

SENATO DELLA REPUBBLICA

XIII LEGISLATURA

Doc. CXV
n. 5

RELAZIONE

SULLO STATO DI ATTUAZIONE DELLA LEGGE
SULL'ORDINAMENTO DELL'ENTE NAZIONALE
ITALIANO PER IL TURISMO

(Anno 1999)

(Articolo 23 della legge 11 ottobre 1990, n. 292)

**Presentata dal Ministro dell'industria, del commercio e dell'artigianato
(LETTA)**

Comunicata alla Presidenza il 17 gennaio 2001

INDICE

Statuto.....	<i>Pag.</i>	5
Programma promozionale nazionale e programmi esecutivi di attuazione	»	6
Organi	»	6
Direttore generale	»	7
Uffici ENIT all'estero	»	7
Gestione amministrativa e finanziaria.....	»	9
Funzioni	»	11
A) Studi e ricerche.....	»	11
B) Pubblicità, editorie e sistemi multimediali	»	13
C) Collaborazione con organismi internazionali	»	16
D) Commercializzazione.....	»	16
E) Club Italia.....	»	17
F) Relazioni esterne	»	17
G) Informazione alla stampa italiana e straniera.....	»	19
H) Informatica	»	20
I) Giubileo	»	22



*Ministero dell'Industria del Commercio
e dell'Artigianato*
Direzione Generale per il Turismo

Nel corso del 1999, l'ENIT ha posto in essere una consistente attività operativa, ottimizzando l'impiego delle risorse disponibili, pur in mancanza di risorse proprie e in presenza di costi elevati e molto rigidi della struttura, nonché la carenza di risorse umane su cui l'Ente può contare.

Infatti, a fronte di una dotazione organica determinata in 288 unità, delibera n. 61/96 approvata da questa Amministrazione vigilante il 23 maggio 1997, l'Ente attualmente può contare su n. 137 unità di personale in ruolo (a cui vanno aggiunte il personale che ha un contratto di tipo privatistico - 2 giornalisti e 1 Direttore Generale - e il personale locale in servizio all'estero - 52 della categoria concetto, 49 della categoria esecutiva, 12 della categoria ausiliaria), diminuzione dovuta al continuo esodo del pensionamento.

Per quanto riguarda poi il personale locale in servizio nelle varie delegazioni all'estero si ritiene opportuno segnalare che la scarsa remuneratività dell'impiego presso le sedi dell'ENIT, unita alla flessibilità dell'occupazione che caratterizza il mercato del lavoro degli altri Paesi, genera frequentemente un turn over di tale personale che oltre a determinare una ripetitività di oneri rilevanti per l'Ente causa anche delle disfunzioni per l'attività operativa dovendosi ogni volta rinnovare la formazione del personale neo assunto.

STATUTO - art.2 legge 292/90

A seguito di osservazioni da parte delle Amministrazioni vigilanti e del Consiglio di Stato, formulate nella Terza Sezione, l'originario Statuto, deliberato dal Consiglio di Amministrazione dell'ENIT il 4 agosto 1997 e successivamente modificato con delibera consiliare n. 53 del 25.6.1998, ha subito delle modifiche ed è stato riproposto per l'approvazione con delibera consiliare n. 5 del 19.1.2000.

Allo stato degli atti si sta concludendo l'iter procedurale di approvazione con decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri su proposta del Ministro dell'Industria, del Commercio e dell'Artigianato e del Ministro del Tesoro, del Bilancio e della Programmazione Economica.

PROGRAMMA PROMOZIONALE NAZIONALE E PROGRAMMI ESECUTIVI DI ATTUAZIONE – art. 7 della legge 292/90.

E' stato elaborato il piano promozionale 2001 – 2003 e il piano esecutivo 2001 sulla base delle ricerche di mercato e delle proposte formulate dalle Delegazioni all'estero e dagli Uffici centrali dell'ENIT, nonché sulla base degli obiettivi prioritari e delle linee strategiche fissati dal Consiglio di Amministrazione e delle indicazioni espresse dal Comitato Tecnico ENIT/Regioni e dal Comitato Tecnico ENIT/Categorie predisponendo i relativi atti deliberativi.

ORGANI – art.8 legge 292/90.

Dal mese di maggio 1998, questa Amministrazione, stante l'imminente scadenza degli organi dell'ENIT, ha avviato la procedura per la ricostituzione degli stessi.

Con DPCM 20.11.1998 è stato ricostituito il Collegio dei revisori dei conti.

