

# Audizione X Commissione Senato

*Indagine conoscitiva sui prezzi dell'energia elettrica e del gas come fattore strategico per la crescita del sistema produttivo del Paese*

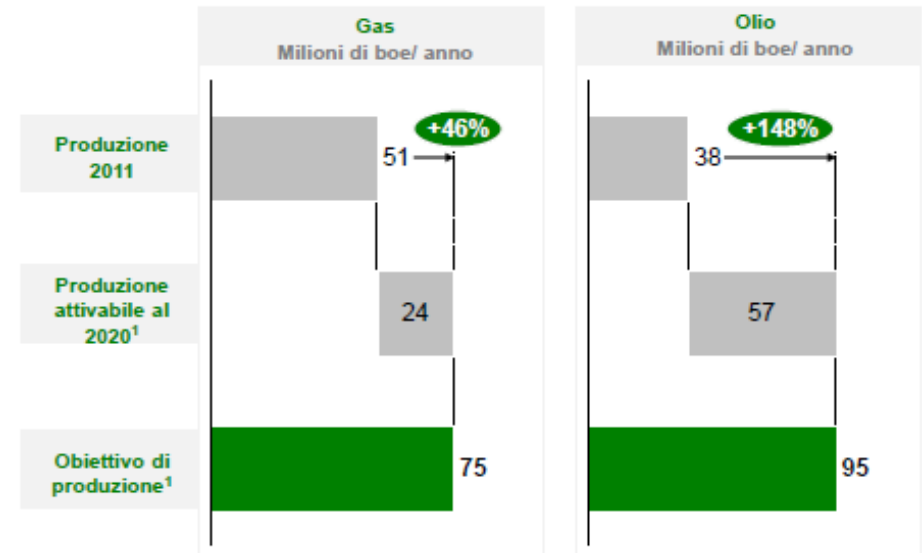


10 ottobre 2013

# Valorizzazione delle risorse nazionali di idrocarburi

- Le riserve italiane dimostrate di idrocarburi sono le più importanti dell'Europa continentale (126 Mtep – Strategia Energetica Nazionale)
- Il rilancio immediato del settore dell'E&P nazionale, coerentemente con quanto indicato nella SEN, potrebbe attivare investimenti per 15 mld€, creando 25.000 nuovi posti di lavoro; si stimano inoltre nuovi introiti per lo Stato, tra gettito fiscale e royalties, per 2,5 mld€/anno e un risparmio sulla fattura energetica di circa 5 miliardi di euro l'anno per la riduzione di importazioni di combustibili fossili

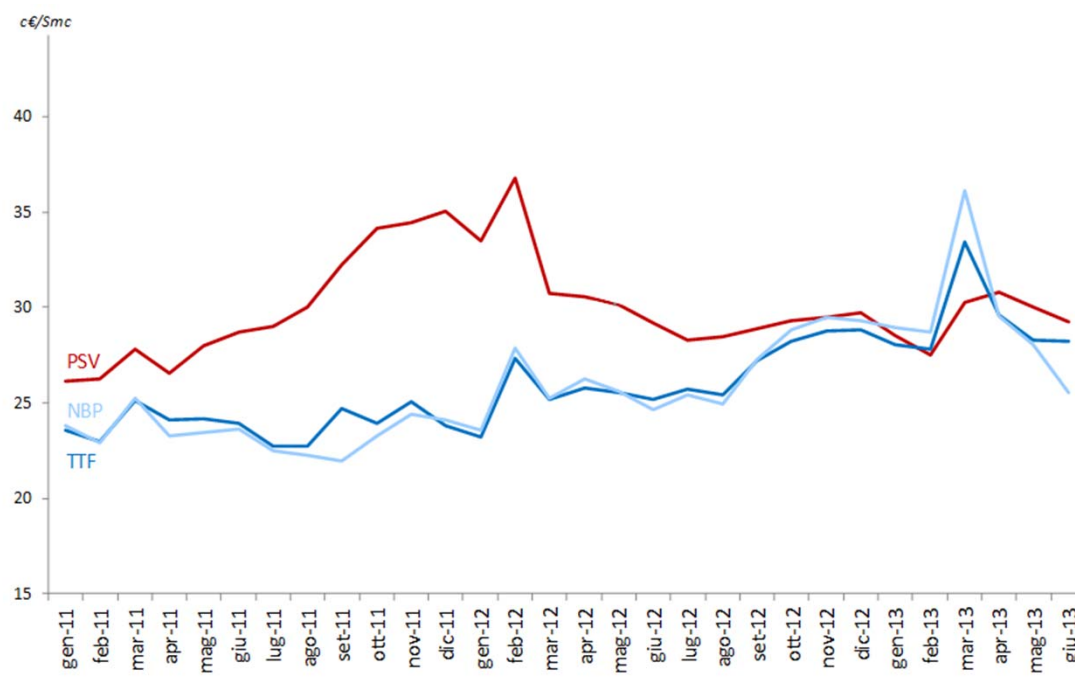
Produzione di idrocarburi: gli obiettivi della SEN



