

CODACONS



Sede legale ROMA viale G.Mazzini 73 Tel +39 06 3725809 Fax +39 06 3701709
cap 00195 e-mail: codacons.info@tiscali.it
NUMERO VERDE 800-911911
www.codacons.it

SENATO DELLA REPUBBLICA

Legislatura 16° - Commissione straordinaria per la verifica dell'andamento generale dei prezzi al consumo e per il controllo della trasparenza dei mercati


Indagine conoscitiva sulle determinanti della dinamica del sistema dei prezzi e delle tariffe,
sull'attività dei pubblici poteri e sulle ricadute sui cittadini consumatori

Seduta del 1 aprile 2009

Audizione Associazioni dei consumatori

- Comunicati stampa del CODACONS in data 15/28/31-03-2009;
- Rapporto annuale AssoLowcost 2008 (fonte <http://www.assolowcost.eu>)

[Mappa del sito](#) | [Ottimizzazione](#) | [Privacy](#) | [FAQ](#) | [Aggiungi preferiti](#) | [Segnala questo sito](#) | [Metti come home page](#)



CODACONS

Coordinamento delle associazioni
per la difesa dell'ambiente e la tutela dei diritti
di utenti e consumatori



PER APPUNTAMENTI E CONSULENZE
NUMERO VERDE CODACONS

892-007

CHIAMATA GRATUITA
NUMEROVERDE
800-911911

CHIAMA, FATI RISPETTARE

CHIAMA E FAI CHIAMARE IL
NUMERO VERDE CODACONS

CHIAMATA GRATUITA
NUMEROVERDE
800-911911

[Chi siamo](#) | [Dove siamo](#) | [I nostri servizi](#) | [Contatti](#) | [Iscrizioni](#) | [Convenzioni](#)

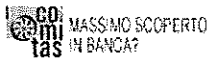
<< Torna in Homepage

MOTORE DI RICERCA

Realizzazione Markonet | Webmaster Kaveen | AREA RISERVATA

CODACONS IN TV E RADIO! - *Giov. 2/4 h. 12:30 - Avv. Di Ascenzo ospite a Radio RAI1 in merito a 'rapporto clienti/fornitori'*

- NEWSLETTER
- AREE TEMATICHE
- COMUNICATI STAMPA
- RASSEGNA STAMPA:
 - ITALIANA
 - ESTERA
 - TV, RADIO, MEDIA
- COLLABORA CON NOI
- CODACONS NEWS



DIPENDENTE STATALE?

**vuoi
lavorare
con noi?**



VITTIMA DI UN
DANNO ALLA SALUTE?
CHIEDI SUBITO
IL RISARCIMENTO
con



ECONOMIA E FINANZA - COMUNICATI STAMPA

15/03/2009
COMUNICATO STAMPA

CODACONS



CRISI: ECCO I SETTORI PIU' COLPITI

I CONSUMATORI STRINGONO SEMPRE PIU' LA CINGHIA, 7 SU 10 NEL 2009 MODIFICHERANNO LE PROPRIE ABITUDINI D'ACQUISTO. GIU' VIAGGI, ABBIGLIAMENTO, RISTORAZIONE

E NELL'ALIMENTAZIONE RIDOTTI I CONSUMI DI PESCE, CARNE BOVINA E DOLCIUMI

I consumatori, ai tempi della grande crisi economica che sta colpendo anche il nostro paese, reagiscono contraendo i consumi. La conferma è arrivata dall'Istat e dai vari enti economici, che parlano di flessioni degli acquisti mai così pesanti negli ultimi 20 anni.

Il Codacons ha svolto una indagine tra i propri iscritti, per verificare i settori che maggiormente, nel corso del 2009, risentiranno della crisi, e per i quali i cittadini ridurranno maggiormente gli acquisti. Il primo dato che emerge è quello che vede 7 cittadini su 10 intenzionati a modificare le proprie abitudini di acquisto nel corso dell'anno.

Abbiamo chiesto a un campione di 1.500 consumatori, di indicare 3 settori merceologici per i quali avrebbero senza dubbio contratto i consumi durante tutto il 2009 - spiega il Presidente Codacons, Carlo Rienzi - Il risultato, in ordine di settori più indicati come a rischio, è il seguente:

1. **AUTO E MOTO** (acquisti, riparazioni, accessori, ecc.)
2. **GRANDI ELETTRODOMESTICI**
3. **VIAGGI**
4. **ABBIGLIAMENTO**
5. **CALZATURE**
6. **RISTORAZIONE**
7. **TEMPO LIBERO E SVAGO** (cinema, libri, discoteche, ecc.)
8. **PICCOLI ELETTRODOMESTICI** (lettori mp3, cellulari, ecc.)
9. **TRASPORTI**
10. **CONSUMI ENERGETICI** (luce, gas, riscaldamento, ecc.)
11. **ALIMENTARI**
12. **GIOIELLI**
13. **CURA ED IGIENE PERSONALE**
14. **TABACCHI**
15. **FARMACI**



