

# ALESSANDRA VIVARELLI



*Giornalista, esperta di comunicazione per il non profit, ha maturato un'esperienza straordinaria curando la realizzazione di alcune delle Campagne di raccolta fondi e sensibilizzazione di maggior successo per le più importanti organizzazioni del terzo settore, con marcata competenza nell'impostazione e gestione delle campagne di tv e radio placement, delle relazioni con i referenti istituzionali di Rai, Mediaset, la 7 e Sky, dei principali network radiofonici, nella individuazione e nella gestione delle celebrity come strumento essenziale per il successo delle campagne di raccolta fondi e nella gestione di eventi speciali di relazioni pubbliche. Attualmente si occupa di Tv Placement e Celebrities di UNHCR - Agenzia Onu per i Rifugiati; in precedenza ha collaborato con WWF Italia, Save the Children Italia, WeWorld-Intervita, Comitato Paralimpico Italiano (CIP), FISH (Federazione Italiana Superamento Handicap, FAIP (Federazione It. Associazioni Paraplegici), Amici della Terra.*

Ha cominciato la sua carriera professionale al WWF Italia come capo ufficio stampa, sviluppando una complessa unità di comunicazione che ha realizzato alcune tra le operazioni di comunicazione televisiva e di raccolta fondi più importanti dell'Organizzazione (gli show in prima serata su Canale 5 "Io sto con la natura" (1990 - 1991), gli speciali del Maurizio Costanzo "L'ambiente è cosa nostra" (1991), la campagna di 3 mesi di sensibilizzazione e comunicazione "Antenna verde", trasmessa contemporaneamente su Canale 5, Rete 4 e Italia 1 dal '92 al '96). Nel 2001 e 2002 ha coordinato l'attività media per la campagna congiunta di Amnesty International, Unicef e WWF "Salvamondo". Dal 2000 al 2010, ha ideato, impostato e curato la comunicazione e la promozione del più importante evento del WWF Italia, "La Giornata della oasi". Nel 2009 e 2010 ha coordinato il coinvolgimento delle celebrità per l'evento internazionale WWF "Earth Hour". Nel 2010 inizia a collaborare stabilmente con Save the Children Italy, con il compito di impostare e rendere operativo il piano di TV e Radio placement e di individuazione, cura e coinvolgimento delle celebrità per la campagna di raccolta fondi "Every One" (2009/2015), contribuendo allo sviluppo e all'affermazione di una delle campagne di raccolta fondi televisive di maggiore successo degli ultimi anni (terza campagna di raccolta fondi - per sms - più importante in Italia, dopo quelle di Telethon e Airc). Dal 2016 è Responsabile Tv Placement e Celebrities per UNHCR (Agenzia Onu per i Rifugiati) per la raccolta Fondi (Fr Comm/PSP).

*Alessandra Vivarelli è nata a Roma, è sposata e ha due figli. Già membro della Sede Permanente di Confronto sulla Programmazione Sociale Rai Radiotelevisione Italiana (1999 - 2005), Giornalista pubblicitaria dal 1986.*



# FORMAZIONE

## **Istruzione**

### Laurea in Lingue e Letterature Straniere Moderne

Conseguita in corso a pieni voti presso l'Università La Sapienza di Roma Anno 1983/84  
Tesi sugli scritti di Katherine Mansfield

### Diploma di Maturità Scientifica

Conseguito presso il Liceo Scientifico Peano, di Roma, 1978

### Corsi seguiti per aggiornamento professionale ( ODG)

- 13/12/2014 Il kit del Giornalista: Elementi di diritto pubblico e costituzionale
- 13/12/2014 Il kit del giornalista - Diritto dell'informazione e norme sulla stampa
- 19/12/2014 Deontologia e new media - Uso giornalistico delle app gratuite e low cost
- 28/12/2014 Storia del giornalismo contemporaneo
- 03/11/2015 Non è solo Mafiacapitale
- 14/12/2015 Il video giornalismo d'inchiesta, la narrazione ed i nuovi linguaggi della comunicazione
- 11/01/2016 Le nuove frontiere del giornalismo televisivo e le tecniche di conduzione
- 27/05/2016 La cronaca nera tra format tv e deontologia professionale
- 02/02/2017 Elementi base della narrazione multimediale. Imparare a costruire mappe interattive: cosa sono, a cosa servono e come svilupparle
- 23/10/2017 Sfide Globali sui tavoli ONU a Roma. Comunicare ed Informare- deontologia narrativa del giornalista

## **Lingue straniere**

**Inglese:** ottima conoscenza scritta e parlata. Ha conseguito il Proficiency . E' stata supervisors per il conseguimento del Toefl ( test of English as a Foreign Language) presso il Saint Mary's College/ Notre Dame a Roma. Ha frequentato corsi di approfondimento presso il Trinity College di Dublino.

