Roma
16/07/2013

Marco Milani

Indesit è un'azienda leader in Europa nella produzione di elettrodomestici bianchi …

Lavaggio

Freddo

Cottura

Lavastoviglie

…. e dal 2013 è entrata nel settore dei piccoli elettrodomestici

Indesit è una multinazionale con una forte base in Italia

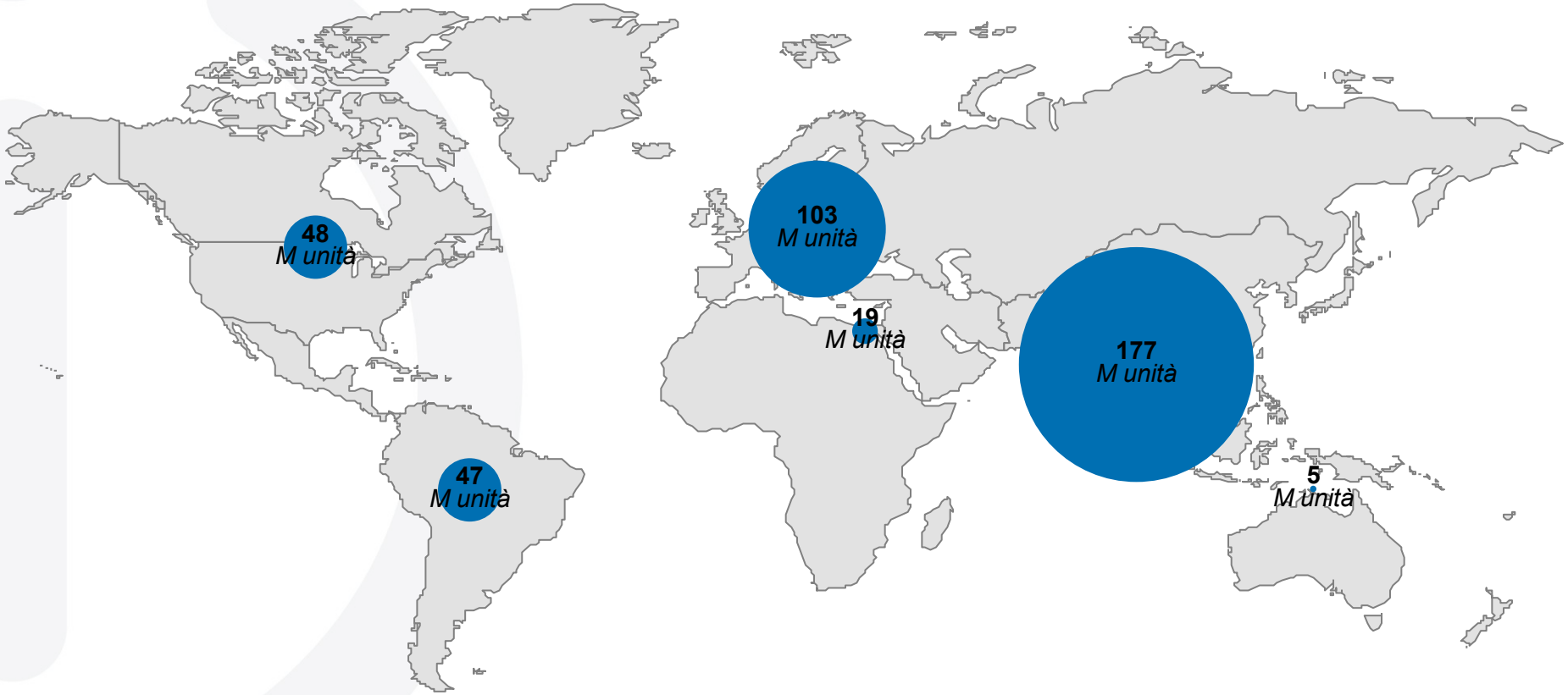
Indesit nel mondo

- **24 sedi commerciali** in tutto il mondo
- **8 siti produttivi** in Europa

