

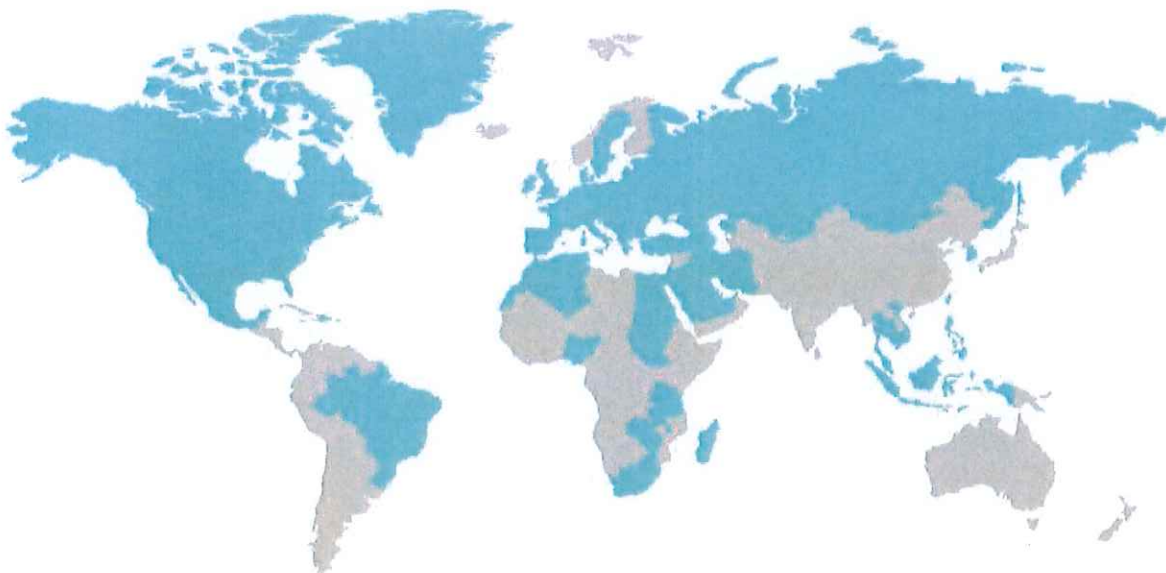
## Profilo JTI e JTI Italia

### Japan Tobacco International

JTI (Japan Tobacco International) è la società del Gruppo Japan Tobacco Inc., uno dei maggiori produttori di tabacco a livello internazionale, incaricata delle attività di **produzione, marketing e vendita**, al di fuori del mercato giapponese, dei prodotti del Gruppo afferenti al settore del **tabacco**.

### Presenza in 120 Paesi

Con sede centrale a Ginevra, una delle città più internazionali al mondo e luogo di nascita delle Nazioni Unite, JTI è al vertice operativo di un Gruppo dal DNA multinazionale che impiega attualmente **più di 27.000 dipendenti** nelle **oltre 90 sedi** dislocate a livello internazionale, con un'**attività distributiva in oltre 120 paesi**.



### JTI Italia

JT International Italia (JTI Italia), con sede a Milano e uffici a Milano e Roma, è agente senza potere generale di rappresentanza per l'Italia di JTI, ed è tra le società a più elevato tasso di crescita del Gruppo. Dal 2000, anno di inizio dell'attività in Italia, a oggi il numero di dipendenti della società è cresciuto da 26 a **137**, ai quali si aggiungono **254** agenti di commercio su tutto il territorio nazionale. Nel 2000 la quota di mercato dei prodotti JTI in Italia era pari al 3% del mercato nazionale, mentre ad oggi è pari al **21,81%** (Fonte: Logista, Dicembre 2013).

### Premi e riconoscimenti

Nel dicembre 2013 JTI Italia si è classificata al 14esimo posto fra le 23 aziende - appartenenti alla categoria "small e medium" - selezionate nel nostro Paese come **"Great Place to Work"**, riconoscimento che ottiene per il quinto anno consecutivo.

