

I libri di testo: la percezione delle famiglie italiane

- Indagine quantitativa -
seconda edizione
Luglio 2004

Obiettivi della ricerca::

L'indagine si propone di analizzare gli atteggiamenti degli italiani rispetto al mondo del libro e della scuola. Grazie alla ricerca condotta su temi analoghi nel corso del 2003, è stato possibile inserire alcuni dati di trend, mettendo in luce eventuali cambiamenti sui seguenti temi:

- Le priorità espresse nei consumi familiari
- La percezione dell'incremento dei prezzi nei confronti delle altre spese familiari
- Le opinioni sui test scolastici e sulla necessità di un loro eventuale aggiornamento in seguito alla riforma scolastica.

Metodologia della ricerca::

L'approfondimento di tali tematiche è stato realizzato attraverso un'indagine quantitativa condotta su un campione di tipo panel di 4.028 casi, rappresentativo della popolazione italiana di età maggiore ai 13 anni, per genere, classi di età, titolo di studio, condizione professionale, provincia e ampiezza del comune di residenza.

Le interviste sono state raccolte per via telematica con la messa a punto di un questionario strutturato.

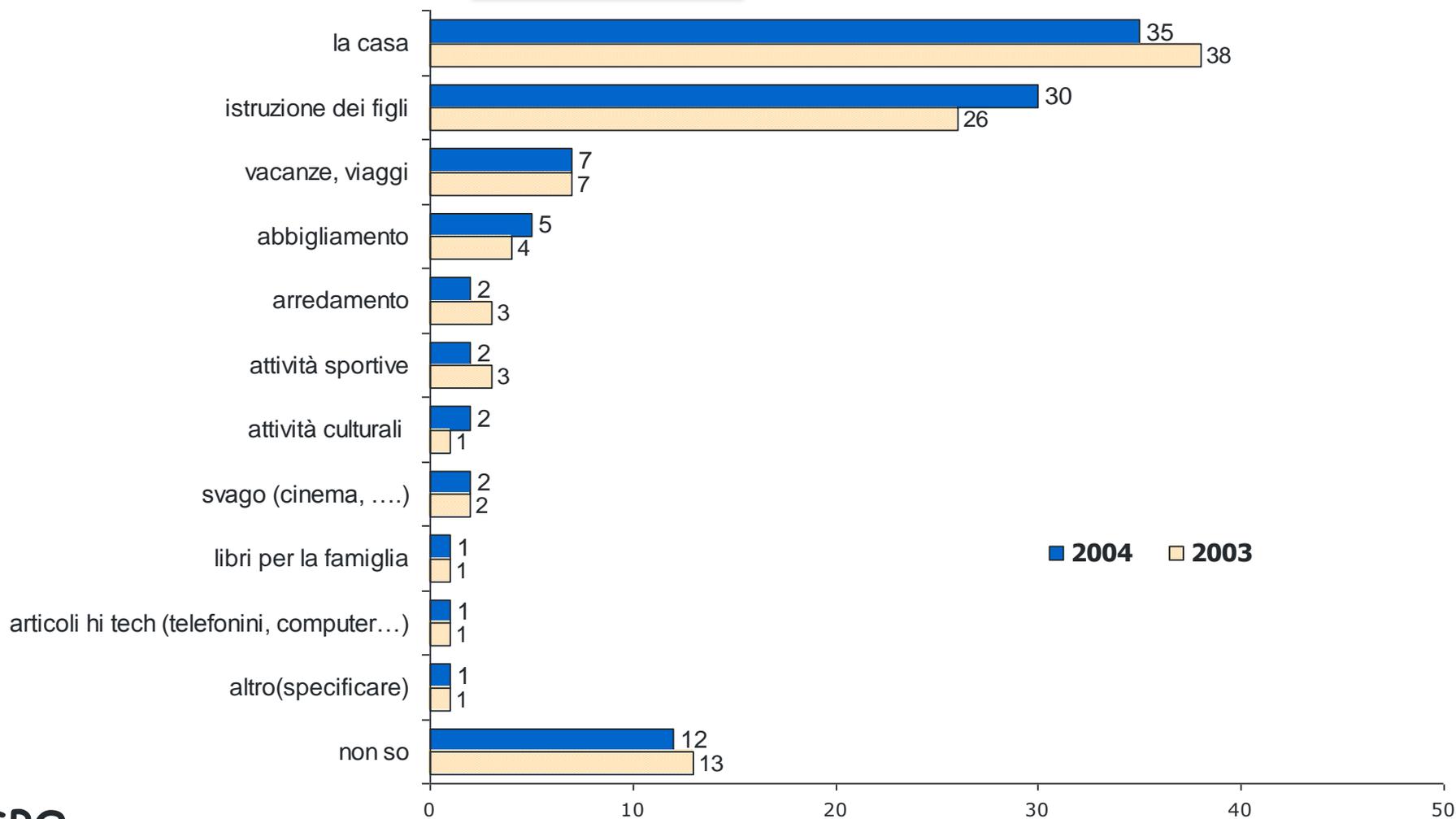
Il fieldwork è stato realizzato tra il 25 e il 27 giugno 2004.

Le priorità espresse nei consumi familiari

Le priorità espresse nei consumi familiari ::

Quali sono le tre voci di spesa per cui vale la pena impiegare il denaro della famiglia?
Indichi le prime 3 voci in ordine di importanza

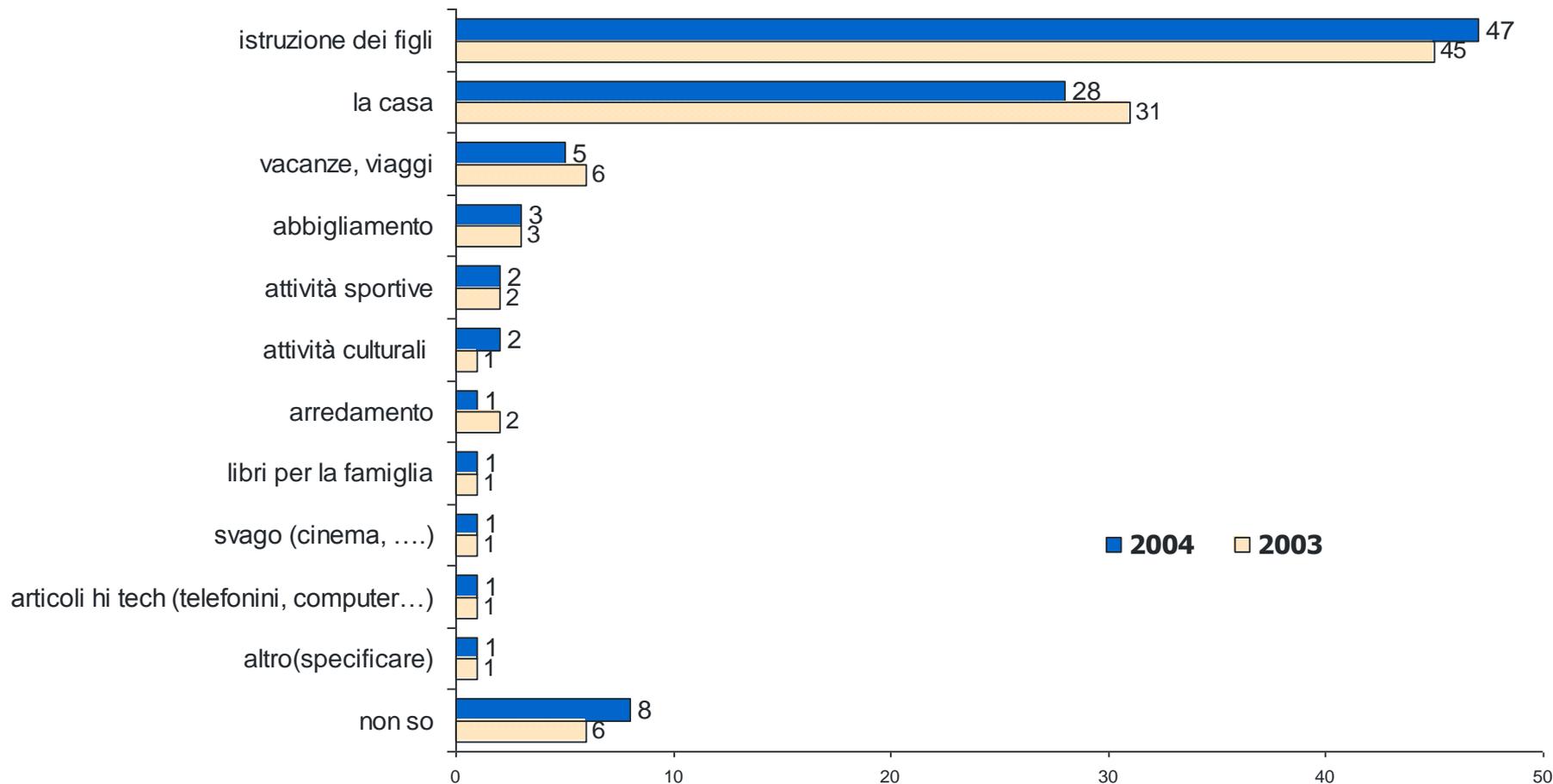
- Totale intervistati - Prima risposta



Le priorità espresse nei consumi familiari ::