Per quanto riguarda il rinnovo del Consiglio di Amministrazione e la nomina del Presidente (il cui mandato scadeva rispettivamente il 16.10.1998 e il 7.12.1998), attesa l'imminenza della proroga dei mandati e la necessità di assicurare la continuità dell'azione amministrativa dell'ENIT, si è provveduto con DPCM del 20.1.1999, nelle more del perfezionamento delle procedure di nomina dei predetti organi, a nominare quale Commissario straordinario il Comm. Amedeo Ottaviani.

Successivamente, con DPCM del 9.2.1999 è stato ricostituito il Consiglio di Amministrazione e con DPR 6 maggio 1999 è stato confermato il Comm. Amedeo Ottaviani quale Presidente dell'ENIT fino alla scadenza del Consiglio di Amministrazione.

DIRETTORE GENERALE – art.17 della legge 292/90.

Il Direttore generale dell'ENIT era stato nominato dal Consiglio di Amministrazione (del. n. 21 del 2.7.1996) con contratto a tempo determinato della durata di 3 anni.

Alla scadenza del contratto, il Consiglio di Amministrazione, con delibera n.1 del 16 giugno 1999 ha confermato, per un ulteriore periodo di 4 anni, nella carica di Direttore Generale il Dr. Piergiorgio Togni.

UFFICI ENIT ALL'ESTERO – art.5, legge 292/90.

L'ENIT ha verificato le condizioni logistiche e finanziarie per l'apertura di una sede in Australia, attraverso una serie di incontri con la locale rappresentanza diplomatica, l'ICE, Tour Operators, le associazioni di categoria australiane, nonché ha analizzato la possibilità per uno spostamento della sede ENIT da Montreal a Toronto tenendo conto dei fattori socio-economici e del movimento turistico in generale, mediante appositi incontri con le rappresentanze italiane e le Organizzazioni turistiche canadesi.

Attualmente l'Ente opera all'estero in 18 Paesi con una rete di 22 Uffici di cui 15 occupano sedi locate (New York, Chicago, Los Angeles, Toronto, Madrid, Bruxelles, Amsterdam, Francoforte, Monaco di Baviera, Vienna, Zurigo, Stoccolma, Copenaghen, Londra, Tokyo), 5 utilizzano spazi in comune con Organismi italiani (Pechino c/o

Camera di Commercio Italiana in Cina; Varsavia c/o Camera di Commercio e Industria Italo - Polacca; Sidney c/o Camera di Commercio Italiana in Australia; Berlino c/o Camera di Commercio Italiana per la Germania; Mosca c/o Promos - Azienda Speciale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura di Milano) e 2 sono di proprietà dell'Istituto (Buenos Aires, Parigi) ed estende con il proprio personale una attività capillare in altrettanti Paesi a cui si aggiungono Nazioni per attività di zone limitrofe come, ad esempio, Vienna in Austria, per la Cechia, la Slovacchia e l'Ungheria; Tokyo in Giappone, per l'Estremo Oriente e l'Australia; Stoccolma in Svezia, per la Norvegia e la Finlandia; Madrid per tutta la Penisola Iberica; Buenos Aires per il Sud America (chiusa con delibera consiliare n.62/96 e riaperta con delibera consiliare n. 8/98).

La politica di razionalizzazione della rete estera impostata dall'ENIT con la realizzazione di sinergie con la Unioncamere prevede inoltre un ulteriore sviluppo nelle intese previste in particolare con l'Istituto nazionale per il Commercio Estero, con il quale è stato avviato un rapporto organico di collaborazione per la definizione di una convenzione che prevede, tra l'altro, la possibilità di utilizzare le sedi dell'ICÈ laddove l'ENIT non è presente o di istituire sedi comuni per le rispettive attività promozionali.

Inoltre, sin dal mese di marzo del 1998 l'Ente ha stipulato un contratto di subaffitto del quinto e sesto piano dell'Ufficio ENIT di Londra, alla Camera di Commercio Italiana per il Regno Unito, riducendo in tal modo le spese di gestione della Sede.

L'ENIT ha inoltre attivato le procedure per l'alienazione degli immobili di Nizza, Montespluga e Brennero.

Per quanto attiene il personale all'estero, L'Ente ha definito con il Ministero del tesoro, del bilancio e della programmazione economica e con il Dipartimento del

turismo le problematiche relative all'attribuzione dell'indennità di sede e all'unificazione dei livelli delle unità organiche all'estero della dirigenza, a seguito dell'entrata in vigore del nuovo CCNL di categoria definendo, altresì, delle nuove tabelle di equiparazione, con decorrenza 1.1.1999, dell'indennità di servizio all'estero con il personale del Ministero degli Affari esteri ai sensi dell'art. 23 del decreto legislativo n. 62/1998.

GESTIONE AMMINISTRATIVA E FINANZIARIA.

