

CURRICULUM VITAE

MARIA RITA MUNIZZI



Nata a: Il Cairo (Egitto) il 12 Settembre 1965
nazionalità italiana, coniugata, cinque figli.

Laurea: Medicina e Chirurgia,
specializzata in geriatria e gerontologia

Indirizzo: [REDACTED]

tel. [REDACTED]

email. [REDACTED]

- **Fondatrice e Presidente nazionale del MOIGE - Movimento Italiano Genitori**, da 20 anni punto di riferimento istituzionale sui temi della famiglia e della tutela dei minori. Interlocutore attivo delle Alte istituzioni (Parlamento, Presidenza del Consiglio, Ministeri, Autorità, Forze di Polizia).
- **Negli anni, ha stimolato e coordinato la partecipazione del Moige ai seguenti organismi:**
 - **FONAGS**, Forum Nazionale delle Associazioni di Genitori della Scuola istituito presso il Ministero dell’Istruzione, Università e Ricerca.
 - **Consulta Nazionale Antidroga** istituita presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri.
 - **Osservatorio per il contrasto e la diffusione del gioco d’azzardo** e il fenomeno della dipendenza grave, istituito presso il Ministero della Salute.
- **Rapporteur** per il gruppo “Famiglia, media e nuove tecnologie” dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri in occasione della **Conferenza Nazionale della Famiglia** di Milano.

L’impegno sociale in Europa

- Nel 2004, contribuisce alla fondazione del **CO.M.O. - Confederation of Meningitis Organisations**, coordinamento internazionale di associazioni per la lotta alla meningite.
- Nel 2005, sostiene il riconoscimento del Moige a livello europeo, entrando a far parte dell’**E.P.A. – European Parents Association**, che raggruppa le più rappresentative associazioni di genitori in Europa.
- Nel 2006, ottiene l’adesione del Moige al **CO.FA.CÉ - Confédération des Organisation Familiales de l’Union Européenne**, partecipando attivamente ai sottogruppi relativi a media e minori, protezione sociale e famiglia, educazione e salute.
- Dal 2007 al 2011, viene eletta per due mandati consecutivi **membro del Board dell’E.P.A.**
- Nel 2008 per le competenze tecniche dimostrate ricopre all’interno del Board E.P.A. le

deleghe per il PEGI e per “**Media protection of minors, drugs, violence & internet safety**”.

- Dal 2008 al 2010 è stata membro del Board del **CO.FA.CÉ - Confédération des Organisation Familiales de l'Union Européenne**.
- Nel 2009, viene audita dal **Parlamento Europeo** in occasione del Safer Internet Day. Diviene **membro dell'Expert Group del PEGI** - Pan-European Game Information per promuovere un uso sicuro e legale nella fruizione dei videogiochi. E' la prima volta che la categoria dei “genitori” viene rappresentata all'interno del PEGI.
- Dal 2010 è membro di **EURALVA, The European Alliance of Listeners' and Viewers' Associations**, che rappresenta l'interesse di ascoltatori e spettatori dei servizi di radiodiffusione e nuovi media.

L'impegno sociale in Italia

- Ha incentivato la partecipazione al **Comitato Editoriale del periodico Vita**.
- Come Presidente nazionale del MOIGE, ha ottenuto l'iscrizione nell'elenco delle **Associazioni di Promozione Sociale (Aps)** presso il Ministero del Lavoro e delle politiche sociali.
- Per il suo impegno a favore delle famiglie italiane a livello nazionale, ha ottenuto l'adesione del MOIGE al **Forum nazionale del Terzo Settore**.
- Ha contribuito attivamente al riconoscimento del MOIGE come **Associazione di evidente utilità sociale**, da parte della Presidenza del Consiglio dei Ministri.
- Ha ottenuto il riconoscimento del MOIGE come **Associazione accreditata ufficialmente presso il Ministero dell'Istruzione per la formazione e lo sviluppo delle competenze del personale del comparto scuola** (Direttiva 170/2016).
- Ha promosso l'accreditamento dell'Associazione nell'**Elenco nazionale delle associazioni di tutela ambientale** presso il Ministero dell'Ambiente e nella **Rete Rurale** presso il Ministero delle Politiche Agricole.
- Titolare dell'**incarico di prestazione d'opera intellettuale**, a titolo onorifico, per le esigenze del Presidente della XIV commissione consiliare permanente “Scuola, Diritto allo Studio, Formazione Professionale e Università” On. Olimpia Tarzia.
- Nel 2012 ha curato la stesura del cap. “**Quando lo Stato abbandona la famiglia**” per il volume *Familiaris Consortio “Trenta anni di storia e di profezia”*, edito dal Pontificium Consilium Pro Familia.
- Ha relazionato al seminario “**Il ruolo della famiglia nella prevenzione dell'uso di droghe**”, organizzato dal Vicariato di Roma in collaborazione con il Dipartimento Politiche Antidroga della Presidenza del Consiglio dei Ministri in occasione della Settimana della Famiglia, ad ottobre 2017.

