

I LIBRI DI TESTO

***La percezione delle famiglie italiane
confrontata con i dati di listino***

28 agosto 2008

**✓ Il confronto dei prezzi dei libri
di testo 2007/2008**

NOTA METODOLOGICA

In analogia con le analisi effettuate in passato, è stato esaminato il listino prezzi informatizzato su file direttamente dall'AIE.

L'analisi è stata effettuata su 31.360 libri di testo e comprende tutte le opere scolastiche in commercio proposte per le scuole secondarie di 1° e di 2° grado. I prezzi delle opere in commercio sono stati definiti a inizio anno (gennaio 2008) e non hanno subito modifiche nel corso dell'anno scolastico.

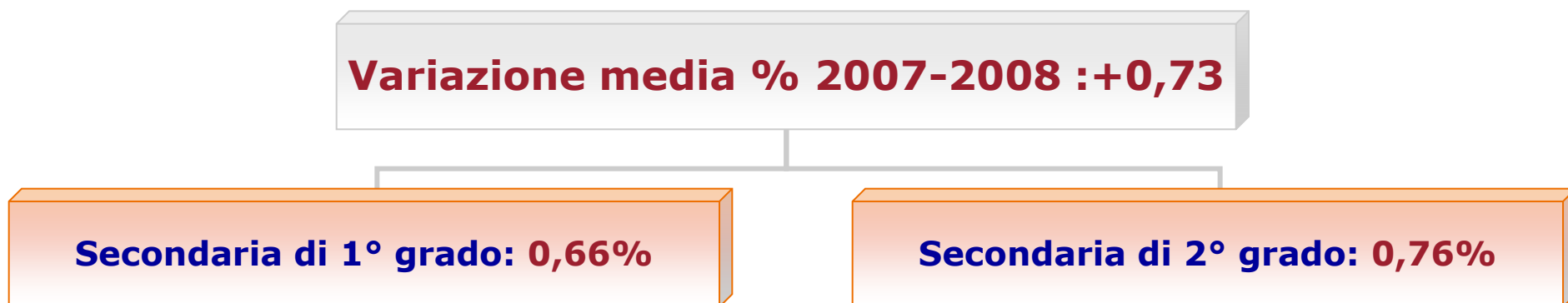
L'analisi intende rilevare

l' "indice di variazione media % di prezzo"

ed effettuare un confronto con i dati di trend.

Le variazioni medie percentuali dell'indice e tutti i valori di trend, sono stati analizzati per tipologia di scuola (di 1° e di 2° grado); tipologia di libro (libri di corso, libri di supporto, atlanti/dizionari/codici) e principali materie scolastiche.