Quali sono le tre voci di spesa per cui vale la pena impiegare il denaro della famiglia?
Indichi le prime 3 voci in ordine di importanza

- Tra i Genitori * - Prima risposta-



Valori percentuali - Base (casi): 1.210 (GENITORI)

*Nota: in questa slide e in quelle successive per campione denominato per abbreviazione "Genitori" si intende coloro che dichiarano di avere almeno un figlio che frequenta la scuola.

Le priorità espresse nei consumi familiari ::

-ALCUNE ACCENTUAZIONI -

- TRA I GENITORI -

Prima risposta

Istruzione dei figli (47%)



Soprattutto tra ...

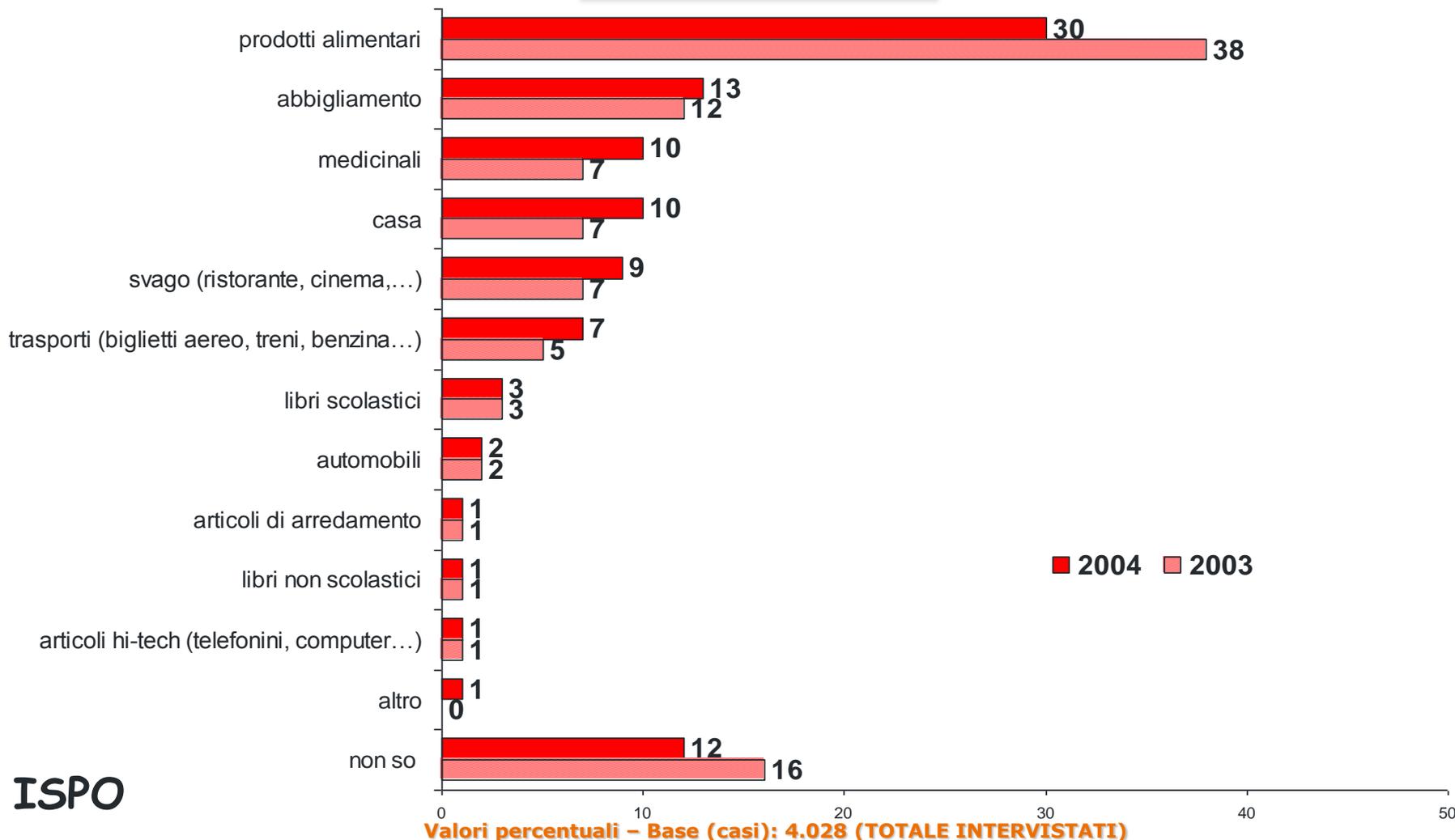
- **Chi risiede nel nord-est: 63%**
- **al crescere del reddito familiare
(con reddito mens. netto > 2.500 euro) : 59%**
- **al crescere del titolo di studio: diplomati (52%) e laureati: (56%)**
- **I lavoratori autonomi: 54%**
- **I lavoratori dipendenti: 54%**
- **Chi legge il quotidiano regolarmente: 54%**
- **I genitori con figli 11-14enni: 52%**

La percezione dell'incremento dei prezzi

La percezione dell'incremento dei prezzi ::

Per quali di questi prodotti Lei direbbe di aver notato nell'ultimo anno un aumento dei prezzi rilevante? *Indichi per favore i primi 3, iniziando dalla voce che secondo Lei ha registrato l'aumento maggiore*