L'impegno sociale con il Moige: alcune campagne nazionali

- Promuove la **prima campagna del Moige per la prevenzione della meningite** con l'adesione di diverse società mediche, strutturando un rapporto continuativo di

collaborazione e stima reciproca con il mondo medico scientifico italiano

- Promuove la **prima campagna di prevenzione della pedofilia per i bambini delle scuole elementari**.
- Promuove la campagna nazionale “Corri il rischio: vivi sicuro” volta alla **promozione della sicurezza stradale** e alla **guida sicura**, realizzata con il Ministero della Gioventù, Polizia Stradale, ACI, Ania
- Promuove 5 edizioni di “Per un web sicuro” con l'obiettivo di sensibilizzare ragazzi, genitori, nonni e insegnanti su un **uso corretto e responsabile della rete**, promosso con la partnership di Trend Micro, Cisco, Hewlett Packard Enterprise, Anssaif e in collaborazione con Polizia Postale e delle Comunicazioni
- Promuove 2 edizioni del progetto «Giovani ambasciatori contro il cyberbullismo per un web sicuro» con l'obiettivo di **contrastare il cyberbullismo** e fornire strumenti su come gestire e prevenire il fenomeno, realizzato con la Polizia di Stato e con il patrocinio di MIUR, Ministero delle Politiche Sociali e Anci e con il supporto di Vodafone, Enel Cuore e di Trend Micro.
- Promuove la campagna “**l'influenza che verrà, #previenila**” per la prevenzione e informazione sull'influenza, promosso da AMIOT – Associazione Medica Italiana di Omotossicologia e SIPPS – Società Italiana di Pediatria Preventiva e Sociale, con il contributo di GUNA.
- Promuove la campagna “Insieme per non fumare” per la **prevenzione del fumo minorile**
- Promuove 7 edizioni della campagna “Facciamo girare la voce” con l'obiettivo di informare le famiglie dell'esistenza della legge che **vieta l'accesso ai giochi con vincita in denaro per i minori di 18 anni**, realizzata con Lottomatica, Fit – Federazione Italiana Tabaccai e il patrocinio di ADM – Agenzia delle dogane e dei Monopoli.
- Promuove la campagna “Insieme Rendiamo il mondo più bello” per la promozione della **raccolta differenziata e il riciclo della plastica**, realizzata con Garnier, Carrefour e il patrocinio dell'Istituto italiano di imballaggio.
- Promuove la campagna “Neonati in famiglia: genitori e figli” per **offrire supporto a 65 neo mamme con difficoltà economiche e sociali**, promosso dalla Fondazione Poste Insieme, con la Società Italiana di Pediatria Preventiva e Sociale (SIPPS), il Coordinamento dei Centri di Ascolto alla Vita e il Segretariato Sociale per la Vita.

L'impegno per la (buona) Tv e i Media

Da sempre molto attenta al tema della comunicazione attraverso la televisione, i media e, soprattutto, i new media allo scopo di: migliorare la qualità dei prodotti televisivi pensati per i bambini e per le famiglie; incentivare la veicolazione di messaggi e modelli educativi e non diseducativi; aumentare la scelta e il genere dei programmi adatti ai minori; offrire un intrattenimento più sano alla famiglie che si riuniscono davanti allo schermo.

- Per queste ragioni, ha ideato e realizzato campagne nazionali per la sensibilizzazione dei genitori e dei minori ad un uso più attento e consapevole dei nuovi media e per la formazione ad una maggiore conoscenza dei linguaggi multimediali;
- Nel 1998, **ha stimolato la nascita dell'Osservatorio Media**, all'interno del Moige, in risposta alla crescente esigenza di monitorare i programmi tv e tutelare i minori da una

televisione poco attenta al rispetto dei diritti e della sensibilità dei suoi piccoli spettatori. Compito principale è quello di affiancare le media company nel difficile ma necessario compito di creare un'offerta editoriale di qualità.