Variazione % media generale dei prezzi 2007/2008 per tipologia di scuola

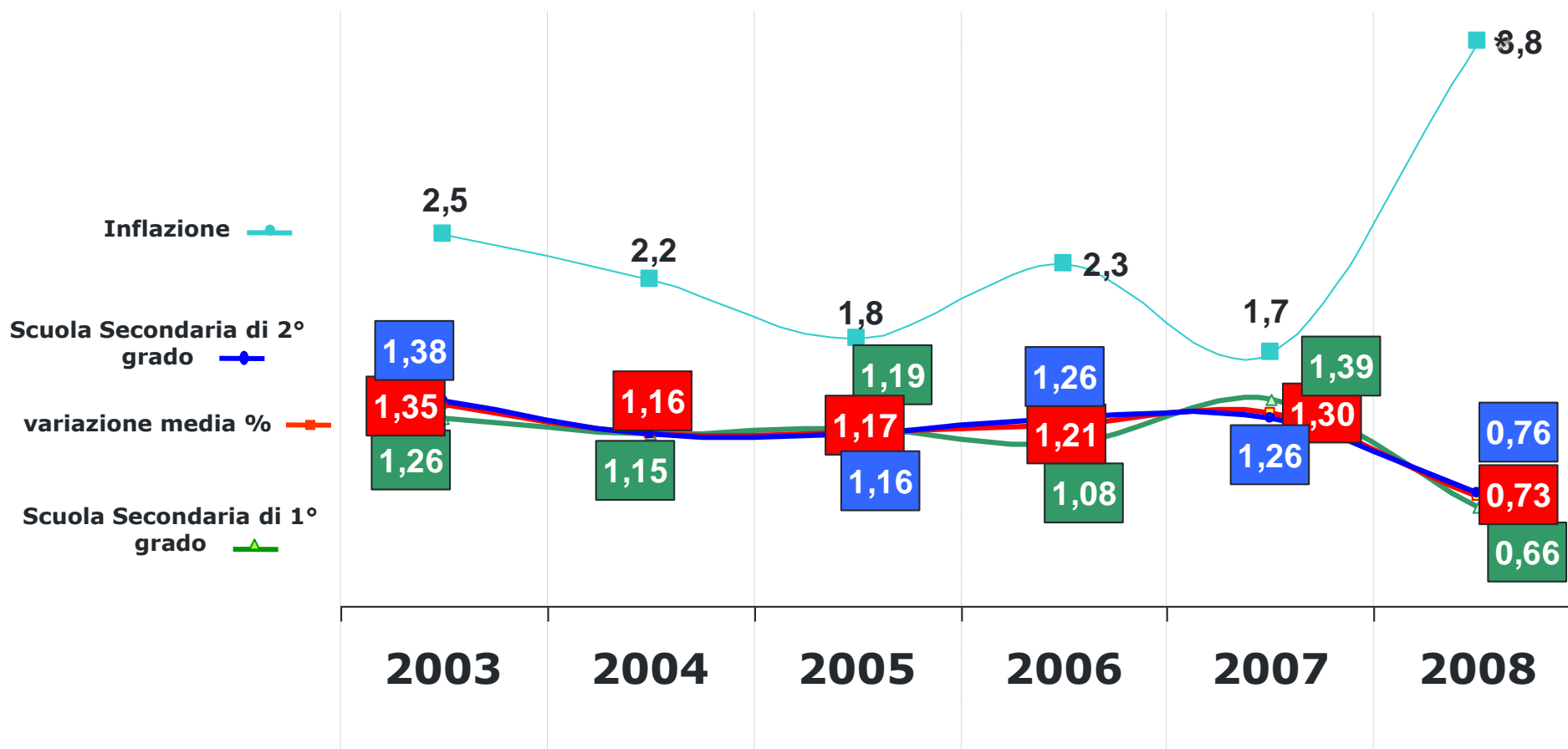


NOTA METODOLOGICA:

Non sono state prese in considerazione le variazioni di prezzo superiori al +/- 90% (3 casi).

Variazione % media generale dei prezzi 2007/2008 per tipologia di scuola

rilevazioni a confronto



* Tasso di inflazione rilevato dall'ISTAT a giugno 2008

Indice di variazione % di prezzo 2007/2008

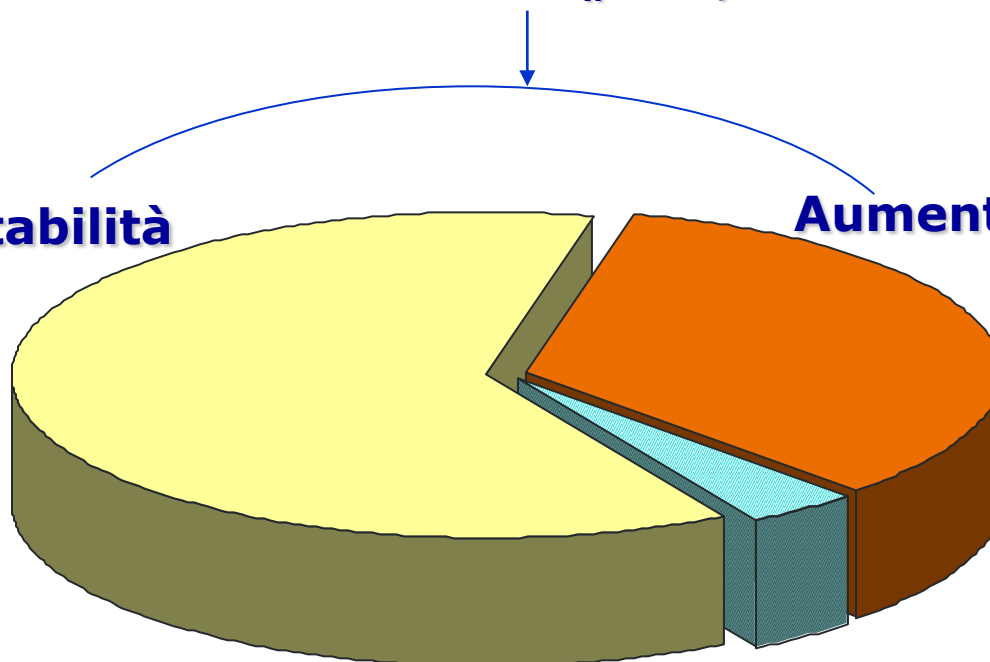
Distribuzione dei libri di testo per fascia di variazione

Il 96%

dei libri di testo commercializzati nell'anno 2007/2008 non ha fatto registrare alcun aumento dei prezzi o, comunque, un aumento inferiore al tasso d'inflazione (pari a 3,8 secondo il dato Istat di giugno 2008).