JTI Italia si conferma, inoltre, per il quarto anno consecutivo **"Top Employer Italia 2014"**. Il prestigioso riconoscimento, assegnato nel febbraio del 2014, premia ancora una volta JTI Italia, tra le 52 aziende che promuovono al loro interno una cultura dell'eccellenza dell'ambiente di lavoro.

Anche a livello Europeo JTI è riconosciuta azienda "**Great Place to Work 2013**" e al terzo posto come "**Top Employer Europe 2014**".

## **Il Gruppo Japan Tobacco (JT)**

**Il Gruppo Japan Tobacco** – con sede in Giappone e quotato alla Borsa di Tokyo - è uno fra i più importanti player a livello internazionale nel settore del tabacco, con un fatturato di 22,5 miliardi di dollari e oltre 49.500 dipendenti\*.

Con una quota di mercato globale che si attesta all'8,7%\*\* , il Gruppo Japan Tobacco è proprietario di oltre 100 marche di sigarette e altri prodotti del tabacco (sigari, trinciati, tabacchi da bocca). L'azienda commercializza tre dei primi cinque marchi di sigarette al mondo: **Winston, Mevius e Camel**.

Nel percorso di crescita del Gruppo, ha assunto particolare rilevanza l'acquisizione nel 2007 del 100% di Gallaher Group Plc, il 5° operatore mondiale nel settore del tabacco, proprietario di raffinati brand britannici dalla prestigiosa tradizione quali Benson&Hedges. Questa operazione ha consentito al Gruppo Japan Tobacco di rafforzare ulteriormente la sua posizione tra i più importanti produttori di tabacco al mondo.

\* Fonte: Annual Report Japan Tobacco Inc., 31 marzo 2013

\*\* Fonte: Euromonitor 2012

## Il sistema di responsabilità sociale di JTI

Fin dall'anno della sua fondazione, nel 1999, JTI si è sempre distinta per il suo contributo allo sviluppo delle comunità locali in cui opera, supportando in molti Paesi numerose attività che spaziano dal sociale all'ambiente e dall'arte alla cultura, sino agli interventi in occasione di calamità naturali.

Nello specifico, il contributo del Gruppo JTI si articola in tre aree principali:

- attività nel settore dell'**impegno sociale**;
- progetti nel campo della **cultura**;
- promozione di un **comportamento responsabile** da parte del fumatore.

### Impegno in ambito sociale

Per quanto riguarda l'impegno sociale e il supporto a persone disagiate, JTI supporta numerose iniziative promosse e coordinate con partner, Istituzioni, Onlus e Fondazioni, nei diversi Paesi e a livello internazionale.

#### Siticibo e il Banco Alimentare

Nasce nel 2008 la partnership tra JTI Italia e Banco Alimentare, organizzazione non profit che dal 1989 recupera le eccedenze della filiera agroalimentare e le ridistribuisce gratuitamente a 8.800 strutture caritative, aiutando 1,8 milioni di poveri ed emarginati su tutto il territorio nazionale.



A Milano, nel 2008, **grazie alla donazione di JTI Italia, l'Associazione Siticibo ha potuto acquistare due furgoni refrigerati per il recupero del cibo non servito all'interno del circuito della ristorazione organizzata**, per condurre attività di raccolta e distribuzione degli alimenti ancora freschi nelle mense dei più bisognosi, le case famiglia e i centri di assistenza. In seguito, nel 2011 e nel 2013, **l'attività è stata replicata anche a Roma.**

La collaborazione tra JTI Italia e Banco Alimentare si è sviluppata negli anni fino ad arrivare, nel 2013 a un coinvolgimento diretto dei dipendenti. A novembre 2013, infatti, è stata organizzata la **Settimana della Colletta Alimentare** all'interno degli uffici JTI Italia e successivamente i dipendenti sono stati attivamente coinvolti come volontari durante la **Giornata Nazionale della Raccolta Alimentare** del 30 novembre.

