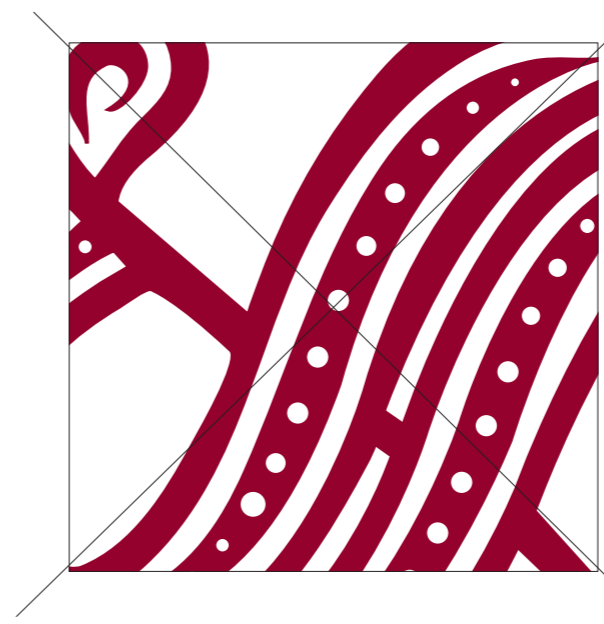
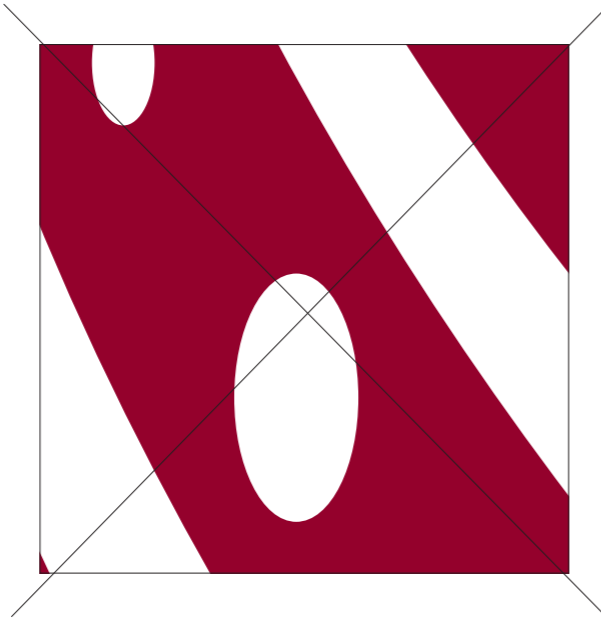
Utilizzo del marchio  
come texture  
decorativa

Il marchio del Senato  
ingrandito e inquadrato  
in alcuni suoi particolari  
può essere utilizzato come  
texture decorativa di prodotti  
editoriali e di comunicazione.



### Errori da evitare

Sul dettaglio del marchio non potrà mai essere battuto un testo o altri marchi. Non può essere comunque deformato o ruotato. Non potrà contenere foto o disegni e non potrà essere oggetto di effetti speciali. Il colore scelto per la sua applicazione dovrà estendersi a tutte le sue parti.



Editoria interna

### Colori identificativi dei Servizi e delle strutture aperte al pubblico

Per caratterizzare l'identità e dare riconoscibilità ai Servizi e alle strutture aperte al pubblico è stato creato un sistema di colori e di icone identificative di ciascun servizio. Per ogni servizio è previsto un colore base e un colore complementare più chiaro.



Pantone 644 c cmyk 42 15 0 6



Pantone 311 c cmyk 63 0 12 0

Pantone 647 c cmyk 100 56 0 23



Servizio studi del Senato

Pantone 314 c cmyk 100 0 9 30



Servizio delle prerogative,  
delle immunità parlamentari  
e del contenzioso del Senato



Pantone 123 c cmyk 0 25 100 0

Pantone 124 c cmyk 0 30 100 10



Servizio del bilancio  
del Senato



Pantone 144 c cmyk 0 50 100 0

Pantone 1525 c cmyk 0 60 100 15



Servizio degli affari  
internazionali del Senato



Pantone 153 c cmyk 0 46 100 18

Pantone 154 c cmyk 0 46 100 35



Archivio storico del Senato



**Colori identificativi  
dei Servizi e delle  
strutture aperte  
al pubblico  
che si rivolgono  
all'esterno come  
istituzione Senato**

Il colore "rosso Aula"  
è l'elemento identificativo  
dell'immagine istituzionale  
del Senato e deve essere  
utilizzato sempre dai Servizi  
o dalle strutture aperte  
al pubblico che si rivolgono  
all'esterno come istituzione  
Senato perchè è preferibile  
far emergere l'immagine  
istituzionale del Senato  
piuttosto che quella  
del Servizio o della struttura  
che firma.