**Diminuzione/Stabilità
62%**

**Aumento \leq all'inflazione
34%**



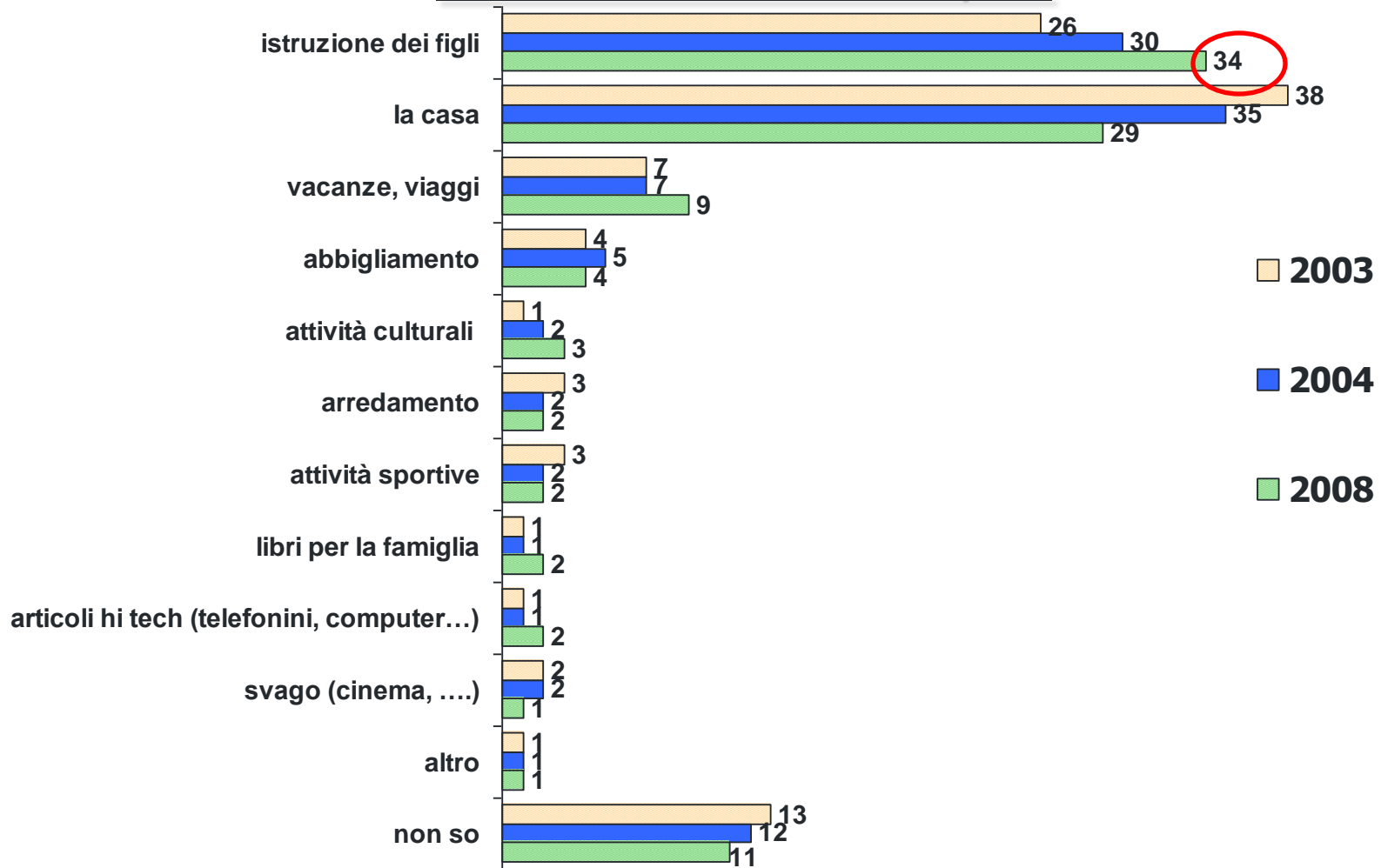
**Aumento $>$ all'inflazione
4%**

✓ Le priorità espresse nei consumi familiari

Le priorità espresse nei consumi familiari

*Quali sono le tre voci di spesa per cui vale la pena impiegare il denaro della famiglia?
Indichi le prime 3 voci in ordine di importanza*