*Edison intende investire nei prossimi anni circa un miliardo di euro per incrementare la produzione nazionale di idrocarburi e sviluppare nuove infrastrutture nel settore del gas.*

# L'allineamento del prezzo del gas

- Dalla seconda parte del 2012 si è evidenziato un sostanziale allineamento dei prezzi del gas italiano (PSV) rispetto ai mercati Europei (TTF, Olanda e NBP, Regno Unito):



Fonte: elaborazione Edison su dati Platts, ICE

- Grazie a tale allineamento, il moderno ed efficiente parco italiano di impianti a ciclo combinato (CCGT) ha riacquisito piena competitività rispetto agli analoghi impianti del resto d'Europa.

# Il ruolo dei contratti di lungo termine

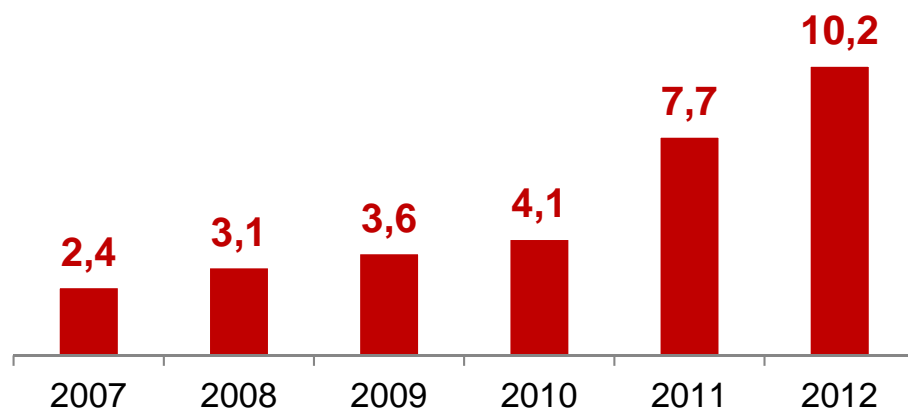
*La convergenza dei mercati è attribuibile ad una serie di fattori, tra cui la rinegoziazione dei contratti di lungo termine da parte degli operatori, che ha reso tale allineamento dei prezzi strutturale.*

- I contratti di lungo termine, oltre che offrire migliori **garanzie di sicurezza e di approvvigionamento**, possono continuare ad essere **competitivi**, attraverso una bilanciata combinazione tra prezzo e flessibilità dei volumi
- Relazioni solide e di lungo termine con i Paesi produttori sono un asset strategico per la sicurezza e la competitività del Paese e la solidità di queste relazioni permette la **coesistenza di forniture di lungo termine con mercati pienamente liquidi**
- Per mantenere questo allineamento ed aggiungere ulteriore competitività si sottolinea la necessità di:
  - mantenere **gli strumenti** (es Osservatorio Prezzi) **utili a supportare i compratori italiani nei negoziati**, per consentire l'aggiornamento dei contratti alle effettive condizioni di mercato, al fine di renderli competitivi con la realtà italiana e del futuro mercato integrato europeo
  - sviluppare una maggiore **flessibilità del sistema di erogazione gas** da stoccaggi e rigassificatori, per garantire maggiore competizione e sicurezza del sistema, limitando gli oneri aggiuntivi connessi all'utilizzo di misure non di mercato soltanto alle situazioni di reale «emergenza»

# Impatti delle fonti rinnovabili

## Forte crescita degli oneri diretti per il sistema (componente A3)

Miliardi €/anno



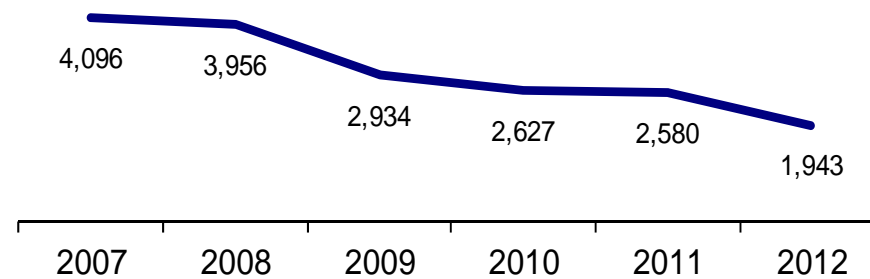
Fonte: elaborazione Edison su dati AEEG

Nel III trimestre 2013, la componente A3 di una PMI(\*) è stata pari a circa il 30% della bolletta elettrica

(\*) Ipotesi: cliente BT atri usi, 300.000 kWh/anno di consumo, 150 kW di potenza impegnata (III trimestre 2013).