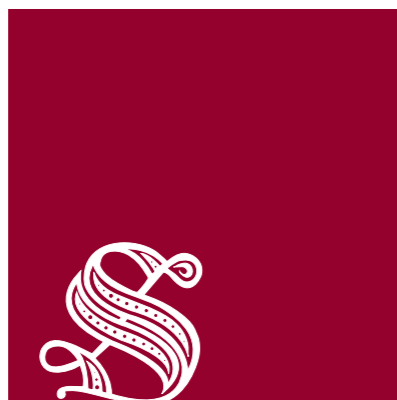


Pantone 193 c cmyk 0 100 65 20



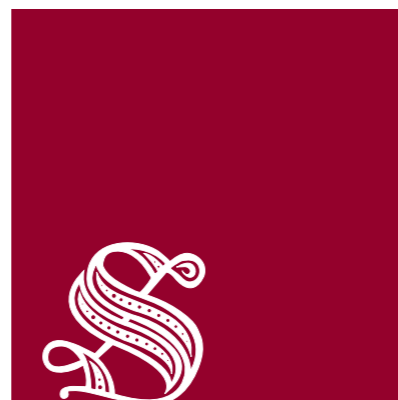
Pantone 193 c cmyk 0 100 65 20

Pantone 1955 c cmyk 0 100 60 45



Servizio dei resoconti  
e della comunicazione  
istituzionale del Senato

Pantone 1955 c cmyk 0 100 60 45

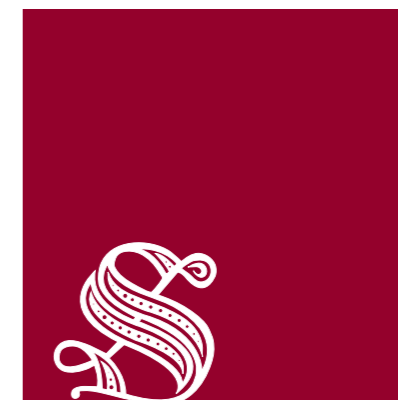


Ufficio stampa  
e internet del Senato



Pantone 193 c cmyk 0 100 65 20

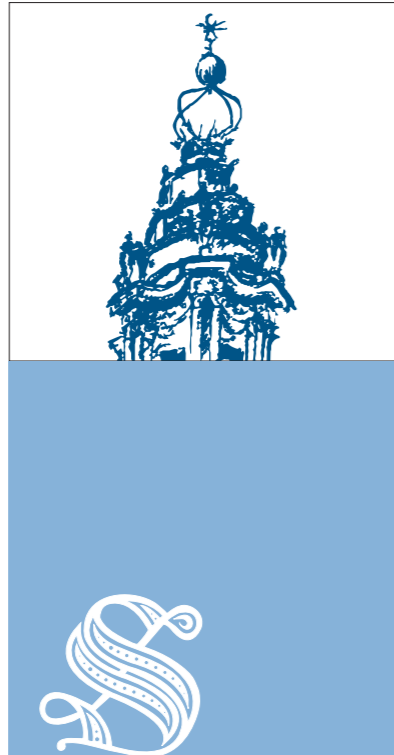
Pantone 1955 c cmyk 0 100 60 45



Libreria del Senato

**Icone identificative  
dei Servizi e delle  
strutture aperte  
al pubblico**

Ogni Servizio o struttura  
aperta al pubblico  
è identificato  
da un'icona che rimanda  
o all'attività specifica  
del servizio oppure  
alla sua sede  
o ad opere d'arte.



Servizio studi del Senato



Servizio delle prerogative,  
delle immunità parlamentari  
e del contenzioso del Senato



Servizio del bilancio  
del Senato



Servizio degli affari  
internazionali del Senato

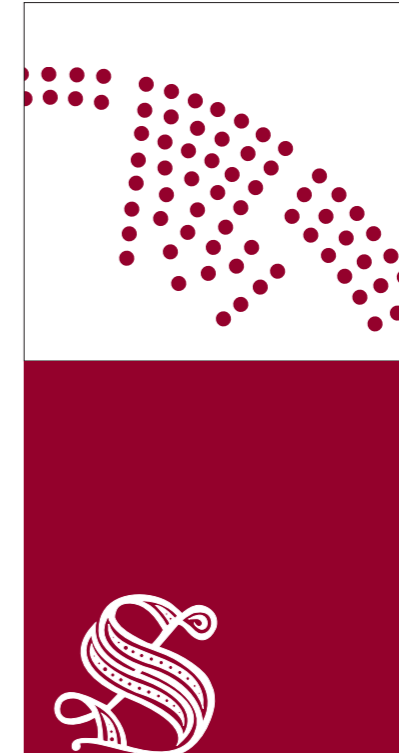


Archivio storico del Senato

Icone identificative  
dei Servizi  
che si rivolgono  
all'esterno come  
istituzione Senato