Indesit in Italia

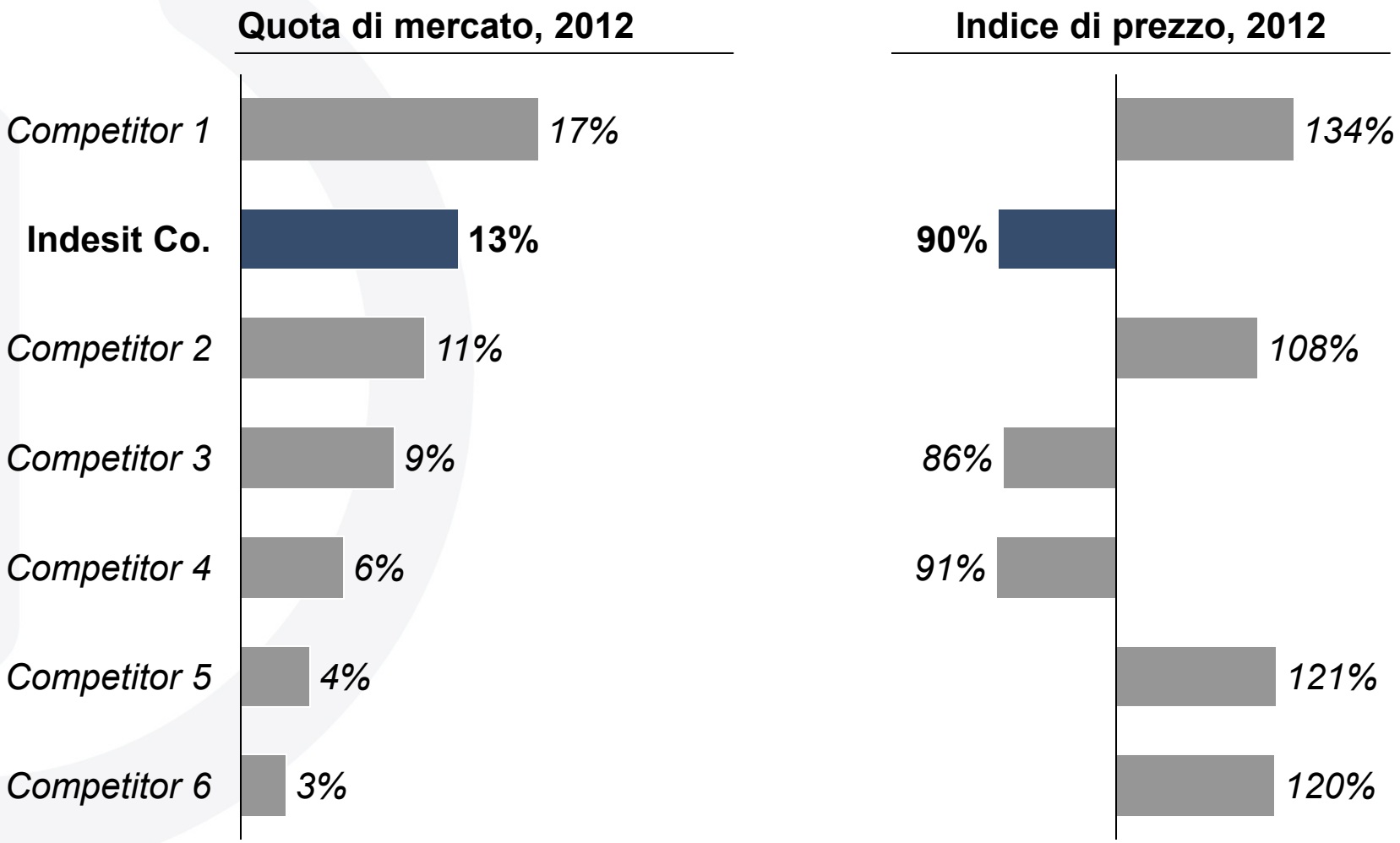
- Vendite Italia: **12,5% del totale**
- Produzione Italia: **25% del totale**

Il 95% delle vendite di Indesit è nella Grande Europa che rappresenta un quarto della domanda mondiale



Totale domanda di mercato: **399 M unità/ anno**

Indesit è la seconda azienda in Europa con una quota di mercato del 13% circa e un posizionamento poco sotto la media di mercato



