

INDICE NIELSEN ALIMENTARE  
PASTA DI SEMOLA  
PREZZO MEDIO E DELLE ATTIVITA' PROMOZIONALI PER FASCIA DI SCONTO

	IT Iper + Super Area 1						IT Iper + Super Area 2					
	ANNO S 04/01/09	ANNO S 03/01/10	SEME. S 04/01/09	SEME. S 03/01/10	4SET.NA S 04/01/09	4SET.NA S 03/01/10	ANNO S 04/01/09	ANNO S 03/01/10	SEME. S 04/01/09	SEME. S 03/01/10	4SET.NA S 04/01/09	4SET.NA S 03/01/10
<b>PASTA</b>												
Prezzo Medio Conf	0,87	0,83	0,91	0,83	0,92	0,83	0,81	0,80	0,85	0,79	0,88	0,80
Prezzo Medio	1,45	1,37	1,51	1,35	1,56	1,39	1,45	1,40	1,52	1,38	1,57	1,41
Prezzo Medio Promo	1,28	1,19	1,31	1,17	1,38	1,21	1,26	1,18	1,31	1,17	1,44	1,21
Prezzo Medio no Promo	1,54	1,49	1,62	1,46	1,65	1,48	1,52	1,52	1,62	1,50	1,61	1,52
Intensity Index Vol	32,4	38,9	35,6	37,5	33,1	33,2	27,9	36,7	31,4	35,6	28,0	33,5
Intensity I. Vol. Price Prom.	27,2	33,5	29,9	32,5	30,0	29,5	24,0	31,0	27,5	29,7	24,5	29,1
Intensity I. Vol. Store Comm.	5,2	5,3	5,7	4,8	3,1	3,7	4,0	5,6	3,9	6,0	3,4	4,5
Intensity I. Vol. Store Comm.	5,2	5,3	5,7	4,8	3,1	3,7	4,0	5,6	3,9	6,0	3,4	4,5
<b>00500</b>												
Prezzo Medio Conf	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,8	0,8
Prezzo Medio	1,6	1,5	1,6	1,5	1,7	1,6	1,5	1,5	1,6	1,5	1,6	1,5
Prezzo Medio Promo	1,37	1,30	1,41	1,30	1,51	1,35	1,31	1,27	1,36	1,26	1,52	1,31
Prezzo Medio no Promo	1,66	1,67	1,76	1,64	1,76	1,64	1,59	1,63	1,69	1,62	1,68	1,62
Intensity Index Vol	30,25	36,96	33,31	34,06	27,29	30,68	27,53	35,54	30,68	34,55	24,12	31,23
Intensity I. Vol. Price Prom.	26,35	33,75	28,63	31,46	25,06	28,70	24,20	31,48	27,36	30,15	21,08	27,49
Intensity I. Vol. Store Comm.	3,90	3,21	4,67	2,60	2,23	1,98	3,33	4,06	3,32	4,40	3,04	3,74
Intensity I. Vol. Store Comm.	3,90	3,21	4,67	2,60	2,23	1,98	3,33	4,06	3,32	4,40	3,04	3,74
<b>01000</b>												
Prezzo Medio Conf	1,2	1,1	1,3	1,1	1,3	1,1	1,2	1,1	1,3	1,0	1,3	1,0
Prezzo Medio	1,2	1,1	1,3	1,1	1,3	1,1	1,2	1,1	1,3	1,0	1,3	1,0
Prezzo Medio Promo	1,1	1,0	1,1	1,0	1,2	1,0	1,1	0,9	1,1	0,9	1,3	1,0
Prezzo Medio no Promo	1,3	1,1	1,3	1,1	1,3	1,1	1,3	1,2	1,3	1,1	1,3	1,1
Intensity Index Vol	37,2	42,6	40,9	43,5	46,4	38,8	28,9	40,7	34,0	39,4	42,5	41,6
Intensity I. Vol. Price Prom.	30,4	35,1	34,2	36,4	41,5	32,1	24,5	32,1	29,3	30,1	38,1	34,9
Intensity I. Vol. Store Comm.	6,74	7,52	6,66	7,13	4,89	6,75	4,48	8,57	4,65	9,23	4,48	6,69
Intensity I. Vol. Store Comm.	6,74	7,52	6,66	7,13	4,89	6,75	4,48	8,57	4,65	9,23	4,48	6,69
<b>ALTRI FORMATI</b>												
Prezzo Medio Conf	0,93	0,92	0,94	0,95	0,73	0,66	1,50	1,41	1,56	1,36	1,36	1,13
Prezzo Medio	1,22	1,17	1,29	1,17	2,17	1,54	1,20	1,14	1,29	1,12	1,48	1,56
Prezzo Medio Promo	1,11	1,03	1,14	1,03	3,49	1,34	1,10	1,04	1,16	1,00	1,20	1,05
Prezzo Medio no Promo	1,3	1,3	1,4	1,3	2,1	1,6	1,3	1,2	1,4	1,2	1,6	1,7
Intensity Index Vol	31,6	37,9	31,0	37,1	5,2	11,4	34,2	35,8	33,7	34,7	26,4	21,3
Intensity I. Vol. Price Prom.	9,1	11,3	8,0	13,9	2,5	5,0	12,3	7,1	13,5	8,6	18,4	9,4
Intensity I. Vol. Store Comm.	22,5	26,6	23,0	23,2	2,7	6,4	21,9	28,6	20,2	26,0	8,0	11,9
Intensity I. Vol. Store Comm.	22,5	26,6	23,0	23,2	2,7	6,4	21,9	28,6	20,2	26,0	8,0	11,9