Servizio dei resoconti  
e della comunicazione  
istituzionale del Senato



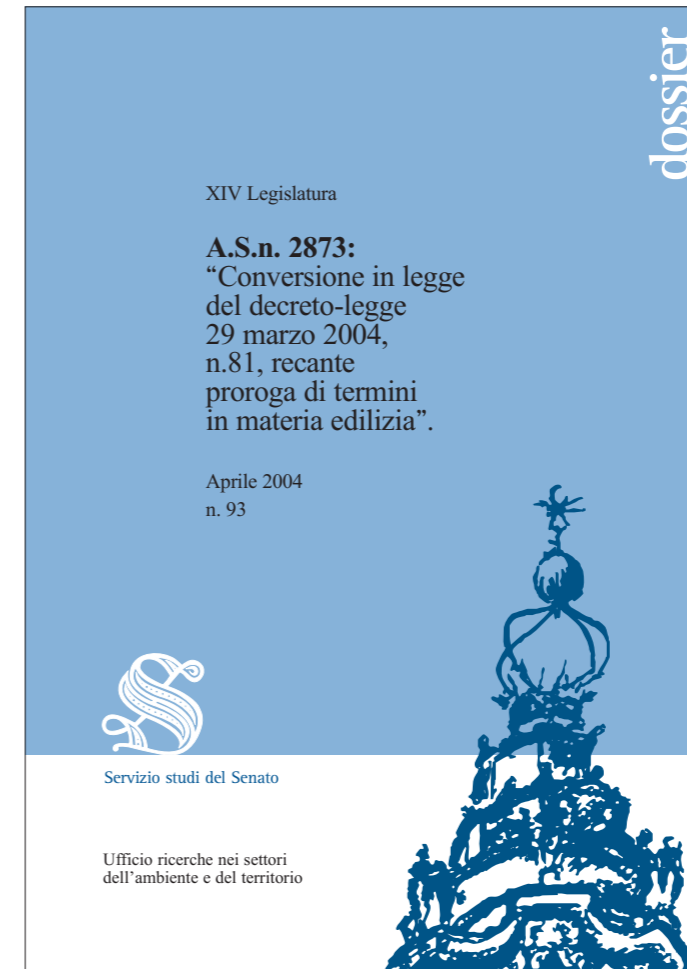
Ufficio stampa  
e internet del Senato

Servizio studi  
del Senato

Possibili utilizzi dell'icona  
in positivo o negativo  
sul colore base e sul colore  
complementare.



copertina dossier



bollettino



Servizio  
delle prerogative,  
delle immunità  
parlamentari  
e del contenzioso  
del Senato

Possibili utilizzi dell'icona  
in positivo o negativo  
sul colore base e sul colore  
complementare.



copertina dossier



bollettino

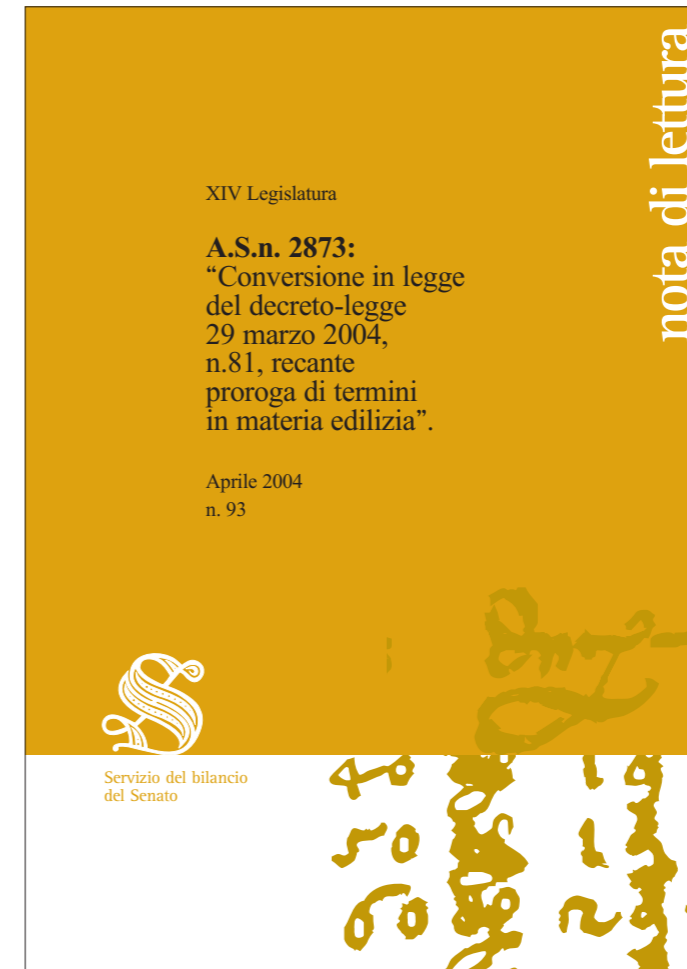




Servizio del bilancio  
del Senato

Possibili utilizzi dell'icona  
in positivo o negativo  
sul colore base e sul colore  
complementare.

copertina dossier



bollettino



Servizio degli affari  
internazionali  
del Senato

Possibili utilizzi dell'icona  
in positivo o negativo  
sul colore base e sul colore  
complementare.



copertina dossier



bollettino



## Archivio storico del Senato

Possibili utilizzi dell'icona in positivo o negativo sul colore base e sul colore complementare.