#### Progetto Arca

Nel 2013 è nata anche la collaborazione con **Fondazione Progetto Arca Onlus**, organizzazione no profit che fornisce aiuto alle persone senza dimora, agli anziani, alle famiglie povere, alle persone in stato di emarginazione sociale, ai richiedenti asilo e in generale a tutti coloro che si trovano in uno stato di necessità, materiale o morale, al fine di aiutarli a reintegrarsi nella società. Il supporto di JTI Italia si concretizza in particolare nel supporto alla **realizzazione di interventi volti a offrire un aiuto concreto nella zona di Milano e dell'hinterland**, per affrontare le emergenze - in particolare durante i mesi più freddi dell'anno - e offrire assistenza attraverso servizi di sostegno alimentare, accoglienza, orientamento e reintegrazione.

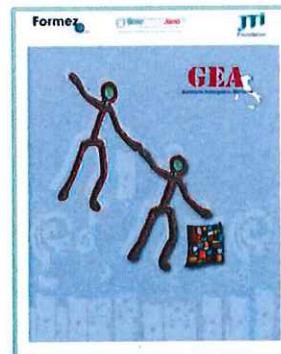


## JTI Foundation

L'impegno internazionale di JTI per fronteggiare gli esiti drammatici delle calamità naturali è assunto dalla **JTI Foundation**. Costituita nel 2001, la Fondazione ha sede a Ginevra e collabora attivamente con Governi, Organizzazioni non Governative e Organizzazioni di Soccorso riconosciute in tutto il mondo.

## Terremoto d'Abruzzo ed Emilia Romagna

Per quanto riguarda il terremoto che ha colpito l'Abruzzo nel 2009, l'impegno del Gruppo JTI si è articolato in due direzioni. Da un lato, attraverso le donazioni di JTI Italia alla Protezione Civile e alla Croce Rossa Italiana e, dall'altro, **attraverso il contributo di un milione di euro stanziato dalla JTI Foundation per sostenere il Progetto Gea** (Gestione Emergenza Abruzzo - progetto promosso dal Ministero per la pubblica amministrazione e l'innovazione e gestito dal FORMEZ con l'obiettivo di ricostruire la rete dei servizi della pubblica amministrazione colpiti dal terremoto).



Nel 2012 un altro terribile terremoto ha colpito l'Emilia Romagna. JTI Italia ha deciso di stanziare una donazione a favore del "**Centro Sociale Luigen**" di Pieve di Cento, un piccolo paese gravemente colpito dal sisma, per finanziare il progetto di restauro.

## Impegno in ambito culturale

Per quanto riguarda l'ambito culturale, l'impegno di JTI è volto in particolare a promuovere il prestigio del Made in Italy nel mondo e la cultura giapponese in Italia e a rendere l'arte e la cultura il più possibile fruibili e accessibili a tutti.

## Fondazione Teatro alla Scala

La collaborazione di JTI con la **Fondazione alla Scala** è iniziata con il supporto alla prestigiosa **tournee giapponese del Teatro** realizzata nel settembre 2009 e in seguito con la **partnership triennale siglata nel 2010 con il Museo Teatrale alla Scala**, recentemente rinnovata e annunciata in occasione del **Centenario del Museo**.



Nell'ambito della collaborazione triennale con il Teatro alla Scala a supporto dei momenti chiave della stagione musicale scaligera si inserisce il sostegno di JTI al **concerto del Maestro Claudio Abbado per festeggiare i 70 anni del Maestro Daniel Barenboim svoltosi nell'ottobre 2012** e infine la partnership istituzionale in occasione della serata inaugurale della stagione scaligera che continua a rinnovarsi con grande successo dal 2010.

**Villa e Collezione  
Panza a Varese,  
patrimonio FAI**

Dal 2012 JTI si impegna a favore del **FAI - Fondo Ambiente Italiano e di Villa Panza a Varese**, tra le più importanti ville italiane, celebre nel mondo per la sua collezione d'arte contemporanea americana. Con il sostegno a Villa Panza, JTI prosegue e rafforza il proprio supporto al patrimonio artistico-culturale in Italia, impegnandosi con un contributo triennale volto a garantire non soltanto la perfetta conservazione,



ma soprattutto una più incisiva e dinamica valorizzazione del bene, così da migliorarne e ampliarne la conoscenza in quanto patrimonio culturale del Paese.