**Legenda**  
 \* Prezzo Medio= prezzo €/ kg  
 \* Prezzo Cpnf.= Prezzo medio a Pezzo inteso come singola unità di vendita  
 1 pezzo = 1 confezione indipendentemente dal numero di confezioni  
 es Tre pezzi insieme, la valigetta ecc valgono 1

INDICE NIELSEN ALIMENTARE  
PASTA DI SEMOLA  
PREZZO MEDIO E DELLE ATTIVITA' PROMOZIONALI PER FASCIA DI SCONTO

	IT Iper + Super Area 3				IT Iper + Super Area 4							
	ANNO S 04/01/09	ANNO S 03/01/10	SEME. S 04/01/09	SEME. S 03/01/10	4SET.NA S 04/01/09	4SET.NA S 03/01/10	ANNO S 04/01/09	ANNO S 03/01/10	SEME. S 04/01/09	SEME. S 03/01/10	4SET.NA S 04/01/09	4SET.NA S 03/01/10
<b>PASTA</b>												
Prezzo Medio Conf	0,77	0,75	0,80	0,74	0,80	0,75	0,83	0,79	0,86	0,77	0,87	0,78
Prezzo Medio	1,39	1,33	1,45	1,32	1,47	1,35	1,34	1,26	1,39	1,24	1,40	1,27
Prezzo Medio Promo	1,24	1,17	1,28	1,15	1,37	1,21	1,19	1,07	1,21	1,04	1,24	1,07
Prezzo Medio no Promo	1,46	1,44	1,55	1,41	1,52	1,42	1,40	1,41	1,48	1,39	1,52	1,44
Intensity Index Vol	32,3	38,7	35,8	37,7	33,2	35,6	31,0	43,6	36,2	43,2	41,6	45,4
Intensity I. Vol. Price Prom.	28,0	34,2	31,6	33,5	30,5	33,2	28,1	39,8	33,3	39,2	39,3	42,8
Intensity I. Vol. Store Comm.	4,2	4,5	4,2	4,3	2,7	2,4	2,9	3,8	2,9	4,0	2,3	2,7
Intensity I. Vol. Store Comm.	4,2	4,5	4,2	4,3	2,7	2,4	2,9	3,8	2,9	4,0	2,3	2,7
<b>00500</b>												
Prezzo Medio Conf	0,7	0,7	0,8	0,7	0,8	0,7	0,7	0,7	0,8	0,7	0,8	0,7
Prezzo Medio	1,5	1,4	1,5	1,4	1,5	1,4	1,5	1,4	1,5	1,4	1,6	1,4
Prezzo Medio Promo	1,28	1,22	1,31	1,22	1,42	1,27	1,28	1,16	1,30	1,13	1,37	1,20
Prezzo Medio no Promo	1,54	1,55	1,63	1,52	1,59	1,52	1,56	1,59	1,64	1,57	1,68	1,60
Intensity Index Vol	32,77	39,36	36,43	37,95	32,01	34,91	30,98	42,33	35,60	41,87	35,90	39,57
Intensity I. Vol. Price Prom.	29,34	36,18	32,89	35,03	29,58	32,79	28,42	39,41	33,04	38,95	33,77	37,47
