

# 9° COMMISSIONE - Senato della Repubblica

## Piano strategico del turismo 2023-2027

### Atto del Governo n. 39

8 maggio 2023

Associazione Nazionale per l'Agriturismo,  
l'Ambiente e il Territorio

**TERRANOSTRA**

**I:** Sede operativa Via XXIV Maggio 43 – 00184 Roma

**T:** 390648888963

**W:** [www.campagnamica.it](http://www.campagnamica.it)

**M:** [terranostra@coldiretti.it](mailto:terranostra@coldiretti.it)

Fondazione

**CAMPAGNA AMICA**

**I:** Sede operativa Via XXIV Maggio 43 – 00184 Roma

**T:** 390648888963

**W:** [www.campagnamica.it](http://www.campagnamica.it)

**M:** [segreteria@campagnamica.it](mailto:segreteria@campagnamica.it)

Gentile Presidente, gentili senatori,

vi ringrazio molto, partecipare in audizione sul Piano Strategico per il turismo 2023-2027, un provvedimento molto importante per il turismo, per l'intera economia italiana.

Terranostra è l'associazione per l'agriturismo, l'ambiente e il territorio di Coldiretti, fondata nel 1973, che opera insieme alle reti delle imprese agricole multifunzionali di Campagna Amica. Una rete composta da oltre 10 mila aziende agricole con attività diversificate, (attività connesse) come la vendita diretta, l'agriturismo, le fattorie didattiche, sociali, che contribuiscono in maniera importante al mantenimento e alla valorizzazione delle aree rurali, determinando importanti ricadute economiche: 1,5 miliardi di euro il valore prodotto dall'agriturismo e 6 miliardi generati dalla vendita diretta, che alimenta l'importante filiera del turismo enogastronomico.

Il fatturato dell'agriturismo ha ripreso a crescere, riavvicinandosi ai valori pre-pandemici (1,5 miliardi di euro). Valore cresciuto del 36% negli ultimi 15 anni e che contribuisce ai complessivi 12 miliardi di euro di valore economico prodotto dalle attività agricole connesse in Italia, che detiene anche per questo il primato europeo.

L'offerta agrituristica, oggi in Italia ha raggiunto le 25 mila aziende, di cui 80% con alloggio e 50% con ristorazione, è addirittura cresciuta dal 2019 al 2022 del 3,3%. Contribuendo al primato dell'Italia in Europa per ricettività in aree rurali.

Nel 2022 l'agriturismo italiano ha ripreso velocemente la via del recupero rispetto ai valori pre-pandemia, con oltre 12 milioni di pernottamenti e 3 milioni di arrivi (nel 2019 erano rispettivamente 14 milioni e 3,8 milioni). Nel panorama turistico nazionale la quota di mercato dell'agriturismo in termini di pernottamenti è aumentata dal 3,2% al 4,2%. L'agriturismo ha dimostrato una grande capacità di resilienza, forte anche di una serie di attributi e connotazioni strutturali favorevoli: trovarsi in campagna, in aree generalmente poco frequentate, essere capillarmente diffuso in tutti i territori, in molti casi prossimi ai centri abitati, non solo di grandi dimensioni, ma anche medio-piccoli, poter offrire spazi aperti, coltivazioni biologiche, oasi di biodiversità, soluzioni abitative indipendenti e autonome, una gestione flessibile in quanto principalmente familiare.

Associazione Nazionale per l'Agriturismo,  
l'Ambiente e il Territorio

**TERRANOSTRA**

I: Sede operativa Via XXIV Maggio 43 – 00184 Roma

T: 390648888963

W: [www.campagnamica.it](http://www.campagnamica.it)

M: [terranostra@coldiretti.it](mailto:terranostra@coldiretti.it)

Fondazione

**CAMPAGNA AMICA**

I: Sede operativa Via XXIV Maggio 43 – 00184 Roma

T: 390648888963

W: [www.campagnamica.it](http://www.campagnamica.it)

M: [segreteria@campagnamica.it](mailto:segreteria@campagnamica.it)

La nostra visione strategica mira a sostenere lo sviluppo territoriale, attraverso la filiera corta, forme di turismo esperienziale, lento, sostenibile e responsabile, accessibile e inclusivo, a tutela dell'ambiente, del paesaggio, della biodiversità, delle comunità. Una visione che si fonda sul binomio "agricoltura e turismo".