- Ha promosso l'estensione degli ambiti di azione dell'Osservatorio, oltre all'**offerta televisiva** generalista e satellitare, anche alla **sicurezza on line, le chat e i social network, i videogiochi, il cinema, i cellulari e gli smartphone**.
- Ha promosso il posizionamento dell'Osservatorio come **punto di riferimento per le Istituzioni nazionali competenti sul tema**: Sottosegretariato di Stato per le Comunicazioni, il Comitato Media e Minori del Mises, le Autorità garanti – **AGCOM, Infanzia e adolescenza, e Privacy** – con tutti gli organismi competenti.
- Ha stimolato la creazione del **primo Numero Verde** per raccogliere le segnalazioni sui contenuti in tv ritenuti non idonei per i minori.
- Ha ideato e promosso la pubblicazione biennale **“La Dieta Mediatica dei nostri figli”**, indagine che analizza l'uso dei mezzi di comunicazione da parte dei minori in otto aree: televisione, computer e internet, telefonino, cinema, videogiochi, radio, riviste e quotidiani, libri.
- Ha ideato e promosso la ricerca biennale **“I divieti trasgrediti dai nostri figli”**, l'indagine sul tema dell'accesso dei minori a prodotti illeciti e inadatti (alcol, fumo, giochi con vincite in denaro, pornografia, videogiochi 18+).
- Ha ideato e promosso la guida critica ai programmi televisivi **“Un anno di zapping”**, che esamina i programmi del palinsesto televisivo italiano trasmessi in fascia protetta, analizzandone pregi e difetti, giunta alla XI edizione.

Osservatorio Media: Un anno di zapping

- Dal 2007 promuove la **pubblicazione annuale di «Un anno di zapping - Guida critica ai programmi televisivi»** che esamina i programmi del palinsesto televisivo italiano trasmessi in fascia protetta sulle reti generaliste, digitali e satellitari, analizzandone pregi e difetti.
- Coordina un team di esperti con il compito di esaminare i programmi dal punto di vista delle famiglie e dei minori, con l'obiettivo di **evidenziare l'esistenza di una tv di qualità** capace di stimolare una visione critica, di intrattenere e divertire in maniera semplice e pulita, **non solo il brutto della televisione italiana** con programmi diseducativi e prodotti trash.
- Ha stimolato la pubblicazione della Guida per **XI edizioni** (dal 2007 al 2018) rendendola un punto fermo sia per le famiglie sia per chi fa televisione. Contiene le recensioni di 300 programmi e prodotti tv, redatte dagli esperti dell'Osservatorio media sia dal punto di vista tecnico sia da quello delle idee e dei valori veicolati.
- Ha ideato e promosso la cerimonia di presentazione delle XI edizioni di «Un anno di zapping» con la consegna dei **“Premi Moige”** per la tv a misura di famiglie, tutte svolte presso la Camera dei Deputati con la partecipazione delle Istituzioni, Autorità, direttori di rete, autori, presentatori, attori e professionisti della tv e della comunicazione.
- Ha promosso la collaborazione con Istituzioni ed Enti nazionali sensibili al tema della Tv, integrando i “Premi Moige” con i seguenti “Premi speciali” consegnati da:

- Polizia di Stato (Postale e Stradale)
- Federazione Italiana Cuochi (FIC)
- Lega Nazionale Dilettant
- iFondazione Ania
- FIABA Onlus

L'impegno con le Istituzioni: i Protocolli d'Intesa

Ha promosso numerosi Protocolli d'Intesa con l'obiettivo di tutelare i minori e le famiglie.