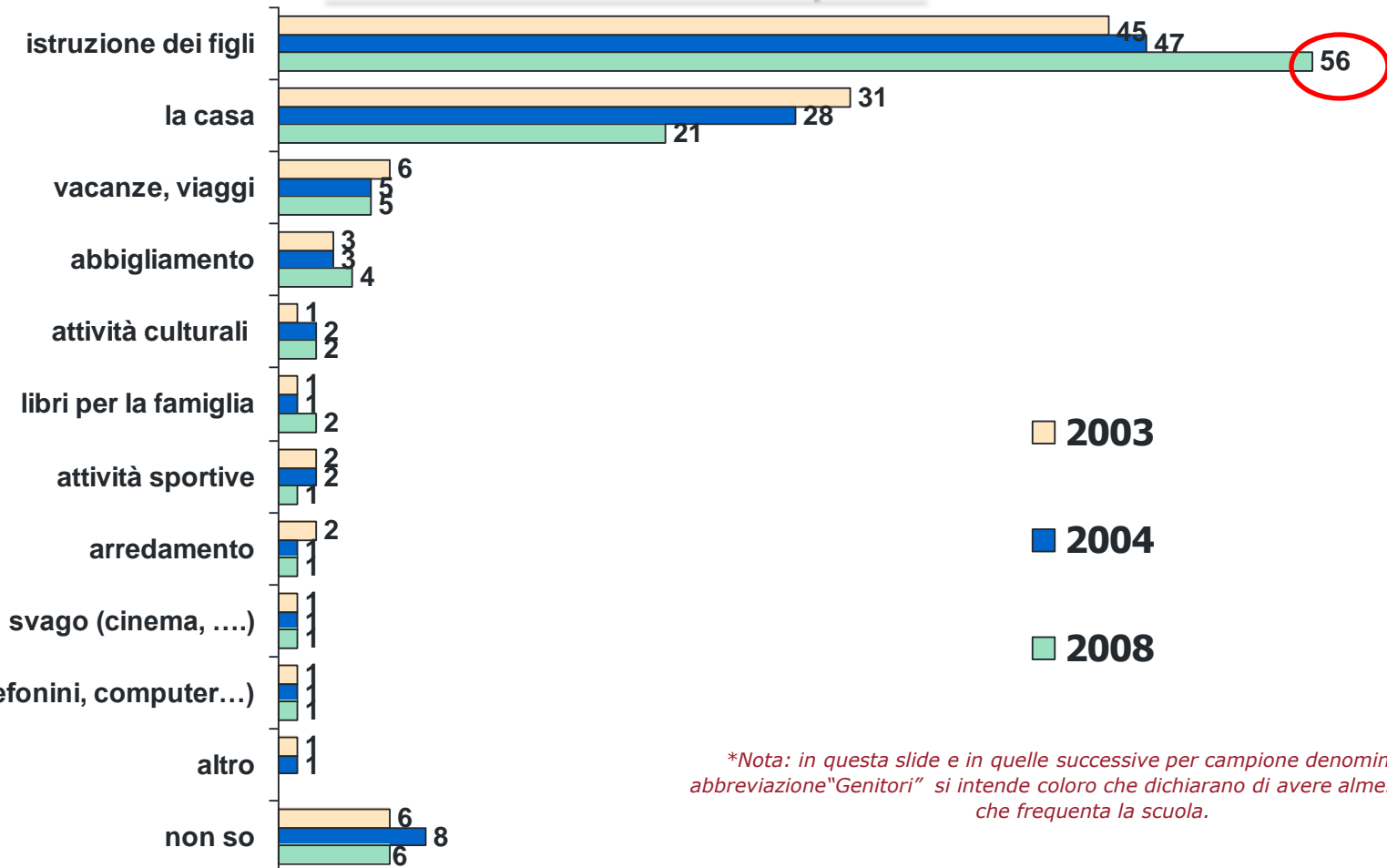
- Totale intervistati – Prima risposta



Le priorità espresse nei consumi familiari

Quali sono le tre voci di spesa per cui vale la pena impiegare il denaro della famiglia?

- Tra i Genitori * - Prima risposta-



**Nota: in questa slide e in quelle successive per campione denominato per abbreviazione "Genitori" si intende coloro che dichiarano di avere almeno un figlio che frequenta la scuola.*

Le priorità espresse nei consumi familiari

-ALCUNE ACCENTUAZIONI -

- TRA I GENITORI -

Prima risposta

Istruzione dei figli (56%)



Soprattutto tra ...

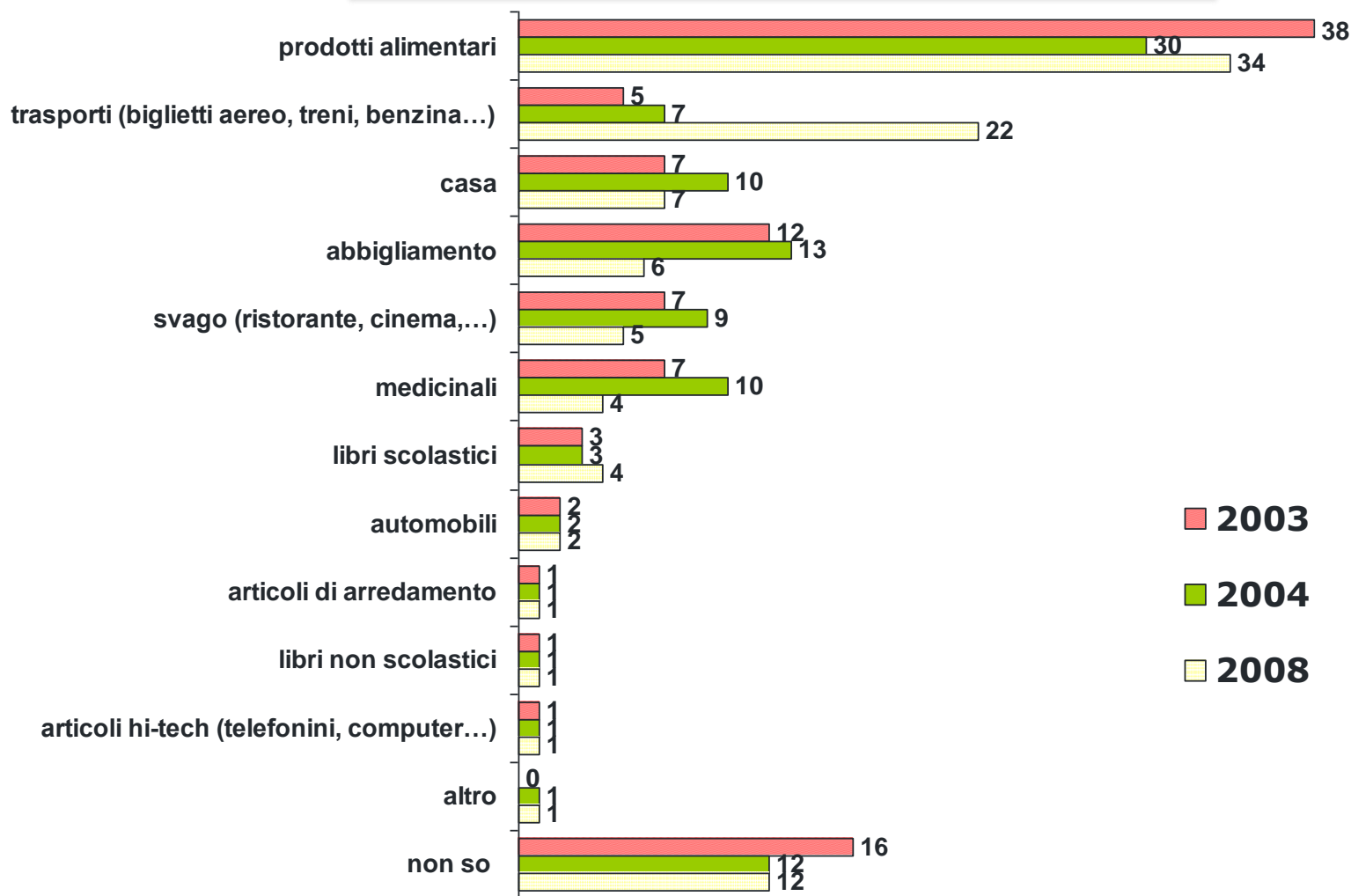
- **Genitori 40-49enni (60%)**
- **Diplomati (61%)**
- **Casalinghe (61%)**
- **I genitori con figli tra i 6 e i 10 anni (61%)**