Intensity I. Vol. Store Comm.	3,44	3,18	3,54	2,93	2,43	2,12	2,56	2,92	2,56	2,91	2,13	2,09
Intensity I. Vol. Store Comm.	3,44	3,18	3,54	2,93	2,43	2,12	2,56	2,92	2,56	2,91	2,13	2,09
<b>01000</b>												
Prezzo Medio Conf	1,1	1,0	1,2	1,0	1,1	1,0	1,1	1,0	1,2	1,0	1,1	1,0
Prezzo Medio	1,1	1,0	1,2	1,0	1,1	1,0	1,1	1,0	1,2	1,0	1,1	1,0
Prezzo Medio Promo	1,0	1,0	1,1	0,9	1,2	1,0	1,0	0,9	1,1	0,9	1,1	0,9
Prezzo Medio no Promo	1,1	1,0	1,2	1,0	1,1	1,0	1,2	1,1	1,2	1,1	1,2	1,1
Intensity Index Vol	30,3	36,6	33,7	36,7	40,2	39,8	31,5	46,1	37,5	45,8	51,2	56,3
Intensity I. Vol. Price Prom.	24,2	29,6	27,9	30,2	36,7	36,2	28,8	41,8	34,8	41,1	48,7	53,3
Intensity I. Vol. Store Comm.	6,06	7,04	5,78	6,48	3,48	3,55	2,74	4,30	2,69	4,63	2,52	3,00
Intensity I. Vol. Store Comm.	6,06	7,04	5,78	6,48	3,48	3,55	2,74	4,30	2,69	4,63	2,52	3,00
<b>ALTRI FORMATI</b>												
Prezzo Medio Conf	1,28	1,24	1,33	1,24	1,06	0,95	1,39	1,37	1,41	1,36	1,12	1,14
Prezzo Medio	1,21	1,10	1,29	1,10	1,88	1,48	1,15	1,09	1,25	1,10	1,60	1,28
Prezzo Medio Promo	1,11	0,99	1,15	0,97	1,31	1,32	1,09	1,00	1,13	1,01	1,64	1,16
Prezzo Medio no Promo	1,3	1,2	1,3	1,2	2,0	1,5	1,2	1,1	1,3	1,2	1,6	1,3
Intensity Index Vol	28,4	35,4	28,7	38,9	18,8	8,6	24,1	38,3	32,6	38,7	26,0	35,6
Intensity I. Vol. Price Prom.	8,9	8,6	11,2	12,4	2,8	6,2	10,8	22,8	15,4	21,8	23,5	20,0
Intensity I. Vol. Store Comm.	19,5	26,8	17,5	26,4	16,0	2,4	13,3	15,6	17,2	16,9	2,5	15,6
Intensity I. Vol. Store Comm.	19,5	26,8	17,5	26,4	16,0	2,4	13,3	15,6	17,2	16,9	2,5	15,6

**Legenda**  
 \* Prezzo Medio= prezzo €/ kg  
 \* Prezzo Cpnf.= Prezzo medio a Pezzo inteso come singola unità di vendita  
 1 pezzo = 1 confezione indipendentemente dal numero di confezioni  
 es Tre pezzi insieme, la valigetta ecc valgono 1