

# Matteo Minà

giornalista professionista e scrittore

## DATI PERSONALI

Luogo e anno di nascita

Firenze, 1981

## COMPETENZE, OBIETTIVI E MOTIVO DELLA CANDIDATURA

Nella mia attività professionale, iniziata nell'anno 2002, ho sviluppato competenze nel giornalismo tradizionale e online, con particolare riferimento a moda e costume, economia, musica e spettacoli, e ho acquisito un'importante esperienza nell'area marketing, commerciale e retail in ambito fashion. Oltre alla professione giornalistica, sono attualmente impegnato in un progetto di comunicazione sociale e culturale per la riscoperta dei testi classici da parte delle nuove generazioni. Un programma partito a novembre 2017 con la pubblicazione dell'attualizzazione del Galateo di monsignor Giovanni Della Casa nel volume *// Galateo del Terzo Millennio*, cui seguiranno altri testi antichi e rari, grazie a un rilevante lavoro di ricerca in biblioteche antiche e di non facile accesso. Ho scelto di presentare la mia candidatura a componente del consiglio di amministrazione della Rai-Radiotelevisione Italiana S.p. A. e di mettere le mie competenze al servizio della più importante azienda culturale italiana, in quanto credo fortemente nella democrazia e mi auguro che sarà data la possibilità a un cittadino professionista di collaborare alla gestione della tivvù pubblica. Nella mia visione, mutuata da un'esperienza italiana ed estera, con attenzione a tutto il territorio nazionale, la Rai deve essere in futuro una realtà orientata al cambiamento, valorizzando al tempo stesso il suo straordinario patrimonio culturale, e focalizzata sulle nuove tecnologie. La Rai che immagino dovrà stimolare nei propri dipendenti in primis e successivamente negli ascoltatori e fruitori una particolare attenzione all'uso dell'empatia, dando grande risalto al team working. L'obiettivo è creare un'informazione di qualità, deontologica e libera, anche per promuovere, soprattutto tra i giovani, il rispetto delle regole e degli altri e far conoscere una strada alternativa all'individualismo, troppo presente nella società moderna.

	<b>FORMAZIONE</b>
da novembre 2017 a febbraio 2018	<b>Corso di lingua inglese specializzato per giornalisti</b> organizzato dal Centro di Documentazione giornalistica presso la scuola <i>Wall Street English di Firenze</i> . Advanced - livello 12
da aprile a giugno 2017	<b>Corso di lingua inglese specializzato per giornalisti</b> organizzato dal Centro di Documentazione giornalistica presso la scuola <i>Wall Street English di Firenze</i> . Advanced - livello 11
da giugno 2011 a oggi	<b>Seminari e corsi di aggiornamento professionale</b> organizzati dall' <i>Ordine dei Giornalisti della Toscana</i> .
aprile 2015	<b>Corso di formazione per la preparazione dell'esame di Stato</b> di giornalista professionista, organizzato dal <i>Consiglio nazionale Ordine dei Giornalisti</i> .
novembre 2010	<b>Laurea</b> in <i>Culture e Tecniche del Costume e della Moda conseguita</i> presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell' <b>Università degli Studi di Bologna</b> con una <b>tesi in Giornalismo di moda</b> .
dicembre 2004	<b>Diploma con lode</b> al corso di <i>Marketing Strategico-Operativo</i> presso l'Istituto internazionale fashion design & marketing <b>Polimoda</b> , Firenze. Al termine del percorso formativo di due anni di aula, iniziati a ottobre 2000, e di un periodo di stage, è stata rilasciata dalla Provincia di Firenze, e riconosciuta dall'Unione Europea, la <b>qualifica di Tecnico di Marketing Operativo</b> .
luglio 2000	Conseguimento del <b>diploma di maturità</b> scientifica presso il Liceo scientifico statale Niccolò Rodolico di Firenze.
	<b>CONOSCENZE LINGUISTICHE</b>
Inglese	Buona conoscenza della lingua inglese parlata e scritta, perfezionata attraverso frequenti viaggi all'estero (Europa, Usa, Australia). Certificato Bulats (University of Cambridge), luglio 2017. CEFR level: B1
	<b>CONOSCENZE INFORMATICHE</b>
	Ottima conoscenza dei sistemi operativi Mac e iOS. Utilizzo approfondito del sistema operativo Microsoft Windows e del pacchetto Office Professional. Abilità in ambito E-commerce, Blog, Social Network, Html.
	<b>PUBBLICAZIONI</b>
novembre 2017	Coautore del libro <b>Il Galateo del Terzo Millennio</b> ( <i>Guido Tommasi Editore</i> , Milano 2017). Il volume comprende la traduzione in italiano corrente dell'opera di monsignor Giovanni Della Casa e un'attualizzazione con dieci interviste a personaggi famosi. In distribuzione nazionale e online, il manuale è dedicato ai giovani, per imparare a rispettare gli altri ed essere accettati.