- **ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani** (18 Dicembre 2017) finalizzato a coinvolgere le amministrazioni locali, le scuole e la cittadinanza in iniziative orientate alla prevenzione e al contrasto di tutte le forme di bullismo e cyberbullismo.
- **Polizia Postale e delle Comunicazioni – Ministero dell'Interno** (15 ottobre 2008) al fine di intraprendere iniziative volte a favorire e sostenere la prevenzione ed il contrasto ai fenomeni della pedopornografia, dell'adescamento e dell'abuso sessuale di minori perpetrati tramite l'utilizzo della Rete internet.
- **Polizia Stradale** (21 settembre 2009) al fine di promuovere campagne di sensibilizzazione ed educazione in materia di Sicurezza stradale attraverso modalità operative d'intervento mirate, anche attraverso elementi di riflessione utili provenienti dal mondo giovanile e dalle famiglie.
- **SIPPS – Società Italiana di Pediatria Preventiva e Sociale** (2009) per l'attuazione di progetti volti a sensibilizzare l'opinione pubblica in ambito di sani stili di vita e di prevenzione.
- **ANP – Associazione Dirigenti e Alte Professionalità della Scuola** (4 dicembre 2009) al fine di costruire una sinergia comune volta a raggiungere obiettivi educativi importanti per il benessere e la tutela dei minori.
- **Fondazione ANIA** (12 luglio 2010) con l'intento di formare e informare genitori e minori in merito alla sicurezza stradale.
- **SIP – Società Italiana di Pediatria** (11 ottobre 2011) con lo scopo di facilitare e stimolare il confronto su principi, direttive e iniziative per l'adozione di misure volte a favorire la promozione e la tutela della salute del bambino.

La presenza sui media

- **È opinionista in diversi canali tv e radiofonici nazionali e locali** sui temi relativi alle problematiche dei diritti e delle esigenze dei minori. Negli ultimi cinque anni è stata presente su tv e radio con oltre 350 interventi.
- **È presente sulla stampa come opinion leader**, su tutto ciò che attiene l'universo genitori – minori: negli scorsi anni oltre 1500 articoli stampa e web riportano sue dichiarazioni.
- In questi anni ha partecipato, in qualità di **relatrice a numerose audizioni parlamentari e ministeriali, a convegni internazionali e nazionali** sulle tematiche della salute infantile, della sicurezza nei confronti dei media e della nuove tecnologie, della sicurezza stradale,

della prevenzione delle dipendenze da alcool, droga e nuove dipendenze patologiche senza sostanza e altre problematiche inerenti la genitorialità.

L'impegno sociale: i premi

- Nel 2006 , riceve il premio **San Valentino delle famiglie**, promosso da Ucipem, Ucsi, ANFN e Coldiretti, per l'impegno sociale nella tutela dei diritti dei minori e dei genitori.
- Nel 2008 a Malta riceve l'**EPA Alcuin Award**, per aver promosso iniziative contro il bullismo.
- Nel 2009 vince uno dei Premi Speciali del Concorso **NC Award**, ideato dalla ADC – Agenzia della Comunicazione, per la campagna sociale nazionale contro l'adescamento dei pedofili tramite sms **Dite ai vostri figli di non accettare caramelle dagli sconosciuti**.
- Nel 2009 a Siena riceve insieme a Corrado Calabrò, garante dell'Autorità delle Comunicazioni, il **Premio dell'ANSSAIF, Associazione Nazionale Specialisti Sicurezza in Aziende di Intermediazione Finanziaria** come riconoscimento e ringraziamento per aver "difeso le famiglie dai rischi connessi ai mezzi di comunicazione di massa, diffondendo in tal modo una cultura della legalità sul web".
- Nel 2009 riceve dalla Presidenza del Consiglio, Sottosegretariato alla Famiglia, il **Premio Amico della Famiglia 2009** per il progetto sociale **Acquistare un videogioco non è un gioco**, giudicato meritevole di menzione.
- Nel 2010, riceve il **Premio Internazionale Ad Spot Awards** nell'ambito del Festival internazionale della pubblicità sociale, pubblica e d'Impresa, organizzato da Adee - *Ad European Events*, per la categoria dedicata al no profit con lo spot **Ombre**, per il contrasto della pedofilia e della pedopornografia.
- Nel 2015 riceve insieme a SAMSUNG il **Premio Aretè** per «**OFF4aDAY**» iniziativa per il contrasto del Cyberbullismo e di sensibilizzazione sull'uso consapevole delle nuove tecnologie.
- Nel 2015 al XI **Congresso Nazionale A.N.S.S.A.I.F.** consegna il premio alla Polizia Postale e delle Comunicazione per le azioni volte a prevenire e a contrastare la pedopornografia online.
- Nel 2016 riceve il XIV **premio San Bernardino** per la pubblicità socialmente responsabile di «**OFF4aDAY**».

Luogo e data
Roma, 29 maggio 2018

Firma
Maria Rita Munizzi

Si autorizza al trattamento dei dati personali, ai sensi del D. Lgs n. 196/2003