Per quanto riguarda la gestione amministrativa, l'ENIT ha adottato o impostato una serie di provvedimenti di notevole rilevanza e attivato delle procedure interne per lo snellimento dell'attività amministrativa.

L'ENIT ha predisposto il regolamento di Amministrazione e Contabilità ai sensi dell'art. 19 della legge 292/90 recependo le osservazioni delle Amministrazioni vigilanti che, allo stato attuale sta per essere approvato con Decreto del Ministro dell'Industria, del Commercio e dell'Artigianato di concerto con il Ministro del tesoro, del Bilancio e della programmazione Economica secondo le direttive impartite dal Dipartimento degli Affari Giuridici e Legislativi della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Dall'esame delle principali voci del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 1999 (approvato con decreto interministeriale 24 marzo 1999), si rileva che il contributo a carico dello Stato è di lire 47.600 milioni, i trasferimenti da parte delle Regioni sono pari a lire 6.800 milioni, mentre la compartecipazione di soggetti privati ad iniziative e progetti finalizzati è prevista in lire 850 milioni.

Tale documento contabile presenta in sintesi un pareggio finanziario di competenza di lire 97.397 milioni, comprese le partite di giro ammontanti a lire 41.080

milioni, con un avanzo di amministrazione presunto al 31.12.1998 di lire 993 milioni e un avanzo economico di lire 2.005 milioni.

Per quanto riguarda le spese più rilevanti si è rilevato che, rispetto alle previsioni definitive del 1998, gli oneri di personale hanno subito una leggera flessione (- 188 milioni), mentre quelle per l'acquisto di beni di consumo e di servizi presentano un incremento (+ 525 milioni).

Le spese per le prestazioni istituzionali risultano ridotte a causa essenzialmente della riduzione delle spese per l'organizzazione e la partecipazione a fiere e mostre e dell'azzeramento di quelle per la realizzazione del piano per la comunicazione e la promozione del Giubileo 2000.

In merito alla notevole consistenza delle partite di giro, dovuta all'inclusione dei fondi destinati alle delegazioni e che vengono successivamente imputati ai pertinenti capitoli di bilancio, le Amministrazioni vigilanti e il Collegio dei revisori dei Conti hanno più volte raccomandato l'ENIT in merito alla riduzione in termini fisiologici di tali importi limitandoli alle necessità di un trimestre.

A seguito di direttive emanate da questa Amministrazione vigilante per una azione straordinaria a sostegno dell'immagine turistica delle Regioni Adriatiche ed in particolare della Puglia quale contromisura rispetto agli effetti negativi di immagine prodotti dalle notizie allarmistiche conseguenti agli eventi bellici nell'area Adriatica, l'ENIT ha predisposto le prime variazioni al bilancio di previsione 1999 che prevedono maggiori spese per lire 2.500 milioni alla cui copertura si provvede mediante il parziale utilizzo dell'avanzo di amministrazione accertato al 31.12.1998.

Successivamente l'ENIT ha predisposto le seconde variazioni al bilancio di previsione con la determinazione di maggiori spese per lire 3.739 milioni alla cui

copertura si è provveduto con il parziale utilizzo dell'avanzo di amministrazione accertato al 31.12.1998.

Al fine di una più rafforzata attuazione dell'attività promozionale, l'ENIT ha predisposto le terze variazioni al bilancio di previsione apportando delle modifiche agli stanziamenti di alcuni capitoli di bilancio, in particolare a quelli riguardanti le prestazioni istituzionali dell'Ente, con la determinazione di maggiori spese per lire 272 milioni alla cui copertura si è provveduto mediante il parziale utilizzo del residuo avanzo di amministrazione.

Il conto consuntivo per l'esercizio finanziario 1999, espone un disavanzo finanziario di competenza di 3.629 milioni, un avanzo di amministrazione di lire 4.519 milioni e un disavanzo economico di lire 326 milioni e un patrimonio netto di lire 1.593 milioni.

Per quanto riguarda la situazione patrimoniale è da sottolineare che, come riferito dal Collegio dei revisori dei conti, l'Ente ha assunto l'impegno a provvedere entro giugno 2000 ad informatizzare l'intero inventario per consentire una esatta redazione dello Stato Patrimoniale.

FUNZIONI – ART. 3 LEGGE 292/90.

L'ENIT ha fornito una serie di informazioni, che di seguito si riportano, relative allo svolgimento della propria attività di promozione dell'immagine turistica dell'Italia all'estero nel corso del 1999.