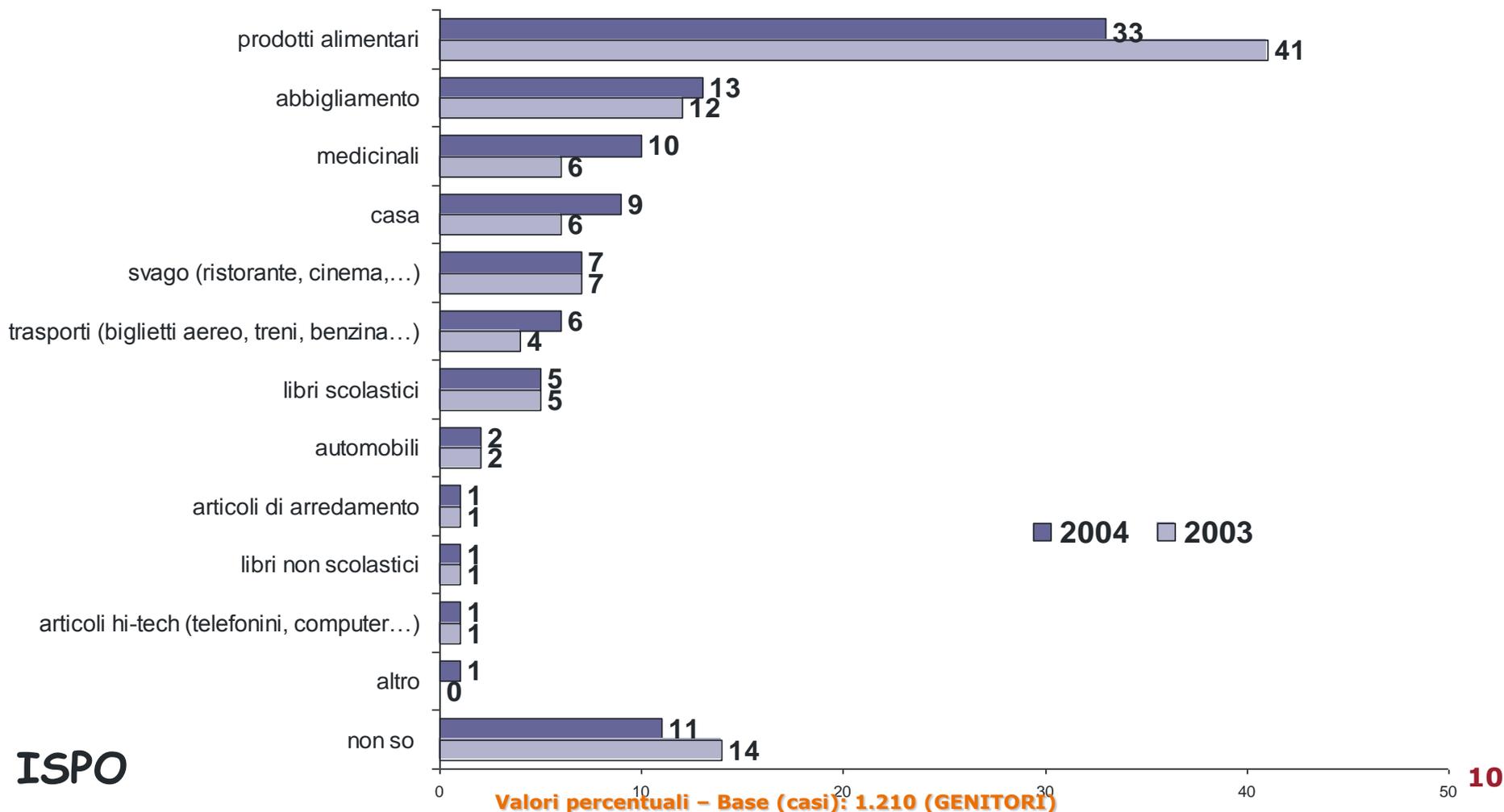
**Rilevazioni a confronto – Prima risposta
- TOTALE INTERVISTATI -**



La percezione dell'incremento dei prezzi ::

Per quali di questi prodotti Lei direbbe di aver notato nell'ultimo anno un aumento dei prezzi rilevante? *Indichi per favore i primi 3, iniziando dalla voce che secondo Lei ha registrato l'aumento maggiore*

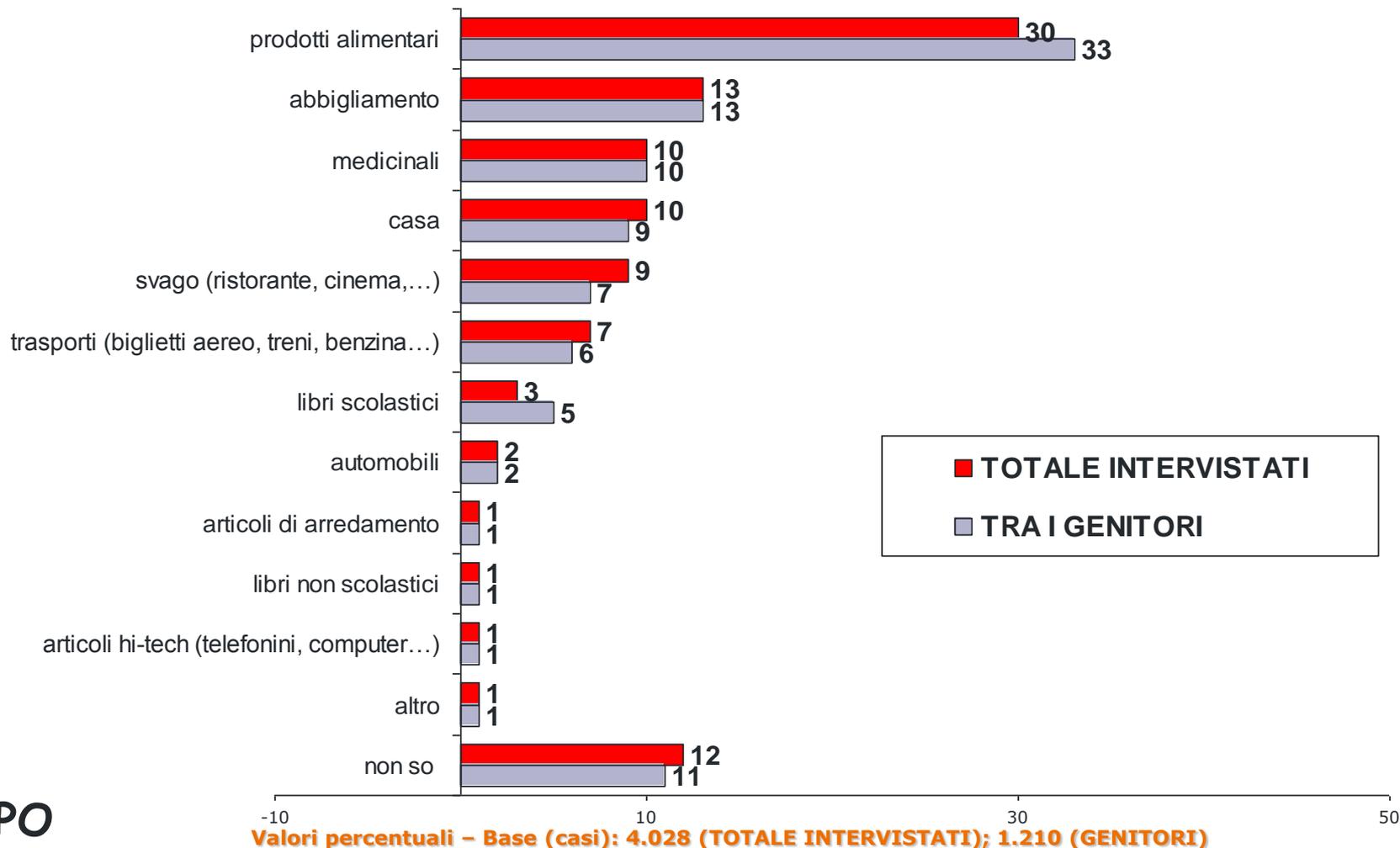
**Rilevazioni a confronto – Prima risposta -
- TRA I GENITORI -**



La percezione dell'incremento dei prezzi ::

Per quali di questi prodotti Lei direbbe di aver notato nell'ultimo anno un aumento dei prezzi rilevante? Indichi per favore i primi 3, iniziando dalla voce che secondo Lei ha registrato l'aumento maggiore

IL CONFRONTO TRA IL TOTALE INTERVISTATI E I GENITORI - PRIMA RISPOSTA-



Le spese familiari per l'istruzione

Le spese familiari per l'istruzione ::

Il testo della domanda posta
SOLO A CHI HA FIGLI CHE VANNO A SCUOLA ...