2012 – I risultati di Indesit

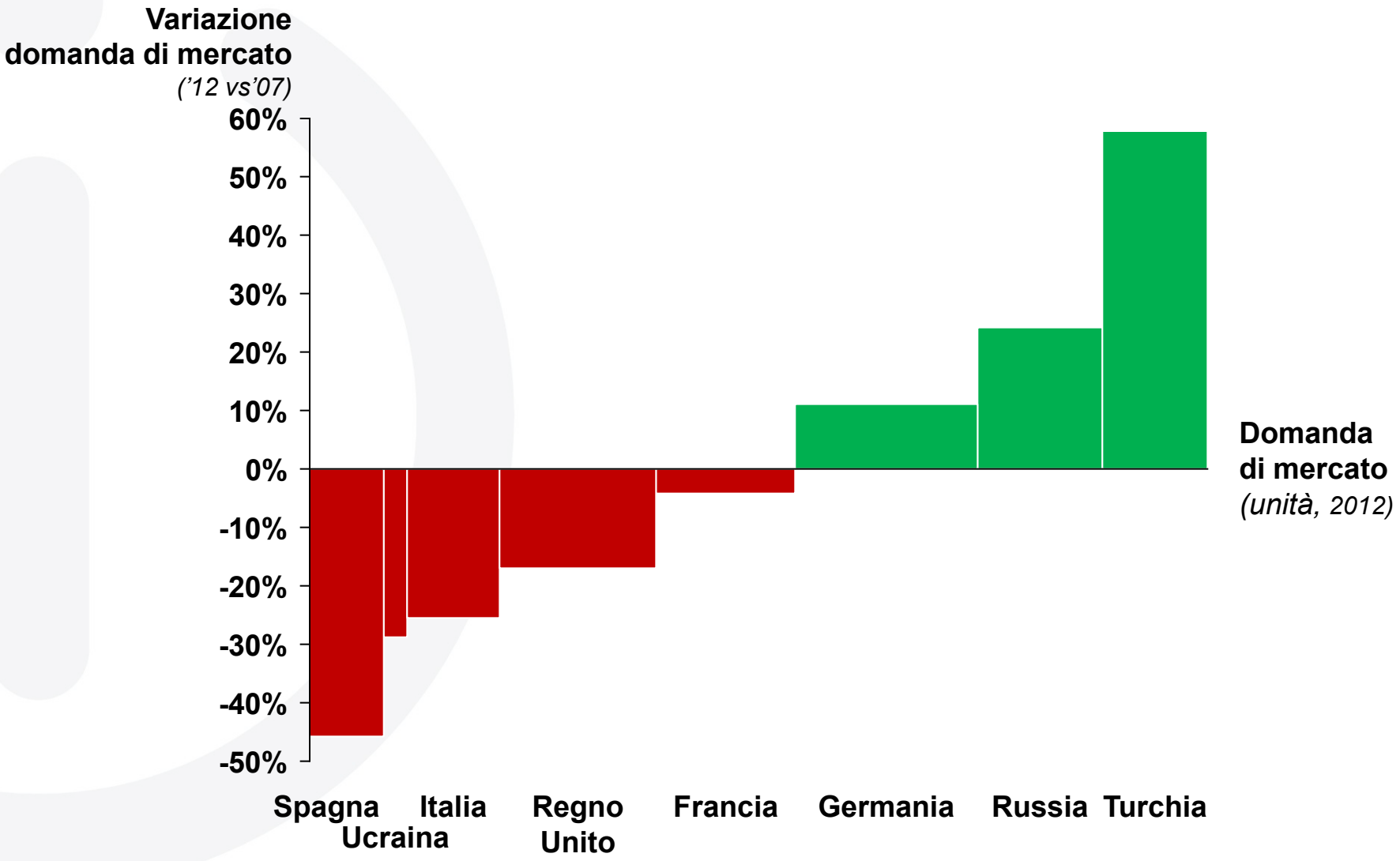
	2012
Volumi *(M unità)*	**13,5**
Fatturato *(M €)*	**2 886**
EBITDA *(M €)*	**243**
EBIT *(M €)*	**133**
Utile netto *(M €)*	**62**
Indebitamento finanziario netto *(M €)*	**256**

