

PROTOCOLLO D'INTESA

L'anno duemilasette, il giorno trenta del mese di ottobre, con la presente scrittura privata, da valere a tutti gli effetti di legge

Tra

L'On. Prof. Paolo De Castro, Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali, in rappresentanza del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, con sede in Roma - Via XX Settembre n. 20, - di seguito indicato come "Ministero" e

il dott. Rosario Trefiletti, nella sua qualità di Presidente e legale rappresentante della Federconsumatori - via Palestro 11, 00185 Roma - capofila di una associazione temporanea di scopo insieme alle Associazioni di Consumatori Adoc, Adusbef, Codacons Acu, Adiconsum, Movimento Consumatori e Movimento Difesa del Cittadino

PREMESSO CHE

- a) il Ministero, in relazione ai propri fini istituzionali ha il compito di favorire un'azione informativa ed educativa finalizzata alla promozione e allo sviluppo dell'agricoltura e dell'agroalimentare;
- b) la legge n. 499 del 23 dicembre 1999, recante "Razionalizzazione degli interventi nei settori agricolo, agroalimentare, agroindustriale e forestale", all'articolo 4, autorizza la spesa per le attività di competenza del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali;
- c) la legge n. 150 del 7 giugno 2000 prevede che le attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni



siano attuate con ogni mezzo di trasmissione idoneo ad assicurare la necessaria diffusione di messaggi;

d) la legge n. 4 del 9 gennaio 2004 (recante disposizioni per favorire l'accesso dei soggetti disabili agli strumenti informatici ed il relativo regolamento attuativo, concernente i criteri ed i principi operativi ed organizzativi generali) riconosce e tutela il diritto di ogni persona ad accedere a tutte le fonti di informazione e ai relativi servizi, ivi compresi quelli che si articolano attraverso gli strumenti informatici e telematici;

e) il Decreto legislativo n. 206 del 6 settembre 2005 (Codice del consumo, a norma dell'art. 7 della legge n. 229 del 29 luglio 2003) riconosce come diritti fondamentali degli utenti e dei consumatori: la tutela della salute; la sicurezza e la qualità dei prodotti e dei servizi; una adeguata informazione e una corretta pubblicità; nonché l'educazione al consumo;

f) il Libro bianco della Commissione europea, relativo alle strategie europea per la nutrizione, il sovrappeso e le problematiche legate all'obesità, del 30 maggio 2007 sollecita lo sviluppo di partenariati più orientati all'azione che coinvolgano istituzioni, soggetti privati, organismi di sanità pubblica e organizzazioni dei consumatori;

g) il programma interministeriale *Guadagnare Salute* prevede, tra l'altro, la collaborazione con le associazioni dei consumatori per la realizzazione di iniziative finalizzate a favorire nella popolazione una dieta più sana e a modificare comportamenti alimentari inadeguati;

h) le associazioni dei consumatori hanno, ai sensi del Decreto

legislativo n. 206 del 6 settembre 2005, per scopo statutario esclusivo la tutela dei diritti e degli interessi dei consumatori o degli utenti e sono, inoltre, legittimate ad agire a tutela degli interessi collettivi dei consumatori e degli utenti;

i) il piano di comunicazione istituzionale del Ministero per l'anno 2007, approvato con decreto prot. 3208/dtc del 16 febbraio 2007, pubblicato sulla G.U.R.I n. 134 del 12 giugno 2007, prevede tra le iniziative di informazione e di comunicazione la realizzazione del progetto SMS Consumatori al fine di stimolare il consumo della frutta e della verdura, di fornire ai cittadini una informazione continua ed efficace sui prodotti ortofrutticoli, anche con riferimento alle problematiche legate alla sicurezza alimentare;

j) con il decreto n. 552/dtc del 29 dicembre 2005 il Ministero ha concesso a Federconsumatori, in qualità di capofila di una associazione temporanea di scopo insieme alle Associazioni di Consumatori, un finanziamento per la realizzazione di una fase sperimentale del progetto denominato SMS Consumatori, finalizzato all'informazione dei consumatori sui prezzi, con particolare riferimento al settore ortofrutticolo ed altri prodotti di largo consumo;

k) da febbraio a maggio 2006 Federconsumatori, nella qualità di cui sopra, in collaborazione con il Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, ha realizzato la fase sperimentale del progetto SMS Consumatori, così come previsto alla precedente lettera j);

l) Federconsumatori, in qualità di capofila di una associazione

temporanea di scopo insieme alle Associazioni di Consumatori Adoc, Adusbef, Codacons Acu, Adiconsum, Movimento Consumatori e Movimento Difesa del Cittadino ha presentato a questa Amministrazione un progetto di durata triennale per la realizzazione di SMS Consumatori, al fine di proseguire il percorso iniziato nella fase sperimentale ampliandolo con nuovi temi e nuovi servizi inerenti alla sicurezza alimentare ed alla sana alimentazione, così come d'altronde previsto nel succitato piano di comunicazione.

Tutto ciò premesso, le parti stipulano il seguente protocollo d'intesa:

ART. 1

Le premesse e il progetto (allegato A) fanno parte integrante e sostanziale del presente protocollo d'intesa e si intendono riportati integralmente nel presente articolo.

ART. 2

Il Ministero e Federconsumatori si impegnano a realizzare il progetto di informazione e di comunicazione SMS Consumatori, finalizzato alla valorizzazione del settore agroalimentare, all'informazione ed alla tutela dei consumatori, all'educazione alimentare dei cittadini nonché alla tutela della sicurezza alimentare. Di tale progetto le parti daranno la più ampia e capillare informazione al cittadino consumatore.

ART. 3

Federconsumatori assume la piena responsabilità organizzativa, tecnica ed economica e di ogni altro genere, inerente la realizzazione delle iniziative individuate e descritte nell'allegato A.

ART. 4

Federconsumatori procederà alla realizzazione delle attività richieste (descritte nell'allegato A), ferma restando la necessità di concordare con il Ministero gli aspetti tecnici, grafici e testuali relativi a tutti gli strumenti individuati nel progetto.

ART. 5

Nell'ambito del presente accordo il Ministero metterà a disposizione di Federconsumatori per la realizzazione delle suddette iniziative dati, banche dati, studi e ricerche che siano nella disponibilità del Ministero;

ART. 6

Il presente protocollo d'intesa entrerà in vigore dal momento della sottoscrizione e avrà durata triennale. Al termine di ogni fase annuale il Ministero e Federconsumatori terranno una conferenza stampa congiunta per comunicare i risultati del progetto ed il grado di percezione e soddisfazione del consumatore.

Le modalità di attuazione delle attività previste nel progetto di cui all'allegato A saranno definite con apposito atto esecutivo di cadenza annuale. In particolare l'atto esecutivo prevederà le modalità di finanziamento della campagna da parte del Ministero in relazione alle effettive disponibilità di bilancio.

Qualsiasi modificazione od integrazione al presente protocollo non sarà valida ed efficace se non concordata per iscritto tra le Parti.


IL MINISTRO DELLE POLITICHE AGRICOLE E FORESTALI


FEDERCONSUMATORI