



DISEGNO DI LEGGE COSTITUZIONALE

d'iniziativa dei senatori BASSO, MARTELLA e FURLAN

COMUNICATO ALLA PRESIDENZA L'11 LUGLIO 2023

Modifica agli articoli 35 e 99 della Costituzione in materia di tutela dei consumatori e di rappresentanza dei medesimi nel Consiglio nazionale dell'economia e del lavoro

ONOREVOLI SENATORI. – La crisi economica del 2008, quella sanitaria conseguente all'emergenza epidemiologica da Covid-19 e, da ultimo, quella energetica conseguente al conflitto russo-ucraino, hanno evidenziato la fragilità e la debolezza dei cittadini italiani nella loro veste di consumatori finali e utenti di servizi pubblici; posizione di inferiorità dovuta, per lo più, alla velocità di cambiamento del mondo economico, alla digitalizzazione dei servizi pubblici e privati, alle innovazioni dei sistemi e dei rapporti con la pubblica amministrazione. Questi progressi, sia pure occorrenti e imprescindibili, hanno oggettivamente creato delle diseguaglianze tra utenti, per ragioni anagrafiche o culturali, con inevitabili conseguenze sul piano della difesa, giurisdizionale e non, dei loro diritti. Al consumatore, infatti, mancano

ancora tutti quegli strumenti, operativi e di conoscenza, necessari per mitigarne la condizione di fragilità e subalternità di fronte agli interlocutori pubblici e privati. Questo, per l'appunto, anche a causa di oggettive lacune nel campo della digitalizzazione: un dominio che ormai interessa tutte le categorie produttive, e tutti noi, senza che però sia stata implementata una vera e propria azione di educazione al riguardo. Per questi motivi riteniamo oltremodo importante fare in modo che la difesa del consumatore e dell'utente dei servizi pubblici assurga a rango costituzionale; finalità che intende perseguire il presente disegno di legge di modifica costituzionale, sulla quale si auspica un'ampia convergenza ed un rapido *iter* di approvazione.

DISEGNO DI LEGGE COSTITUZIONALE

Art. 1.

1. All'articolo 35 della Costituzione è aggiunto, in fine, il seguente comma:

« Promuove e garantisce la tutela dei consumatori e degli utenti, dei loro diritti e interessi economici. La legge definisce l'effettiva tutela dei diritti dei consumatori e degli utenti, ne favorisce l'informazione e l'educazione e disciplina le modalità di riconoscimento delle loro associazioni rappresentative ».

2. All'articolo 99, primo comma, della Costituzione dopo le parole: « delle categorie produttive, » sono inserite le seguenti: « dei consumatori e degli utenti, ».

€ 1,00