2007/ 2012 – Lo scenario di mercato è drasticamente cambiato

1. **Domanda** di mercato **in forte calo**

2. **Erosione** continua dei **prezzi di vendita** al pubblico

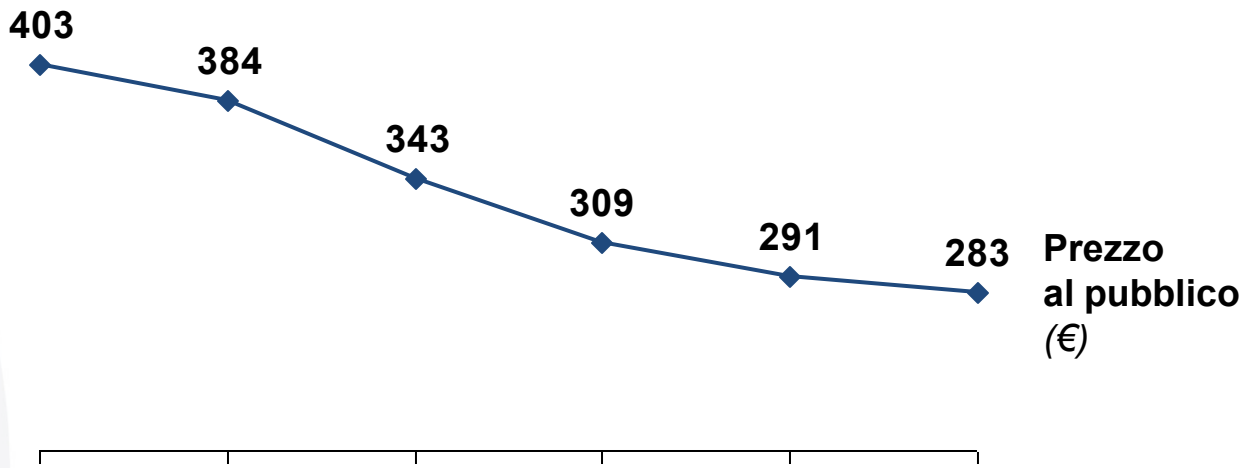