A) STUDI E RICERCHE. Nel corso del 1999 è proseguita l'attività di studio e ricerca al fine di cogliere gli aspetti più significativi dei processi evolutivi della domanda turistica internazionale e conseguentemente di individuare le aree su cui concentrare gli impegni promozionali. E' inoltre proseguita l'attività di

aggiornamento delle fonti disponibili presso Ambasciate, Consolati, istituzioni, operatori italiani ed esteri e compagnie aeree. E' stata, altresì, realizzata la ricerca di mercato (consegnata dalla Trademark Italia Srl aggiudicataria della gara di appalto) su alcuni Paesi dell'Est europeo tesa ad individuare ed analizzare la struttura della domanda turistica per ogni paese ed evidenziare i punti di forza e di debolezza nei confronti dell'utenza turistica dei Paesi dell'Est.

Le Delegazioni ENIT e la Tourmanagement hanno collaborato ad uno studio sulle principali nazioni generatrici di turismo inserendo una serie di parametri finalizzati alla commercializzazione del prodotto Italia. I risultati di tale ricerca sono stati presentati alla BIT di Milano nel mese di febbraio del 1999 insieme al progetto di comunicazione e promozione del Giubileo e alle valutazioni sul monitoraggio della domanda estera.

Sono state realizzate le seguenti pubblicazioni tematizzate dove è stata privilegiata la quantificazione del movimento turistico a partire dal primo livello di segmentazione costituito dalla nazionalità fino alle destinazioni finali: Giubileo 2000 (sintesi delle iniziative promozionali); Andamento mensile dei visitatori in 33 musei campione 1996/97; Istituti di antichità e d'arte: visitatori e introiti - serie autunnale 1997/98; Pasqua 1999; Stagione invernale in Italia nel 1999; Turismo termale in Italia nel 1999; Andamento stagione estiva 1999.

Inoltre, l'ENIT cura la pubblicazione dei dati d'innervamento delle principali stazioni sciistiche sul TELEVIDEO della RAI.

Il monitoraggio della concorrenza, inizialmente rilevato attraverso i dati OMT, viene effettuato dall'ENIT tramite l'acquisizione degli studi effettuati dal Travel & Tourism Intelligence dove sono mensilmente riportate tutte le notizie relative all'evolversi dei mercati turistici internazionali.

B) PUBBLICITA', EDITORIA E SISTEMI MULTIMEDIALI.

Considerata la particolare situazione di difficoltà delle Regioni Marche e Umbria causata dall'evento sismico, l'ENIT ha supportato, nel 1998, l'iniziativa promozionale della Regione con un'azione straordinaria di comunicazione pubblicitaria sui treni ETR 470 sulle tratte che collegano le città di Ginevra, Zurigo, Basilea e Stoccarda con Milano, Bologna, Firenze e Venezia; mentre per quanto riguarda l'Umbria l'Ente, sollecitato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 10.9.1998, ha collaborato nel 1999 alle azioni promozionali della Regione stessa e ha supportato un'iniziativa speciale di promozione turistica dell'Umbria in Germania, Olanda e Gran Bretagna consistente in inserti speciali su ADAC Motorwelt e ANWB Kampioen e nell'installazione di una linea personalizzata della Regione agganciata al call center dell'ENIT a Francoforte e integrata con i servizi aggiuntivi concernenti la spedizione del materiale richiesto.

Considerata, poi, la necessità e l'urgenza, rappresentata dalla Direzione Generale per il Turismo (ex Dipartimento del Turismo), è stata attivata un'azione straordinaria dell'ENIT a sostegno dell'immagine turistica delle regioni Adriatiche ed in particolare della Regione Puglia, quale contromisura rispetto agli effetti negativi di immagine prodotti dalle notizie allarmistiche conseguenti agli eventi bellici, con un inserto sulla stampa di Germania e Austria da effettuarsi nell'ambito della campagna Giubileo 2000 e un inserto promozionale regioni Adriatiche su ADAC- Motorwelt dedicato alle regioni dell'Adriatico.

Oltre alla elaborazione e definizione di un progetto complessivo relativo al Giubileo abbinato all'immagine Italia, di cui si tratterà in seguito, l'ENIT ha realizzato nel 1999 una specifica pubblicità redazionale sull'Italia su un'edizione speciale di Euro Travel News uscito in occasione del MITT di Mosca con l'obiettivo di supportare l'offerta

turistica italiana sul mercato russo, sull' inserto speciale turistico (pubblicato ad aprile del 1999) del "Los Angeles Times" intitolato "Mediterraneo", su RB Reise Blitz - edizione speciale ITB '99, su un inserto speciale dedicato all'ANTOR dalla rivista "Trade" per intermediazione canadese "Travel week", sulla rivista "Italia" della Camera di Commercio Italiana in Svezia, sulla rivista "Italian Style Magazine".