Alla luce di queste premesse e delle convergenti visioni di sviluppo riscontrate nel PST 2023-27, manifestiamo in nostro apprezzamento e una valutazione nell'insieme positiva per il Piano, rispetto al quale trasmettiamo alcune osservazioni, in espressione del comparto dell'agriturismo e del turismo rurale, che riteniamo parte integrante e importante del sistema di offerta turistica italiana.

Condivisione degli obiettivi generali del Piano, in particolare, laddove orientati all'innovazione, alla specializzazione, e soprattutto all'integrazione dell'offerta nazionale. Tema quest'ultimo - la creazione di un'offerta territoriale integrata - su cui il sistema dell'offerta turistica rurale e agricola gioca un ruolo determinante, anche al fine di accrescere la competitività del sistema turistico, attraverso strategie di marketing efficaci e innovative, frutto di una efficiente e partecipata governance.

Fondamentali sono - e saranno - le risorse del PNRR. Sugli investimenti previsti, ci preme trasmettere alcune osservazioni.

Riteniamo necessario calibrare l'utilizzo delle risorse per favorire investimenti anche per le piccole imprese (oltre l'80% delle aziende agrituristiche sono di medie e piccole dimensioni).

Includere anche piccoli interventi, manutenzione aziendali, piccoli investimenti.

Calibrare la soglia minima degli investimenti, alla portata di un numero più ampio di aziende. Considerando che circa due terzi delle aziende si trovano in aree interne, ciò permetterebbe una distribuzione e utilizzazione delle risorse anche in aree svantaggiate, con ricadute importanti per i residenti.

E' molto Importante includere anche le aziende agrituristiche e agricole multifunzionali (pensiamo all'oleoturismo, enoturismo, ecc.) nel quadro: a) delle azioni per il rilancio e la valorizzazione del patrimonio culturale, b) delle misure fiscali, oltre che in quelle legate alla digitalizzazione. Indicando chiaramente nei bandi i codici ATECO per attività connesse (alloggio e ristorazione agriturismo 55.20.52 - 56.10.12).

Altrettanto importante per la competitività del sistema, è favorire anche per le aree rurali il potenziamento delle infrastrutture, per la digitalizzazione e per la rete dei trasporti e della mobilità.

Associazione Nazionale per l'Agriturismo,  
l'Ambiente e il Territorio

**TERRANOSTRA**

I: Sede operativa Via XXIV Maggio 43 – 00184 Roma

T: 390648888963

W: [www.campagnamica.it](http://www.campagnamica.it)

M: [terranostra@coldiretti.it](mailto:terranostra@coldiretti.it)

Fondazione

**CAMPAGNA AMICA**

I: Sede operativa Via XXIV Maggio 43 – 00184 Roma

T: 390648888963

W: [www.campagnamica.it](http://www.campagnamica.it)

M: [segreteria@campagnamica.it](mailto:segreteria@campagnamica.it)

Con un approccio partecipativo e di corresponsabilità, esprimiamo piena condivisione per i cinque Pilastri strategici del PST 2023-2027.

La creazione di un modello condiviso di governance che possa adeguatamente operare al fine di creare un percorso comune e un sistema integrato, differenziato e diversificato anche attraverso l'offerta rurale e agrituristica. Un'offerta che - come altri comparti - sia orientata e sostenuta verso forme di innovazione e nella "transizione digitale", verso le politiche per la qualità e l'inclusione. Su questo pilastro in particolare dove l'agriturismo trova specifico spazio nell'azione relativa all'"organizzazione di esperienze di working holidays presso le aziende agricole, agrituristiche e dell'artigianato locale".

In particolare, siamo assolutamente convinti dell'importanza di realizzare campagne di promozione dell'intera filiera turistica italiana, che puntino sul brand Italia, e che includano gli attrattori propri del mondo rurale e agricolo. Allo stesso modo, per la creazione di un sistema di credito e di finanziamenti in favore delle imprese del comparto turistico collegato agli standard di qualità e inclusione delle strutture ricettive (stelle) e della certificazione, che possa includere le aziende agrituristiche che offrono ospitalità.

Fondamentale è puntare sulla formazione e sulle carriere professionali turistiche, professionalizzare e innalzare i livelli di competenze specifiche, permetterà da una parte di migliorare il sistema e al contempo aprire nuove opportunità occupazionali, in particolare per i giovani.