1 Domanda di mercato in forte calo



2 Erosione continua dei prezzi di vendita al pubblico, esempio Italia

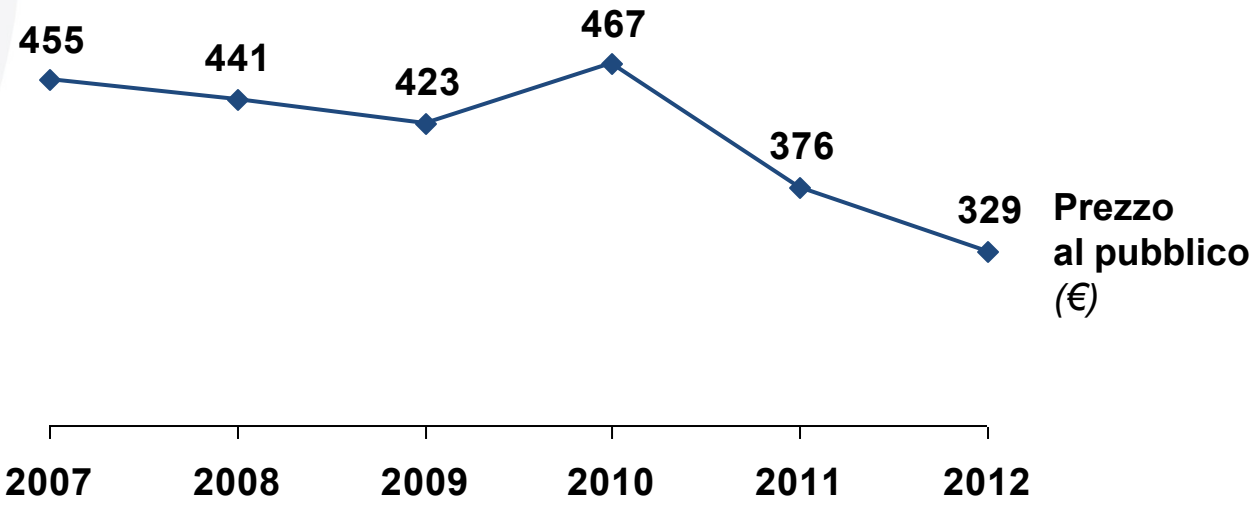
Lavabiancheria

1000 giri, 6kg