✓ **La percezione dell'incremento dei prezzi**

La percezione dell'incremento dei prezzi

"Per quali di questi prodotti Lei direbbe di aver notato nell'ultimo anno un aumento dei prezzi rilevante?"

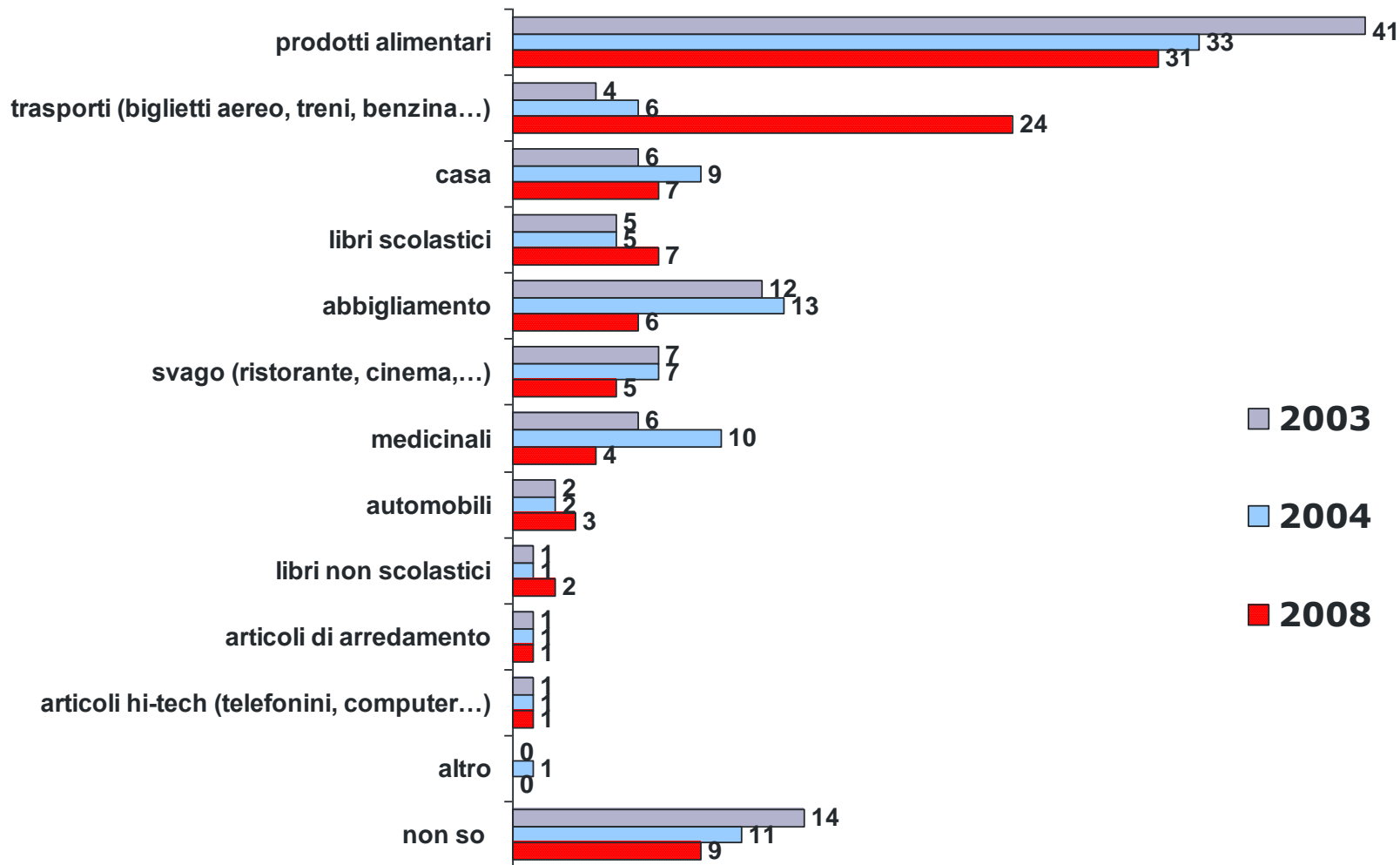
Indicazione prima risposta – il TREND popolazione



La percezione dell'incremento dei prezzi

"Per quali di questi prodotti Lei direbbe di aver notato nell'ultimo anno un aumento dei prezzi rilevante?"