Abbiamo inoltre chiesto - prosegue Rienzi - di specificare, relativamente al solo settore alimentare, 3 prodotti per i quali si sarebbero ridotti i consumi nel corso dell'anno. La classifica dei prodotti che risentiranno maggiormente della crisi economica è la seguente:

1. **Pesce fresco**
2. **Bevande alcoliche**
3. **Carne bovina**
4. **Pasticceria**
5. **Alimenti dietetici**
6. **Platti pronti**
7. **Salumi e insaccati**
8. **Formaggi freschi**
9. **Frutta**
10. **Ortaggi**


"E' evidente come la crisi economica spaventi le famiglie, generando un clima di sfiducia e portando i consumatori a tagliare le spese soprattutto nei settori non ritenuti primari - conclude Carlo Rienzi - o spostando gli acquisti verso prodotti e tipologie di negozi che consentono maggiori risparmi. Il Governo non ha più scusanti, e deve adottare con urgenza strumenti per rilanciare i consumi e far riprendere l'economia, che può ripartire solo grazie ai consumatori".

L'indagine è stata effettuata a campione e non ha alcun valore statistico




 [Stampa la pagina](#) - [Invia la pagina](#) 


[Mappa del sito](#) | [Ottimizzazione](#) | [Privacy](#) | [FAQ](#) | [Aggiungi preferiti](#) | [Segnala questo sito](#) | [Metti come home page](#)



**Coordinamento delle associazioni
per la difesa dell'ambiente e la tutela dei diritti
di utenti e consumatori**

PER APPUNTAMENTI E CONSULENZE
NUMERO UNICO CODACONS
 **892-007**
CHIAMA, FATTI RISPETTARE!

CHIAMA E FAI CHIAMARE IL
NUMERO VERDI CODACONS
COSTATA GRATUITA
NUMEROVERDE
800-911911



[Chi siamo](#) | [Dove siamo](#) | [I nostri servizi](#) | [Contatti](#) | [Iscrizioni](#) | [Convenzioni](#)

<< [Torna in Homepage](#)

MOTORE DI RICERCA

Realizzazione Markonet | Webmaster Kaveen | AREA RISERVATA

CODACONS IN TV E RADIO! - *Giov. 2/4 h. 12:30 - Avv. Di Ascenzo ospite a Radio RAI1 in merito a 'rapporto clienti/fornitori di*

- NEWSLETTER
- AREE TEMATICHE
- COMUNICATI STAMPA
- RASSEGNA STAMPA:
 - ITALIANA
 - ESTERA
 - TV, RADIO, MEDIA
- COLLABORA CON NOI
- CODACONS NEWS

**CO
mi
tas** MASSIMO SCOPERTO
IN BANCA?

DIPENDENTE STATALE?

**vuoi
lavorare
con noi?**

**MEDICO
SPECIALIZZATO
DAL 1994 AL 2006?**

VITTIMA DI UN
DANNO ALLA SALUTE?
CHIEDI SUBITO
IL RISARCIMENTO
con

W3C CSS ✓

ECONOMIA E FINANZA - COMUNICATI STAMPA

28/03/2009
COMUNICATO STAMPA

CODACONS



PASQUA 2009: SPESA ALIMENTARE PIU' CARA

PER IL PRANZO DI PASQUA OGNI FAMIGLIA SPENDERA' 195 EURO, 20 EURO IN PIU' RISPETTO LO SCORSO ANNO

Substantialmente stabili i prezzi delle uova di Pasqua e delle colombe, mentre aumentano quelli della carne, dei salumi, dei formaggi, e degli altri prodotti alimentari classici di questa festività.