“Parliamo in particolare della spesa per l'istruzione. Tra le spese affrontate durante l'intero anno scolastico scorso (da settembre a giugno), quali secondo Lei hanno inciso di più nella spesa familiare? *Indichi le prime 3 voci in ordine di importanza*”

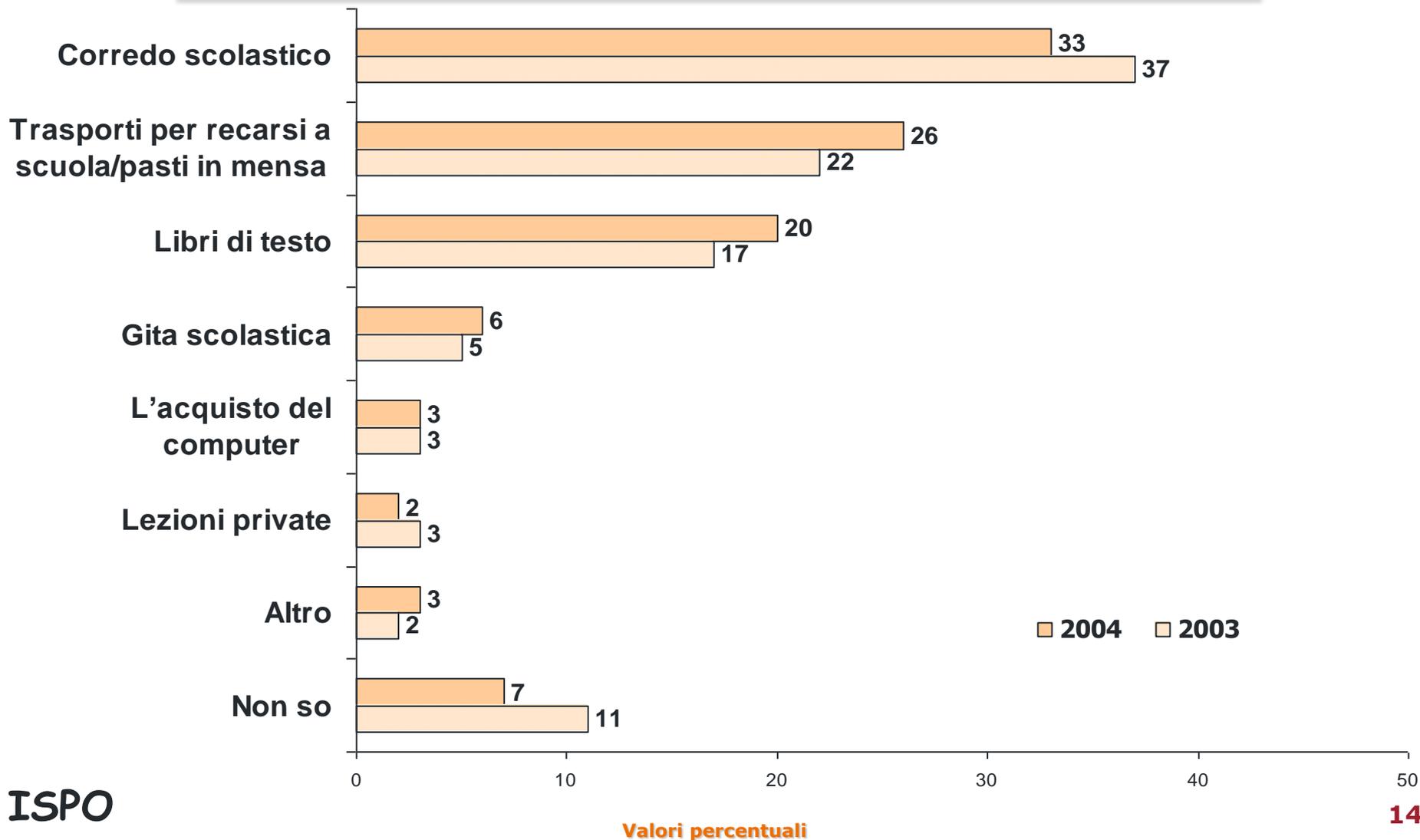
I risultati



(segue) Le spese familiari per l'istruzione ::

Rilevazioni a confronto - Prima risposta -

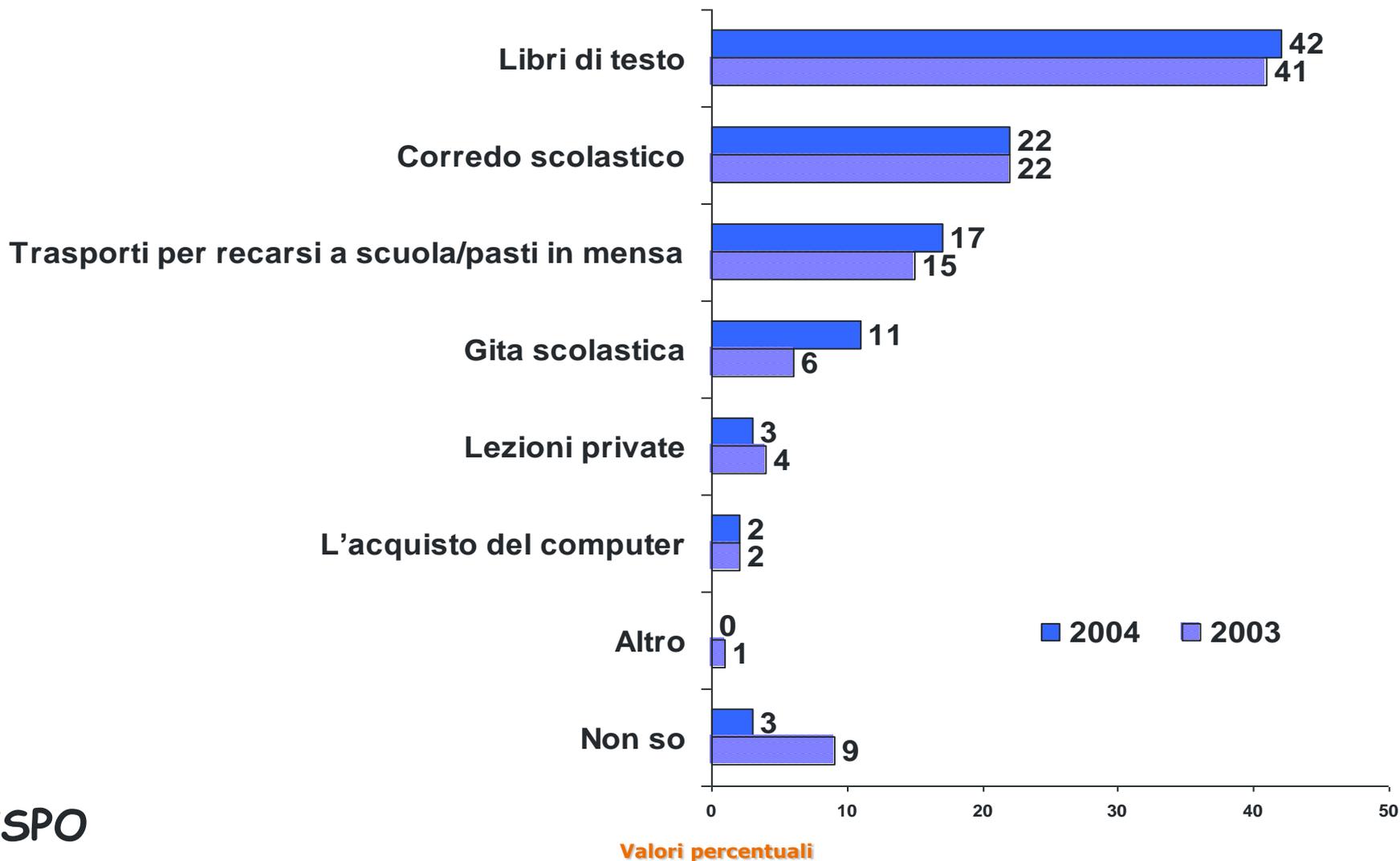
TRA I GENITORI CON FIGLI DI 6 - 10 ANNI che vanno a scuola



(segue) Le spese familiari per l'istruzione ::