**Tedesco :** conoscenza scolastica, buona comprensione di testi e parlato. Ha frequentato corsi di specializzazione presso le università di Brema e di Bonn.

Ottima conoscenza dei programmi Microsoft: Windows, Word, Excel, Power Point.

## INTERESSI E PASSIONI

Ama il cinema e la televisione, è addicted delle serie tv e della fiction Made in Italy. Del palinsesto televisivo conosce approfonditamente tutti i programmi sia della tv generalista, che di quella satellitare e DDT. Appassionata di sport, calcio e ciclismo in particolare. Ama leggere soprattutto romanzi gialli e i grandi classici. Le piace andare in bicicletta, viaggiare. Ha restaurato una antica casa al mare che era dei nonni dove passa il tempo libero, quando non viaggia con tutta la famiglia, e dove le piace stare con gli amici.

## AMBITO PROFESSIONALE

Lavora da oltre 30 anni nell'ambito della comunicazione per il non profit nelle seguenti aree:

- Comunicazione strategica, istituzionale e di brand
- Comunicazione Tv delle campagne di raccolta fondi
- Pubbliche Relazioni ed Eventi
- Gestione delle Celebrity

### **Skills professionali**

Tutte queste esperienze le hanno permesso di sviluppare uno specifico talento lavorativo, riguardante la comunicazione, il Tv Placement e le Celebrity che ho sempre messo a disposizione con entusiasmo, creatività e voglia di innovazione in tutti i contesti lavorativi nei quali mi sono ritrovata ad operare.

Efficace metodo di lavoro, propositività, comunicatività e capacità di lavorare in team.

Abilità a lavorare per obiettivi, gestire incarichi di grande responsabilità, anche in ambienti molto complessi e situazioni di alto stress.

Elevate capacità organizzative, di pianificazione ma anche di rapido intervento e modifica dei piani in caso di tempestiva risposta a eventi imprevisti grazie a uno spiccato problem solving.

Attitudini di leadership, capacità di gestione e motivazione risorse subordinate.

Consolidata esperienza nella gestione di budget di spesa di comunicazione, sia elevati che minimi, ottimizzando al massimo gli investimenti effettuati nella salvaguardia degli obiettivi individuati.

### **Caratteristiche personali**

Si considera persona seria, affidabile, corretta, obiettiva e puntuale. Possiede intuito, creatività, fantasia, facilità di rapporti interpersonali, senso estetico, curiosità.

L'etica è alla base del suo metodo lavorativo, in qualunque contesto, e si traduce in un profondo rispetto delle persone, del loro lavoro e dei delicati equilibri delle Organizzazioni con le quali ha collaborato. Si immedesima con passione e dedizione nella Mission dell'Organizzazione con cui collabora. E' empatica e comprende velocemente come affrontare situazioni delicate e sensitive, che possano coinvolgere sia i beneficiari che l'Organizzazione stessa. E' discreta, educata, non ama i toni sopra le righe e si adopera attivamente e costantemente per creare e mantenere un clima di lavoro cordiale, collaborativo e possibilmente senza tensioni.

### **Esperienza lavorativa attuale**

Dal 2016 è Responsabile Tv Placement e Celebrities di UNHCR – Agenzia Onu per i Rifugiati nell'ambito del team di Comunicazione per la raccolta fondi ( Fr Comm – PSP).

In questo ruolo individua, cura e gestisce numerosi nuovi testimonial per le attività di raccolta fondi, nonché l'impostazione, la cura e la gestione della loro presenza dell'organizzazione in Tv e Radio in relazione alla campagna di raccolta fondi "Mettiamocelo in testa".

E' responsabile dell'ideazione, definizione e produzione dei materiali audio e video relativi ai testimonial per la raccolta fondi.

Nel 2016 la prima edizione della Campagna ha raggiunto un record di donazioni per l'Organizzazione con 347.000 euro in due settimane, coinvolgendo 16 Testimonial, con 55 tra ospitate e lanci radio e tv (Rai, Mediaset e la 7). È referente dell'organizzazione per le attività di Product Placement. L'hashtag #mettiamocelointesta è stato trending topic al primo giorno di lancio della Campagna ed è entrato nella classifica di Blogmeter tra i primi dieci hashtag del bimestre nov-dic 2016, primo degli hashtag di interesse sociale.