C.26

editoria interna: format di impaginazione degli stampati dei Servizi del Senato

copertina newsletter



bollettino





Servizio dei resoconti  
e della comunicazione  
istituzionale  
del Senato

Possibili utilizzi dell'icona  
in positivo o negativo  
sul colore base e sul colore  
complementare.



copertina dossier

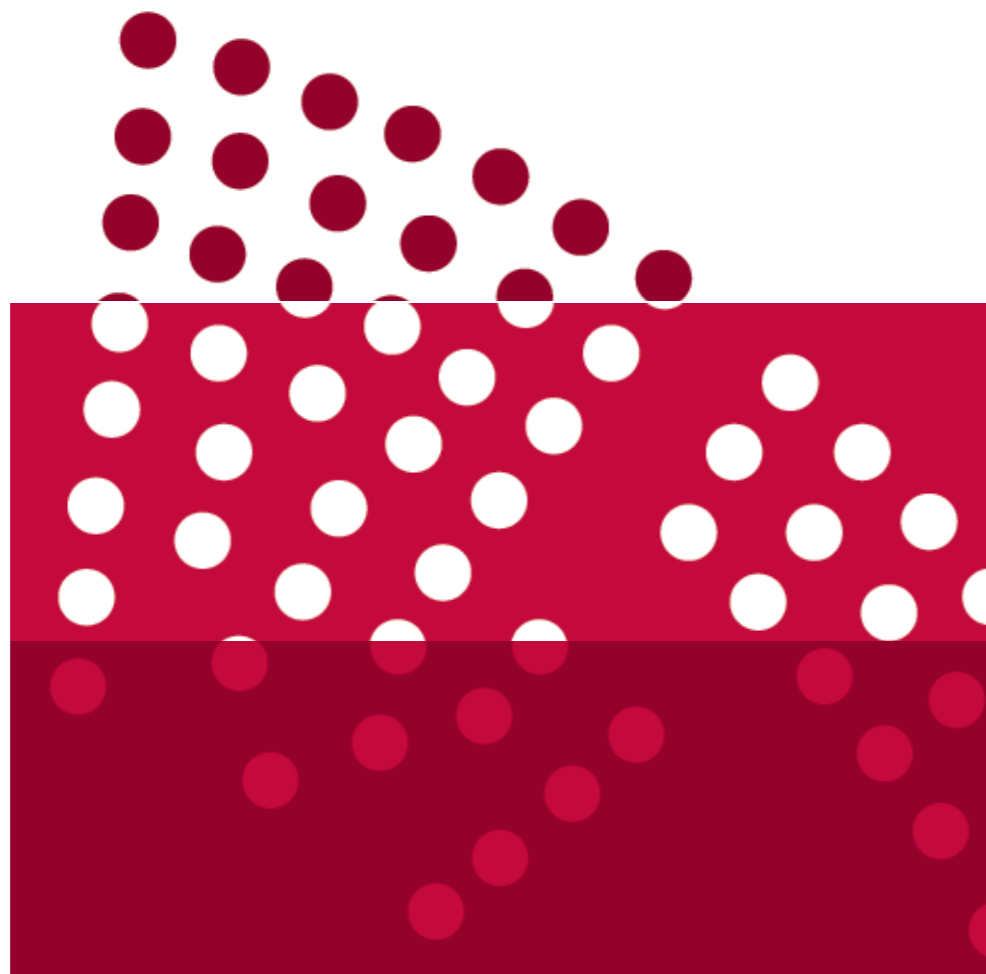


bollettino



Ufficio stampa  
e internet del Senato

Variazioni di texture su fondi  
compatibili, esempio  
di rassegna stampa.



copertina agenzie

elezioni  
no di An e Udc:  
Cdl chiude a candidati estremisti

gas  
oggi previsto taglio  
del 10,8%. Sì del Senato  
a dl per emergenza

droga  
modifica in decreto su dose  
minima: se è tripla scatta reato  
di spaccio

aviaria  
consumi di pollo del -70%  
in due giorni. Ue sblocca aiuti

devolution  
unione presenta in cassazione  
firme per referendum

conti pubblici  
annunzia: taglio deficit  
Italia in due anni è realistico  
grazie al nuovo  
patto di stabilità

martedì 31 gennaio 2006  
ore 15.00



Ufficio stampa  
e internet

agenzie

rassegna delle agenzie stampa

Gabbie per  
l'impaginazione  
delle copertine  
dei dossier


Marchio base 31 mm

Formato verticale  
e orizzontale.