Frigoriferi Combinati

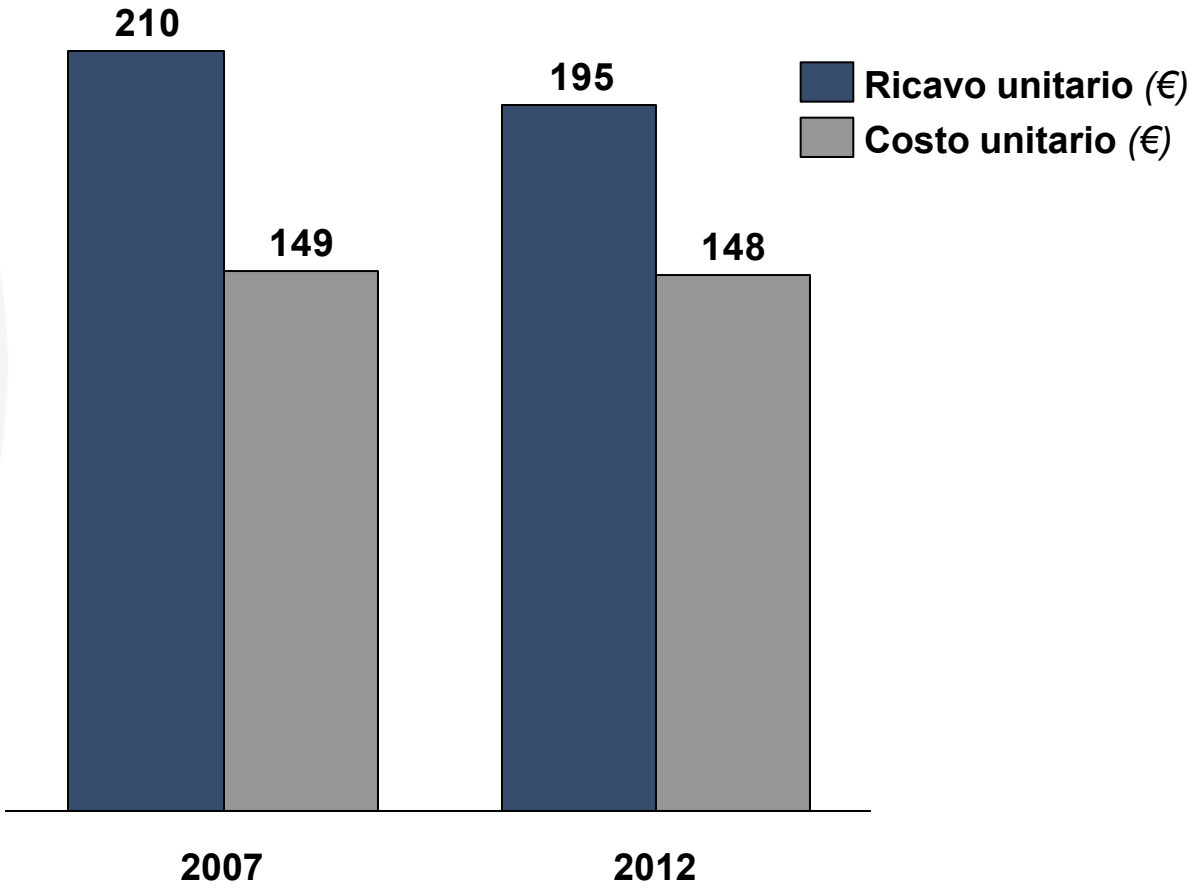
60 cm, 300 litri, Classe A



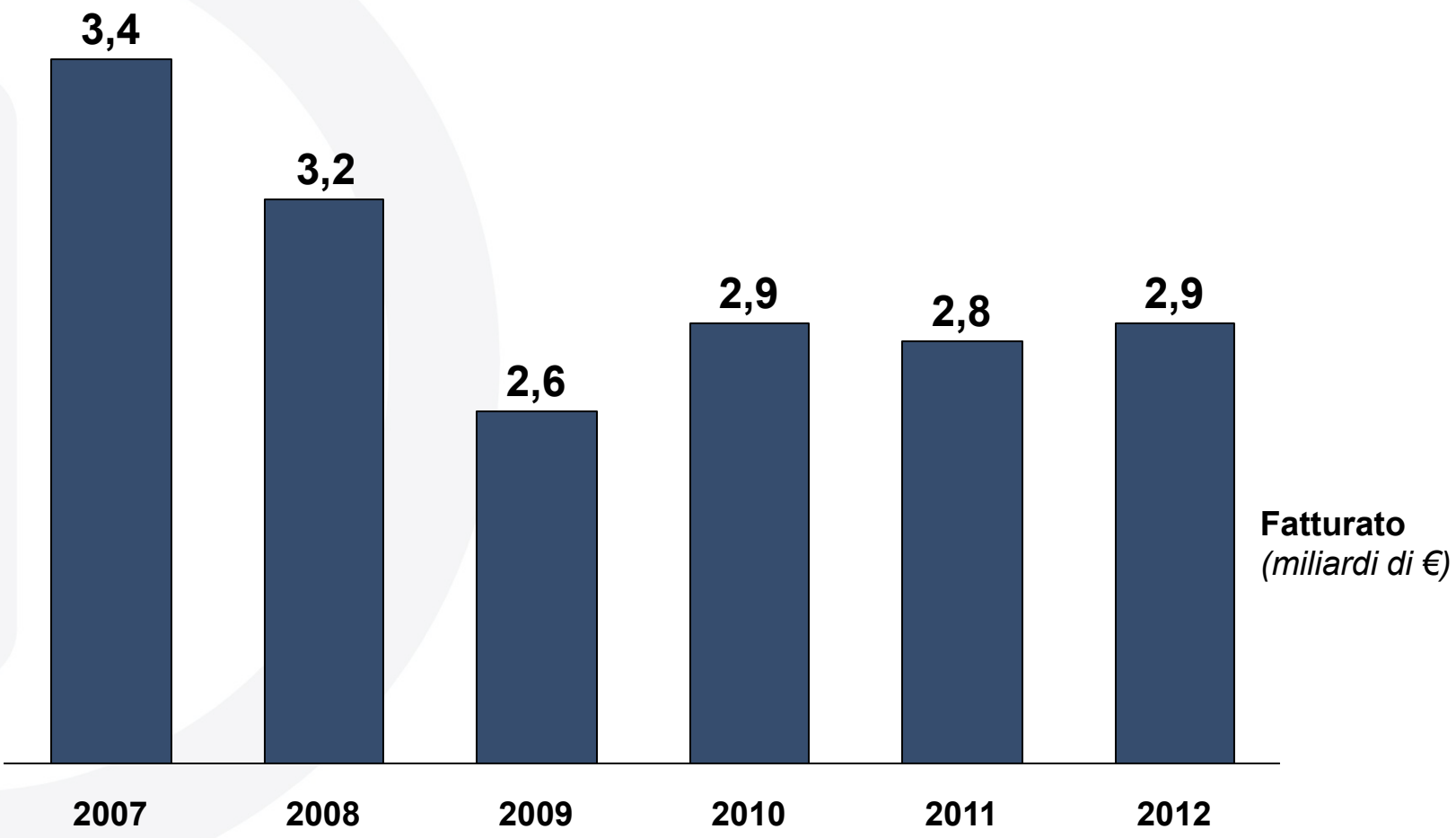
2 Innovazione non sufficiente a annullare l'erosione dei prezzi