## ATTIVITÀ GIORNALISTICA

### Iscritto all'Albo dei Giornalisti, elenco Professionisti

- da novembre 2011 a oggi Corrispondente e inviato per **MF Fashion**, l'unico quotidiano europeo della moda e del lusso, che fa parte del gruppo **Class Editori** ([www.mffashion.com](http://www.mffashion.com)).
- da settembre 2012 a oggi Collaborazione con il mensile **Class**, gruppo **Class Editori**. Tra i vari progetti, la realizzazione di interviste per **Eccellenza Italia**, magazine multimediale destinato a turisti e consumatori cinesi e russi ([www.eccellenzaitalia.cn](http://www.eccellenzaitalia.cn)).
- da novembre 2017 a oggi Collaborazione per l'edizione italiana di **Esquire**, il maschile americano edito dal gruppo Hearst ([www.esquire.com/it](http://www.esquire.com/it))
- da marzo 2018 a oggi Collaborazione con il mensile fiorentino **Il Reporter** ([www.ilreporter.it](http://www.ilreporter.it)).
- febbraio 2017 Inviato al Festival di Sanremo per il quotidiano **La Provincia**.
- da novembre 2014 a giugno 2017 **Web e social media content editor per The-FFW**, azienda specializzata nella gestione e sviluppo di siti e-commerce personalizzati di abbigliamento e accessori. Realizzazione settimanale di interviste, newsletter e altri contenuti giornalistici per i marketplace e i relativi social network.
- da ottobre 2013 ad aprile 2014 **Safe Bet: piano di comunicazione per il lancio e lo sviluppo** del marchio di abbigliamento e accessori sportswear-couture **Sartonomia**. Realizzazione della **newsletter mensile** e del company profile, redazione dei **comunicati stampa** corporate e di prodotto, organizzazione delle **conferenze stampa** e **press-day**. Creazione dei contenuti per il sito web.
- da ottobre 2013 a oggi Collaborazione con la rivista culturale **Partenope Ieri, Oggi e Domani**, progetto per la valorizzazione del Meridione d'Italia, che comprende anche il relativo sito internet. Cura della rubrica Musica, Spettacoli, Moda e Cultura e inviato ad eventi di interesse nazionale.
- da giugno 2009 a dicembre 2011 **Fashion. Il Settimanale italiano della moda**, periodico altamente focalizzato nel *b2b di settore* ([www.fashionmagazine.it](http://www.fashionmagazine.it)).
- da gennaio 2008 ad aprile 2012 Collaborazione con il mensile di attualità e politica **Tempi-Cilento**, fortemente radicato sul territorio di Napoli e Salerno. Cura della rubrica Musica, Spettacoli, Moda e Cultura.

## ESPERIENZE PROFESSIONALI MARKETING-COMMERCIALE- RETAIL MODA (tra le altre)

da aprile 2012 a settembre  
2013

**Ma.De. Manifatture Design:** azienda specializzata nella produzione di denim di alta qualità, licenziataria uomo e donna del brand **Gaetano Navarra**. **Direttore commerciale worldwide**, con particolare focus su sviluppo nuovi mercati.

da marzo 2010 a marzo  
2012

### **Sabatini Spa**

Da gennaio 2010 a marzo 2012

**Area Manager Daks London Rtw donna e accessori uomo-donna. Area Manager Daks Sport (uomo-donna).**

Da ottobre 2011 a gennaio 2012

**Brand Manager Harmont & Blaine donna.**

Gestione rete vendita worldwide, rapporti con la licenziataria.

Da giugno 2010

**Responsabile comunicazione interna Daks, Mattiolo Pap e Mattiolo J:** Pianificazione media, organizzazione di eventi e partecipazione a fiere di settore.

Da marzo 2010 a settembre 2011

**Area Manager Italia Daks London donna, Daks Sport (uomo-donna), Harmont & Blaine donna.**

da giugno 2002 – a luglio  
2008

**Disimi 92 Spa:** azienda leader a livello mondiale nella produzione di sportswear.

Dal 2004 al 2008

**Responsabile Vendite Italia Allegri:** gestione e coordinamento della rete vendita e contatti con la clientela nazionale. Stesura dei budget, controllo del Customer service.

**Responsabile Retail Italia Allegri:** controllo dei negozi di proprietà e del factory Outlet. Coordinamento del personale.

**Area Manager Scandinavia, Danimarca, Spagna e Portogallo**

### **ALTRE ATTIVITÀ E INTERESSI**

Organizzazione e realizzazione di **serate di musica dal vivo** presso prestigiosi locali italiani ed esteri. Eventi culturali a scopo benefico.

**Ricerca e studio sulla musica popolare** antica del Sud Italia.

Attività sportive: *running, bicicletta*.

*Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo n°196/2003*