65 mm  
28 mm 210 mm 7 mm

**Titolo**  
Times New Roman Bold  
c26 pt su 26 pt

sottotitolo  
Times New Roman  
c26 pt su 26 pt



Servizio del Senato  
Rotis Serif c15 pt su 15 pt

Ufficio per le relazioni  
RotisSerif c15 pt su 15 pt

**sigla**  
65 Helve Med  
c40 pt su 35 pt


titolo (RotisSerif Bold 50 su 45 pt)

7 mm 230 mm 297 mm 67 mm 28 mm

28 mm 65 mm 297 mm 7 mm

**Titolo**  
Times New Roman Bold  
c26 pt su 26 pt

sottotitolo  
Times New Roman  
c26 pt su 26 pt



Servizio del Senato  
Rotis Serif c15 pt su 15 pt

Ufficio per le relazioni  
RotisSerif c15 pt su 15 pt

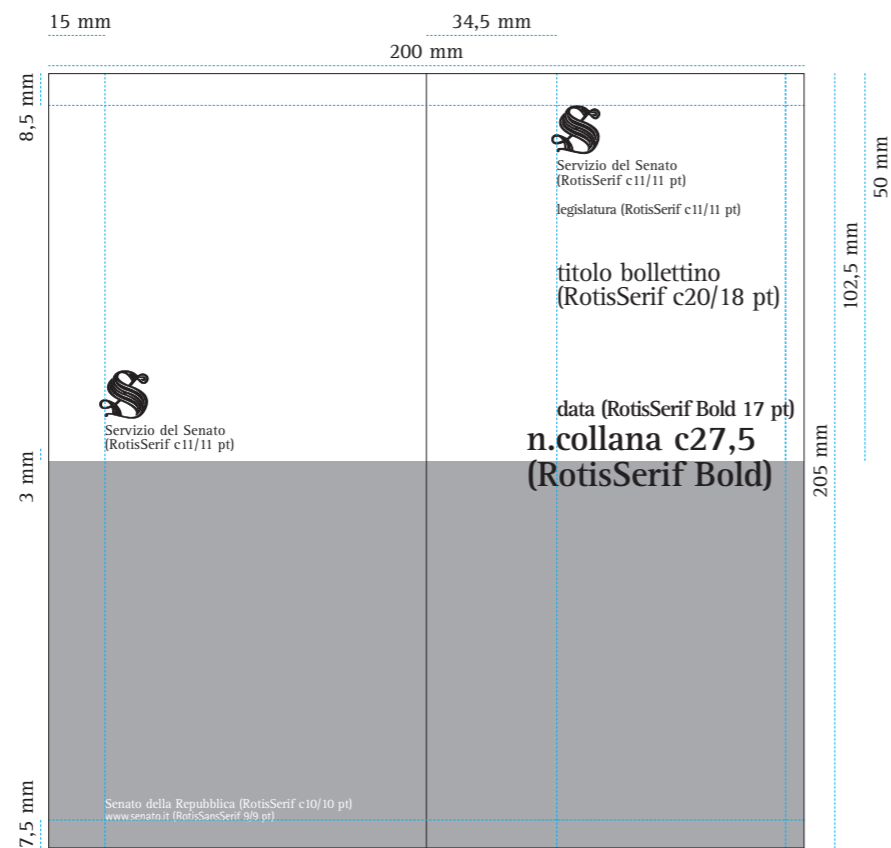
**sigla**  
65 Helve Med  
c40 pt su 35 pt

titolo (RotisSerif  
Bold 50 su 45 pt)

7 mm 149,5 mm 210 mm 60,5 mm 18 mm

Gabbie per  
l'impaginazione  
dei bollettini e dei  
cataloghi delle attività

Marchio base 12,7 mm.



