

Curriculum Vitae

Alberto Maria Gallotti

Dati: Nato a Roma il 6 Luglio 1960. Sposato

Titoli: **Avvocato** ITALIA (Foro di Roma)
LL.M. Laws Master presso UCLA di Los Angeles
MCA Master in Comunicazione d'Azienda presso l'Univ. Ca' Foscari di Venezia.

Affiliazioni

IFTA Arbitrator Arbitro in controversie cinema internazionali
LES ex membro della Licensing Executive Societies

Titoli Accademici **Law Professor** accreditato presso la Nottingham University

Titoli di studio ed attestazioni

MAGGIO 1995 - **BAR-BRI e PM BR** Corsi di preparazione per l'esame di avvocati dello Stato di New York. Materie di diritto Federale Americano e dello Stato di New York.

AGOSTO 1994 - **LL.M. - UCLA - Los Angeles** - California. **Master** in legge focalizzato sulle materie di *International Business Transactions* sulle possibilità e le forme d'intervento per le imprese americane nella Comunità Europea, quali *joint venture*, *M&A*, *licensing e technology-transfer* con riguardo alle relative limitazioni *antitrust*; *Communication Law*; *Copyright*; *Contract*; *Antitrust*; *Entertainment Law*; *International Economic Relations* (ricerca su "*US retaliatory sanctions against European Community protectionism in the communication industry*"); *Elements of Economic Organization*.
Tesi di laurea in *Communication law*: "*Cross-ownership & cross subsidation in post merger video dial tone market*", progetti legislativi per gli investimenti incrociati ed i sussidi nel nuovo mercato della telefonia e del video digitale; la pianificazione della FCC e la regolamentazione Antitrust della FTC. Prospettive di investimenti e rischi in Europa per le multinazionali AT&T e BELL Atlantic. (all'epoca consulente legale esterno per STREAM - Italia).

OTTOBRE 1990 - LUGLIO 1991 **MCA - Master in Comunicazione d'Azienda - Università di Venezia CA' FOSCARI** - Materie: Marketing, Economia, Analisi Finanziaria, Lancio del Prodotto, Psicologia dei consumatori e stili di vita, Semiotica, Pubblicità, Strategie di Comunicazione e Promozione. Tesi finale sulle strategie di Promozione e *Feed-back* della campagna immagine del COL'90 durante le Sponsorizzazioni del Campionato Mondiale di Calcio "Italia '90". Analisi della problematica dei diritti televisivi relativa alla trasmissione dei marchi sugli sportivi ripresi. Valorizzazione dello strumento della sponsorizzazione quale veicolo di comunicazione interna per l'azienda.

1980 - 1986 **Laurea in Giurisprudenza** - Università di Roma - LA SAPIENZA - Tesi su "Gli aspetti economici, fiscali e contrattuali della Sponsorizzazione". Seconda tesi italiana in economia politica sul fenomeno della Sponsorizzazione. Relatore prof. Carlo Pace. Voto 103. Parti della tesi sono state riprese in "Per Sponsorizzare" manuale della Sponsorizzazione

Lingue

Inglese (madrelingua) scritto e parlato fluentemente. [Toefle e Proficiency]
Francese Letto (buono), parlato (discreto).