## Progressiva marginalizzazione degli impianti a ciclo combinato

ore/anno



Fonte: elaborazione Edison su dati Terna

Funzionamento non efficiente sul mercato dell'energia:

- riduzione della produzione
- incremento del back-up

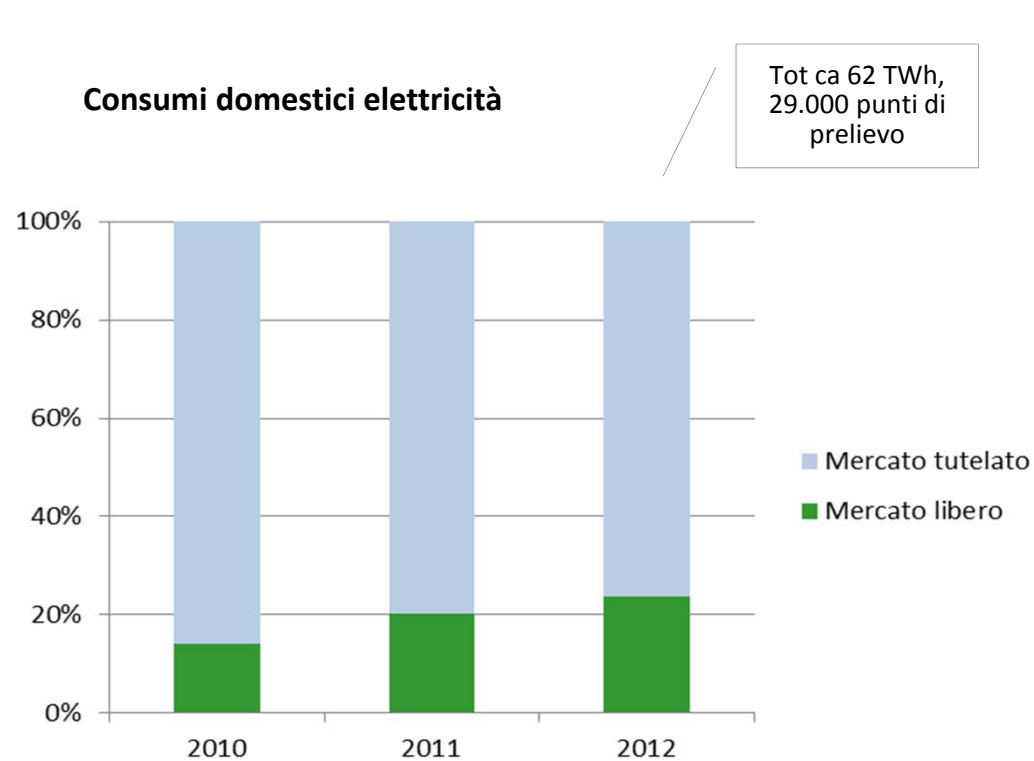
**Sostenibilità economica a rischio**

# Ottimizzazione e integrazione delle FER nel mercato

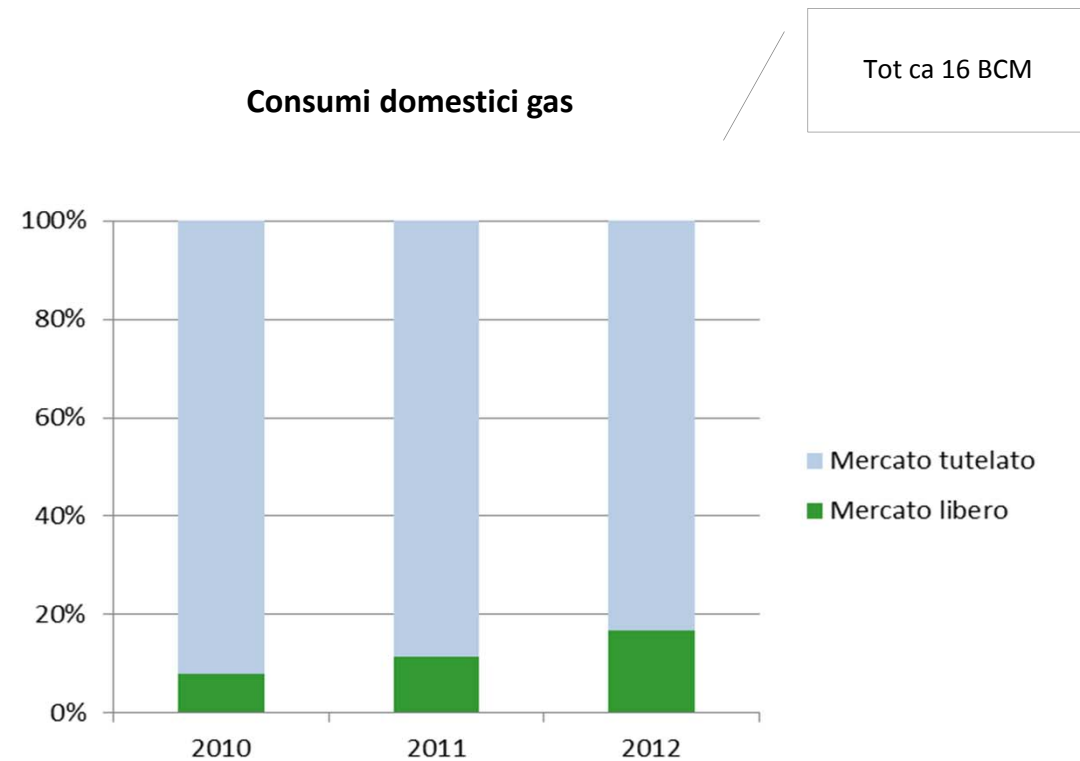
- **Evitare di porre nuovi e più ambiziosi obiettivi vincolanti al 2020**
  - obiettivo di 100 TWh al 2020 (PAN 2010) già raggiunto con l'attuale capacità installata
  - revisione contratti import da paesi terzi e valorizzazione della produzione eccedente attraverso il meccanismo del trasferimento statistico verso gli altri Stati Membri dell'EU
- **Privilegiare il repowering degli impianti esistenti, anche attraverso iter autorizzativi facilitati**
  - a parità di sito, maggiore produzione e minore impatto ambientale grazie alle nuove tecnologie; costi di sviluppo e realizzazione inferiori.
- **Garantire il contributo delle FER alla riduzione degli oneri di sistema**
  - partecipazione al contenimento degli oneri di sbilanciamento per gli utenti finali ed ai servizi di «back-up», al fine di assicurare la gestione in sicurezza del sistema
  - revisione delle tariffe minime garantite, attraverso un adeguamento al prezzo zonale
  - superamento del servizio di Scambio sul Posto per una maggiore responsabilizzazione degli operatori dei piccoli impianti a un uso efficiente dell'energia – rimozione ostacolo al *demand side management* -