Indicazione prima risposta – il TREND genitori

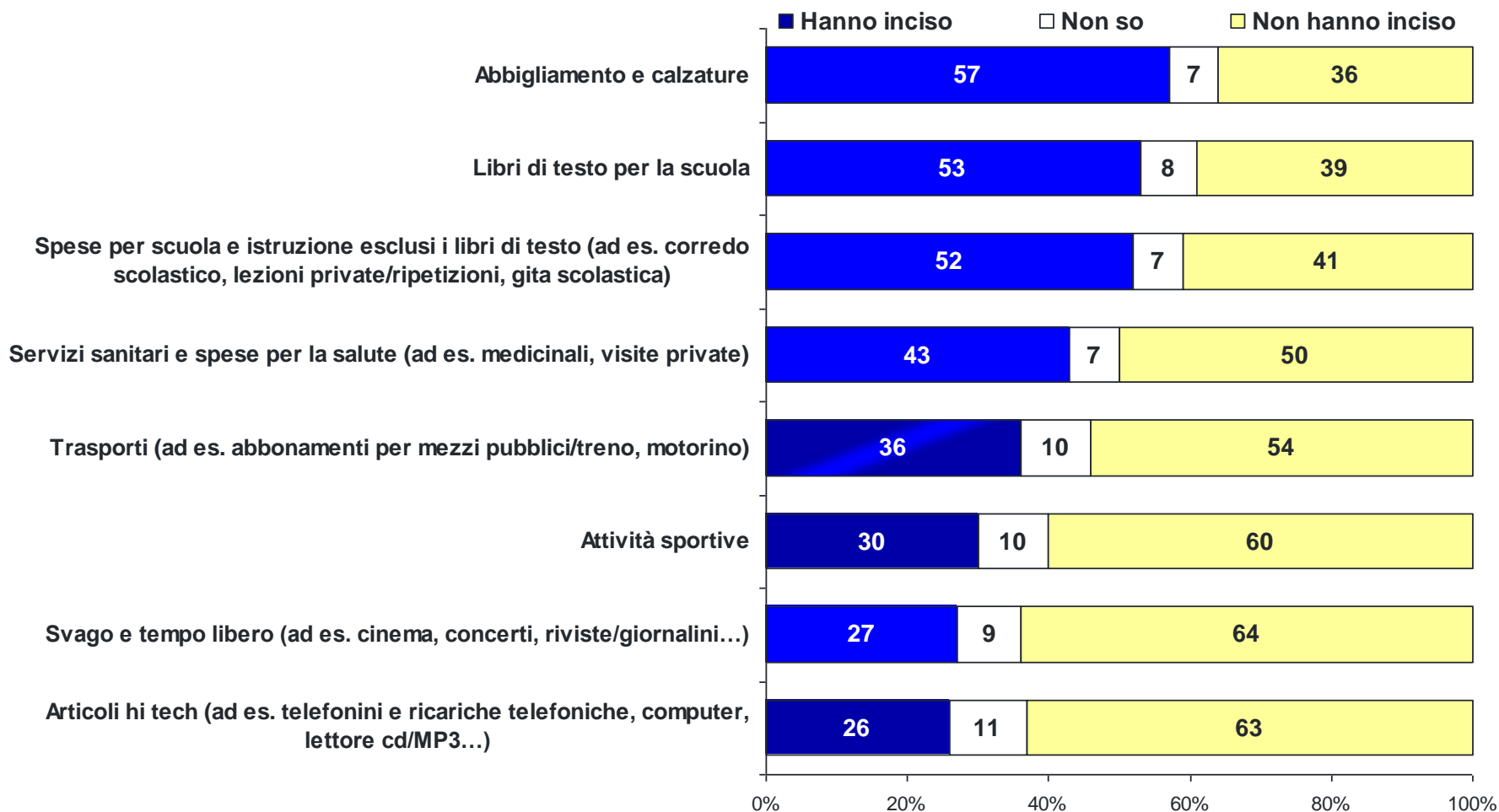


✓ **Le spese familiari per i figli in generale**

Le spese familiari per i figli in generale

"Indichi per ciascuna voce quanto ha inciso nella spesa complessiva che la sua famiglia ha affrontato negli ultimi 12 mesi per i figli"