JTI ha sostenuto alcune tra le più importanti mostre che si sono tenute nella splendida cornice di Villa Panza, tra cui *Bill Viola-Reflections* nel 2012, *Esplorazioni / 1. - Lawrence Weiner, Opere 1969-1973, Art in Nature* di Stuart Ian Frost e *AISTHESIS - All'origine delle sensazioni* di Robert Irwin e James Turrell nel 2013.

**Biennale di Venezia**

JTI ha iniziato nel 2012 una prestigiosa collaborazione con la **Biennale di Venezia**, impegno che è stato confermato anche nel 2013 con la sigla di un accordo biennale volto sia al sostegno della **55. Esposizione Internazionale d'Arte** sia della **14° Mostra Internazionale di Architettura** del 2014. Nel corso di questi importanti appuntamenti, JTI si impegna a



distribuire, ogni anno, **100 mila posacenere portatili** all'interno dei Giardini della Biennale e dell'Arsenale, con l'obiettivo di promuovere concretamente un comportamento responsabile dei fumatori nel rispetto del delicato ambiente lagunare.

**Festival  
Internazionale del  
Film di Roma**

Dal 2010 JTI sostiene il **Festival Internazionale del Film di Roma in qualità di Event Partner della manifestazione**. Nel 2013 JTI ha scelto di rinnovare per il quarto anno consecutivo la collaborazione con il Festival e proseguire nella promozione della filmografia italiana e internazionale, nell'ambito di un più ampio impegno a sostegno dell'arte e della cultura di cui il cinema è espressione e veicolo. Nel 2013 JTI per l'occasione ha organizzato, nello splendido



scenario di Villa Laetizia, un esclusivo appuntamento: *"The Roaring Twenties Party"* immergendo Roma, per una notte, nella magica atmosfera dei ruggenti anni Venti.

**Fondazione Musica per Roma**

JTI ha consolidato la partnership con la **Fondazione Musica per Roma** – il cui Auditorium è considerato una realtà consolidata nel panorama della vita culturale di Roma e del Paese, affermata sia sul piano della qualità dell’offerta, che del numero di spettatori coinvolti – intrapresa nel 2010 con il sostegno alla rassegna **“Processi alla Storia”** e a selezionati concerti del ciclo **“Luglio suona bene”**. Nel 2012 la Fondazione Musica per Roma, sempre con il sostegno di JTI, ha portato, per la prima volta nella capitale, il **Japanese Music Fest**, un festival interamente dedicato alla musica giapponese, replicato con successo anche nel 2013 con l’edizione intitolata **“Oltre la tradizione”**, organizzato con il patrocinio dell’Ambasciata Giapponese in Italia e della Fondazione Italia – Giappone.



**Fondazione MAXXI**

Il sostegno di JTI alla **Fondazione MAXXI** - la prima istituzione nazionale dedicata alla creatività contemporanea, pensata come grande campus per la cultura - è iniziato nel 2011 in occasione della mostra *Indian Highway*, dedicata all’arte indiana, per poi proseguire nel 2012 con il supporto alla mostra *Premio Italia Arte Contemporanea* e *L’Italia di Le Corbusier*, fino ad arrivare al 2013, con la collaborazione per la mostra di Francesco Vezzoli e quella *NON BASTA RICORDARE. Collezione MAXXI*, primo grande allestimento firmato dal nuovo direttore artistico Hou Hanru.



**Fondazione Italia Giappone**

All’inizio del 2009 JTI Italia è entrata a far parte della Fondazione Italia Giappone, diventandone socio promotore e membro del consiglio di amministrazione. **Questa partnership è volta al sostegno di manifestazioni culturali e artistiche giapponesi in Italia**, come la mostra dello scultore Itto Kuetani, tenutasi a Roma nell’ottobre 2009, l’evento “L’estetica del Sapore – un’arte giapponese” nella primavera del 2010 presso la Triennale di Milano e, sempre nel 2010 il ritorno a Roma del Teatro Kabuki dopo 14 anni di assenza.