Esperienze Professionali

1998 ad oggi	Titolare dell'omonimo studio legale: Diritto Societario, diritto d'autore, proprietà intellettuale, Marchi brevetti. Antitrust, Common Law diritto Internazionale
Sett. 1996 Ad 1997	Roma - Studio Legale FEDERICI Collaborazione in partnership per clientela nazionale ed internazionale per materie di proprietà intellettuale, diritto d'autore e trattative commerciali che richiamano il diritto internazionale. (BMG, Disney, Fox Italia)
Sett. 1995 Luglio 1996	Los Angeles - Studio Legale Internazionale Dolan&Gould . Collaborazione sulla nuova disciplina sul diritto d'autore italiano. (ICE ICI, Versace, Luxottica)
Gen. 1991 Lug. 1994	Roma - Studio Legale Sandri - Pazzaglia - Compiuta pratica Legale . Consulenza e contenziosi in materia di proprietà intellettuale, licensing, concorrenza sleale, diritto d'autore, pubblicità ingannevole, controversie davanti all'Autorità del Giuri e dell'Antitrust. Redazione del nuovo contratto di fabbricazione e distribuzione tra PHILIP MORRIS e MONOPOLIO DI STATO. ALENIA - assistenza legale e marketing nuovi brevetti d'applicazione automobilistica. ARTIME, DIADORA - assistenza per la contraffazione prodotti. COOP, CONFINDUSTRIA/FONTI, HILL & KNOWLTON, QUAKER CHIARI & FORTI - WELLCOM ITALIA - consulenza e redazione contratti di sponsorizzazione di manifestazioni culturali. INA ASSITALIA - consulenza per la tutela dell'immagine nella promozione del restauro della Fontana di Trevi. COCA-COLA, KRAFT GENERAL FOOD, MARTINI & ROSSI, ILLY CAFFE', VIPARO MORGANTI, RIVISTA OROLOGI, TEATRO PETRUZZELLI DI BARI, FERRUZZI, SIPRA, BARZANO' & ZANARDO, FININVEST, TELESIA, TECNIMEDIA - tutela del marchio d'impresa. MONETTI-NICKLAUS - contratti di licensing del marchio Golden Bear. ALITALIA - consulenza per l'ufficio Pubbliche Relazioni ed immagine. Consulenza nel monitoraggio del programma di sponsorizzazione del Campionato mondiale di Calcio Italia '90 Internazionali di Tennis di Roma. Ricerca per un piano di comunicazione per il personale interno. Progetto "Asterisco"
1987 - 1990	Roma - Saatchi & Saatchi - Compton - Account . Campagne per la Procter & Gamble: "I piccoli campioni" (Ariel = +25%share); "Contento e asciutto" (Pampers = +15%share), Greenpeace ristrutturazione marchio "Colomba". Telemontecarlo: programmazione pubblicitaria del palinsesto dei nuovi programmi televisivi. Monitoraggio delle problematiche dei diritti d'antenna delle società affiliate. Analisi problematiche legali legate alle sponsorizzazioni sportive.

Accomplishments

• AFMA	Arbitro internazionale per le vertenze contrattuali del cinema americano
Fulbright	Vincitore borsa di studio per giovani giuristi per un corso di specializzazione negli Stati Uniti 1994.
Fondo Italiano Studenti	Vincitore borsa di studio 1994 per l'estero.
U.C.L.A. Alumni	Incarico di ricerca per conto dei Docenti di Communication Law e Antitrust Law.
Consiglio dell'ordine Avvocati di Roma I.D.L.I.	Membro iscritto con l'incarico d'Avvocato.
Answer	Responsabile della comunicazione dell'Associazione Italiana Sponsorizzazioni dal 1991 al 1993 e direttore dell'omonima rivista di informazione giuridica nel 1993.

Attività di docenza universitaria e post universitaria

1. Università di Malta LINK CAMPUS	<ul style="list-style-type: none"> • Diritto d'autore III anno • Copyright americano II anno
1. ESE - European 2. School of Economics	<ul style="list-style-type: none"> • Diritto Privato comparato II anno, (insegnato in inglese). • Contract Common Law I anno, (insegnato in inglese) • International business Law II e IV anno (insegnato in inglese) • E-Business MBA (insegnato in inglese) • INTELLECTUAL PROPERTY LAW IV anno (insegnato in inglese)
IAL Roma	<ul style="list-style-type: none"> • Master in E-Commerce e-Juris post laurea
ENFAP-UIL	Master in comunicazione Aspetti di marketing e giuridici della Sponsorizzazione
I R I - Regione Molise	Corso di specializzazione in marketing per giovani stilisti di moda.
Associazione creativi di Roma - YOUNG	Seminario della protezione e tutela delle opere dei creativi all'interno delle agenzie pubblicitarie e dei free-lance.