Rilevazioni a confronto - Prima risposta -

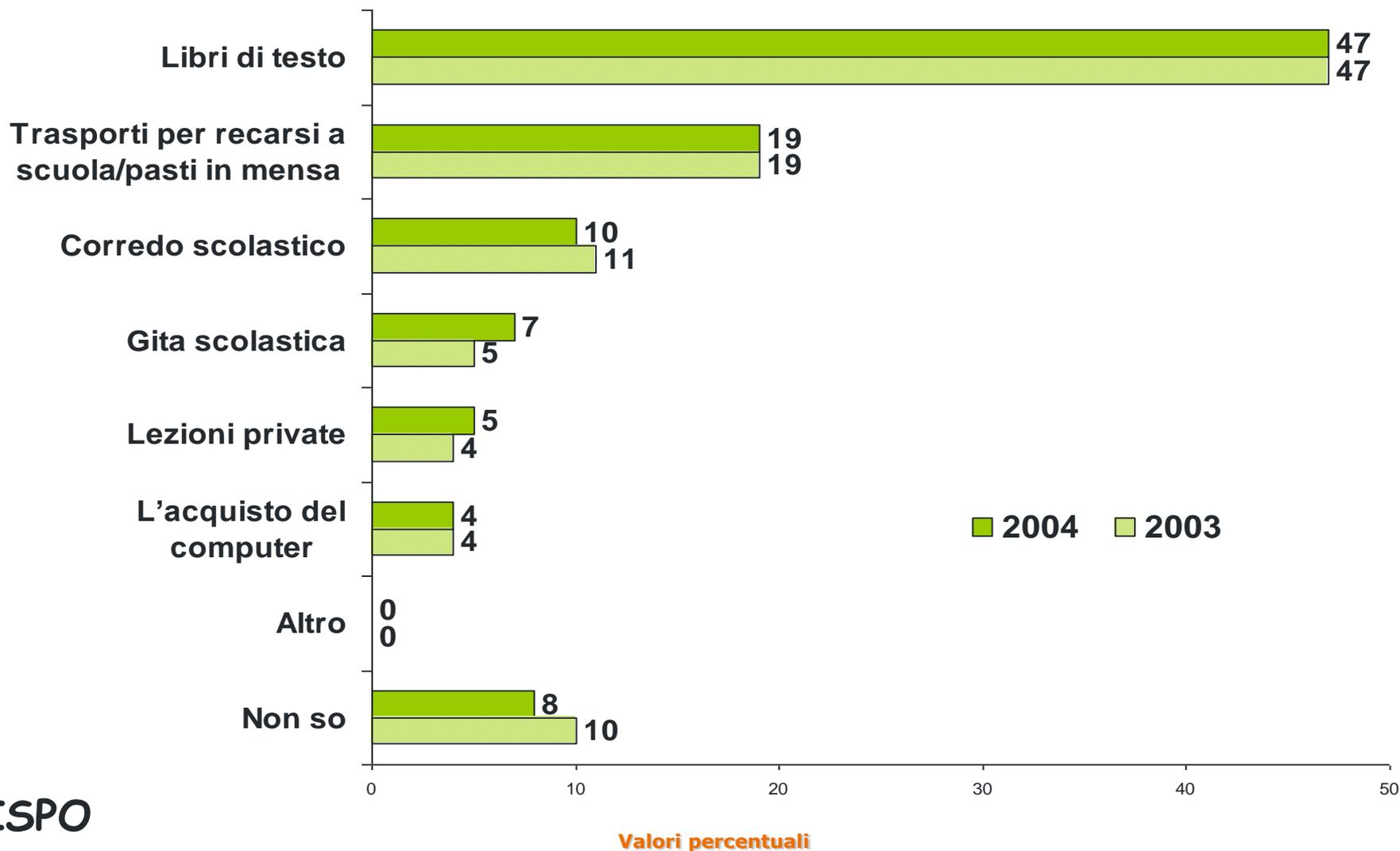
TRA I GENITORI CON FIGLI DI 11 - 14 ANNI che vanno a scuola



(segue) Le spese familiari per l'istruzione ::

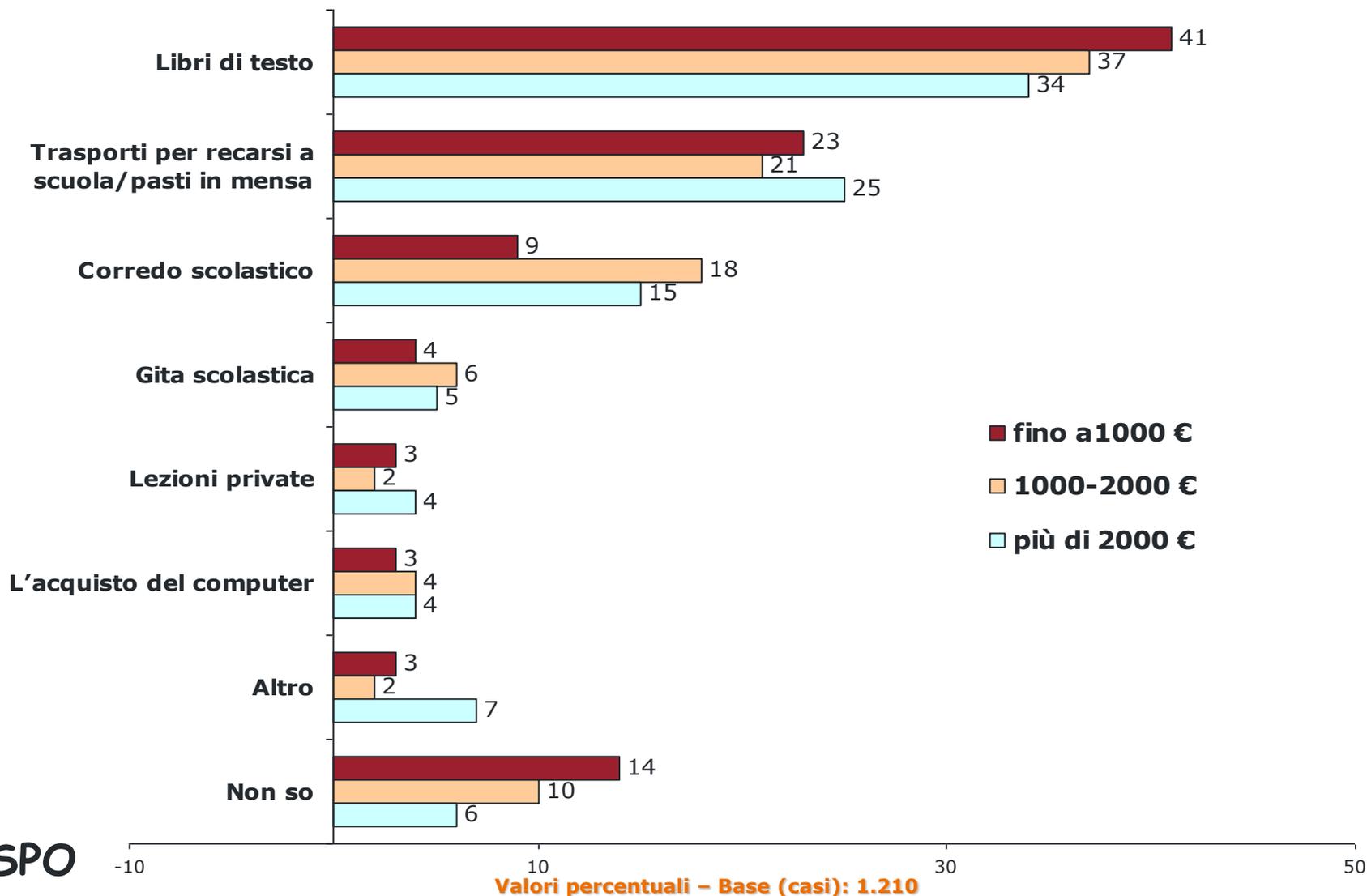
Rilevazioni a confronto - Prima risposta -

TRA I GENITORI CON FIGLI DI 15 - 18 ANNI che vanno a scuola



(segue) Le spese familiari per l'istruzione ::

Prima risposta - solo a figli che vanno a scuola -
PER REDDITO MENSILE NETTO DELLA FAMIGLIA -