L'ENIT ha collaborato con la rivista "Dossier" e effettuato inserzioni pubblicitarie e pubblicità promozionale sulle riviste "Tertium Millenium", "Magna Grecia" e "Euro Travel News".

E' stata posta in essere la campagna promozionale ADAC ENIT Sommerservice 1999, in collaborazione con le Regioni Friuli Venezia Giulia, Veneto, Emilia Romagna, Toscana, Liguria, marche e Lago di Garda allo scopo di fornire un bollettino di informazione e assistenza ai turisti tedeschi e al pubblico sullo stato delle acque balneabili, delle spiagge italiane ed altri eventi di rilevanza turistica.

Nel settore dell'editoria L'ENIT ha realizzato una nuova Guida generale turistico-stradale sull'Italia dal titolo "Ciao Italia" diretta ai mercati esteri e volta a valorizzare il patrimonio culturale, artistico, storico e ambientale di tutte le regioni mediante una serie di itinerari che forniscono suggerimenti e stimoli per visitare mete turistiche minori con l'ausilio della cartografia dell'intero territorio italiano e di quella dei singoli itinerari.

L'ENIT si è inoltre occupato della realizzazione di una "Guida agli itinerari di Goethe in Italia" - da pubblicare in occasione del 250° anniversario della nascita dello scrittore, di un pieghevole che sintetizza i dati del turismo italiano e l'attività dell'ENIT, di un volume sull'ottantesimo anniversario della fondazione dell'ENIT e della ristampa dell'opuscolo istituzionale dell'ENIT.

Nel corso del 1999 l'Ente, ha aggiudicato all'Istituto geografico de Agostini, di Novara, l'appalto, suddiviso in più lotti a seconda dell'adesione formale delle Regioni,

la realizzazione di una Collana Regionale costituita da 21 volumetti, uno per ogni Regione d'Italia, edita in collaborazione con le Regioni stesse che vi partecipano nella misura del 50%. Il primo lotto è costituito da 11 volumetti, dedicati alle Regioni che hanno aderito (Valle d'Aosta, Liguria, Friuli-Venezia Giulia, Veneto, Toscana, Marche, Abruzzo, Umbria, Emilia Romagna, Calabria e Sardegna).

Nel campo audiovisivo l'ENIT ha svolto una costante assistenza ai giornalisti, ad Agenzie stampa e ai Tour Operators per la ricerca e per la fornitura del materiale fotografico, delle diapositive e delle videocassette.

Nell'ambito del progetto interregionale "Italia Dolce Sud", per completare e ampliare i progetti Integrati Interregionali, già realizzati per quanto riguarda la parte editoriale, l'Ente ha progettato la realizzazione di 3 documentari (*GENTES*, *SENTIERI*, *NETTUNO*) in video cassette tradotte in sei lingue e destinate ad un target di operatori del settore e della stampa, nonché alla realizzazione di un CD-ROM in sei lingue relativo alle materie trattate nelle 3 video cassette con l'arricchimento di dati, informazioni, immagini, filmati e animazioni relative alle Regioni coinvolte nei sopra menzionati progetti.

Nel 1999, proseguendo a rinnovare la Fototeca, L'ENIT ha personalizzato una videocassetta promozionale sulla Roma degli Anni Santi dedicata in particolare alla storia di Roma e ai profondi intrecci che essa ha avuto con la storia del cristianesimo, ha proceduto all'acquisto di due documentari che presentano Roma e Assisi - luoghi fondamentali per il Giubileo, all'inserimento di altre fotografie e diapositive e il loro miglioramento tecnico e di un CD-ROM che offre strumenti utili alla scoperta della città eterna: migliaia di fotografie, documenti, video, ricostruzioni tridimensionali, visite virtuali che consentono una esplorazione panoramica delle innumerevoli ricchezze di Roma.

C) COLLABORAZIONE CON ORGANISMI INTERNAZIONALI.

Nel corso del predetto anno, l'ENIT ha mantenuto contatti istituzionali con gli Organismi internazionali del settore turismo (ETC, OMT, ATC/ALPS, D.G. XXIII della U.E. etc....).

D) COMMERCIALIZZAZIONE. L'attività dell'ENIT si è orientata a fare in modo che le varie Borse siano in grado di proporsi come "eventi di riferimento" di strategie progettuali di più ampio respiro e finalizzate, come ad esempio "Art Cities Exchange" per le città d'arte, a rappresentare il momento centrale dei piani di attività dei relativi club di prodotto.