Questi i dati emersi da una indagine del Codacons effettuata nella grande e piccola distribuzione delle principali città d'Italia:

PRODOTTO	PREZZI 2008	PREZZI 2009	VAR. %
Ovo medio di marca (200-250gr.)	9,70 €	9,70 €	-
Ovo medio non di marca (200-250 gr)	4,50 €	4,60 €	+2%
Colomba di marca	5,30 €	5,40 €	+1,8%
Colomba non di marca	3,20 €	3,20 €	-
Agnello (al kg)	13,05 €	13,99 €	+7,2%
Salame corallina (al kg)	13,80 €	14,60 €	+5,8%
Pizza pasquale al Formaggio (al kg)	7,20 €	8,00 €	+11%
Carciofi romani (cadauno)	0,80 €	0,85 €	+6,2%
Pastiera	8,00 €	8,90 €	+11,2%

Fonte: Codacons (I prezzi sono il risultato della media tra grande e piccola distribuzione)

"La spesa per il pranzo di Pasqua si aggirerà attorno ai 195 euro a famiglia - afferma il Presidente Codacons, Carlo Rienzi - e quantitativamente gli acquisti alimentari saranno in linea con quelli dello scorso anno. Tuttavia a causa degli aumenti che hanno colpito l'intero settore alimentare, per il pranzo pasquale ogni famiglia spenderà circa 20 euro in più rispetto al 2008. Anche per la Pasqua 2009, infine, ogni famiglia acquisterà in media 5 uova di Pasqua e 3 colombe".

WWW.CARLORIENZI.IT



INTERVISTI
ANCHE TU
SUL BLOG DI
CARLO RIENZI!

Stampa la pagina - Invia la pagina

[Mappa del sito](#) | [Ottimizzazione](#) | [Privacy](#) | [FAQ](#) | [Aggiungi preferiti](#) | [Segnala questo sito](#) | [Metti come home page](#)



CODACONS

**Coordinamento delle associazioni
per la difesa dell'ambiente e la tutela dei diritti
di utenti e consumatori**



PER APPUNTAMENTI E CONSULENZE
NUMERO UNICO CODACONS
892-007
CHIAMATA GRATUITA
RISPARMIARE

CHIAMATA GRATUITA
NUMEROVERDE
800-911911

[Chi siamo](#) | [Dove siamo](#) | [I nostri servizi](#) | [Contatti](#) | [Iscrizioni](#) | [Convenzioni](#)

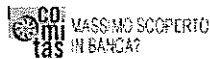
<< [Torna in Homepage](#)

MOTORE DI RICERCA

Realizzazione Markonet | Webmaster Kaveen | AREA RISERVATA

CODACONS IN TV E RADIO! - *Giov. 2/4 h. 12:30 - Avv. Di Ascenzo ospite a Radio RAI in merito a 'rapporto clienti/fornitori'*

- NEWSLETTER
- AREE TEMATICHE
- COMUNICATI STAMPA
- RASSEGNA STAMPA:
 - ITALIANA
 - ESTERA
 - TV, RADIO, MEDIA
- COLLABORA CON NOI
- CODACONS NEWS



DIPENDENTE STATALE?

**vuoi
lavorare
con noi?**



VITTIMA DI UN
DANNO ALLA SALUTE?
 CHIEDI SUBITO
IL RISARCIMENTO



ECONOMIA E FINANZA - COMUNICATI STAMPA

31/03/2009

COMUNICATO STAMPA

CODACONS



INFLAZIONE: ISTAT, A MARZO "SCENDE" ALL'1,2%

MA SU BASE MENSILE I PREZZI CONTINUANO AD AUMENTARE

LA VOCE ALIMENTARI SALE ANCORA DEL 3,0%: OGNI FAMIGLIA SPENDERA' 444 EURO IN PIU' PER MANGIARE

Secondo il dato reso noto oggi dall'Istat, l'inflazione a marzo sarebbe "scesa" all'1,2% su base annua. Per il Codacons, però, la discesa è solo tecnica, considerato che su base mensile i prezzi continuano ad aumentare dello 0,1%. Inoltre nel settore alimentare i prezzi si impennano al ritmo del 3%.

E' quest'ultima la voce che dovrebbe mettere in allarme il Governo. Se, infatti, questo dato si mantenesse fermo a tale livello per tutto il 2009, si determinerebbe un ulteriore aumento della spesa alimentare delle famiglie italiane di 144 euro, che sommati ai 300 euro già determinati dagli effetti che gli aumenti del 2008 avranno sul 2009 (nell'ipotesi di prezzi costanti), porteranno le famiglie italiane ad avere complessivamente una spesa alimentare nel 2009 di 444 euro in più rispetto al 2008.

Inoltre come dimostrano i dati resi noti sempre oggi dall'Istat rispetto alle vendite del commercio fisso al dettaglio per il gennaio 2009, la domanda sta calando. La dimostrazione viene dal valore delle vendite dei prodotti alimentari che ha registrato una variazione congiunturale negativa dello 0,3%. E' di tutta evidenza, quindi, che a fronte di una recessione e di un calo dei consumi, i prezzi dovrebbero scendere e non continuare a salire, per quanto ad un ritmo inferiore.



[Stampa la pagina](#) - [Invia la pagina](#)