

## 9ª Commissione Agricoltura Senato della Repubblica

### La Ristorazione Collettiva: un settore ad alto valore aggiunto

Ogni giorno undici milioni di persone pranzano fuori casa; di questi uno su due lo fa all'interno di una mensa. Si tratta di lavoratori, studenti, ma anche degenti, anziani, militari e altro ancora. Solo nel 2012 sono stati erogati 1,6 miliardi di pasti. Per 890 mila bambini delle scuole materne e 690 mila bambini delle scuole elementari diventa cruciale l'alimentazione nelle mense scolastiche. Per questa fascia della popolazione italiana 5 pasti (su 21 complessivi della settimana alimentare) avvengono all'interno di un refettorio: garantire salute e consapevolezza alimentare delle giovani generazioni passa anche attraverso professionalità, competenze e impegno delle Aziende del settore della Ristorazione Collettiva. Nel settore trovano oggi lavoro circa **75 mila lavoratori**, di cui circa **l'80% sono donne**. L'85% degli addetti ha un'età inferiore ai 50 anni, mentre circa il 15% ne ha meno di 30.

### Stima 2013 Mercato Ristorazione Collettiva

| Settori                                       | Numero di unità | Totale pasti serviti (mln/anno) |
|---|-----------------|---------------------------------|
| <b>LAVORO</b>                                 | 4365            | 245                             |
| Scuole dell'infanzia                          | 14980           | 222                             |
| Scuole primarie e secondarie di Primo Grado   | 7985            | 165,6                           |
| Scuole Secondarie di Secondo Grado            | 890             | 17,4                            |
| Università                                    | 210             | 36                              |
| <b>ISTRUZIONE</b>                             | 24065           | 441                             |
| Ospedali Pubblici                             | 650             | 197,1                           |
| Cliniche Private                              | 547             | 53,4                            |
| <b>SANITA'</b>                                | 1197            | 250,5                           |
| Case di Riposo                                | 4920            | 334,5                           |
| Case di Assistenza                            | 4335            | 72                              |
| <b>WELFARE</b>                                | 9255            | 406,5                           |
| Esercito/Carabinieri/Polizia/Vigili del fuoco | 1100            | 98                              |
| Penitenziari                                  | 300             | 68,7                            |
| Comunità religiose                            | 1400            | 120                             |
| <b>ALTRO</b>                                  | 2800            | 286,7                           |
| <b>RISTORAZIONE COLLETTIVA</b>                | 41682           | 1630                            |

Fonte: Elaborazione Oricon su dati GIRA FOOD e ANGEM



Associazione Nazionale della  
Ristorazione Collettiva e Servizi Vari



### **Angem – Associazione delle Aziende della Ristorazione Collettiva e Servizi Vari**

Dal 1973 Angem, rappresenta gli interessi delle Aziende della Ristorazione Collettiva e Servizi Vari, promuovendo il valore sociale ed economico di un settore in cui qualità del servizio offerto e responsabilità degli operatori sono sempre più elementi distintivi. Angem vuole innovare il ruolo della rappresentanza degli interessi e definire una leadership associativa che sappia connettere competenze ed esperienze del Settore attorno a una nuova visione a servizio del Paese.

Le Aziende che aderiscono all'Associazione sono le più rappresentative del settore e impiegano circa 35 mila addetti. La dimensione totale del mercato della ristorazione collettiva è di circa 6,2 miliardi di euro di cui il settore sanitario (ospedali, casa di cura, case di riposo) rappresenta il 34%, lo scolastico il 30% ed il resto, inteso come ristorazione dei punti di lavoro, il 36%.

Angem svolge un ruolo molto importante per il Settore, in particolare quello di sostenere la qualificazione delle imprese per migliorare cultura e standard di servizio, e promuovere il dialogo con le Istituzioni per contribuire a innovare la consapevolezza dell'importanza della nutrizione.

### **Oricon – Osservatorio Ristorazione Collettiva e Nutrizione**

Nel 2012 nasce Oricon dalla volontà di otto delle più grandi aziende del settore, che da sole rappresentano circa il 60% del mercato, alcune delle quali aderenti ad **Angem - Compass Group Italia, Dussmann Service, Elior, Sodexo** – altre appartenenti al mondo cooperativo - **CAMST, Cir Food** - ed una indipendente, **Gruppo Pellegrini**.

Le Aziende che aderiscono ad ANGEM e ad ORICON sono le più rappresentative del settore e impiegano circa **75.000 addetti**.

La finalità dell'Osservatorio è quella di promuovere le migliori pratiche aziendali, evidenziare le criticità del comparto, diventare interlocutore della committenza, sia pubblica che privata, individuare soluzioni che soddisfino i diversi interessi in campo, concorrere al benessere sociale attraverso la diffusione dell'educazione alimentare e l'adozione di corrette pratiche nutritive. Le aziende riunite nell'Osservatorio definiscono anche standard di riferimento minimi al di sotto dei quali si impegnano a non scendere, e che costituiscono al contempo requisiti per le aziende che decidono di aderire a Oricon.

Tra i vari progetti di Oricon, vi è l'importante percorso intrapreso con **“Okkio alla Ristorazione”**, un progetto Interregionale del Ministero della Salute per la sorveglianza, il monitoraggio e la promozione della salute nella ristorazione collettiva. Obiettivo del progetto è quello di migliorare l'offerta nutrizionale della Ristorazione Collettiva e l'adesione dell'utenza a stili nutrizionali più salutari.

Okkio alla Ristorazione parteciperà ad Expo Milano 2015 per consolidare la centralità della nutrizione e dell'educazione alimentare, valori condivisi e supportati dall'intero settore della Ristorazione Collettiva.