

## Curriculum Vitae

### Vito Di Marco

Nato a Treviso il 24/12/1973; residente a Roma.

#### ESPERIENZE PROFESSIONALI

##### Da Settembre 2015 (in corso)

**Attività di Consulenza per Tivù srl** (società consortile con soci Rai, Mediaset, Telecom Italia).

Collaborazione e supporto alle attività di analisi del mercato di riferimento (Audiovisivo), elaborazione di *position paper* ed elaborazione di strategie di divulgazione del Progetto Tivù Think.

##### Da Dicembre 2014 (in corso)

**Rapporti Istituzionali e Comunicazione strategica per NCTM Studio Legale.**

NCTM con oltre 250 professionisti, le sei sedi di Milano, Roma, Londra, Bruxelles e Shanghai, si è affermato in pochi anni come uno dei principali studi legali italiani. Le sue aree di competenza coprono tutti gli ambiti del diritto d'impresa.

##### Novembre 2013 – Dicembre 2015

**Rapporti Istituzionali e Ufficio Stampa per Findim Group.**

Findim Group è una holding finanziaria di proprietà della famiglia Fossati. In Italia detiene partecipazioni azionarie in diverse società quotate e fondi di investimento, tra cui Telecom Italia, GasPlus, F2i.

##### Gennaio 2012 - Luglio 2015

Attività di consulenza per:

- **Regione Umbria** (Assessorato Infrastrutture Tecnologiche Immateriali) in materia di Agenda Digitale regionale e nuova legge quadro regionale per le infrastrutture di telecomunicazioni;
- **Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia**, *switch off* cinema digitale;
- **Opensky**, rapporti istituzionali con Regioni ed Associazioni di categoria per la promozione e diffusione del broadband satellitare nelle strategie di superamento del *Digital Divide*.
- **Fondazione Ugo Bordoni**, Evoluzione standard tecnologici Tv digitale; rapporti con l'Industry; attività di Comunicazione al cittadino su Interferenze 4G >TV.
- **Promuovi Italia S.p.A.** Agenzia di assistenza Tecnica che opera alle dipendenze della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Attività di gestione e supporto di iniziative di comunicazione istituzionale nell'ambito del Programma Operativo Nazionale Ricerca e Competitività 2007/2013 e del PON In "Attrattori Culturali" 2007/2013.

##### Dicembre 2010 – Dicembre 2011

**Ministero dello Sviluppo Economico. Coordinatore Segreteria Tecnica del Ministro**

Supporto tecnico per l'elaborazione ed il monitoraggio delle politiche riguardanti le competenze istituzionali del Ministero e per le conseguenti determinazioni di competenza dell'organo politico circa l'utilizzazione delle relative risorse finanziarie, nonché per la predisposizione ed elaborazione dei materiali per gli interventi del Ministro, mediante il raccordo con gli altri uffici di diretta collaborazione. L'attività di supporto è svolta in raccordo con i Dipartimenti e le Direzioni generali competenti. Gestione ufficio con 20 risorse umane.

**Luglio 2009 - Novembre 2010**

**Ministero dello Sviluppo Economico. Coordinatore Aree digitali del Vice-Ministro con delega alle Comunicazioni.** Gestione e coordinamento delle attività di passaggio alla televisione digitale terrestre, in particolare: pianificazione attività di Comunicazione; rapporti istituzionali con le Regioni ed Enti locali; con le emittenti televisive e l'Industry; le Associazioni dei consumatori. Coordinamento e Segreteria delle attività del Comitato Nazionale Italia Digitale.

**Marzo 2005 – Luglio 2009**

**DGTVi – Associazione per la promozione della Televisione Digitale Terrestre – Roma - Responsabile Ufficio di Presidenza.** Attività di rappresentanza e promozione istituzionale. Coordinatore area di lavoro Comunicazione ed Assistenza Utenti del "Comitato Nazionale Italia Digitale", istituito dal Ministero delle Comunicazioni nell'agosto 2006. Organizzazione Stati Generali del Digitale Terrestre; Coordinamento Progetto Aree di Switch off anticipato; Rapporti con Industry per iniziativa "Bollino DGTVi"; Creazione di reti e di rapporti con Enti ed Imprese al fine di far conoscere i contenuti del progetto DGTVi e facilitare l'azione di penetrazione del digitale terrestre.

**Gennaio 2004 – Dicembre 2004**

**Telecom Italia – Ufficio di Bruxelles**

Area regolamentazione televisiva e multimediale, monitoraggio attività Commissione e Parlamento Europeo in merito alle tematiche TLC di interesse del Gruppo. Con particolare riferimento ad: avvio processo di revisione della Direttiva TV senza Frontiere, interoperabilità dei servizi di televisione digitale interattiva, transizione dalla trasmissione radiotelevisiva analogica a quella digitale.

**Giugno 2004 – Giugno 2006**

**Università di Modena e Reggio Emilia, Facoltà di Scienza della Comunicazione e dell'Economia, sede Reggio Emilia, Dipartimento di Scienze Sociali, Cognitive e Quantitative. Assegnista di ricerca.** Centro di Ricerca sulla Società della Comunicazione e dell'Informazione. Titolo progetto: "L'emittenza televisiva comunitaria come elemento di pluralismo del sistema radiotelevisivo. Il caso italiano e le esperienze europee". Responsabile progetto "Videocomunicazione Urbana" del Dipartimento di Scienze sociali, cognitive e quantitative. Progettazione e sperimentazione di un canale televisivo urbano su piattaforma Web (ReLabTv).