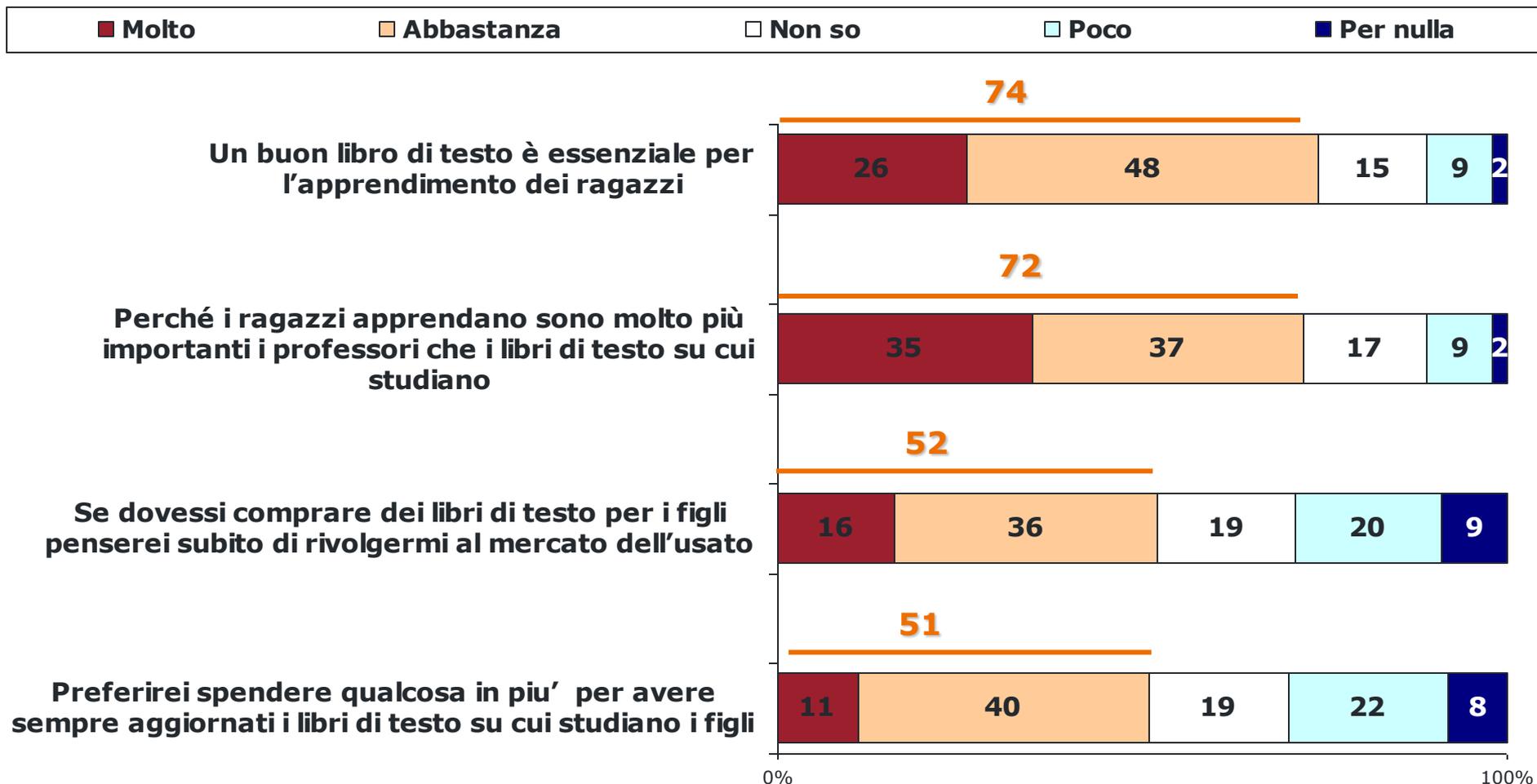


I test scolastici: alcune opinioni

I testî scolastici: alcune opinioni

Ora ecco un elenco di opinioni che abbiamo raccolto da altri intervistati riguardo i libri di testo, ossia i libri scolastici. Ci dica per ciascuna quanto in generale la condivide.

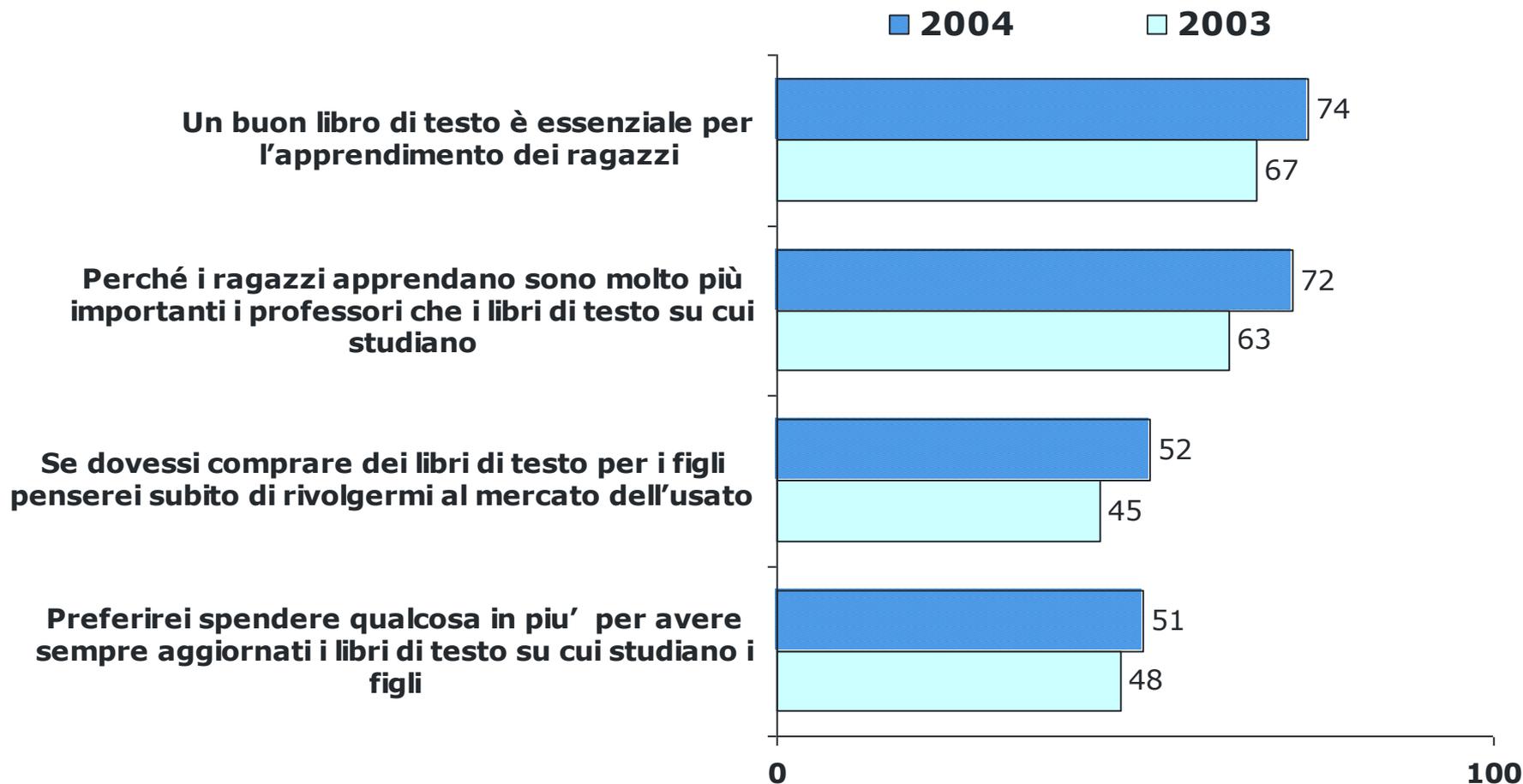
-TOTALE INTERVISTATI-



I test scolastici: alcune opinioni

Ora ecco un elenco di opinioni che abbiamo raccolto da altri intervistati riguardo i libri di testo, ossia i libri scolastici. Ci dica per ciascuna quanto in generale la condivide.