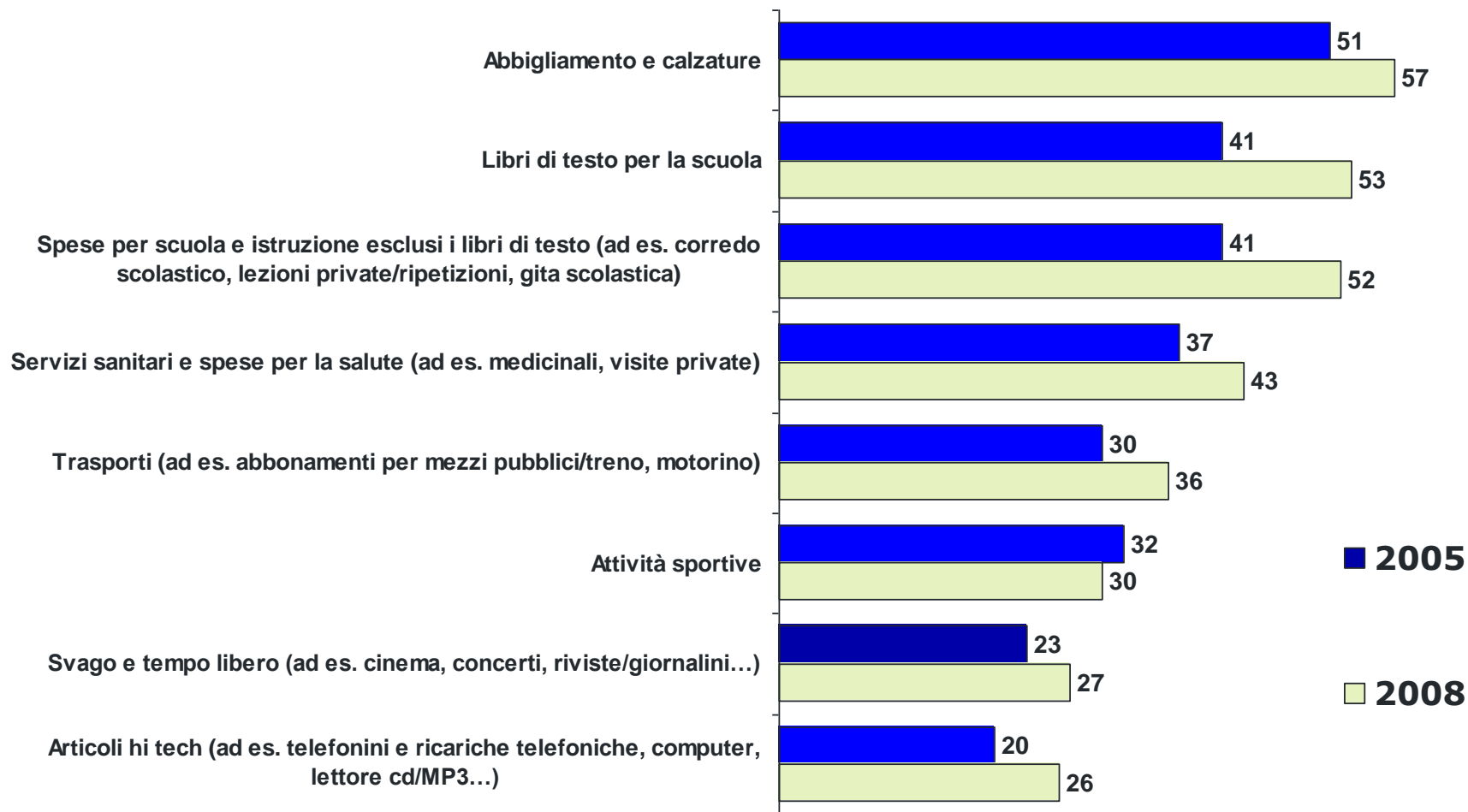
SOLO A CHI HA FIGLI CHE VANNO A SCUOLA – risposte aggregate



Le spese familiari per i figli in generale

"Indichi per ciascuna voce quanto ha inciso nella spesa complessiva che la sua famiglia ha affrontato negli ultimi 12 mesi per i figli"

SOLO A CHI HA FIGLI CHE VANNO A SCUOLA – IL TREND DELLE RISPOSTE "HA INCISO"



Le spese familiari per i figli in generale

**-ALCUNE ACCENTUAZIONI -
- TRA I GENITORI -**

I LIBRI DI TESTO

HANNO INCISO (53%)

NON HANNO INCISO (39%)

Soprattutto tra ...

- Genitori 40-49enni (63%)
- Nel Sud e nelle Isole (59%)
- Famiglie numerose (4 e piu' comp. 65%)
- Con figli tra gli 11-14 anni (71%)
- Con figli tra i 15-18 anni (81%)
- Tra chi ritiene l'istruzione la spesa primaria per cui vale la pena spendere (57%)

Soprattutto tra ...