Lavabiancheria

Indesit Company Italia



In questo scenario di mercato, oltre alla redditività, anche il fatturato di Indesit è finito inevitabilmente sotto pressione



Il calo del fatturato rende improcrastinabile ritrovare il corretto bilanciamento fra costi e ricavi

- **Rapporto fra costi e ricavi non più sostenibile**

- **Necessità di una organizzazione più focalizzata e snella**

Gli impatti sui dirigenti

- **Totale** dirigenti Italia **150**, **Riduzione** di **25** unità *(fra questi 3 dei 7 dirigenti con responsabilità strategica)*
- **Accordi "su misura"** con il singolo dirigente per l'uscita concordata
- Condizioni **migliorative rispetto a contratto collettivo** e **supporto al ricollocamento**

Gli impatti sugli impiegati di sede

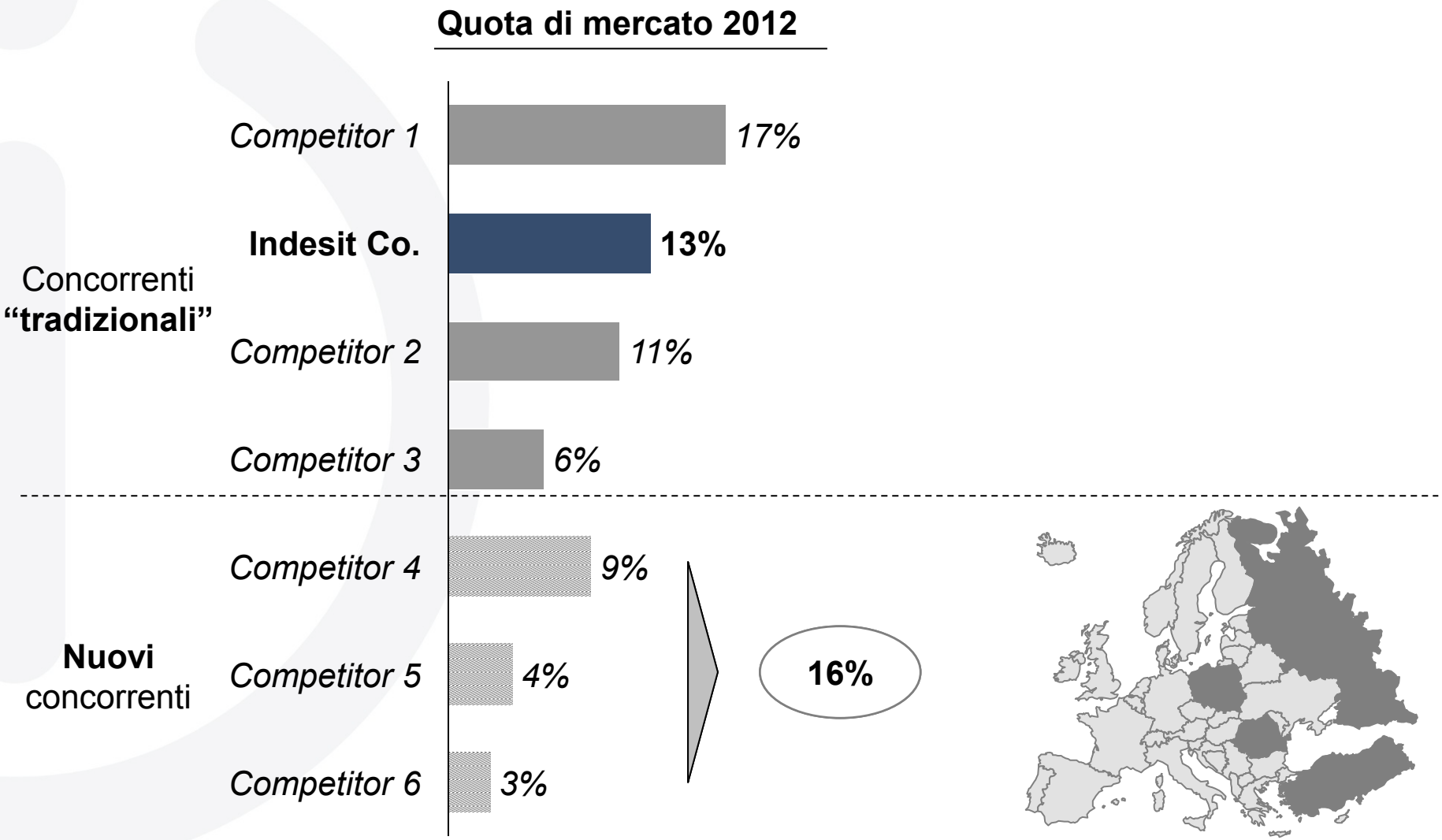
- **Totale** impiegati di sede Italia **1500**, **Riduzione** prevista **150** unità
- Proposta di **Contratti di Solidarietà** per superare il momento difficile
- Ammortizzatori sociali per un periodo sufficientemente lungo da **permettere il reintegro di tutti gli impiegati**
- Non vogliamo perdere **nessuno dei nostri impiegati**

L'Italia manterrà comunque il ruolo di "testa pensante" dell'azienda

- Ruolo dell'**Italia** *(e in particolare di Fabriano in cui gli impiegati sono passati da 700 a 1000)* **"testa pensante"** del gruppo

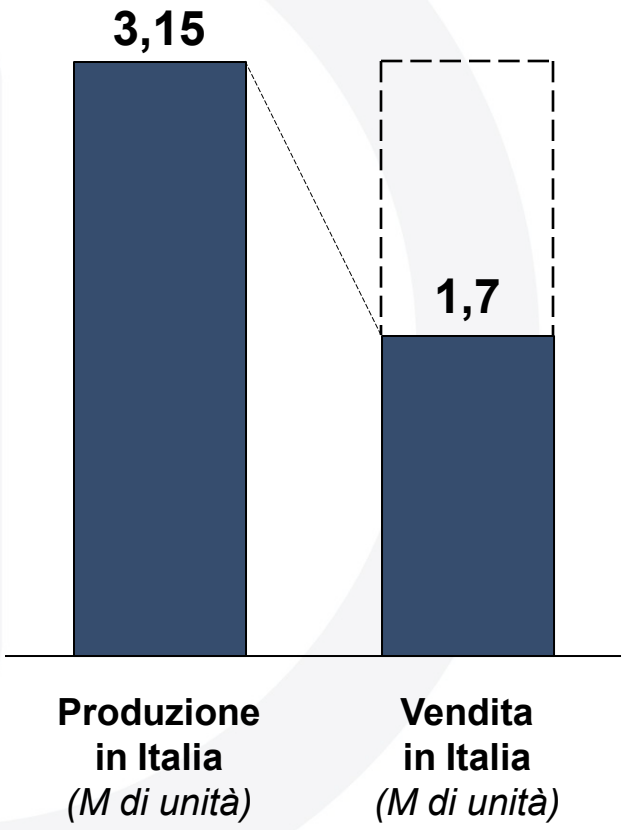
- Focus sulle attività di: **innovazione, ricerca e sviluppo, marketing, acquisti, …**