**Rilevazioni a confronto delle % di “molto/abbastanza”
-TOTALE INTERVISTATI -**

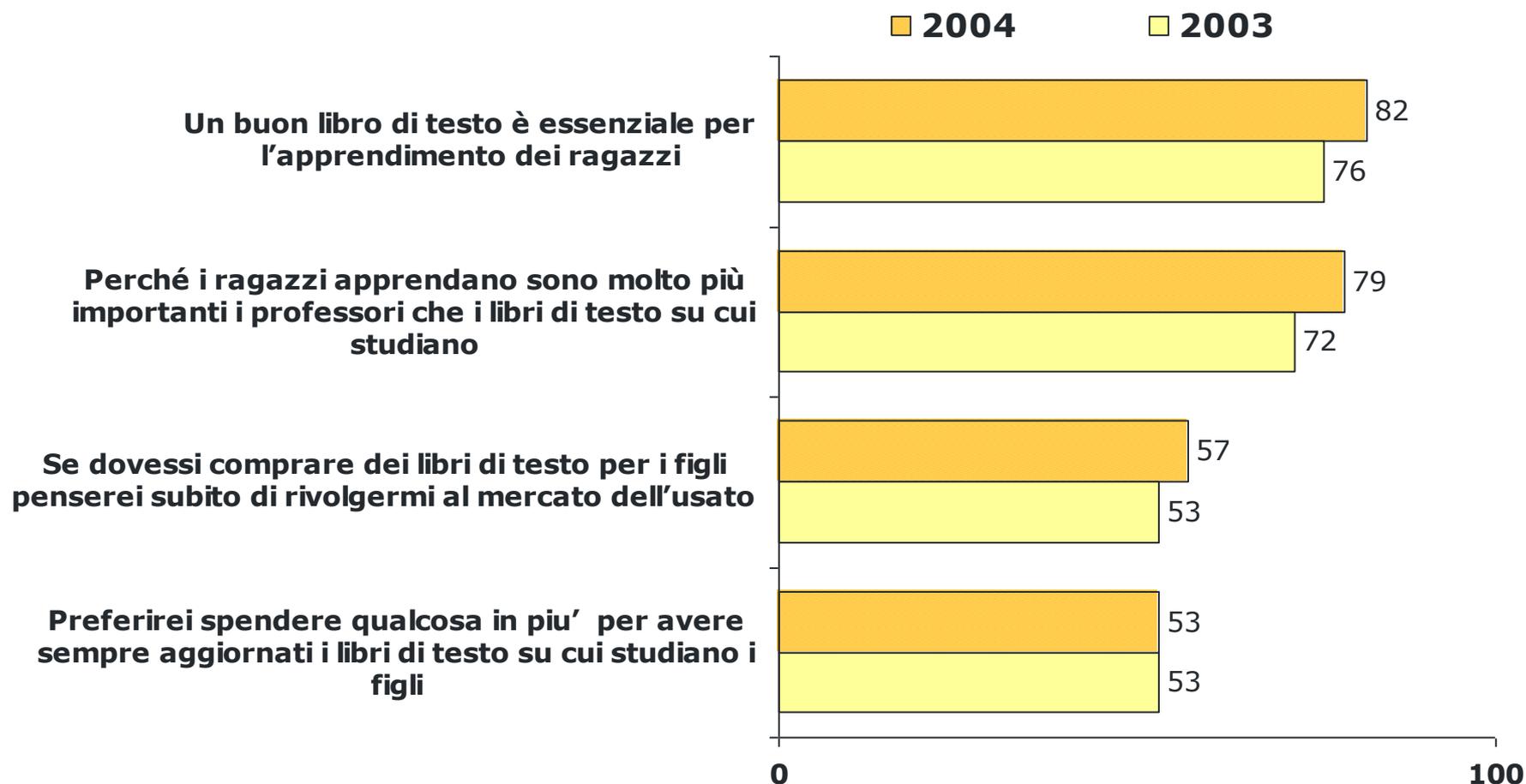


I test scolastici: alcune opinioni

Ora ecco un elenco di opinioni che abbiamo raccolto da altri intervistati riguardo i libri di testo, ossia i libri scolastici. Ci dica per ciascuna quanto in generale la condivide.

Rilevazioni a confronto delle % di "molto/abbastanza"

- TRA I GENITORI -

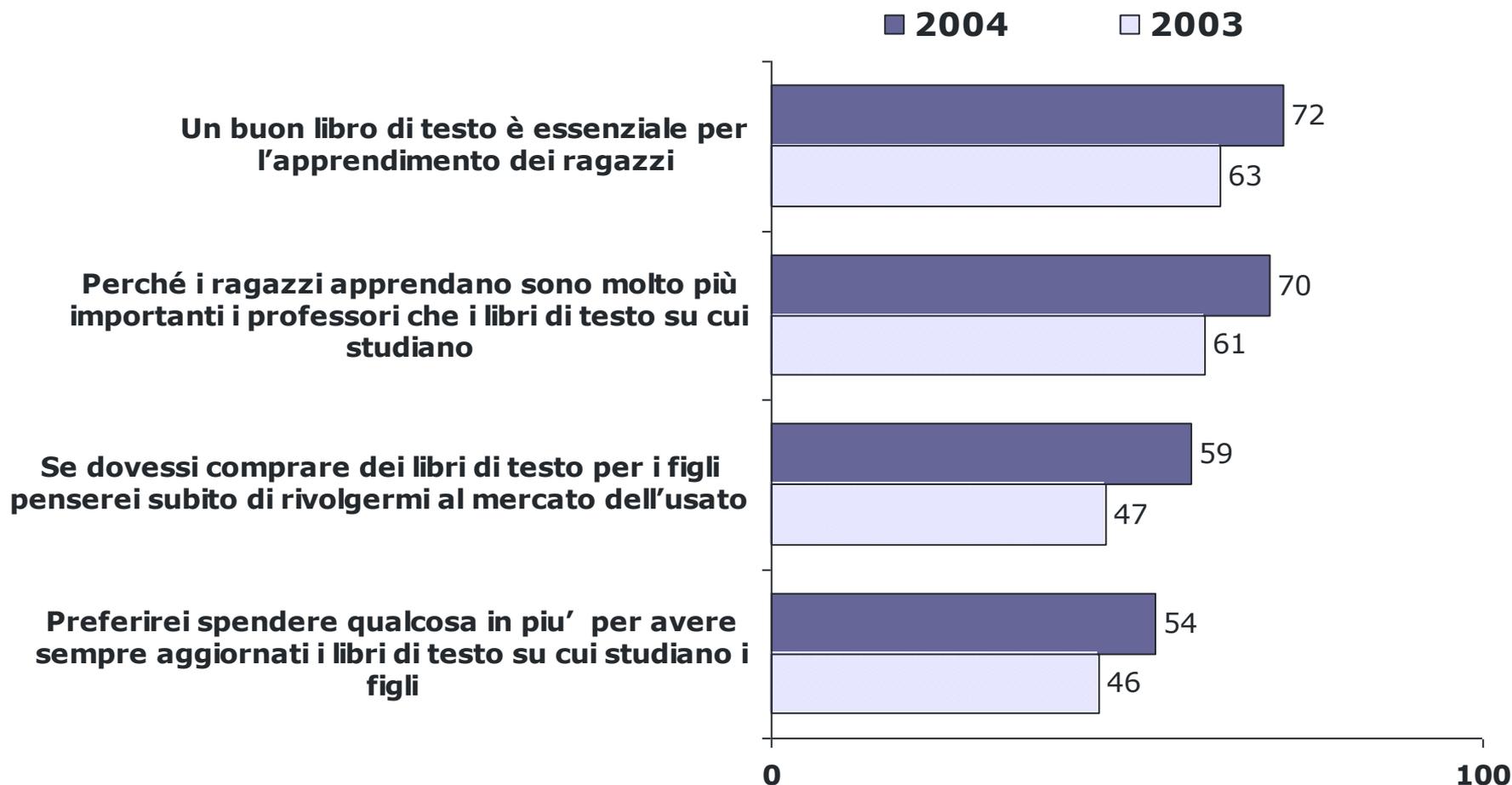


I test scolastici: alcune opinioni

Ora ecco un elenco di opinioni che abbiamo raccolto da altri intervistati riguardo i libri di testo, ossia i libri scolastici. Ci dica per ciascuna quanto in generale la condivide.