La sostenibilità, in tutte le sue declinazioni: ambientale, sociale ed economica, rimane "condicio sine qua non" per ogni strategia di sviluppo. L'offerta agrituristica e di turismo rurale stanno già da anni intercettando i nuovi segmenti di domanda in cerca di una più autentica e sostenibile modalità di fruizione delle destinazioni. Secondo le più recenti indagini, su scala globale i viaggiatori - oggi più consapevoli e responsabili - sono - tra le altre ragioni - anche motivati dal desiderio di avere un impatto positivo sulla comunità che sta visitando. Tra le principali attività che i viaggiatori - i consumatori, più in genere - sono interessati a fare per avere un impatto positivo sulla comunità locale: mangiare e fare shopping nelle piccole aziende familiari (55%), visitare un sito del patrimonio naturalistico (42%), visitare un parco nazionale (40%), visitare il mercato di un contadino (37%), partecipare ad attività all'aperto (34%) (Global Travel Trends Report, American Express, 2022).

Gli otto ambiti strategici, in cui sono declinati i cinque pilastri, potrebbero contenere riferimenti più espliciti e diretti alle forme di offerta di turismo rurale e all'agriturismo.

Tra le azioni settoriali, importante includere il turismo rurale e l'agriturismo per l'azione relativa all'Accessibilità e mobilità turistica, laddove si possa favorire l'accessibilità tramite

Associazione Nazionale per l'Agriturismo,  
l'Ambiente e il Territorio

**TERRANOSTRA**

I: Sede operativa Via XXIV Maggio 43 – 00184 Roma

T: 390648888963

W: [www.campagnamica.it](http://www.campagnamica.it)

M: [terranostra@coldiretti.it](mailto:terranostra@coldiretti.it)

Fondazione

**CAMPAGNA AMICA**

I: Sede operativa Via XXIV Maggio 43 – 00184 Roma

T: 390648888963

W: [www.campagnamica.it](http://www.campagnamica.it)

M: [segreteria@campagnamica.it](mailto:segreteria@campagnamica.it)

reti ferroviarie e linee bus anche dei piccoli centri. Crediamo nell'importante ruolo dei cammini, per differenziare l'offerta turistica e valorizzare turismo sostenibile e responsabile.

Tra le azioni Wellness. Le politiche relative a tale settore riguardano le strutture termali e il turismo del benessere, il turismo sportivo e il cicloturismo. Tutte componenti di offerta diffuse pure nel settore agriturismo. In particolare cicloturismo, turismo equestre, sportivo, sono attività integrate e integranti l'offerta agrituristica e territoriale, pertanto da sostenere e sviluppare ulteriormente.

Condividiamo in pieno l'obiettivo generale del turismo culturale – rafforzare la competitività dell'offerta turistico-culturale italiana, attraverso il potenziamento delle destinazioni culturali, così come crediamo sia fondamentale promuovere forme di turismo sostenibile, che favoriscano la destagionalizzazione (promuovere il turismo tutto l'anno) e l'allungamento del tempo di soggiorno medio (in agriturismo in media 4 gg) e forme di turismo esperienziale legate ai patrimoni rurali (cucina in primis, paesaggio ecc.) e favorire la fruizione di territori e mete turistiche meno note e conosciute.

Infine, anche per l'ambito delle strutture ricettive, turismo *leisure* e alta gamma, sarà strategico considerare il turismo rurale e l'agriturismo, per favorire il potenziamento, la differenziazione e il riposizionamento competitivo dei territori.

Vi ringrazio molto per l'attenzione.

Diego Scaramuzza

Presidente

Associazione Nazionale per l'Agriturismo,  
l'Ambiente e il Territorio

**TERRANOSTRA**

I: Sede operativa Via XXIV Maggio 43 – 00184 Roma

T: 390648888963

W: [www.campagnamica.it](http://www.campagnamica.it)

M: [terranostra@coldiretti.it](mailto:terranostra@coldiretti.it)

Fondazione

**CAMPAGNA AMICA**

I: Sede operativa Via XXIV Maggio 43 – 00184 Roma

T: 390648888963

W: [www.campagnamica.it](http://www.campagnamica.it)

M: [segreteria@campagnamica.it](mailto:segreteria@campagnamica.it)