Rispetto al 1998 vi è stato un leggero ampliamento dell'attività fieristica e sono state realizzate, in collaborazione con le Regioni ed associazioni di categoria, n. 33 borse di varia tipologia sul territorio nazionale.

Nel corso del 1999, l'Ente ha partecipato all'estero alle maggiori fiere specializzate, di cui 41 previste nel Piano esecutivo e 4 (Sidney, Melbourne, Istanbul e Buenos Aires) extra Piano previa integrazione dello stesso.

In ogni caso l'ENIT ha razionalizzato le modalità di presenza operando una rigorosa selezione delle iniziative, inserendo nel Piano solo quelle in cui sussisteva un comprovato interesse di Regioni ed operatori, fatta eccezione per le 4 fiere extra Piano dove si è privilegiata la partecipazione dell'Ente per valutarne la portata ed il possibile ritorno in termini di promozione.

Da un consuntivo sulla vendita di servizi da parte dell'ENIT, si è registrato che la richiesta dei servizi da parte delle regioni risulta invariata, mentre quella dei privati ha subito un notevole aumento.

E) **CLUB ITALIA.** Il Club Italia, punto di raccordo con le imprese che operano nel settore turistico, si è ulteriormente consolidato, nel corso del 1999, come modello organizzativo di riferimento nell'ambito del quale vengono gradualmente ricondotte tutte le attività che l'ENIT svolge al servizio delle imprese.

Le nuove esigenze di mercato hanno indotto l'Ente a superare il modello originario del Club Italia, i cui soci sono leggermente calati, e ad articolarlo in Club di prodotto. Oltre al club di prodotto "Città d'arte", l'ENIT ha rielaborato il regolamento del club di prodotto "Laghi" e, nel corso del 1999, ha avviato il Club Turismo Verde. Nell'ambito di tali club di prodotto sono stati realizzati dei workshops tematizzati (n. 2 negli USA per le città d'arte e n. 2 a Vienna per i Laghi) e ha partecipato, oltre che al Workshop dei Carrier a Roma, a 4 borse tematiche in Italia riservate agli iscritti ai Club di prodotto e a 5 fiere turistiche all'estero con stand riservato ai Club di prodotto oltre a 5 allestimenti di vetrinistica presso le Delegazioni.

F) **RELAZIONI ESTERNE.** L'ENIT ha intensificato i rapporti con le istituzioni e gli enti, le imprese e gli organismi pubblici e privati, le relazioni con i giornalisti e rappresentanti della stampa estera in Italia nonché la partecipazione a convegni, conferenze stampa, riunioni, iniziative speciali, grandi eventi e a progetti per conto di enti, imprese e organismi pubblici e privati, commissioni e comitati.

In particolare, ha partecipato a gruppi di lavoro misti, sia pubblici che privati, con obiettivi specificamente mirati alla promozione dell'immagine dell'Italia all'estero, con particolare attenzione alla preparazione del Giubileo 2000, ha concesso

numerosi patrocini e premi ENIT e utilizzato il Logo Italia per convegni, iniziative speciali di associazioni pubbliche e private.

La cooperazione tra ENIT e ISTAT prevista dalla Convenzione si è ulteriormente ampliata con la partecipazione dell'Ente al "Focus Group" sulle statistiche del turismo che ha consentito di acquisire, su supporto magnetico, i modelli statistici relativi agli anni 1997-1998 e parte del 1999. Nel corso dell'anno 1999 sono state gettate le basi per il calcolo del "conto satellite" del turismo che costituisce un impegno internazionale sancito in un incontro a Nizza nel giugno del 1999. L'ENIT, inoltre, ha intensificato i rapporti di cooperazione con l'ISTAT in materia di statistiche del turismo così che si è giunti ad abolire la duplicazione del compito di elaborare le stesse statistiche.

Sono stati intensificati e consolidati i rapporti di pubbliche relazioni con i giornalisti e i rappresentanti della stampa estera in Italia.

In collaborazione con le Regioni, i vettori nazionali, gli operatori pubblici e privati, le Ambasciate, gli Istituti di cultura, etc. sono stati organizzati numerosi viaggi di studio per la stampa estera, anche in occasione di grandi eventi in Italia.

Si è intensificata l'attività di assistenza fornita alle Delegazioni ENIT all'estero nello svolgimento della loro attività di pubbliche relazioni e di ospitalità in occasione di educational tours e viaggi per giornalisti scrittori, editori, troupes televisive, fotografi, etc., mirati alla promozione e alla diffusione della immagine Italia.

G) INFORMAZIONE ALLA STAMPA ITALIANA E STRANIERA.

Tale attività riguarda in particolare l'informazione alla stampa italiana e straniera su ogni fase di attività dell'Istituto richiesta da Istituzioni, da Centri di ricerca, da Organizzazioni di categoria, Regioni, Enti, etc.