C.30

editoria interna: format di impaginazione degli stampati dei Servizi del Senato

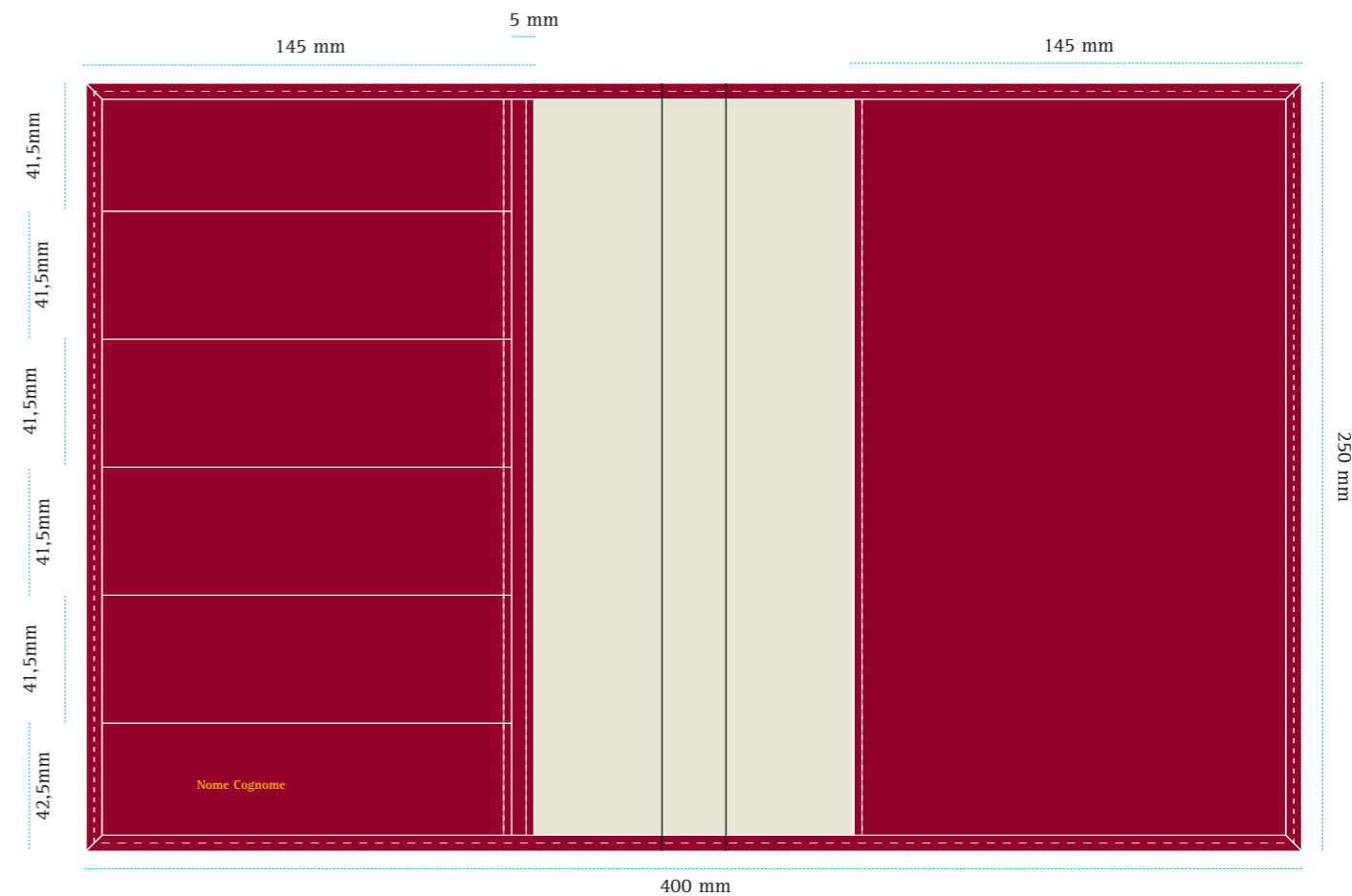
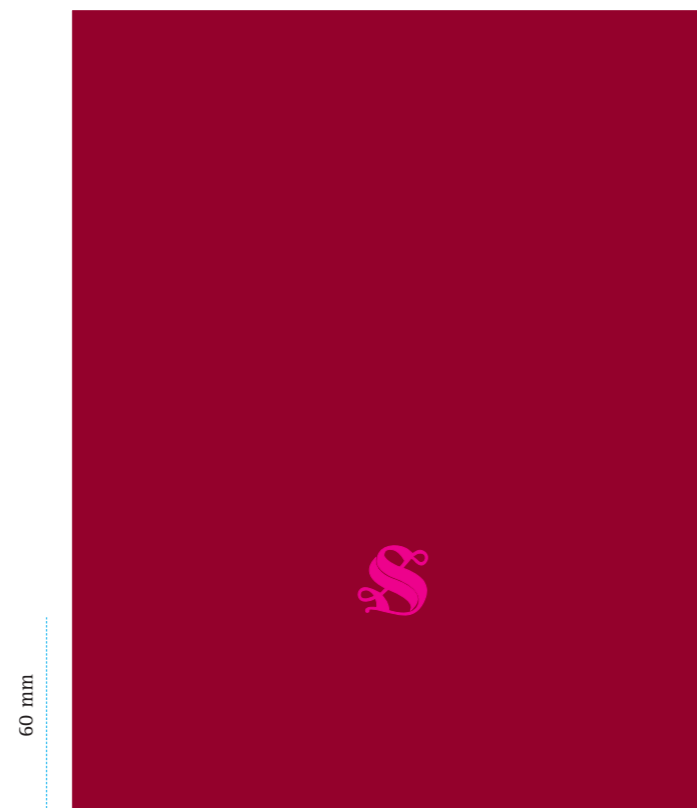
Regalistica

**Agenda del Senato:  
sovracoperta**

sovracoperta  
formato chiuso  
190x250 mm  
formato aperto  
400x250 mm  
(20 mm di costa)  
punzonatura a secco  
in bianca del marchio  
base 25 mm

Personalizzazione  
nominativa in volta  
stampa serigrafica  
a un colore avorio  
su "Vera Pelle" rossa  
(rif. colore Pantone 1955 c)  
in bianca  
e carta plastificata  
similpelle Papercoat  
(rif. colore 2015) in volta  
con tasche inserite  
all'interno  
come da disegno tecnico

Il retro della pelle  
è foderato di tela rossa  
(rif. colore Pantone 1955 c)  
con cuciture in tinta.