Rilevazioni a confronto delle % di "molto/abbastanza"

-TRA GLI STUDENTI -



I test scolastici: alcune opinioni

Le accentuazioni per le risposte "molto/abbastanza d'accordo"

TOTALE INTERVISTATI

Un buon libro di testo è essenziale per l'apprendimento dei ragazzi (74%)

I 30-49enni (78%); al crescere del titolo di studio: i diplomati (80%) e i laureati (86%); I capofamiglia (78%); Chi legge regolarmente il quotidiano (79%); I genitori con figli che vanno a scuola (82%)

Perché i ragazzi apprendano sono molto più importanti i professori che i libri di testo su cui studiano (72%)

I lavoratori autonomi (77%); I lavoratori dipendenti (79%); al crescere del titolo di studio: i diplomati (76%) e i laureati (83%); Chi legge regolarmente un quotidiano (76%)

Se dovessi comprare dei libri di testo per i figli penserei subito di rivolgermi al mercato dell'usato (52%)

I 14-29enni (57%); I 40-59enni (58%); Gli studenti (59%); I genitori con figli 15-18enni che vanno a scuola (67%); i genitori con figli >18 anni che vanno a scuola (60%)

Preferirei spendere qualcosa in più per avere sempre aggiornati i libri di testo su cui studiano i figli (51%)

Le famiglie con reddito mensile netto 1.500-2.000euro (56%); al crescere del titolo di studio: laurea (58%)

La riforma della scuola e l'aggiornamento dei testi scolastici

La riforma della scuola e l'aggiornamento dei testi scolastici

“... Lei personalmente quale di queste opinioni condivide maggiormente?”

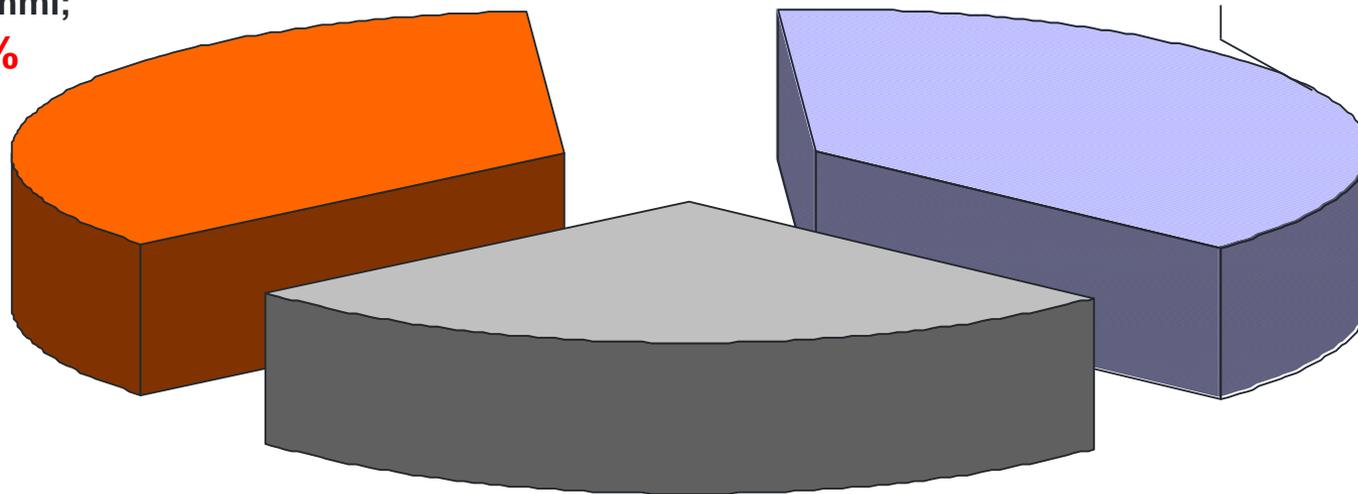
TOTALE INTERVISTATI

- Sarebbe preferibile un passaggio morbido verso la nuova scuola, usando ancora, eventualmente libri realizzati secondo i vecchi programmi;

35%

- E' importante che i libri di testo vengano aggiornati tenendo conto da subito dei cambiamenti;

38%

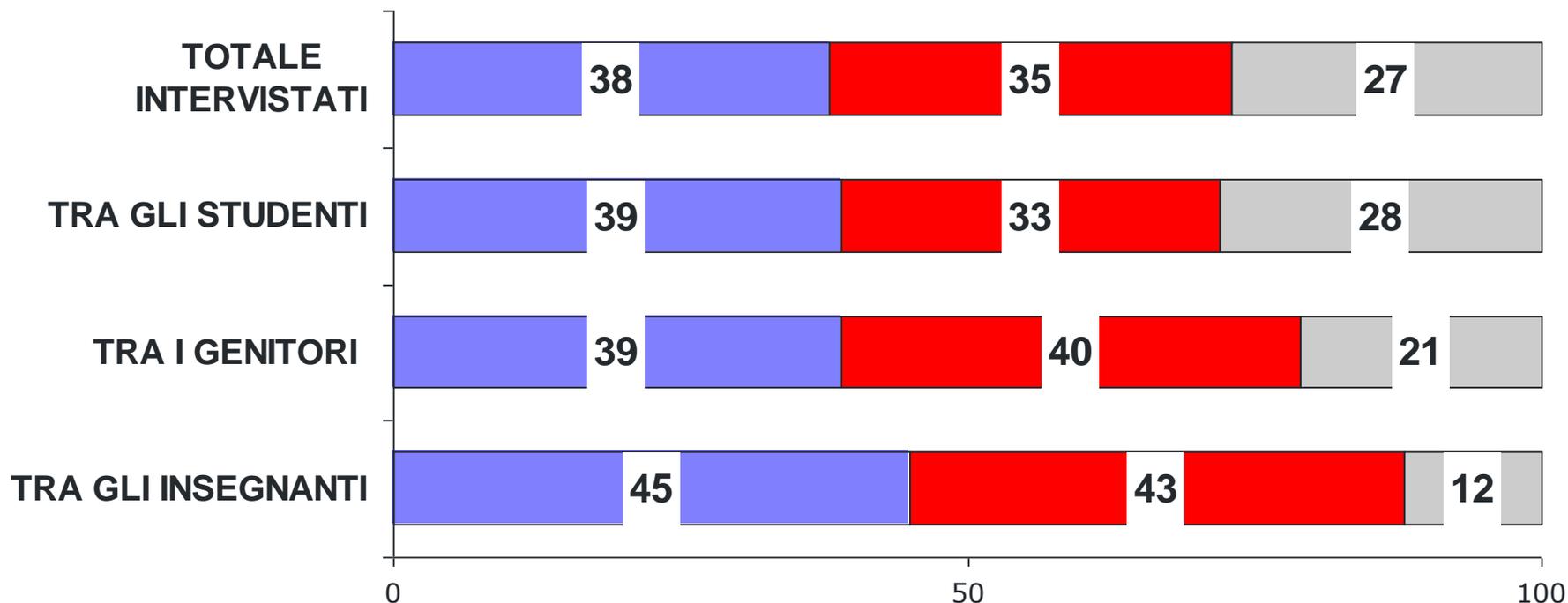


- Non so;
- 27%**

La riforma della scuola e l'aggiornamento dei testi scolastici

“... Lei personalmente quale di queste opinioni condivide maggiormente?”

Il confronto tra i target



■ E' importante che i libri di testo vengano aggiornati tenendo conto da subito dei cambiamenti

■ Sarebbe preferibile un passaggio morbido verso la nuova scuola, usando ancora, eventualmente libri realizzati secondo i vecchi programmi

■ Non so

Nota informativa ::

ATTENZIONE

IN CASO DI PUBBLICAZIONE E' OBBLIGATORIO RIPORTARE LE INFORMAZIONI SEGUENTI, A PENA DI GRAVI SANZIONI. ISPO NON SI ASSUME ALCUNA RESPONSABILITA' IN CASO DI INOSSERVANZA.

Nota informativa (in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002 e 237/03/CSP del 9/12/2003)

Soggetto realizzatore	Istituto per gli Studi sulla Pubblica Opinione
Committente-acquirente	AIE
Tipo e oggetto del sondaggio	Sondaggio di opinione a livello nazionale
Metodo di raccolta delle informazioni	panel - interviste registrate a domicilio mediante computer
Universo di riferimento	Popolazione italiana maggiore di 13 anni
Campione	Proporzionale alla distribuzione della popolazione italiana, secondo sesso, età, titolo di studio, professione, area geografica ed ampiezza del centro di residenza
Consistenza numerica del campione	4.028 casi
Elaborazione dati	SPSS
Margine di errore	1,5%
Periodo / date di rilevazione	dal 25 al 27 giugno 2004
Testo integrale delle domande rivolte	informazione allegata al presente rapporto
Numero di rispondenti	informazione allegata alle tabelle illustrative dei risultati del sondaggio

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa dei risultati della ricerca www.agcom.it