

SENATO DELLA REPUBBLICA

---

XIV LEGISLATURA

GIUNTE E COMMISSIONI

parlamentari

---

166° RESOCONTO

SEDUTE DI VENERDÌ 5 LUGLIO 2002

---

## **INDICE**

### **Commissioni congiunte**

10 <sup>a</sup> (Industria, commercio e turismo-Senato) e X (Attività produttive, commercio e turismo-Camera) . . . . .	<i>Pag.</i>	3
--	-------------	---

---

## COMMISSIONI CONGIUNTE

**10<sup>a</sup> (Industria, commercio, turismo)**

del Senato della Repubblica

con la

**X (Attività produttive, commercio e turismo)**

della Camera dei deputati

VENERDÌ 5 LUGLIO 2002

**7<sup>a</sup> Seduta**

*Presidenza del presidente della X Commissione della Camera*  
Bruno TABACCI

*La seduta inizia alle ore 9,30.*

### *PROCEDURE INFORMATIVE*

**Indagine conoscitiva sull'industria dell'automobile: audizione di esperti in consulenza aziendale: professor Roland Berger.**

Bruno TABACCI, *presidente*, propone che la pubblicità dei lavori sia assicurata anche mediante impianti audiovisivi a circuito chiuso. Non essendovi obiezioni, ne dispone l'attivazione.

Introduce, quindi, l'audizione.

Roland BERGER, *esperto in consulenza aziendale*, svolge una relazione sui temi oggetto dell'audizione.

Intervengono per formulare quesiti ed osservazioni Bruno TABACCI, *presidente*, e il deputato Gianfranco MORGANDO (MARGH-U).

Roland BERGER, *esperto in consulenza aziendale*, replica agli intervenuti.

Bruno TABACCI, *presidente*, ringrazia gli intervenuti per il contributo fornito e dichiara conclusa l'audizione.

*La seduta termina alle ore 10,40.*