

SENATO DELLA REPUBBLICA

XIV LEGISLATURA

N. 2717

DISEGNO DI LEGGE

d’iniziativa dei deputati GIULIETTI, ADDUCE, AMICI, ANGIONI, ANNUNZIATA, BATTAGLIA, BIELLI, BELLINI, BENVENUTO, BOATO, BONITO, BORRELLI, BOVA, BUFFO, BUGLIO, BUONTEMPO, CALZOLAIO, CAMO, CAPITELLI, CARBONELLA, CARBONI, CARDINALE, CARLI, CAZZARO, CENNAMO, CENTO, CHITI, CIMA, CRISCI, CUSUMANO, DAMERI, DAMIANI, DE SIMONE Alberta, DIANA, DI SERIO D’ANTONA, DUCA, FASSINO, FIORONI, FOLENA, FRANCESCHINI, FRANCI, FUMAGALLI, GAMBINI, GIACHETTI, GIACCO, GRANDI, GRILLINI, LODDO Santino Adamo, LODDO Tonino, LUCIDI, LUMIA, INNOCENTI, MACCANICO, MAGGI, MAGNOLFI, MARAN, MARIANI Paola, MARIANI Raffaella, MARIOTTI, MARTELLA, MAURANDI, MAZZONI, MAZZUCA, MEDURI, MELANDRI, MERLO, MILANA, MILANESE, MOLINARI, MONTECCHI, NIGRA, OLIVERIO, OSTILLIO, PASETTO, PERROTTA, PETRELLA, PEZZELLA, PINOTTI, PISAPIA, PISTONE, PREDÀ, QUARTIANI, RAMPONI, REDUZZI, RIVOLTA, RIZZO, ROCCHI, RODEGHIERO, ROSSIELLO, ROTUNDO, RUGGERI, RUGGHIA, RUSCONI, RUZZANTE, SANDI, SASSO, SCIACCA, SINISCALCHI, TANONI, TIDEI, TOCCI, TRUPIA, VENDOLA, VERNETTI, ZANELLA e ZANOTTI

(V. Stampato Camera n. 2305)

approvato dalla Camera dei deputati il 28 gennaio 2004

*Trasmesso dal Presidente della Camera dei deputati alla Presidenza
il 29 gennaio 2004*

Modifiche all’articolo 7 del decreto legislativo 25 gennaio 1992, n. 74, in materia di messaggi pubblicitari ingannevoli diffusi attraverso mezzi di comunicazione

DISEGNO DI LEGGE

Art. 1.

1. All'articolo 7 del decreto legislativo 25 gennaio 1992, n. 74, sono apportate le seguenti modificazioni:

a) al comma 3 è aggiunto, in fine, il seguente periodo: «L'Autorità può inoltre richiedere all'operatore pubblicitario, ovvero al proprietario del mezzo che ha diffuso il messaggio pubblicitario, di esibire copia del messaggio pubblicitario ritenuto ingannevole o illecito, anche avvalendosi, nei casi di inottemperanza, dei poteri previsti dall'articolo 14, commi 2, 3 e 4, della legge 10 ottobre 1990, n. 287»;

b) dopo il comma 6 è inserito il seguente:

«6-bis. Con la decisione che accoglie il ricorso l'Autorità dispone inoltre l'applicazione di una sanzione amministrativa pecuniaria da 1.000 a 100.000 euro, tenuto conto della gravità e della durata della violazione. Nel caso dei messaggi pubblicitari ingannevoli di cui agli articoli 5 e 6 la sanzione non può essere inferiore a 25.000 euro»;

c) il comma 9 è sostituito dal seguente:

«9. In caso di inottemperanza ai provvedimenti d'urgenza e a quelli inibitori o di rimozione degli effetti, l'Autorità applica una sanzione amministrativa pecuniaria da 10.000 a 50.000 euro. Nei casi di reiterata inottemperanza l'Autorità può disporre la sospensione dell'attività di impresa per un periodo non superiore a trenta giorni»;

d) il comma 10 è sostituito dal seguente:

«10. In caso di inottemperanza alle richieste di fornire le informazioni o la documentazione di cui al comma 3, l'Autorità applica

una sanzione amministrativa pecuniaria da 2.000 a 20.000 euro. Qualora le informazioni o la documentazione fornite non siano veritiere, l'Autorità applica una sanzione amministrativa pecuniaria da 4.000 a 40.000 euro»;

e) al comma 11 sono aggiunti, in fine, i seguenti periodi: «Per le sanzioni amministrative pecuniarie conseguenti alle violazioni del presente decreto si osservano, in quanto applicabili, le disposizioni contenute nel capo I, sezione I, e negli articoli 26, 27, 28 e 29 della legge 24 novembre 1981, n. 689, e successive modificazioni. Il pagamento delle sanzioni amministrative di cui al presente articolo deve essere effettuato entro trenta giorni dalla notifica del provvedimento dell'Autorità».

Art. 2.

1. La lettera *p)* del comma 2 dell'articolo 4 del decreto legislativo 28 agosto 2000, n. 274, è abrogata.