**Luglio 2002 - Luglio 2003**

**Consorzio Spinner – Bologna - Borsa di Ricerca,** agevolazioni finanziarie per corsi di formazione e servizi specialistici per sviluppare l'idea imprenditoriale "Urban TV – Creazione di una nuova generazione di televisione via web". Registrato in data: 18/12/2003. N° Prot. 19/ii.

**Giugno 2000 - Dicembre 2002**

**Democratici di Sinistra – Federazione di Bologna. Funzionario di partito, membro della Direzione provinciale.**

Per l'Area Comunicazione della Federazione DS responsabile dell'emittenza radiofonica e Presidente di "Radio Fujiko", emittente comunitaria concessionaria della frequenza 94.70 FM per la provincia di Bologna, Modena, Ferrara. Ideazione e lancio progetto editoriale "Radio Fujiko". Gestione economica, amministrativa e legale delle attività. Gestione numero 7 collaboratori. Supervisione Direzione Informazione e Artistica della radio.

### **Settembre 1998 - Giugno 1999**

**RAI - Radio Televisione italiana – Radio DUE – “Jefferson”** di Stefano Pistolini. Programma quotidiano, durata 120 minuti. **Conduttore Radiofonico, Autore Testi**. 200 puntate. Condotta inchieste, servizi ed interviste su temi politici, economici e sociali.

### **Febbraio 1997- Giugno 1997**

**RAI - Radio Televisione italiana – Rai 2 – “Supergiovani”** di Nino Crescenti. 16 puntate, messa in onda sabato pomeriggio, domenica notte. **Esperto tecnico-scientifico** sui temi del nuovo lavoro. Attività di redazione, proposta e scelta casi editoriali, partecipazione a montaggio puntate.

### **Settembre 1996 - Giugno 1998**

**Consorzio A.A.STER srl – Milano - Direttore: Aldo Bonomi.** Consorzio agenti sviluppo Territorio, metodologia Ricerca/Azione. **Ricercatore Junior.** Componente dei seguenti gruppi di ricerca e relative pubblicazioni: *“Lavoro autonomo di seconda generazione. Un ‘ inchiesta territoriale tra Modena e Bologna”*. AASTER e Regione Emilia Romagna,1997. - *“Rimini: le forme di lavoro autonomo lungo le filiere del loisir ”* AASTER – CNEL quaderni “ *Questione Settentrionale*”1998. - *“L’identità rarefatta di Bologna vista dai nuovi soggetti di successo”*, AASTER, 1998.

### **Gennaio 1994 – Dicembre 1996**

**Partito Democratico di Sinistra – Federazione di Bologna**

Per la Federazione di Bologna del PDS ho ricoperto l’incarico di responsabile Università della Sinistra Giovanile; Responsabile Circoli PDS nei luoghi di lavoro della federazione di Bologna; Membro della direzione provinciale di Bologna e dell’Assemblea Nazionale del PDS.

### **PUBBLICAZIONI**

- *“Il Governo della Cultura: idee per valorizzare un tesoro dimenticato”*, Flavia Barca e Vito Di Marco, *LIMES*, N°4, Maggio 2013.
- *“L’incontro tra cultura e alfabetizzazione digitale”*, Flavia Barca e Vito Di Marco, *Rivista di Economia della Cultura*, Il Mulino, maggio 2013.
- *“Per una comunicazione sociale, la Televisione dei cittadini”* in *Comunicazione Pubblica*, rivista mensile, Gennaio 2004.
- *“Urban Tv. La televisione dei cittadini”* in Atti del convegno “Nuove emittenti. L’informazione di servizio tra partecipazione e nuovi media”, Corecom Regione Toscana, a cura di Paolo Mancini, Agosto 2004.
- *“L’evoluzione della Radio. Scenari politici e tecnologici”* in *Media Activism*, a cura di Matteo Pasquinelli, DeriveApprodi, 2002.

### **STUDI E FORMAZIONE**

- **2004-2006 Assegno di Ricerca-** Università di Modena e Reggio Emilia – Facoltà di Scienza della Comunicazione e dell’Economia.
- **2002-2003 Borsa di Ricerca. Consorzio Spinner** (Università degli studi di Bologna, Regione Emilia-Romagna, Sviluppo Italia).
- **Anno Accademico 2002/2003 Laureato in Scienze Politiche**, indirizzo storico-politico, presso l’Università di Bologna con una tesi in Diritto Pubblico dal titolo: “Dal rame alla fibra ottica. Storia controversa della tv via cavo in Italia”. Percorso di studi certificato in “Analisi dei processi d’innovazione”.
- **1992 Maturità Classica**, Liceo Ginnasio Statale “E. Perito” di Eboli (SA).

**CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI**

- Lingua Francese C1; Lingua Inglese B1.
- Iscritto all'Ordine Nazionale dei Giornalisti – Elenco Pubblicisti – tessera n° 097421
- Ho collaborato con il quotidiano **L'Unità**; il **Corriere delle Comunicazioni**.

Roma, 30 maggio 2018

*Ai sensi della legge sulla privacy autorizzo il trattamento dei dati personali da me trasmessi.*