L'ENIT, inoltre, ha attivato un servizio di assistenza e informazioni alle Regioni riguardante la presenza dell'Italia sulla stampa estera attraverso la rassegna stampa che viene inviata dalle Delegazioni che si sostanzia in una raccolta organica periodica dei ritagli stampa, divisi per Paesi e per tipi di intervento, nella loro traduzione con particolare attenzione agli articoli sul Giubileo.

Nello svolgimento di tale compito l'Ente ha provveduto a curare la ricerca e diffusione di dati e ricerche concernenti l'attività ordinaria dell'ENIT in Italia e all'estero, dopo aver svolto particolari indagini (presso gli Uffici centrali e le delegazioni estere) su manifestazioni, workshops, borse, attività promozionali, editoria, ricerche di mercato, statistiche, informatica, attività di delegazione, progetti speciali in corso, comitato tecnico ENIT-Regioni ed ENIT - Categorie.

In particolare, nel corso del 1999 sono stati curati gli aspetti connessi alla comunicazione e ai rapporti con la stampa italiana e anche internazionale in occasione di:

- n. 53 conferenze stampa e convegni, tavole rotonde e forum
- n. 48 comunicati stampa
- n. 120 interventi del Presidente, del CdA e del Direttore generale.

Gli interventi e i comunicati stampa sono stati raccolti in uno specifico Rapporto sulla attività di comunicazione istituzionale dell'ENIT.

Nel corso dell'anno, l'ENIT ha curato la redazione di una rivista telematica mensile "ITALIA TURISMO ON LINE" e ha prodotto una serie di rassegne stampa quotidiane, mensili e annuali dell'ENIT nella stampa.

H) INFORMATICA.

L'ENIT, nel corso del 1999, sotto le direttive e lo speciale monitoraggio dell'AIPA (Autorità per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione) ha proseguito nella gestione del sistema informatico aziendale e ha operato un incremento del livello di automazione dei processi interni di lavoro allo scopo di passare da una "fase sperimentale" ad una "fase matura" nella utilizzazione delle possibilità offerte dall'informatica per la razionalizzazione e la velocizzazione dei servizi interni ed esterni al fine di raggiungere l'effettiva attuazione dell'architettura "client/server" fondata sulla capacità degli utenti interni di servirsi del sistema in condizioni di autonomia.

Ha quindi effettuato un esame analitico dei "requisiti-utente" dei vari uffici in modo da predisporre appositi applicativi per la gestione amministrativo-contabile e di bilancio, del trattamento economico e giuridico del personale, del "sistema offerta" (gestione dei dati relativi a tutte le tipologie dell'offerta turistica nazionale), del "bollettino della neve", del "Club Italia", del sistema "pianificazione e statistiche", abilitazione utenti.

In particolare, sotto il continuo e costante controllo dell'AIPA, ha predisposto delle misure di "introduzione dell'euro", così che ha già organizzato per fornire i servizi amministrativi-contabili in euro e per lo svolgimento integrale di tutte le attività amministrative e finanziarie mediante l'utilizzo della moneta unica europea, ha proceduto al censimento analitico di tutte le infrastrutture tecnologiche esistenti.

L'attività dell'ENIT si è anche orientata per assicurare le condizioni per una ottimale presenza su "internet" sia dell'Ente che dell'"immagine turistica" del nostro Paese attraverso la ristrutturazione del sito www.enit.it mediante aggiornamento (ad es. della banca dati alberghiera, del patrimonio museale italiano e tutti i servizi accessori, nonché della banca dati eventi acquisendo i dati pervenuti dai soggetti "organizzatori") e/o razionalizzazione delle informazioni, l'attivazione di un processo di interrelazione delle banche dati esistenti e la velocizzazione dei tempi di accesso al sito. Oltre alla ristrutturazione del sito www.enit.it, l'Ente ha provveduto al superamento dell'attuale modello attivando la realizzazione di un nuovo "sistema offerta" che potrà essere implementato direttamente dalle Autorità Turistiche territoriali mediante l'inserimento, tramite delle chiavi di sicurezza, di dati aggiornati.

Dal 1 giugno 1999 il sito www.piuitalia2000.it, caratterizzato dalla sua struttura di "albero dei siti" conforme alle linee di comunicazione della campagna di comunicazione, è stato regolarmente attivato e sistematicamente implementato con soluzioni atte a migliorarne i percorsi interni, aumentare e razionalizzare il sistema dei linkaggi, qualificare la presenza on-line delle Regioni e assicurare visibilità del sito stesso sui principali motori di ricerca, con il coinvolgimento della "task force" per il Giubileo dell'anno 2000.