I nuovi concorrenti, con base produttiva in Paesi a basso costo del lavoro, hanno quote sempre maggiori

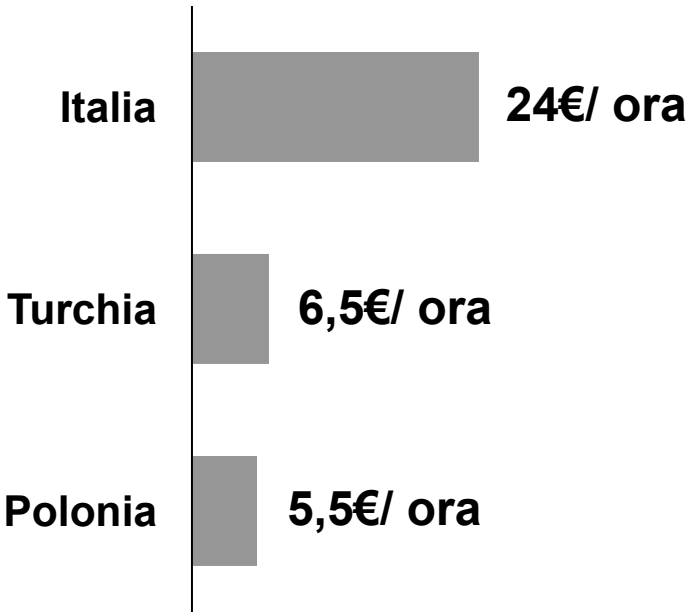


Indesit è un forte esportatore dall'Italia: la differenza di costo rende alcune produzioni italiane non competitive

Produzione/ vendita Italia, 2013



Costo del lavoro



Due alternative

Opzione 1	• Mantenere i prezzi a livello competitivo con pesanti conseguenze sulla solidità dell'azienda
Opzione 2	• Incrementare i prezzi coerentemente al costo delle produzioni italiane con conseguente rischio tracollo volumi proprio sugli stabilimenti italiani

Terza alternativa. Piano Indesit “Rendere sostenibile la presenza manifatturiera di Indesit in Italia” (I)

- Spostamento **dall’Italia delle produzioni non sostenibili**
- **Focalizzazione** della produzione italiana su **prodotti a più alto valore aggiunto** e **più vicini ai clienti**
- **Mantenimento** comunque di **tutti e tre i siti produttivi**
- **Investimenti specifici** sulla **competitività** delle produzioni italiane

Piano Indesit (II)

- Utilizzo di **appropriati ammortizzatori sociali** *(Cassa Integrazione Straordinaria e Contratti di Solidarietà)* **per tempi sufficientemente lunghi** per permettere a azienda, istituzioni e sindacati di mettere in campo tutte le possibili iniziative e risorse per mitigare gli impatti sociali da un lato e salvaguardare la competitività dall'altro

- Attivazione da parte dell'azienda degli **strumenti già sperimentati con successo in altre realtà nazionali** *(prepensionamento, esodo incentivato, ricollocamento incentivato, auto imprenditorialità, …)*

Alcuni numeri del piano (I)

	Numero addetti nei poli produttivi	Unità producibili
Potenziale	**2 400**	**4 250 000**
CIGO	*600*	
Situazione a oggi	**1 800**	**3 150 000**
Piano Indesit	**1 200**	**2 200 000**

Alcuni numeri del piano (II)

Fabriano ***COTTURA***	• Nuova **piattaforma forni** ad **alto contenuto di innovazione** per il **recupero di competitività** in questa categoria prodotto
Comunanza ***LAVAGGIO***	• Nuovi prodotti con forte focalizzazione sul **miglioramento delle prestazioni** *(lavasciuga, alte capacità, …)* e sulle **tecnologie digitali**
Caserta ***COTTURA***	• Nuovi **bruciatori** con design e tecnologia esclusivi Indesit Company • Nuova **gamma piani gas** Indesit
Caserta ***FREDDO***	• Nuove **gamme prodotto** con forte focalizzazione sul miglioramento delle prestazioni *(interfaccia touch, illuminazione led, …)* e l'ampliamento dell'offerta

Investimenti nel triennio del piano

72 M €

I capisaldi della strategia Indesit

- Indesit è un'azienda **forte dal punto di vista patrimoniale,** che **soffre nella redditività**, ma **non è in crisi**

- Indesit vuole **intervenire oggi** che può **guidare il processo** e **investire** invece di aspettare e subire gli eventi

- Indesit vuole **continuare a giocare il suo ruolo** e essere **competitiva in Italia e nel mondo**