- Genitori 30-39enni (57%)
- Laureati (56%)
- Impiegati, insegnanti (44%)
- Famiglie con 3 componenti (46%)
- Con figli tra 6-10 anni (57%)

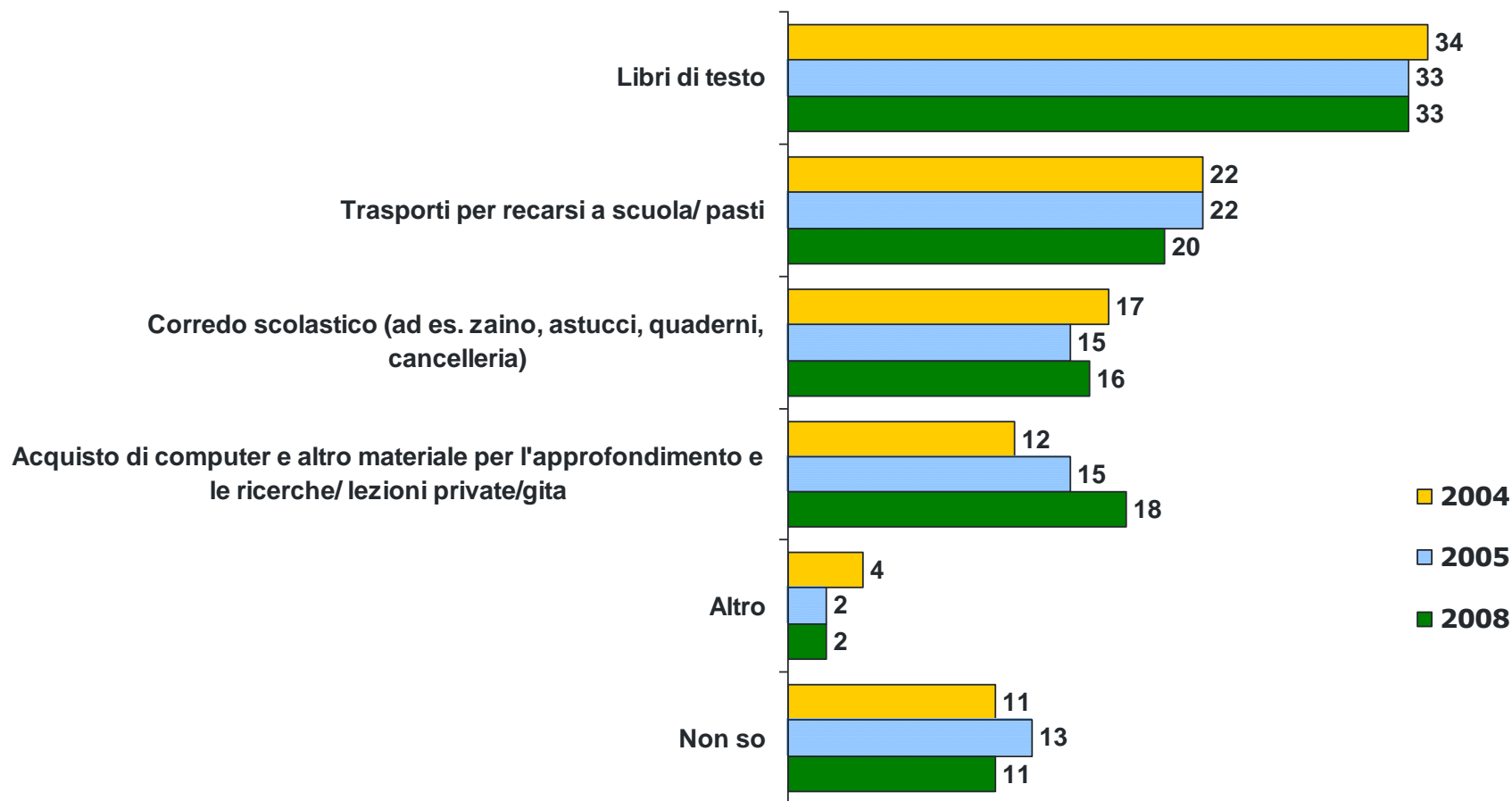
✓ **Le spese familiari per l'istruzione**

Le spese familiari per l'istruzione

"Tra le spese affrontate durante l'intero anno scolastico quali hanno inciso di più?"

SOLO A CHI HA FIGLI CHE VANNO A SCUOLA – RISPOSTE AGGERGATE

Indicazione prima risposta- trend



LA SCHEDA DELLA RICERCA QUANTITATIVA

Sondaggio d'opinione realizzato da	Istituto per gli Studi sulla Pubblica Opinione
Per conto di	AIE
Metodo di raccolta delle informazioni	PANEL TELEMATICO
Universo di riferimento	popolazione adulta residente in Italia
Campione	proporzionale alla popolazione adulta (con oltre 17 anni di età) residente in Italia per genere, età, titolo di studio, condizione occupazionale, area di residenza e ampiezza del comune di residenza
Consistenza numerica del campione	4.333 casi
Periodo di rilevazione	11-13 Luglio 2008
Margine di errore	1,5%
Elaborazione dati	SPSS

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa - in caso di pubblicazione - dei risultati del sondaggio www.agcom.it

In caso di pubblicazione e' obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata, a pena di gravi sanzioni. ISPO non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza [1]
[1] Il Committente si impegna a comunicare a ISPO la decisione di pubblicare o diffondere, integralmente o parzialmente, i risultati del sondaggio, in tempo utile per consentire all'Istituto stesso di inserire sul sito www.agcom.it, contestualmente alla pubblicazione, le informazioni prescritte