### **Esperienze lavorative precedenti**

**Da ottobre 2010 ad aprile 2016: Tv and Celebrities Expert presso Save the Children Italia:**

- Impostazione, cura e gestione della presenza dell'organizzazione in Tv e Radio, sia in relazione alla promozione delle campagne di raccolta fondi tramite sms, che per le campagne di sensibilizzazione, le attività di programma e quelle legate alle emergenze.
- E' responsabile dell'impostazione della strategia di Tv e radio placement dell'Organizzazione e collabora alla sua implementazione, in coordinamento con la responsabile dell'Ufficio stampa, Giusy De Loiro. Collabora all'impostazione e della cura delle Relazioni istituzionali dell'Organizzazione con Rai, Mediaset, la 7 e Sky.
- Collabora all'impostazione e all'implementazione della strategia dell'Organizzazione per i Testimonial in accordo con la responsabile, ne gestisce direttamente alcuni contatti, collabora all'ideazione delle attività che coinvolgono direttamente i Testimonial per attività di promozione e comunicazione dell'organizzazione..
- Collabora alla ideazione, definizione e produzione dei materiali audio e video relativi ai testimonial .E' referente dell'organizzazione per le attività di Product Placement.

**2010- 2009 Responsabile Progetti Speciali Media WWF Italia:**

- Elaborare piani di comunicazione e fornire supporto strategico per la creazione e l'implementazione del piano di comunicazione degli eventi WWF (giornata delle oasi, etc), gestendo campagne di sensibilizzazione, informazione e/o raccolta fondi su tv e radio, in coordinamento con la responsabile Relazioni media, Federica Penna.
- Curare e gestire i Rapporti Istituzionali con Rai, Mediaset, la7 e Sky
- Avviare e consolidare attività di progetti speciali media al fine di incrementare la notorietà dell'associazione ( accordi con case cinematografiche, eventi pubblici e festival ( es Festival Cinema ambiente di Torino, Festival internazionale del Cinema di Roma, etc)

- Curare e gestire i testimonial dell'associazione
- Responsabile "product placement" WWF

**2009 – 2003: Responsabile Pubbliche Relazioni e Advisor Sviluppo Strategie Media – WWF Italia**, in diretto riferimento al Direttore Generale Michele Candotti:

- Elaborare strategie di comunicazione e di relazioni pubbliche, per promuovere il programma di attività dell'associazione, consolidare l'immagine del WWF su precisi pubblici di riferimento e il pubblico generale.
- Fornire supporto strategico per la creazione e l'implementazione del piano di comunicazione degli eventi WWF (giornata delle oasi, etc)
- Curare, ideare e gestire campagne di sensibilizzazione, informazione e/o raccolta fondi su tv e radio.
- Avviare e consolidare attività di relazioni pubbliche con i referenti istituzionali della televisione per favorire l'impostazione strategica e funzionale del piano di promozione e sviluppo che deve essere implementato dall'Ufficio Stampa dell'Associazione.
- Curare le relazioni pubbliche con i referenti istituzionali dei principali soggetti del panorama radio televisivo e broadcaster italiani
- Supportare la Segreteria Generale per le attività di pubbliche relazioni (coordinamento delle attività di pubbliche relazioni e di promozione media di eventi speciali come la **cena di Gala per la Regina Rania di Giordania**)
- Ideare e supervisionare gli strumenti di comunicazione Tv identificati
- Elaborare le linee guida per l'impostazione e la gestione dell'archivio video e la creazione dei vari format produttivi funzionali alla promozione del programma WWF.
- Responsabile "product placement" WWF
- Responsabile testimonial WWF Italia

**2003- 1995:Responsabile Relazioni Esterne WWF Italia:**

- Responsabile dei Rapporti Istituzionali con Rai, Mediaset e la7
- Responsabile della strategia e della realizzazione delle campagne di comunicazione tv , radio e pubblicità
- Responsabile della pubblicità
- Responsabile della gestione dei testimonial
- Coordinatrice campagne pubblicitarie internazionali del WWF Italia
- Responsabile piano strategico e comunicazione eventi speciali
- 

**1994 – 1991: Responsabile dell'Area Comunicazione del WWF Italia**

- Coordinamento dell'Area Comunicazione
- Responsabile promozione tv e radio WWF (produzione e ideazione)
- Responsabile pubbliche Relazioni ed eventi speciali ( progetto Anima Mundi per la partnership WWF – Bulgari con apertura del festival del Cinema di Venezia)
- Responsabile gestione testimonial
- Responsabile pubblicità

**1991 – 1987: Capo Ufficio Stampa WWF Italia**

- Responsabile rapporti media e testimonial dell'Organizzazione

- Creazione ed organizzazione eventi speciali (Concerto per un Oasi / Pooh- Rai 2)

**1986 – 1984: Capo Ufficio stampa , Amici della Terra Italia**

- Responsabile rapporti media
- Organizzazione convegni e congresso nazionale ADT
- Coordinamento di attività media presso il Comitato Referendum Contro la Caccia

**1984: Giornalista presso l'ufficio stampa del Partito Radicale**

- Redattore Agenzia quotidiana "Notizie Radicali"
- Redattore del mensile "Notizie Radicali"