**Teatro Bunraku a Roma**

Nel 2013 ha avuto un grande successo la messa in scena al **Teatro Argentina di Roma** del **Teatro Bunraku**, una delle maggiori espressioni artistiche del Giappone nell’ambito delle arti performative. La rappresentazione teatrale è stata organizzata in collaborazione con l’Ambasciata del Giappone in Italia, Odawara Art Foundation e JTI Italia. Riconosciuto come bene intangibile del Paese e designato anche dall’Unesco come Patrimonio Immateriale dell’Umanità, il Bunraku vanta una storia pluricenteneraria di oltre quattro secoli.



## *Impegno per la cultura nel mondo*

JTI sostiene inoltre attività, progetti e istituzioni culturali in diversi Paesi del mondo.

- In Francia** JTI supporta dal 2008 il **Museo del Louvre** ed è divenuta membro fondatore del "Louvre Corporate Circle". Dal 2009 al 2012, JTI ha supportato la nuova progettazione dello spazio espositivo dedicato al Mediterraneo Orientale dell'Impero Romano, attraverso il restauro dei Mosaici di Antiochia. Dal 2013, JTI è impegnata nel supporto al rifacimento dei percorsi per disabili presso i "Jardin des Tuileries".
- In Spagna** Dal 1993, JTI è partner della Fondazione "**Amici del Museo del Prado**". JTI negli anni ha supportato un progetto per facilitare la fruizione dei grandi capolavori del Prado da parte del pubblico internazionale, collaborando alla realizzazione di guide in lingua giapponese, italiana e francese. Nel 2012 e nel 2013, JTI ha sostenuto una serie di mostre di artisti contemporanei del Prado esposte nelle principali città della Spagna.
- In UK** JTI ha sottoscritto una partnership di lungo periodo con la **Royal Academy of Arts**, nel cui ambito l'azienda sostiene tutte le esposizioni e gli eventi della Sackler Galleries, che ospita artisti storici e acclamati dalla critica. JTI ha inoltre supportato il **British Museum** nella creazione di una collezione dedicata all'arte contemporanea giapponese.
- In Olanda** Dal 2010 JTI coltiva una partnership con il **Museo Rijksmuseum**. Nel 2012 in particolare, JTI ha finanziato i lavori di due dipinti dell'artista britannico Richard Wright esposti in corridoi che conducono verso il Nightwatch di Rembrandt. Inoltre, JTI ha sostenuto il restauro di uno dei pezzi più importanti del museo di argenteria europea, il Jamnitzer Table Ornament, realizzato nel 1549

## Promozione di un comportamento responsabile

Nell'ambito della promozione di un comportamento responsabile del fumatore, nel rispetto dell'ambiente e delle persone, JTI ha contribuito a sensibilizzare i consumatori contro l'abbandono dei mozziconi di sigaretta nell'ambiente, attraverso un'attività continuativa di **diffusione di posacenere portatili**, arrivando a distribuirne in Italia **oltre 4 milioni in 6 anni**.

**Marevivo: "Ma il mare non vale una cicca?"**

Con il Patrocinio del **Ministero dell'Ambiente** si è svolta nel 2013 la quinta edizione della campagna per il rispetto e la pulizia delle spiagge **"Ma il mare non vale una cicca?"**, promossa congiuntamente da Marevivo, associazione per la protezione dell'ambiente marino, e JTI.

Come ogni anno i volontari di Marevivo sono tornati sui litorali italiani, distribuendo **100.000 posacenere tascabili su più di 400 spiagge**, con l'obiettivo di sensibilizzare le persone presenti sul tema della pulizia delle spiagge e dell'ambiente marino.



**JTI Clean City Lab**

Dal 2011 l'impegno di JTI per la salvaguardia dell'ambiente e l'attenzione per iniziative a carattere artistico-culturale si è concretizzato nel **JTI Clean City Lab**, un **contest internazionale di design aperto agli studenti universitari** delle più prestigiose scuole di design europee. Ideato da JTI e realizzato con il supporto di **Future Concept Lab** e il **patrocinio del Comune di Milano**, il progetto ha l'obiettivo di sensibilizzare i cittadini fumatori e non a un comportamento sostenibile e responsabile verso gli altri e la città.