**Agenda del Senato:**  
copertina e pagine interne

**copertina**  
formato chiuso  
180x240 mm  
formato aperto  
375x240 mm  
(15 mm di costa)  
marchio Senato base 10 mm  
**stampa:**  
serigrafica a un colore  
(Pantone 1955 c)  
in bianca su carta  
plastificata similpelle  
Papercoat  
(rif. colore Pantone 2015 c)  
montata come rivestimento  
su cartoncino  
da 400 gr/mq  
con risguardie interne  
in Fedrigoni Arcoprint  
Edizioni Avorio  
da 100 gr/mq

**interno**  
pagine 128  
formato pagina 180x240 mm  
**stampa:**  
tre colori (nero + due colori  
Pantone) in bianca e volta  
**carta:**  
Fedrigoni Arcoprint Edizioni  
Avorio da 100 gr/mq

Allestimento brossura filo  
refe unghiatra pretagliata  
su tutte le pagine angolo  
basso a destra taglio a 45°.



Agenda del Senato:  
griglia di impaginazione

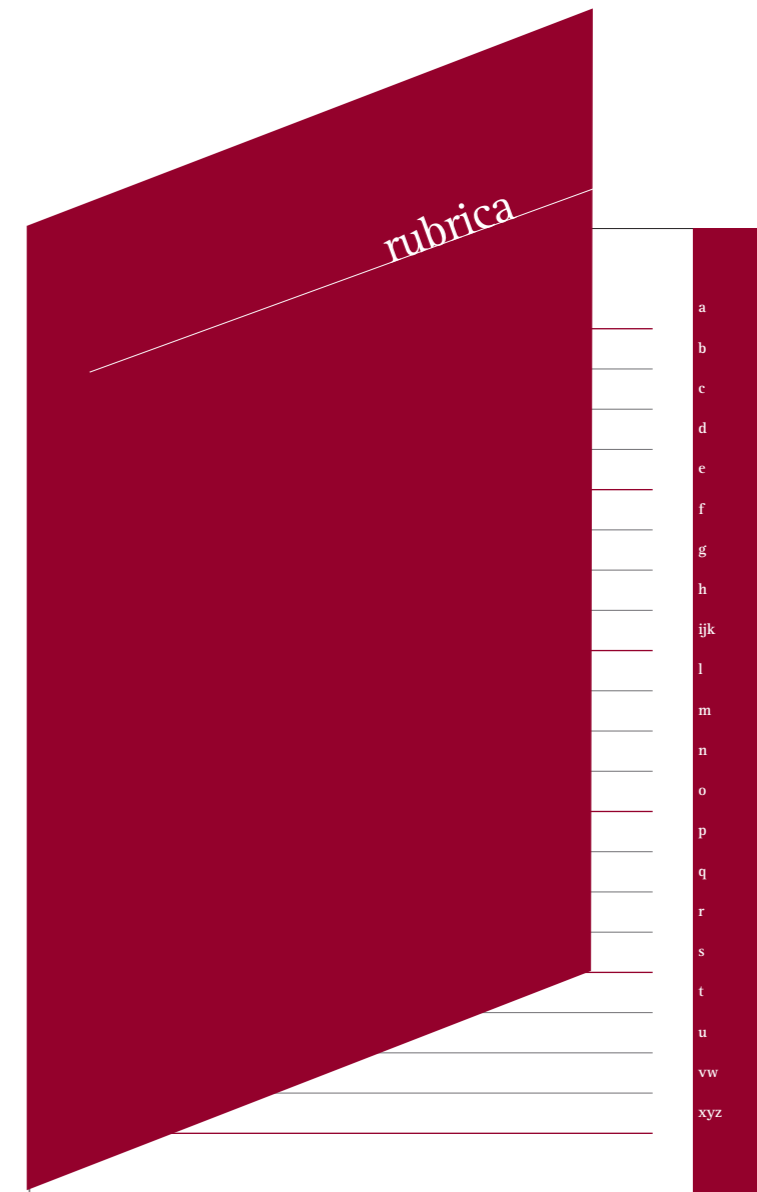




**Rubrica del Senato:**  
copertina

**copertina**  
formato chiuso  
180x240 mm  
formato aperto  
360x240 mm  
**stampa:**  
un colore in bianca  
(Pantone 1955 c)  
**carta:**  
Fedrigoni Arcoprint Edizioni  
Avorio da 270 gr/mq  
plastificazione opaca  
in bianca  
**interno**  
pagine 48  
formato pagina  
180x240 mm  
**stampa:**  
due colori  
(Pantone 1955  
Cool Gray 11 c)  
in bianca e volta  
**carta:**  
Fedrigoni Arcoprint Edizioni  
Avorio da 85 gr/mq  
allestita  
con due punti metallici