  - partecipazione al contenimento, per gli utenti finali, dei costi di adeguamento della rete elettrica e analisi dei relativi aspetti tariffari
- **Uniformare il regime di tassazione**
  - applicazione del regime vigente a tutti gli impianti di generazione non destinati all'autoconsumo

# Il contesto del mercato retail

*Sul mercato domestico si evidenzia uno switch piuttosto lento dei clienti a passare al mercato libero, sia per ciò che concerne l'elettrico che il gas.*



Fonte: elaborazione Edison su dati AEEG



Fonte: elaborazione Edison su dati AEEG

*Risulta importante ricercare una maggiore competitività attraverso la **rimozione dei vincoli alla concorrenza** derivanti dall'attuale regime di maggior tutela, come richiesto dalle istituzioni europee. In particolare:*

- Rivedere il **perimetro ed i meccanismi di tutela**, oggi non compatibili con l'apertura del mercato alla concorrenza;
- Rivedere il **modello di regolazione del rapporto distributore-venditore** e gli standard di qualità per i venditori e i distributori, al fine di incoraggiare maggiormente una sana concorrenza tra operatori e assicurare un'adeguata tutela dei consumatori finali;
- Ripartire il **rischio credito**, oggi in capo al solo venditore, su tutti i soggetti remunerati dalla bolletta;
- Facilitare l'innovazione di *marketing* e di prodotto, attraverso la definizione di un quadro regolatorio che favorisca lo sviluppo della concorrenza nell'ambito dei **servizi post-contatore**;
- Attivare le iniziative finalizzate all'incremento dell'**efficienza energetica** dei processi produttivi/industriali, nonché di quelle inerenti i settori residenziale e terziario.



***Grazie per l'attenzione***