**Tutti gli anni i progetti finalisti – selezionati da una giuria di esperti - sono esposti all'interno della Triennale di Milano** nel corso della Settimana Internazionale del Design.

Oltre all'ideazione, sviluppo e organizzazione di questo concorso internazionale, JTI si impegna anche nella realizzazione dei progetti Vincitori: nel 2012 ha prodotto in edizione limitata il posacenere portatile **Moll@** (progetto vincitore della prima edizione), mentre nel 2013 è diventato realtà **Smokey**, un posacenere da esterno creato da due giovani designer italiani, tra i vincitori della seconda edizione del contest, che a partire da dicembre 2013 è diventato il posacenere ufficiale del Teatro alla Scala di Milano.





## Scheda di sintesi

### *JT*

<b>Settori di attività</b>	Tabacco, food&beverage, farmaceutica
<b>Borsa</b>	Quotato presso la borsa di Tokyo
<b>Numero dipendenti</b>	49.500
<b>Sede centrale</b>	Quartiere Minato, Tokyo (Giappone)
<b>Presidente e CEO</b>	Mitsuomi Koizumi
<b>Fatturato</b> <i>(Annual Report 31/03/13)</i>	22.5 miliardi di dollari
<b>Quota di mercato globale</b>	8,7%

### *JTI*

<b>Attività</b>	Produzione, marketing e vendita di prodotti del settore del tabacco al di fuori del mercato giapponese
<b>Principali brand</b>	Camel, Winston, Benson & Hedges, Mevius, Silk Cut, Glamour, Ploom
<b>Numero dipendenti</b>	27.000 nel mondo
<b>Sede centrale</b>	Ginevra (Svizzera)
<b>Paesi in cui opera</b>	95 sedi dislocate a livello internazionale in 120 Paesi
<b>Presidente e CEO</b>	Thomas A. McCoy
<b>Fatturato</b> <i>(fiscal year 31/12/13)</i>	11.817 miliardi di dollari
<b>Quota di mercato in Italia</b>	21,81%

### *JTI Italia*

<b>Numero dipendenti</b>	137 dipendenti e 254 agenti di commercio
<b>Sede</b>	Sede legale a Milano e uffici a Milano e Roma
<b>Presidente e CEO</b>	PierCarlo Alessiani

## Scheda di sintesi

### *JT*

<b>Settori di attività</b>	Tabacco, food&beverage, farmaceutica
<b>Borsa</b>	Quotato presso la borsa di Tokyo
<b>Numero dipendenti</b>	49.500
<b>Sede centrale</b>	Quartiere Minato, Tokyo (Giappone)
<b>Presidente e CEO</b>	Mitsuomi Koizumi
<b>Fatturato</b> <i>(Annual Report 31/03/13)</i>	22.5 miliardi di dollari
<b>Quota di mercato globale</b>	8,7%

### *JTI*

<b>Attività</b>	Produzione, marketing e vendita di prodotti del settore del tabacco al di fuori del mercato giapponese
<b>Principali brand</b>	Camel, Winston, Benson & Hedges, Mevius, Silk Cut, Glamour, Ploom
<b>Numero dipendenti</b>	27.000 nel mondo
<b>Sede centrale</b>	Ginevra (Svizzera)
<b>Paesi in cui opera</b>	95 sedi dislocate a livello internazionale in 120 Paesi
<b>Presidente e CEO</b>	Thomas A. McCoy
<b>Fatturato</b> <i>(fiscal year 31/12/13)</i>	11.817 miliardi di dollari
<b>Quota di mercato in Italia</b>	21,81%

### *JTI Italia*

<b>Numero dipendenti</b>	137 dipendenti e 254 agenti di commercio
<b>Sede</b>	Sede legale a Milano e uffici a Milano e Roma
<b>Presidente e CEO</b>	PierCarlo Alessiani