Infine, è stato acquisito dall'ENIT uno studio sull'ottimale architettura informatica dell'Ente con particolare sviluppo del segmento della "e-commerce turistico" configurando il ruolo dell'ENIT come intermediario tecnologico del business turistico internazionale al fine di realizzare un "portale ITALIA per il turismo" nell'ambito del quale gli operatori di tutti i segmenti di mercato, in forma completa, garantita e funzionale, possano cogliere tutte le possibilità di promozione e di

commercializzazione dei prodotti e servizi loro confezionati senza affidarsi a motori di ricerca privati la cui moltiplicazione non gioverebbe ad una presentazione omogenea, unitaria ed efficace dell'offerta nazionale.

I) GIUBILEO.

L'ENIT ha provveduto a fornire all'Agenzia Romana per il Giubileo il materiale di studio sul turismo religioso per la stesura di previsioni sul flusso turistico in Italia nel 2000.

Ha partecipato a numerose riunioni di coordinamento anche con il Comune di Roma.

L'ENIT ha proceduto all'elaborazione del progetto GIUBILEO e all'indizione della gara di appalto in ambito comunitario che è stata aggiudicata alla ditta PUBLICIS, in raggruppamento di imprese composto anche da Optimedia, Carmi e Ubertis Associati, CD Italy, Elemond.

Il progetto è così articolato:

Creazione di un logo e slogan in sei lingue, da utilizzare quale marchio di identificazione e comunicazione per tutto il progetto e per le varie attività dell'ENIT.

Inserzioni su Mass Media (stampa quotidiana, periodica, specializzata e religiosa) nei seguenti Paesi: America Latina (Argentina, Messico, Brasile), Austria, Belgio, Canada, Danimarca, Francia, Germania, Giappone, Gran Bretagna, Finlandia, Irlanda, Norvegia, Polonia, Portogallo, Russia, Spagna, Svezia, Svizzera, USA, Ungheria, Croazia e Filippine. Particolare attenzione è stata riservata alle pubblicazioni specializzate sul turismo su gomma dei Paesi Europei e, in tutti i Paesi, per i Media del Turismo organizzato.

- **Cartellonistica** realizzata mediante gigantografie riproducenti i bozzetti della campagna stampa collocati nei principali aeroporti intercontinentali (Francoforte, Parigi, Londra) e stazioni ferroviarie. I cartelloni sono stati esposti per periodi che vanno da 3 mesi a oltre un anno.
- **Interventi su sistemi telematici** delle prenotazioni e diffusione delle informazioni relative a manifestazioni regionali e avvenimenti di particolare rilevanza. Tale progetto è destinato agli operatori turistici dei vari mercati internazionali e è quindi stata istituita una bacheca telematica ENIT consistente in una o più pagine a cui si accede tramite un codice, continuamente alimentata da notizie e informazioni attingibili dalle fonti istituzionali e dalle Regioni.
- **Opuscolo Giubileo 2000** – “Un motivo in più per venire in Italia”, redatto in 6 lingue separate (inglese, francese, tedesco, spagnolo, portoghese e polacco) con l’obiettivo di creare un legame tra la sede naturale dell’evento – ROMA – e le varie località d’Italia, con una presenza equilibrata di ogni Regione, illustrata sotto il profilo storico e culturale con integrazioni di informazioni utili e delle manifestazioni consolidate a livello regionale e, in genere, di quegli avvenimenti che possano costituire un ulteriore richiamo per l’estensione e il prolungamento del soggiorno.
- **Carta d’Italia**, itinerari italiani Giubileo 2000, in cui sono evidenziati i percorsi strettamente collegati con i luoghi di culto del Giubileo, distribuiti sul territorio nazionale. Tali itinerari sono tutti collegati direttamente a Roma, sede naturale del grande evento. Tale cartina è redatta in sei lingue.
- **Manifesti** riproducenti tre diversi soggetti grafici d’autore (Luzzati, Nespolo e Bonasso) che forniscono un’immagine dell’Italia nei suoi molteplici aspetti culturali, artistici e religiosi.

- **Agenda Italia 2000** quadrilingue, con incluso CD, caratterizzata da pagine di diario sulle quali compaiono, giorno per giorno, brevi descrizioni delle località d'Italia di maggior interesse turistico, oltre alla citazione degli avvenimenti, anche a carattere religioso, che si svolgono in varie località italiane in quel giorno dell'anno. L'ENIT ha, inoltre, svolto una gara europea per la progettazione, la creazione e manutenzione di un sito internet per il Giubileo dell'anno 2000 - www.piuitalia2000.it.