Rubricatura a 21 sezioni  
con plastificazione opaca  
di protezione sulle stesse.





calendario 2007  
**un anno  
 a colori**



Esempio  
 calendario per ragazzi



**gennaio**

lunedì	1	8	15	22	29
martedì	2	9	16	23	30
mercoledì	3	10	17	24	31
giovedì	4	11	18	25	
venerdì	5	12	19	26	
sabato	6	13	20	27	
domenica	7	14	21	28	



fronte



1. Che cosa sono  
 i disegni di legge  
 ordinaria?

A. Quelli che integrano  
 il contenuto  
 della Costituzione

B. Quelli che modificano la Costituzione

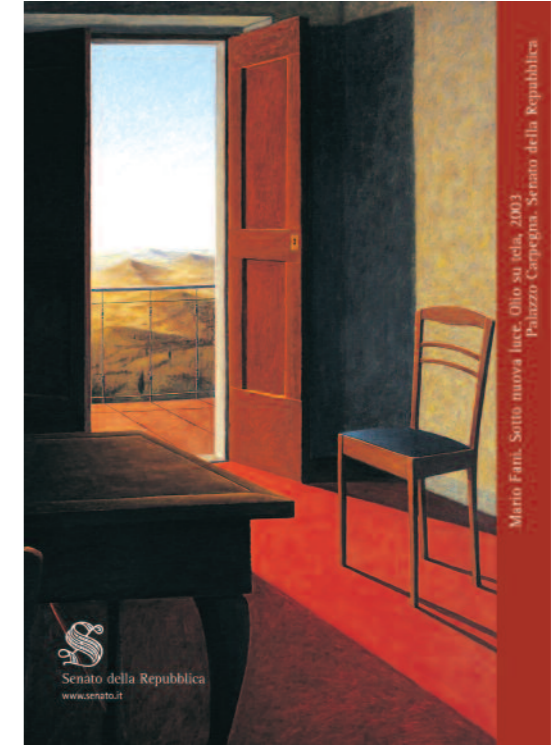
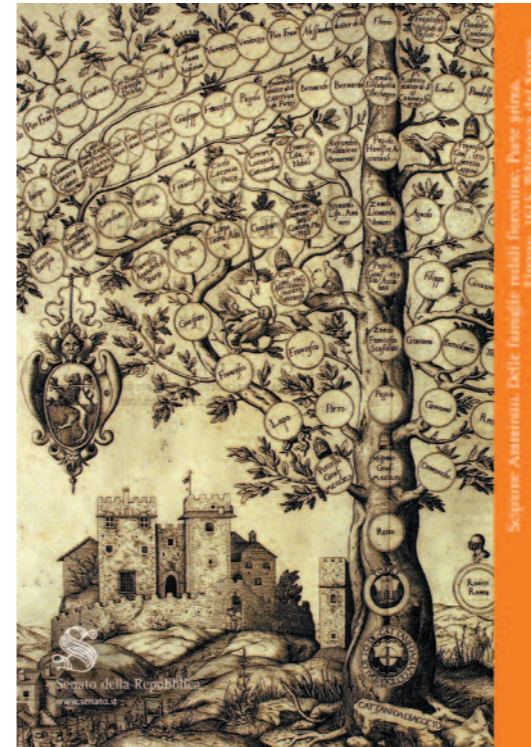
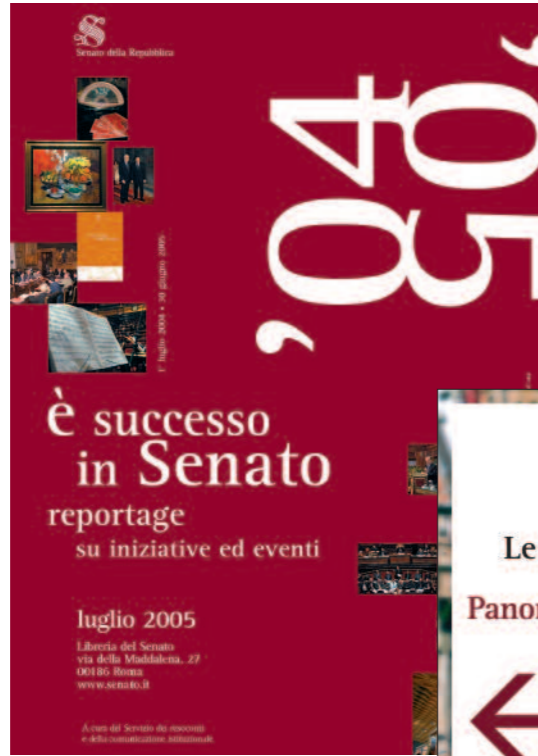
C. Quelli che non modificano  
 la Costituzione o non ne  
 integrano il contenuto



retro

Esempi  
personalizzazione  
gadget e shopper





Esempi locandine